

# 2015-2020年中国蔬菜种子 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国蔬菜种子行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/E64775A3E4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 中国蔬菜种子行业发展概况

### 1.1 世界种子行业发展概况

### 1.2 中国蔬菜种子行业发展历程

### 1.3 中国蔬菜种子行业的特点

### 1.4 中国蔬菜种子行业发展政策环境分析

1.4.1 《2015-2020年中国蔬菜种子行业分析与投资前景研究调查报告》的颁布对种子行业发展的影响

1.4.2 土地流转新政对蔬菜种业生产经营的影响

1.4.3 《2015-2020年中国蔬菜种子行业分析与投资前景研究调查报告》为种业带来了历史性机遇

1.4.4 《2015-2020年中国蔬菜种子行业分析与投资前景研究调查报告》提高了种业的进入门槛

1.4.5 《2015-2020年中国蔬菜种子行业分析与投资前景研究调查报告》

1.4.6 《2015-2020年中国蔬菜种子行业分析与投资前景研究调查报告》给蔬菜种子市场发展带来契机

### 1.5 中国蔬菜种子市场发展分析

#### 1.5.1 中国蔬菜种子特点

#### 1.5.2 中国蔬菜种子细分品种

#### 1.5.3 2006-2014年中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析

#### 1.5.4 2006-2014年中国蔬菜种子市场规模变化分析

#### 1.5.5 中国蔬菜种子需求分析

#### 1.5.6 中国蔬菜种子行业企业规模分析

### 1.6 未来中国蔬菜种子行业发展方向

## 第二章 中国蔬菜市场分析

### 2.1 2006-2014年中国蔬菜种植面积及产量分析

### 2.2 2006-2014年中国蔬菜人均消费变化趋势分析

### 2.3 2006-2014年中国蔬菜种植成本及收益分析

### 2.4 2006-2014年中国蔬菜价格分析

## 第三章 中国蔬菜主要种植区域细分市场分析

- 3.1 中国主要蔬菜种植区域介绍
- 3.2 华南区蔬菜市场分析
  - 3.2.1 华南区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 3.2.2 主栽蔬菜种类分析
  - 3.2.3 主要目标市场及上市期
  - 3.2.4 广东、广西、海南主栽蔬菜品种分析
  - 3.2.5 未来发展趋势
- 3.3 长江区蔬菜市场分析
  - 3.3.1 长江区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 3.3.2 主栽蔬菜种类分析
  - 3.3.3 主要目标市场及上市期
  - 3.3.4 四川、湖南、江苏主栽蔬菜品种分析
  - 3.3.5 未来发展趋势
- 3.4 西南区蔬菜市场分析
  - 3.4.1 西南区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 3.4.2 主栽蔬菜种类分析
  - 3.4.3 主要目标市场及上市期
  - 3.4.4 云南、贵州主栽蔬菜品种分析
  - 3.4.5 未来发展趋势
- 3.5 西北区蔬菜市场分析
  - 3.5.1 西北区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 3.5.2 主栽蔬菜种类分析
  - 3.5.3 主要目标市场及上市期
  - 3.5.4 甘肃、新疆主栽蔬菜品种分析
  - 3.5.5 未来发展趋势
- 3.6 东北区蔬菜市场分析
  - 3.6.1 东北区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 3.6.2 主栽蔬菜种类分析
  - 3.6.3 主要目标市场及上市期
  - 3.6.4 黑龙江、吉林、内蒙古主栽蔬菜品种分析
  - 3.6.5 未来发展趋势
- 3.7 黄淮海与环渤海区蔬菜市场分析

