

2015-2020年中国高端英语 培训市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国高端英语培训市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1503/Z75104VZD5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国高端英语培训市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了高端英语培训行业相关概述、中国高端英语培训产业运行环境、分析了中国高端英语培训行业的现状、中国高端英语培训行业竞争格局、对中国高端英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国高端英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对高端英语培训产业有个系统的了解或者想投资高端英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新世纪以来，随着中国加入世贸组织，国际交流与经贸往来的日益频繁，以及奥运会、世博会的主办，高端英语培训在一些大中城市悄然流行起来。

所谓“高端英语”，就是在全英文环境中，使用多媒体互动教学软件，全外教、小班化教学，个性化辅导跟踪的英语教学服务体系。相对于以应试为主要目的的传统英语培训，高端英语最大的特点在于培养学员的实际应用能力。可以预见，随着社会经济的不断发展，高端英语的市场需求将会越来越大，开办的城市也将从沿海发达省份的城市，逐渐扩张到中西部大中型城市，成为我国英语培训市场发展新趋势。

作为进阶金领的必修课，职场人士一直以能说一口纯正流利的英语为荣。目前在市场上，高端英语品牌因能提供纯正的发音和口语服务而备受白领推崇。在严峻经济形势下，消费者比以往更需要英语。面对收入有所下降的风险，人们可能会有3到6个月不敢消费的不安期，然后，很快他们将认识到他们确实比以往更需要英语。更多的竞争者争抢变少的职位，求职者将需要一点小小的额外优势以赢取工作机会，而对大多数人来说，英语正是那一点小优势。

报告目录

第一章 2014年中国语言培训市场整体运行状况分析 10

第一节 2014年中国语言培训市场发展综述 10

一、外语培训市场运行特点分析 10

二、外语培训市场及方式呈多样化发展 10

三、中国外语培训市场迈入理性消费时代 10

四、外语培训市场有待规范 11

第二节 2014年中国英语培训市场动态分析 11

二、赴菲英语培训成留学新宠 11

三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位 13

四、英语培训机构销售压力大 17

第三节 2014年中国英语培训三大机构对比分析 18

一、经营方式分析 18

二、教学模式的对比 18

三、教学服务各有特色 18

四、市场推广各有奇招 19

五、促销和公关争树形象 19

六、扩张思路的比较 19

第四节 2014年中国其他语种培训市场透析 20

一、英语培训竞争激烈小语种独辟溪径 20

二、市场缺乏日语人才 20

三、各大培训机构抢摊韩语培训市场 21

四、法语培训呈低龄化趋势 21

五、西班牙语培训逐步升温 21

第二章 2014年中国高端英语培训市场运行环境分析 23

第一节 2014年中国政策环境对中国高端英语培训行业发展的影响 23

一、国民经济的发展孕育了高端英语消费市场 23

二、商务经济交流增多使得高端英语需求增加 23

第二节 2014年中国经济环境对中国高端英语培训行业发展的影响 23

一、政府保护高端英语的发展有利于英语培训行业规范化 23

二、政府团体培训高端英语成为一道新的风景线 24

三、高校第三产业向高端英语培训延伸 24

第三节 2014年中国社会环境对中国高端英语培训行业发展的影响 24

一、职业竞争促进中国高端英语培训业发展 24

二、国内高端品牌逐渐被社会认可并得到发展 25

三、更多在校学生选择高端英语培训课程 25

第四节 2014年中国技术环境对中国高端英语培训行业发展的影响 25

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化 25

二、混合式教学模式将得到有力的发展 25

第三章 2014年中国高端英语培训市场运行态势分析 27

第一节 2014年中国高端英语特点分析 27

- 一、大规模产业化作业 27
- 二、采用新技术变革传统的教学过程； 27
- 三、学时安排上的自由 27

第二节 2014年中国高端英语培训产业运行总况 28

- 一、中国高端英语培训行业发展阶段 28
- 二、危机催热高端英语培训市场 28
- 三、高端英语培训泡沫崩裂引发变革 30
- 四、高端英语培训“教学质量”成消费者关注焦点 33

第三节 2014年中国高端英语培训业问题探讨 33

第四章 2014年中国高端英语培训市场运行新形势分析 34

第一节 2014年中国高端英语培训市场运行简况 34

- 一、中国高端英语培训市场规模 34
- 二、中国高端英语培训占英语培训的比重 34
- 三、中国高端英语培训消费意识形态 35

第二节 2014年中国高端英语培训市场剖析 35

- 一、市场规模稳步增长，在线高端英语培训份额增加 35
- 二、培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点 35
- 三、国内高端英语培训机构得到发展 36
- 四、高端英语发展有利于英语培训市场规范化 36
- 五、高端连锁加盟成未来趋势 36
- 六、教学模式更加科学和多样化 36
- 七、课程将更加细分 37

第三节 2014年中国高端英语培训行业供求格局分析 37

- 一、需求空间继续增长，高端消费市场初步形成 37
- 二、消费群体逐渐扩散，在校学生开始青睐 37
- 三、区域差异较大，企业竞争加剧 37
- 四、需求产品多样化，供应服务应配套 38

