

# 2015-2020年中国无线固话 终端市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国无线固话终端市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/Q87504FTWF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国无线固话终端市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了无线固话终端行业相关概述、中国无线固话终端产业运行环境、分析了中国无线固话终端行业的现状、中国无线固话终端行业竞争格局、对中国无线固话终端行业做了重点企业经营状况分析及中国无线固话终端产业发展前景与投资预测。您若想对无线固话终端产业有个系统的了解或者想投资无线固话终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，3G渗透率进一步提高、我国深入实施“村村通电话”计划，运营商积极进行全业务战略部署，促使无线固话市场出现进一步增长，整个无线固话市场趋于成熟。

从产品层面来看，无线固话比手机资费 and 有线固话资费更加便宜，中国移动在全国范围内大力促销TD无线座机，电信和联通则避重就轻，在有线固话弱的市场大力推广；对于运营商来说，语音服务仍是最大的收入支柱，个人应用市场中无线固话的比重进一步提升；随着行业信息化、社会公共服务智能信息化需求提升，对无线固话行业应用终端的需求增长，无线固话产品凭借其快速、便捷、高效的特点，不仅被应用于农业、烟草等行业领域，还被应用于医疗养老领域……

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国无线固话终端市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国无线固话终端市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商的深度研究，提供对产品结构、价格段结构、区域结构、渠道结构等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。公司从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对无线固话终端市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素区隔领导者、挑战者等四象限归属。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 目录

### 一、2014年全球无线固话终端市场概述

#### (一) 市场规模与增长

##### 1、2013-2014年市场规模与增长

## (二) 基本特点

## (三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、印度

## 二、2014年中国无线固话终端市场概述

### (一) 市场规模与增长

- 1、2013-2014年市场规模与增长
- 2、价格走势

### (二) 基本特点

### (三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、网络结构
- 3、区域结构
- 4、渠道结构
- 5、价格段结构
- 6、品牌市场份额分析

## 三、市场影响因素分析

### (一) 驱动力

### (二) 阻碍因素

## 四、中国无线固话终端市场竞争分析

### (一) 整体竞争格局

### (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

## 五、2013-2014年中国无线固话终端市场预测

### (一) 2013-2014年无线固话终端市场规模预测

- 1、总量规模
- 2、增长速度

### (二) 2013-2014年无线固话终端市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、网络结构
- 3、区域结构
- 4、渠道结构
- 5、价格段结构

## 六、2013-2014年中国无线固话终端市场趋势分析

- (一) 产品与技术
- (二) 价格
- (三) 渠道
- (四) 服务

## 七、博思数据投资建议

### 图表目录

- 2013-2014年中国无线固话终端市场规模及增长
- 2014年中国无线固话终端市场按产品功能划分的产品销售结构
- 2014年中国无线固话终端市场按产品网络划分的产品销售结构
- 2014年中国无线固话终端市场区域销售结构
- 2014年中国无线固话终端市场销售渠道结构
- 2014年中国无线固话终端市场价格段结构
- 2014年中国无线固话终端整体市场品牌销售结构
- 2014年中国无线固话终端整体市场品牌销售额结构
- 2013-2014年全球无线固话终端市场销售量规模
- 2013-2014年中国无线固话终端市场销售量及增长率
- 2014年中国无线固话终端整体市场品牌销售结构
- 2014年中国无线固话终端整体市场品牌销售额结构
- 2014年中国无线固话终端市场竞争格局分析
- 移动运营商采购无线固话终端产品主要考虑因素占比
- 2013-2014年中国无线固话终端市场销量及增长率预测
- 2013-2014年中国无线固话终端市场销售额及增长率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/Q87504FTWF.html>