

2015-2020年中国配线产品 市场供需现状及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国配线产品市场供需现状及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/501285210H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国配线产品市场供需现状及投资战略调研报告》共八章。首先介绍了中国配线产品行业市场发展环境、中国配线产品整体运行态势等，接着分析了中国配线产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国配线产品市场竞争格局。随后，报告对中国配线产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国配线产品行业发展趋势与投资预测。您若想对配线产品产业有个系统的了解或者想投资配线产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

配线产品行业是我国重要的基础性产业，广泛应用于国民经济的各个部门，为各个产业国防建设和重大建设工程提供重要配套。

整个行业不稳定性在增长，中小企业的竞争力表现比较弱，而近年来更是出现了大量重复建设，造成了产能过剩，普通配线产品生产装备的利用率普遍不足40%。

行业反映在企业的创新能力薄弱，产品主要是以中低端为主。中国的配线产品企业对高端产生的研发及生产投入偏少，而基础性研究工作水平更是表现为较低，研发及过程控制水平较低，现代产品主要是以中低端为主，生产经营模式较为粗放，与国外现代巨头的差距较大。

由此表现出来的就是平均利润率很低。而有一些我们无法涉足的，高端配线产品，这些利润较高的领域，目前中国配线产品企业涉足还是比较少的。

中国配线产品产量及增速（单位：亿套）	年份	产量	同比增长	2010年	11.08	2011年				
12.83	15.80%	2012年	14.34	11.80%	2013年	15.88	10.74%	2014年	18.15	14.27%

资料来源：公开资料整理

报告目录：

第一章 2014-2015年配线产品行业国内外发展概述	1
1.1 全球配线产品行业发展概况	1
1.1.1 全球配线产品行业总体发展概况	1
1.1.2 主要国家和地区发展现状	7
1.1.3 全球配线产品行业发展趋势	8
1.2 中国配线产品行业发展概况	11
1.2.1 中国配线产品行业发展历程和现状	11
1.2.2 中国配线产品行业所处生命周期	11
1.2.3 中国配线产品行业发展中存在的问题	13

1.2.4 技术变革对中国配线产品行业的影响 14

第二章 配线产品产业链 15

2.1 配线产品产业链模型 15

2.2 配线产品产业链传导机制 17

2.3 上游行业 17

2.3.1 上游行业发展现状 17

2.3.2 近年来原材料价格变化情况 33

2.3.3 近年来原材料品质和供应量保证情况 38

2.3.4 上游行业对配线产品行业的影响 42

2.4 下游用户 42

2.4.1 下游用户概述 42

2.4.2 用户的产品认知程度 60

2.4.3 用户采购渠道 61

2.4.4 用户增长趋势 61

第三章 2014-2015年市场需求分析 63

3.1 国内需求 63

3.1.1 2009-2014年中国配线产品市场规模及增速 63

2014年我国配线产品行业产量约18.2亿套，进口约0.4亿套，出口约1.9亿套，国内表现消费量约16.7亿套，行业消费市场规模约920亿元，近几年我国配线产品行业市场规模情况如下图所示：

2007-2014年中国配线产品市场规模及增速

资料来源：公开资料整理

3.1.2 配线产品市场饱和度 63

3.1.3 影响配线产品市场规模的因素 63

1、家电行业兴起

作为家电产业的配套产业，家电配线行业伴随着家电行业的发展而逐渐兴起，在现在的城市家庭生活中，家电的普及率已较高，随着人们生活的日益现代化，各种提高生活质量的小家电（如电热水壶、豆浆机等）也越来越受到人们的普遍欢迎，其市场需求量正在高速增长，因此城镇化水平的发展对我国的家电市场起到了非常积极的作用。

