

2015-2020年中国有线电视 行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国有线电视行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/D57198BD32.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

有线电视cable television (CATV) 是一种使用同轴电缆作为介质直接传送电视、调频广播节目到用户电视的一种系统。

有线电视系统一般按照节目的数量和内容按月交纳费用。数字有线电视还能通过一些设备（例如机顶盒）让用户自由选择想看的频道。不同的频道组合根据数量和质量有不同的价钱。这些费用涵盖了付给各家电视网络厂商的权利金以及维护运作有线电视系统的成本，使得电视信号能顺利传送到用户端。额外的费用和税金通常是由地方政府、洲政府和联邦政府所加收的。有线电视系统业者必须付给有线电视网络业者的费用会根据该频道是基本的或是额外附加的频道、以及频道受欢迎的程度而变动。

截至2014年一季度，我国有线电视用户规模为2.24亿，IPTV用户为3200万。虽然有线电视的用户体量仍然占据绝对优势，但有线电视和IPTV的增长都呈现出下滑的曲线，而互联网电视则保持着迅猛的发展势头，用户规模呈爆炸式增长，未来将与有线电视、IPTV共同服务于更多用户的客厅娱乐需求。

博思数据发布的《2015-2020年中国有线电视行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十七章。首先介绍了中国有线电视行业的概念，接着分析了中国有线电视行业发展环境，然后对中国有线电视行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国有线电视行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国有线电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有线电视产业相关概述

第一节 有线电视的相关概述

一、有线电视概念

二、有线电视结构分析

三、有线电视费用和节目

第二节 有线数字电视的概述

一、数字电视的概念

二、数字电视的功能

三、数字电视的分类

四、数字电视技术优点

第二章 2013-2014年全球有线电视行业发展形势分析

第一节 2013-2014年全球有线电视行业发展综述

一、国外有线电视新技术发展现状

二、国外有线电视的节目管理浅谈

三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

第二节 2013-2014年全球有线电视行业发展动态分析

一、全球有线电视家庭用户规模

二、全球有线电视机顶盒市场解析

三、国外有线电视网与电信网关系分析

第三节 2015-2020年世界有线电视产业发展趋势分析

第三章 2013-2014年全球有线电视产业主要地区运行动态分析

第一节 美国

一、美国有线电视的赢利模式

二、美国有线电视台阵营分析

三、美国最大有线电视运营商斥巨资并购NBC环球

四、美国有线电视用户日渐流失

第二节 英国

一、英国数字电视发展现状

二、英国数字电视普及率分析

三、英国将推下一代数字电视服务

第三节 韩国

一、韩国有线电视业的发展经验

二、韩国有线电视普及率分析

三、韩国有线电视运营商发展态势

四、韩国有线数字电视系统成功案例

第四节 其它国家分析

一、德国数字电视现状和发展趋势

二、荷兰有线电视家庭用户规模

三、加拿大有线电视用户可能每年多付50至100元

四、日本有线电视用户规模分析

第四章 2013-2014年中国有线电视产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 2013-2014年中国有线电视产业政策环境分析

- 一、有线电视行业监管及法律法规及政策
- 二、《有线电视网双向化改造指导意见》解读
- 三、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- 四、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》

第五章 2013-2014年中国有线电视市场发展现状浅析

第一节 2013-2014年中国有线电视发展概况分析

- 一、中国有线数字电视发展历程
- 二、中国有线电视用户规模分析
- 三、有线电视网发展的特点分析

第二节 2013-2014年中国有线数字电视发展现状分析

- 一、中国有线数字电视用户规模分析
- 二、中国有线电视数字整转概况分析
- 三、中国有线电视数字化面临的问题分析
- 四、中国有线电视收费标准分析

第三节 2013-2014年中国有线电视网双向改造发展态势分析

- 一、有线网络双向化改造进度加快
- 二、实现双向网改的因素分析
- 三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议
- 四、实现双向网改后的业务动向

第六章 2015-2020年中国有线电视行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国有线电视行业发展趋势分析

- 一、中国有线电视数字化规划
- 二、有线电视网具有良好发展机遇

三、有线数字电视进入快速发展期

第二节 2015-2020年中国有线电视技术发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国有线电视市场预测分析

一、有线电视用户预测分析

二、数字电视用户预测分析

三、有线电视竞争格局预测分析

第七章 2015-2020年中国有线电视行业行业前景调研分析

第一节 2015-2020年中国有线电视行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国有线电视行业投资机会分析