第五章 2014年中国高端英语培训细分行业发展状况研究 39

第一节 成人高端英语培训 39

一、市场规模分析 39

二、行业特点分析 39

三、竞争格局分析 39

四、发展趋势分析 39

五、主体企业分析 40

第二节 少儿高端英语培训 42

第三节 在线高端英语培训 43

第四节 考前高端英语培训 43

第六章 2014年中国高端英语培训行业细分区域市场发展状况研究 45

第一节 东北地区高端英语培训市场发展状况研究 45

一、市场规模分析 45

二、竞争现状分析 45

三、发展趋势分析 45

四、区域标杆企业 46

第二节 华北地区高端英语培训市场发展状况研究 47

第三节 华东地区高端英语培训市场发展状况研究 47

第四节 华中地区高端英语培训市场发展状况研究 48

第五节 华南地区高端英语培训市场发展状况研究 48

第六节 西部地区高端英语培训市场发展状况研究 49

第七节 中国高端英语培训行业各区域市场发展状况对比研究 49

第七章 2014年中国高端英语培训行业消费者购买决策研究 50

第一节 消费者人口统计变量分析 50

第二节 消费者地理变量分析 50

第三节 消费者心理变量分析 51

第四节 消费者行为变量分析 51

第五节 消费者需求趋势分析 52

第八章 2014年中国高端英语培训业竞争格局透析 53

第一节 2014年中国外语培训业竞争总况 53

- 一、外语培训市场群雄逐鹿 53
- 二、外资抢滩中国教育培训市场 53
- 三、培训巨头激战高端市场培训机构加快在内地扩张步伐 53
- 第二节 2014年中国高端英语培训竞争探析 54
 - 一、高端英语培训的“战国时代” 54
 - 二、高端英语“圈地运动”再度盛行 54
 - 三、教学质量成为高端英语培训市场的核心竞争力 54
- 第三节 2015-2020年中国高端英语培训竞争趋势分析 55

第九章 2014年中国高端英语培训行业投融资并购特征与案例研究 56

- 第一节 中国高端英语培训行业投融资并购特征研究 56
 - 一、投资政策解读 56
 - 二、投资规模分析 56
 - 三、投资特点分析 56
 - 四、投资区域及回报分析 57
 - 五、投资方式及渠道分析 57
 - 六、投资趋势分析 57
- 第二节 凯雷、花旗共同注资收购华尔街学院（中国）案例研究 57
 - 一、投资方背景研究 57
 - 二、融资方背景研究 58
 - 三、案例动因与过程研究 59
 - 四、投融资价值与发展战略研究 60
 - 五、DHD点评：投融资案例启示 60

第十章 2014年中国高端英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究 61

- 第一节 美国华尔街 61
 - 一、企业整体概况 61
 - 二、营业规模分析 61
 - 三、业务范围分析 61
 - 四、教学内容分析 61
 - 五、师资力量分析 62
 - 六、市场策略分析 63

七、发展战略分析 63

八、综合竞争力分析 63

第二节 美国GlobalEnglish 63

第三节 美国贝立兹 64

第四节 瑞典英孚 65

第五节 英国贝尔 65

第十一章 2014年中国高端英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究 67

第一节 新东方教育集团 67

一、企业整体概况 67

二、营业规模分析 67

三、业务范围分析 67

四、教学内容分析 67

五、师资力量分析 68

六、市场策略分析 69

七、发展战略分析 70

八、综合竞争力分析 70

第二节 环球雅思 71

第三节 韦博国际英语 71

第四节 戴尔国际英语 71

第五节 智慧源集团 72

第六节 沃尔得英语 73

第十二章 博思数据关于中国高端英语培训市场投资建议 75

第一节 2015-2020年中国高端英语培训行业投资风险分析 75

一、外部风险 75

二、内部风险 75

第二节 2015-2020年中国高端英语培训行业投资机会分析 75

一、区域投资机会 75

二、细分行业投资机会 76

第三节 2015-2020年中国高端英语培训市场战略建议 76

一、市场环境分析 76

- 二、经营特征分析 77
- 三、消费群体分析 77
- 四、发展战略建议 78

图表目录

- 图表 1 全国公共英语等级考试（PETS）级别标准 15
- 图表 2 2013-2014年2月我国高端英语培训市场规模分析 34
- 图表 3 2014年中国高端英语培训占英语培训的比重 34
- 图表 4 2013-2014年2月我国成人高端英语培训市场规模分析 39
- 图表 5 2013-2014年2月我国少儿高端英语培训市场规模分析 42
- 图表 6 2013-2014年2月我国在线高端英语培训市场规模分析 43
- 图表 7 2013-2014年2月我国考前高端英语培训市场规模分析 43
- 图表 8 2013-2014年2月我国东北地区高端英语培训市场规模分析 45
- 图表 9 2013-2014年2月我国华北地区高端英语培训市场规模分析 46
- 图表 10 2013-2014年2月我国华东地区高端英语培训市场规模分析 47
- 图表 11 2013-2014年2月我国华中地区高端英语培训市场规模分析 47
- 图表 12 2013-2014年2月我国华南地区高端英语培训市场规模分析 48
- 图表 13 2013-2014年2月我国西部地区高端英语培训市场规模分析 48
- 图表 14 2014年中国高端英语培训行业各区域市场发展状况对比 49
- 图表 15 2013-2014年2月我国高端英语培训资产规模分析 56

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1503/Z75104VZD5.html>