3.7.1 黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）

3.7.2 主栽蔬菜种类分析

3.7.3 主要目标市场及上市期

3.7.4 河北、河南、山东、辽宁主栽蔬菜品种分析

3.7.5 未来发展趋势

第四章 中国蔬菜种子主要类别细分市场分析

4.1 中国番茄种子市场分析

4.1.1 中国番茄种植面积及产量分析（2013-2014）

4.1.2 中国番茄种子商品化率分析（2013-2014）

4.1.3 中国主要地区番茄种植种子成本投入分析

4.1.4 中国番茄种子市场规模分析（2013-2014）

4.1.5 中国番茄种子价格分析

4.1.6 中国番茄种子主导公司及品种

4.2 中国黄瓜种子市场分析

4.2.1 中国黄瓜种植面积及产量分析（2013-2014）

4.2.2 中国黄瓜种子商品化率分析（2013-2014）

4.2.3 中国主要地区黄瓜种植种子成本投入分析

4.2.4 中国黄瓜种子市场规模分析（2013-2014）

4.2.5 中国黄瓜种子价格分析

4.2.6 中国黄瓜种子主导公司及品种

4.3 中国辣椒种子市场分析

4.3.1 中国辣椒种植面积及产量分析（2013-2014）

4.3.2 中国辣椒种子商品化率分析（2013-2014）

4.3.3 中国主要地区辣椒种植种子成本投入分析

4.3.4 中国辣椒种子市场规模分析（2013-2014）

4.3.5 中国辣椒种子价格分析

4.3.6 中国辣椒种子主导公司及品种

4.4 中国茄子种子市场分析

4.4.1 中国茄子种植面积及产量分析（2013-2014）

4.4.2 中国茄子种子商品化率分析（2013-2014）

4.4.3 中国主要地区茄子种植种子成本投入分析

4.4.4 中国茄子种子市场规模分析（2013-2014）

- 4.4.5 中国茄子种子价格分析
- 4.4.6 中国茄子种子主导公司及品种
- 4.5 中国大白菜种子市场分析
  - 4.5.1 中国大白菜种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 4.5.2 中国大白菜种子商品化率分析（2013-2014）
  - 4.5.3 中国主要地区大白菜种植种子成本投入分析
  - 4.5.4 中国大白菜种子市场规模分析（2013-2014）
  - 4.5.5 中国大白菜种子价格分析
  - 4.5.6 中国大白菜种子主导公司及品种
- 4.6 中国萝卜种子市场分析
  - 4.6.1 中国萝卜种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 4.6.2 中国萝卜种子商品化率分析（2013-2014）
  - 4.6.3 中国主要地区萝卜种植种子成本投入分析
  - 4.6.4 中国萝卜种子市场规模分析（2013-2014）
  - 4.6.5 中国萝卜种子价格分析
  - 4.7.6 中国萝卜种子主导公司及品种
- 4.7 中国甘蓝种子市场分析
  - 4.7.1 中国甘蓝种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 4.7.2 中国甘蓝种子商品化率分析（2013-2014）
  - 4.7.3 中国主要地区甘蓝中种植种子成本投入分析
  - 4.7.4 中国甘蓝种子市场规模分析（2013-2014）
  - 4.7.5 中国甘蓝种子价格分析
  - 4.7.6 中国甘蓝种子主导公司及品种
- 4.8 中国西甜瓜种子市场分析
  - 4.8.1 中国西甜瓜种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 4.8.2 中国西甜瓜种子商品化率分析（2013-2014）
  - 4.8.3 中国西甜瓜种子市场规模分析（2013-2014）
  - 4.8.4 中国西甜瓜种子价格分析
  - 4.8.5 中国西甜瓜种子主导公司及品种
- 4.9 中国甜糯玉米种子市场分析
  - 4.9.1 中国甜糯玉米种植面积及产量分析（2013-2014）
  - 4.9.2 中国甜糯玉米种子商品化率分析（2013-2014）

