

# 2015-2020年中国高空作业 车市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国高空作业车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1502/943827A2KN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国高空作业车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国高空作业车行业市场发展环境、中国高空作业车整体运行态势等，接着分析了中国高空作业车行业市场运行的现状，然后介绍了中国高空作业车市场竞争格局。随后，报告对中国高空作业车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高空作业车行业发展趋势与投资预测。您若想对高空作业车产业有个系统的了解或者想投资高空作业车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年我国高空作业车市场需求量呈现逐年上升的趋势。2013年我国高空作业车产品市场消费量达到3078台，随着市场的不断规范和高空作业车推广进程的不断推进，高空作业车市场需求将会被进一步激发，对整个需求市场产生拉动作用。预计到2019年我国高空作业车行业需求量将达到6198台。2013-2019年我国高空作业车产品需求预测分析 资料来源：博思数据整理报告目录：第一章 2012-2014年世界高空作业车产业运行态势分析1

### 第一节 2012-2014年全球工程机械产业运行总况1

#### 一、世界工程起重机行业盛行联合之风1

二、工程机械国际招标市场萎缩1 从国际工程机械行业发展的情况来看，工程机械是一个行业高度集中的行业，全球工程机械制造业主要集中在美国、日本、西欧和中国四个地区，占有全球80%以上的生产份额。其他还有韩国、俄罗斯、东欧地区、印度和巴西有少量生产。

根据Off Highway Research的发布的数据：2012年全球主要工程机械销量为97.2万台，较2011年下降2.11%，中国市场销量的减少是造成全球工程机械销量下滑的主要原因。2013年全球主要工程机械销量出现反弹，达到99.8万辆。2010-2013年全球主要工程机械销量统计（万台）资料来源：Off Highway Research 据分析随着工程机械国际招标市场的萎缩，全球工程机械产业或将进入发展的下降通道，要做好市场不景气和在低位运行发展的思想准备。企业特别是外向型企业应做好发展计划调整和对策。三、世界工程机械出贸易同比分析2

#### 三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移7

### 第二节 2012-2014年世界高空作业车产业透析8

#### 一、国外高空作业机械技术水平研究8

#### 二、世界高空作业车品牌市场动态9 全球前十大高空作业车品牌

公司名称

主导产品类型 备注 JLG 自行走 高空作业车专业生产企业

TEREX 车载、自行走 高空作业车为重要业务

AICHI（日本

爱知） 车载、自行走 高空作业车为主要业务

HAULOTTE 自

行走	高空作业车专业生产企业、欧洲最大	ALTEC	车载	高空作
业车为重要业务	SKYJACK	自行走	高空作业车专业生产企业	
ALIMAK HEK	施工升降机	-	TADANO	车载、自行走
高空作业车为重要业务	TIME	车载	高空作业车专业生产企业	
BRONTO	车载	高空作业车为重要业务	资料来源：博思数据整理	