一、有线电视投资潜力分析

二、有线电视投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国有线电视行业投资前景分析

一、技术风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、市场经营风险

第八章 2013-2014年中国有线电视网络技术研究

第一节 2013-2014年中国有线电视网络系统的组成分析

一、前端系统

二、有线电视网络

三、用户终端系统

第二节 2013-2014年中国有线电视网络拓扑结构探析

一、树枝型拓扑结构

二、星型拓扑结构

三、双星型结构

四、环型结构

第三节 2013-2014年中国有线电视网络传输技术简析

一、ATM技术

二、SDH技术

三、WDM技术

第四节 2013-2014年中国有线电视网络提供的业务剖析

一、提供模拟电视节目

二、提供数字电视节目

三、提供数据服务

第九章 2013-2014年中国有线电视产业链分析

第一节 有线电视产业链的介绍

第二节 网络运营商

一、网络运营商基本概述

二、网络运营商现状分析

第三节 机顶盒供应商

第四节 数字电视机供应商

第五节 内容供应商

第六节 软硬件设备供应商

第十章 中国有线及数字电视运营走势分析

第一节 2013-2014年中国有线电视运营模式分析

第二节 2013-2014年中国有线电视运营模式跨系统联合研究

第三节 2013-2014年中国有线电视运营发展及其问题分析

第四节 2013-2014年中国各省双向网改造的规划、进度等

第十一章 2013-2014年中国有线电视上市公司经营状况分析

第一节 企业一

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 企业二

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 企业三

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 企业四

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 企业五

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 企业六

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

……

第十二章 2013-2014年中国有线数字电视内容产业发展趋势分析

第一节 2013-2014年中国有线及数字电视内容提供概况

第二节 2013-2014年中国有线及数字电视内容发展环境

第三节 2013-2014年中国有线及数字电视内容传输通道

第四节 2013-2014年中国有线数字电视内容产业链分析

第五节 我国有线数字电视内容产业的未来

一、我国数字电视内容产业现存问题

二、我国数字电视内容产业的发展方向

第六节 我国数字电视内容产业投资分析

第十三章 2013-2014年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

第一节 2013-2014年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析

一、全球IPTV发展概况

二、IPTV与有线数字电视的竞争

三、中国IPTV发展现状

四、中国IPTV存在的发展问题及其政策原因

五、进一步促进中国IPTV发展的政策措施建议

第二节 2013-2014年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析

一、中国卫星直播电视发展概况

二、卫星直播电视对有线电视的影响分析

第三节 2013-2014年中国无线电视市场发展现状分析

第四节 2013-2014年中国电信网络行业发展状况分析

一、ADSL(不对称数字用户线)

二、HFC（光纤同轴混合网）

三、ADSL与HFC的综合比较

四、宽带接入现状

第十四章 2013-2014年中国有线数字电视增值业务运行态势分析

第一节 2013-2014年中国有线数字电视增值业务发展综述

一、有线数字电视增值业务发展特点分析

二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门

三、有线数字电视增值业务难成金矿

第二节 2013-2014年中国有线数字电视增值业务用户市场分析

一、中国电视用户构成

1、电视用户构成分析

2、数字电视用户构成

3、区域电视用户构成

4、付费电视用户构成

二、增值业务与用户需求紧密相关

三、中国有线数字电视增值业务用户需求结构

1、用户对电视增值业务的需求

2、用户对增值电视业务的认知

3、用户对现阶段电视增值的评价

四、中国数字电视平台上的家庭信息消费

1、用户信息需求

2、家庭信息消费

五、中国数字电视增值业务应满足用户个性化需求

1、用户需求点

2、三网融合将促进增值业务的发展

六、有线数字电视增值业务新诉求

第三节 2013-2014年中国有线数字电视增值业务发展存在问题

第四节 2013-2014年中国有线数字电视增值业务解决策略

一、发展增值业务需要解决资金问题

二、加大增值业务开发和推广力度

三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地

四、建立全国性的终端统一平台

第十五章 2013-2014年中国有线数字电视增值业务运营主体综述

第一节 2013-2014年中国有线数字电视增值业务运营分析

一、商业定位

二、商业模式

三、推广营销

四、商业前景

第二节 2013-2014年中国有线数字电视增值业务营销模式探讨

一、中国有线数字电视增值业务发展概述

二、中国有线数字电视增值业务营销模式

三、中国有线数字电视增值业务推广方式

四、中国有线数字电视增值业务价格制定

五、中国有线数字电视增值业务赢利模式

第十六章 2013-2014年中国有线数字电视增值业务构成及平台搭建

第一节 2013-2014年中国基于单向网络增值业务的基本构成分析

一、政务信息

二、生活服务（单向数据广播）

三、付费频道

第二节 2013-2014年中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

一、多媒体数据广播类业务

二、视频点播类业务（VOD）

三、远程教育

四、电视购物

五、股票交易

六、电视缴费

七、游戏类业务

八、电视邮箱

第三节 2013-2014年中国有线数字电视增值业务搭建平台情况分析

第十七章 2013-2014年中国有线数字电视增值业务支撑系统相关软件分析

第一节 有条件接收CA（Conditional Access）系统

一、加解扰（Scrambling-Descrambling）

二、加解密（Encryption-Decryption）

三、系统原理分析

第二节 数字数据广播DDB（Digital Data Broadcasting）系统

一、系统组成及功能

二、信号传输方式

三、频道设置

第三节 视频点播（Video on Demand，VOD）系统与技术

一、前端处理系统

二、控制管理系统

三、ATM数字定带交换系统

四、传输系统

五、用户设备

六、实现VOD的网络结构方案

第四节 有线数字电视系统竞争企业分析

一、华为

二、永新视博

三、天柏集团

四、数码视讯

五、佳创视讯

六、迪威特

第五节 BOSS系统 (Business Operation Support System)

第六节 中国数字机顶盒市场发展态势分析

第七节 中国有线数字电视技术研发进展分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：2013年-2014年发电量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年钢材日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年水泥日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年乙烯日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年汽车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年轿车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年全国房地产投资开发增速

图表：2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2014年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2014年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年全国房地产开发和销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：全球有线电视家庭用户规模分布

图表：美国有线电视台阵营分布

图表：英国数字电视发展现状图

图表：韩国有线电视普及率图

图表：中国有线电视用户规模图

图表：中国有线数字电视用户规模图

图表：有线电视用户预测图

图表：数字电视用户预测图

图表：有线电视竞争格局预测图

图表：有线电视投资潜力图

图表：全球IPTV发展概况图

图表：IPTV与有线数字电视的竞争图

图表：中国IPTV发展现状图

图表：卫星直播电视对有线电视的影响

图表：中国卫星直播电视发展概况

图表：有线数字电视增值业务发展特点

图表：电视用户构成分析图

图表：数字电视用户构成图

图表：区域电视用户构成图

图表：付费电视用户构成图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/D57198BD32.html>