4.9.3 中国甜糯玉米种子市场规模分析（2013-2014）

4.9.4 中国甜糯玉米种子价格分析

4.9.5 中国甜糯玉米种子主导公司及品种

第五章 中国蔬菜种子进出口分析

5.1 中国蔬菜种子进口分析

5.1.1 2006-2014年中国蔬菜种子进口总量分析

5.1.2 2006-2014年中国蔬菜种子进口价格分析

5.1.3 2006-2014年中国蔬菜种子进口国、地区及品种分析

5.2 中国蔬菜种子出口分析

5.2.1 2006-2014年中国蔬菜种子进口总量分析

5.2.2 2006-2014年中国蔬菜种子进口价格分析

5.2.3 2006-2014年中国蔬菜种子出口国、地区及品种分析

5.3 影响蔬菜种子进出口的主要因素分析

第六章 中国种子市场中的重点外资企业分析

6.1 孟山都(Monsanto)&mdash;&mdash;圣尼斯(Seminis)种子（中国）公司

6.1.1 孟山都概况

6.1.2 圣尼斯种子（中国）公司概况

6.1.3 主营业务结构

6.1.4 品牌产品介绍

6.1.5 在中国种子市场的营销方式

6.2 先正达（Syngenta）&mdash;&mdash;先正达种苗（北京）有限公司

6.2.1 先正达种业中国概况

6.2.2 主营业务结构

6.2.3 品牌产品介绍

6.2.4 在中国种子市场的营销方式

6.3 杜邦（DuPont）&mdash;&mdash;铁岭先锋种子研究有限公司

6.3.1 杜邦概况

6.3.2 铁岭先锋种子研究有限公司概况

6.3.3 主营业务结构

6.3.4 品牌产品介绍

6.3.5 在中国种子市场营销方式

6.4 利马格兰(Limagrain)集团&mdash;&mdash;海泽拉(Hazera Genetics)农业技术服务（北京）有

限公司

6.4.1 利马格兰概况

6.4.2 海泽拉概况

6.4.3 主营业务结构

6.4.4 品牌产品介绍

6.4.5 在中国种子市场的营销方式

6.5 拜耳集团作物科学(Bayer Crop Science)——纽内姆(Nunhems)北京种子有限公司

6.5.1 拜耳集团概况

6.5.2 纽内姆（北京）种子有限公司

6.5.2 主营业务结构

6.5.3 品牌产品介绍

6.5.4 在中国种子市场的营销方式

6.6 荷兰Bejo种子有限公司——上海实满丰种业有限公司

6.6.1 Bejo种子有限公司概况

6.6.2 上海实满丰种业有限公司概况

6.6.3 主营业务结构

6.6.4 品牌产品介绍

6.6.5 在中国种子市场的营销方式

6.7 安莎种子(Enza Zaden)——安莎种子科技（北京）有限公司

6.7.1 安莎种子有限公司概况

6.7.2 安莎种子科技（北京）有限公司概况

6.7.3 主营业务结构

6.7.4 品牌产品介绍

6.7.5 在中国种子市场的营销方式

6.8 韩国农友BIO株式会社——北京世农种苗有限公司

6.8.1 韩国农友BIO株式会社概况

6.8.2 北京世农种苗有限公司概况

6.8.2 主营业务结构

6.8.3 品牌产品介绍

6.8.4 在中国种子市场的营销方式

6.9 日本坂田种苗株式会社——坂田种苗（苏州）有限公司

6.9.1 日本坂田种苗株式会社概况



6.9.2 坂田种苗（苏州）有限公司

6.9.3 主营业务结构

6.94 在中国种子市场的营销方式

第七章 中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析

7.1 中国农科院蔬菜花卉研究所&mdash;&mdash;北京中蔬园艺良种研究开发中心

7.1.1 公司概况

7.1.2 主营业务结构

7.1.3 品牌产品介绍

7.2 中国种子集团有限公司

7.2.1公司概况

7.2.2 主营业务结构

7.2.3 品牌产品介绍

7.3 北京京研益农科技发展中心

7.3.1公司概况

7.3.2 主营业务结构

7.3.3 品牌产品介绍

7.4 天津科润农业科技股份有限公司

7.4.1 公司概况

7.4.2 主营业务结构

7.4.3 品牌产品介绍

7.5 山东寿光蔬菜种业集团

7.5.1 公司概况

7.5.2 主营业务结构

7.5.3 品牌产品介绍

7.6 湖南湘研种业有限公司

7.6.1 公司概况

7.6.2 主营业务结构

7.6.3 品牌产品介绍

7.7 合肥丰乐种业股份有限公司

7.7.1 公司概况

7.7.2 主营业务结构

7.7.3 品牌产品介绍