### 三、全球高空作业车产品结构分析10

### 四、全球高空作业车需求与应用11

### 第三节 2012-2014年世界高空作业车产业区域市场运行分析12

#### 一、美国12

#### 二、德国14

#### 三、日本16

### 第四节 2015-2020年世界高空作业车行业发展前景预测分析19 第二章 2012-2014年世界高空作

### 业车主要公司运营情况分析20

#### 第一节 美国JLG有限公司20

##### 一、企业概况20

##### 二、企业经营与产品情况20

##### 三、企业国际化战略研究23

##### 四、企业在华投资动态分析24

#### 第二节 美国UPRIGHT公司24

#### 第三节 德国RUTHMANN公司24

#### 第四节 日本爱知公司25

#### 第五节 法国HAULOTTE公司26

#### 第六节 意大利BASKET公司27

#### 第七节 加拿大SKYJACK27

#### 第八节 美国吉尼公司27 第三章 2014年中国高空作业车产业运行环境分析29

#### 第一节 国内宏观经济环境分析29

##### 一、GDP历史变动轨迹分析29

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析32

##### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析39

#### 第二节 2012-2013年中国高空作业车行业发展政策环境分析40

##### 一、工程机械制造业三年振兴规划要点解读40

##### 二、建筑施工机械租赁行业管理办法43

三、高空作业安全管理规定	45
四、高空作业车产业政策分析	46
第三节 2012-2014年中国高空作业车行业社会环境分析	49
一、人口环境分析	49
二、教育环境分析	51
三、文化环境分析	52
四、生态环境分析	54
五、中国城镇化率	56
六、居民的各种消费观念和习惯	57
第四章 2012-2014年中国高空作业机械行业市场运行态势分析	63
第一节 2012-2014年中国高空作业机械行业发展动态分析	63
一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证	63
二、高空作业平台高层论坛亮点透析	63
第二节 2012-2014年中国高空作业机械产业现状综述	64
一、高空作业机械产业特点分析	64
二、机械工业已进入产业加速升级关键时期	65
三、高空作业机械现状分析	66
四、品种数量分析	67
五、高空作业机械性能分析	68
六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快	68
第三节 2012-2014年中国高空作业机械产业面临的问题	69
一、产品标准的更新问题	69
二、产品结构的调整问题	70
三、企业品牌问题	70
四、产品的国际化问题	71
五、产品销售和租赁并存发展问题	71
第五章 2012-2014年中国高空作业车产业运行形势分析	73
第一节 2012-2014年中国高空作业车产业运行动态分析	73
一、江苏高空作业车打破国外垄断	73
二、徐工重型首台高空作业平台车成功问世	73
三、高空作业车项目分析	74
四、高空作业车“T”时代的到来	79
第二节 2012-2014年中国高空作业品牌与性能研究	79

一、高空作业车知名品牌分析	79
二、高空作业车应力分析与优化设计	80
三、高空作业车性能分析	86
第三节 2012-2014年中国高空作业车产业存在问题分析	87
第四节 2012-2014年中国高空作业车产业应对策略分析	88
第六章 2012-2014年中国高空作业车市场运行深度分析	89
第一节 2012-2014年中国高空作业车生产情况分析	89
一、我国高空作业车产能分析	89
二、高空作业车区域市场规模分析	93
三、产品生产影响因素分析	93
第二节 2012-2014年中国高空作业车需求与消费情况分析	96
一、我国高空作业车市场总体消费情况分析	96
二、我国高空作业车行业供需错位情况分析	96
三、高空作业车需求月度波动	97
四、高空作业车需求地区分析	97
五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析	98
第三节 2012-2014年中国高空作业车租赁市场运营分析	99
第四节 2012-2014年中国高空作业车市场进出口贸易分析	100
第七章 2011-2014年中国高空作业车所属行业主要数据监测分析	101
第一节 2011-2014年中国高空作业车所属行业总体数据分析	101
一、2011年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析	101
二、2012年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析	103
三、2013-2014年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析	104
第二节 2011-2014年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析	106
一、2011年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析	106
二、2012年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析	107
三、2013-2014年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析	107
第三节 2011-2014年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析	108
一、2011年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析	108
二、2012年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析	108
三、2013-2014年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析	109
第八章 2012-2014年中国高空作业车行业竞争格局分析	110

## 第一节 2012-2014年中国高空作业车竞争力研究110

- 一、高空作业车品牌竞争分析110
- 二、高空作业车市场价格竞争分析111
- 三、高空作业车行业核心竞争力分析111

## 第二节 2012-2014年中国高空作业行业集中度分析112

- 一、高空作业市场集中度分析112
- 二、高空作业企业分布分析113

## 第三节 2012-2014年中国高空作业车行业竞争策略分析113 第九章 2012-2014年中国高空作业车行业优势企业竞争力分析117

### 第一节 北京京城重工机械有限责任公司117

- 一、企业概况117
- 二、企业主要经济指标分析117
- 三、企业盈利能力分析118
- 四、企业偿债能力分析118
- 五、企业运营能力分析118
- 六、企业成长能力分析119

### 第二节 南阳新成高架设备有限公司119

- 一、企业概况119
- 二、企业主要经济指标分析119
- 三、企业盈利能力分析120
- 四、企业偿债能力分析120
- 五、企业运营能力分析120
- 六、企业成长能力分析121

### 第二节 南阳新成高架设备有限公司121

- 一、企业概况121
- 二、企业主要经济指标分析121
- 三、企业盈利能力分析122
- 四、企业偿债能力分析122
- 五、企业运营能力分析122
- 六、企业成长能力分析123