2、通信行业

2013年8月，国务院首次发布“宽带中国”战略实施方案，从宽带用户规模、宽

带普及水平、宽带网络能力、宽带信息应用等四个方面部署未来8年宽带发展目标及路径，意味着“宽带战略”从部门行动提升至国家战略。

我国已进入全面信息化社会，但信息基础设施普及情况却远不及欧美等发达国家。据Akamai互联网报告的数据显示，世界平均网速为4.5Mbps。中国网速平均速度为3.4Mbps，世界排名第82位，韩国、香港、日本位列世界前三名，而网速慢的主要原因是带宽不够。目前作为最重要的信息基础设施，宽带支撑着物联网、云计算等高新技术产业的发展。可以说，2015年“两会”提出的各种“互联网+”行动计划推行的先行基础就是宽带，其重要性可见一斑。

“宽带中国”战略的提出为我国通信行业发展提供新的机遇。2014年电信行业固定资产投资增长6.3%至3992亿元，增速较2013年高出2.4个百分点；移动通信基站身设备产量达35395万信道，同比增105.7%，大幅高于2013年的21.23%，但2014年下半年开始固定投资及基站产量受高基数影响，增速明显向下。

3.1.4 配线产品市场潜力分析 64

3.1.5 2015-2020年中国配线产品市场规模及增速预测 66

3.2 出口需求 67

3.2.1 2010-2014年配线产品产品出口量值及增速 67

3.2.2 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比） 67

3.2.3 经营海外市场的主要品牌 67

3.2.4 2015-2020年配线产品产品出口量值及增速预测 68

3.3 需求结构 69

3.3.1 产品结构（产品分类及占比） 69

3.3.2 用户结构（用户分类及占比） 69

2014年中国用户结构（用户分类及占比）

资料来源：公开资料整理

3.4 区域市场需求分析 70

3.4.1 区域市场分布情况 70

3.4.2 重点省市配线产品产品需求分析 71

3.4.3 区域市场分布变化趋势 71

第四章 2014-2015年行业供给分析 72

4.1 国内供给 72

4.1.1 2010-2014年中国配线产品产量及增速 72

4.1.2 行业产能及开工情况	73
4.1.3 产业投资热度及拟在建项目	73
4.1.4 2015-2020年中国配线产品产量及增速预测	74
4.2 进口供给	75
4.2.1 2010-2014年配线产品产品进口量值及增速	75
4.2.2 进口产品在国内市场中的占比	76
4.2.3 主要进口品牌及产品特点	76
4.2.4 2015-2020年配线产品产品进口量值及增速预测	77
4.3 区域供给分析	77
4.3.1 产业集群状况	77
4.3.2 配线产品企业区域分布情况	78
4.3.3 重点省市配线产品产业发展特点	78
4.3.4 重点省市配线产品产量及占比	79
4.4 行业供需平衡	80
4.4.1 配线产品行业供需平衡总结（数量、品质）	80
4.4.2 影响配线产品行业供需平衡的因素	81
4.4.3 配线产品行业供需平衡变化趋势	81
第五章 2014-2015年营销分析（4P模型）	83
5.1 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）	83
5.2 价格分析	84
5.2.1 配线产品产品价格特征	84
5.2.2 国内配线产品产品历史价格回顾	84
5.2.3 国内配线产品产品当前市场价格评述	85
5.2.4 影响国内市场配线产品产品价格的因素	85
5.2.5 主流厂商配线产品产品价位及价格策略	86
5.2.6 配线产品产品未来价格走势	89
5.3 渠道分析	89
5.3.1 行业渠道形式及现状	89
5.3.2 各渠道要素对比	90
5.3.3 营销渠道变化趋势	90
5.4 促销分析	91
第六章 2014-2015年行业竞争分析	92