## 7.8 温州市神鹿种业有限公司

### 7.8.1 公司概况

### 7.8.2 主营业务结构

### 7.8.3 品牌产品介绍

## 7.9 郑州郑研种苗科技有限公司

### 7.9.1 公司概况

### 7.9.2 主营业务结构

### 7.9.3 品牌产品介绍

## 7.10 山东登海种业股份有限公司西由种子分公司

### 7.10.1 公司概况

### 7.10.2 主营业务结构

### 7.10.3 品牌产品介绍

## 7.11 上海种都种业科技有限公司

### 7.11.1 公司概况

### 7.11.2 主营业务结构

### 7.11.3 品牌产品介绍

## 7.12 江苏省江蔬种苗科技有限公司

### 7.12.1 公司概况

### 7.12.2 主营业务结构

### 7.12.3 品牌产品介绍

## 7.13 湖南雪峰种业有限责任公司

### 7.13.1 公司概况

### 7.13.2 主营业务结构

### 7.13.3 品牌产品介绍

## 7.14 安徽福斯特种苗（国际）有限公司

### 7.14.1 公司概况

### 7.14.2 主营业务结构

### 7.14.3 品牌产品介绍

## 7.15 辽宁东亚种业公司

### 7.15.1 公司概况

### 7.15.2 主营业务结构

### 7.15.3 品牌产品介绍

图表目录：

图表1 中国蔬菜种子成本投入及商品化率变化（2013-2014）

图表2 中国蔬菜种子市场规模变化（2013-2014）

图表3 中国蔬菜种子需求变化（2013-2014）

图表4 我国蔬菜种植面积及产量变化（2013-2014）

图表5 中国蔬菜人均消费变化趋势（2013-2014）

图表6 中国蔬菜种植成本及收益分析（2013-2014）

图表7 中国蔬菜价格分析（2013-2014）

图表8 华南区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）

图表9 华南区分品种种植面积分析（2013-2014）

图表10 长江区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）

图表11 长江区分品种种植面积分析（2013-2014）

图表12 西南区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）

图表13 西南区分品种种植面积分析（2013-2014）

图表14 西北区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）

图表15 西北区分品种种植面积分析（2013-2014）

图表16 东北区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）

图表17 东北区分品种种植面积分析（2013-2014）

图表18 黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析（2013-2014）

图表19 黄淮海与环渤海区分品种种植面积分析（2013-2014）

图表20 中国番茄种植面积及产量变化（2013-2014）

图表21 我国番茄种子商品化率（2013-2014）

图表22 中国番茄种子市场规模（2013-2014）

图表23 我国黄瓜种植面积及产量变化（2013-2014）

图表24 我国黄瓜种子商品化率（2013-2014）

图表25 我国黄瓜种子市场规模（2013-2014）

图表26 我国辣椒种植面积及产量变化（2013-2014）

图表27 我国辣椒种子商品化率（2013-2014）

图表28 我国辣椒种子市场规模（2013-2014）

图表29 我国茄子种植面积及产量变化（2013-2014）

图表30 我国茄子种子商品化率（2013-2014）

图表31 我国茄子种子市场规模（2013-2014）

图表32 我国大白菜种植面积及产量变化 (2013-2014)

图表33 我国大白菜种子商品化率 (2013-2014)

图表34 我国大白菜种子市场规模 (2013-2014)

图表35 我国萝卜种植面积及产量变化 (2013-2014)

图表36 我国萝卜种子商品化率 (2013-2014)

图表37 我国萝卜种子市场规模 (2013-2014)

图表38 我国甘蓝种植面积及产量变化 (2013-2014)

图表39 我国甘蓝种子商品化率 (2013-2014)

图表40 我国甘蓝种子市场规模 (2013-2014)

图表41 我国西甜瓜种植面积及产量变化 (2013-2014)

图表42 我国西甜瓜种子商品化率 (2013-2014)

图表43 我国西甜瓜种子市场规模 (2013-2014)

图表44 我国甜糯玉米种植面积及产量变化 (2013-2014)

图表45 我国甜糯玉米种子商品化率 (2013-2014)

图表46 我国甜糯玉米种子市场规模 (2013-2014)

图表47 我国蔬菜种子进出口变化 (2013-2014)

图表48 我国蔬菜种子进出口价格 (2013-2014)

图表49 中国蔬菜种子主要国家出口量及价格 (2013-2014)

图表50 中国蔬菜种子主要港口出口量及价格 (2013-2014)

图表51 中国蔬菜种子主要国家进口量及价格 (2013-2014)

图表52 中国蔬菜种子主要港口进口量及价格 (2013-2014)

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/E64775A3E4.html>