6.1 重点配线产品企业市场份额（2014年）	92
6.2 配线产品行业市场集中度	92
6.4 潜在进入者	93
6.5 替代品威胁	93
6.6 供应商议价能力	93
6.7 用户议价能力	94
6.8 配线产品行业竞争关键因素	95
6.8.1 资金	95
6.8.2 技术	95
6.8.3 人才	96
6.8.4 渠道及其它	96
第七章 2014-2015年重点企业研究	97
7.1 河北四方通信设备有限公司	97
7.1.1 企业简介	97
7.1.2 配线产品产品特点及市场表现	98
7.1.3 生产状况	98
（一）企业偿债能力分析	98
（二）企业运营能力分析	99
（三）企业盈利能力分析	99
7.1.4 营销与渠道	99
7.2 宁波隆兴电信设备制造有限公司	101
7.2.1 企业简介	101
7.2.2 配线产品产品特点及市场表现	102
7.2.3 生产状况	105
（一）企业偿债能力分析	105
（二）企业运营能力分析	106
（三）企业盈利能力分析	106
7.2.4 营销与渠道	106
7.3 宁波天韵通信设备有限公司	108
7.3.1 企业简介	108
7.3.2 配线产品产品特点及市场表现	109
7.3.3 生产状况	110

(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	110
(三) 企业盈利能力分析	110
7.3.4 营销与渠道	110
7.4 上海志丰配线设备有限公司	111
7.4.1 企业简介	111
7.4.2 配线产品产品特点及市场表现	111
7.3.3 生产状况	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	112
7.4.4 营销与渠道	112
7.5 深圳市科信通信技术股份有限公司	113
7.5.1 企业简介	113
7.5.2 配线产品产品特点及市场表现	113
7.5.3 生产状况	114
(一) 企业偿债能力分析	114
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	115
7.5.4 营销与渠道	115
7.6 深圳世纪人通讯设备有限公司	117
7.6.1 企业简介	117
7.6.2 配线产品的产品特点及市场表现	118
7.6.3 生产状况	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	119
7.6.4 营销与渠道	119
7.7 深圳日海通讯技术股份有限公司	120
7.7.1 企业简介	120
7.7.2 配线产品产品特点及市场表现	120
7.7.3 生产状况	125

(一) 企业偿债能力分析	125
(二) 企业运营能力分析	126
(三) 企业盈利能力分析	126
7.7.4 营销与渠道	127
7.8 株洲贝电通信设备有限公司	128
7.8.1 企业简介	128
7.8.2 配线产品产品特点及市场表现	128
7.8.3 生产状况	129
(一) 企业偿债能力分析	129
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	129
7.8.4 营销与渠道	130
7.9 杭州中瑞通信设备有限公司	130
7.9.1 企业简介	130
7.9.2 配线产品产品特点及市场表现	131
7.9.3 生产状况	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业运营能力分析	131
(三) 企业盈利能力分析	132
7.9.4 营销与渠道	132
7.10 武汉电信光电科技有限公司	132
7.10.1 企业简介	132
7.10.2 配线产品产品特点及市场表现	134
7.10.3 生产状况	138
(一) 企业偿债能力分析	138
(二) 企业运营能力分析	138
(三) 企业盈利能力分析	139
7.10.4 营销与渠道	139
第八章配线产品行业投资分析	140
8.1 行业发展趋势总结	140
8.2 行业投资环境分析	140
8.2.1 政策环境	140

8.2.2 经济环境	141
8.2.3 社会环境	145
8.2.4 技术环境	160
8.3 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等）	161
8.4 行业投资机会分析	161
8.4.1 细分产业投资机会	161
8.4.2 区域市场投资机会	162
8.4.3 产业链投资机会	163
8.4.4 关联产业投资机会	163
8.4.5 其它投资机会	163
8.5 风险提示	164
8.5.1 政策风险	164
8.5.2 环境风险	164
8.5.3 市场风险	165
8.5.4 产业链风险	165

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：配线产品行业产业链

图表：2011-2014年我国配线产品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国配线产品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国配线产品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国配线产品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国配线产品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国配线产品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国配线产品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国配线产品行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国配线产品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国配线产品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年配线产品行业市场供给
图表：2011-2014年配线产品行业市场需求
图表：2011-2014年配线产品行业市场规模
图表：配线产品所属行业生命周期判断

图表：配线产品所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国配线产品行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国配线产品行业供给预测

图表：2015-2020年中国配线产品行业需求预测

图表：2015-2020年中国配线产品行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/501285210H.html>