### 第三节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司123

- 一、企业概况123

- 二、企业主要经济指标分析123
- 三、企业盈利能力分析124
- 四、企业偿债能力分析124
- 五、企业运营能力分析125
- 六、企业成长能力分析125
- 第四节 无锡市小天鹅建筑机械有限公司125
  - 一、企业概况125
  - 二、企业主要经济指标分析125
  - 三、企业盈利能力分析126
  - 四、企业偿债能力分析126
  - 五、企业运营能力分析126
  - 六、企业成长能力分析127
- 第五节 南京晨光水山电液特装有限公司127
  - 一、企业概况127
  - 二、企业主要经济指标分析128
  - 三、企业盈利能力分析128
  - 四、企业偿债能力分析128
  - 五、企业运营能力分析129
  - 六、企业成长能力分析129
- 第六节 北京凯特专用汽车厂129
  - 一、企业概况129
  - 二、企业主要经济指标分析130
  - 三、企业盈利能力分析131
  - 四、企业偿债能力分析131
  - 五、企业运营能力分析131
  - 六、企业成长能力分析132
- 第七节 抚顺起重机制造有限责任公司132
  - 一、企业概况132
  - 二、企业主要经济指标分析133
  - 三、企业盈利能力分析133
  - 四、企业偿债能力分析133
  - 五、企业运营能力分析134



## 六、企业成长能力分析134

### 第八节 江阴市海洋工程设备有限公司134

#### 一、企业概况134

#### 二、企业主要经济指标分析135

#### 三、企业盈利能力分析135

#### 四、企业偿债能力分析136

#### 五、企业运营能力分析136

#### 六、企业成长能力分析136

### 第九节 杭州赛奇高空作业机械有限公司136

#### 一、企业概况136

#### 二、企业主要经济指标分析137

#### 三、企业盈利能力分析137

#### 四、企业偿债能力分析138

#### 五、企业运营能力分析138

#### 六、企业成长能力分析138

### 第十节 重庆红岩建设机械制造有限责任公司138

#### 一、企业概况138

#### 二、企业主要经济指标分析139

#### 三、企业盈利能力分析140

#### 四、企业偿债能力分析140

#### 五、企业运营能力分析140

#### 六、企业成长能力分析141

### 第十一节 北京攀尼高空作业设备有限公司141

#### 一、企业概况141

#### 二、企业主要经济指标分析141

#### 三、企业盈利能力分析142

#### 四、企业偿债能力分析142

#### 五、企业运营能力分析143

#### 六、企业成长能力分析143 第十章 2012-2014年中国工程机械行业发展态势分析144

### 第一节 2012-2014年中国工程机械行业总体情况144

#### 一、工程机械业发展回顾144

#### 二、国内工程机械市场状况分析145

三、中国农用工程机械的发展概况	151
第二节 2012-2014年中国工程机械国际化发展探析	156
一、中国工程机械行业国际化的现状	156
二、中国工程机械业与国外的差距	157
三、中国工程机械业国际化发展的战略	160
第三节 2012-2014年中国工程机械产品环保设计解析	161
一、环保型材料的利用	161
二、环保型产品设计	162
三、产品人性化的设计	163
第四节 2012-2014年中国工程机械行业存在的问题分析	164
一、制约工程机械行业发展的障碍	164
二、影响工程机械收入增长的因素	166
三、中国工程机械需要强势品牌	168
第五节 2012-2014年中国工程机械行业发展的建议对策分析	172
一、发展中国工程机械行业的建议	172
二、发展我国工程机械行业的对策	176
三、工程机械行业供应链的定位	178
第十一章 2012-2014年中国建筑业运行形势分析	179
第一节 2012-2014年中国建筑行业概述	179
一、中国建筑业市场进入健康发展轨道	179
二、中国国有建筑企业的改革之路	181
三、中国建筑业劳动力发展现状	183
四、建筑业总产值分析	186
五、建筑业的产业组织与产业绩效研究	188
六、中国对外承包工程的发展分析	193
第二节 2012-2014年中国建筑业面对的问题分析	196
一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难	196
二、中国建筑业存在的税收政策问题	197
三、中国学校建筑边缘化的问题	202
四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持	203
第三节 2012-2014年中国建筑业发展的具体对策分析	206
一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考	206
二、加强建筑业安全监管的措施	213

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系	217
四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策	219
五、提升建筑企业国际竞争力的策略	224
第十二章 博思数据关于中国高空作业车产业发展趋势与投资预测分析	226
第一节 2015-2020年中国高空作业车产业前景预测分析	226
一、中国高空作业车总的趋势分析	226
二、中国高空作业车技术发展趋势分析	227
三、中国高空作业车租赁趋势分析	227
第二节 2015-2020年中国高空作业车产业市场预测分析	228
一、高空作业车市场供给预测分析	228
二、高空作业车产品需求预测分析	228
三、高空作业车竞争格局预测分析	229
第三节 2015-2020年中国高空作业车行业投资风险分析	229
第四节 2015-2020年中国高空作业车行业投资建议分析	230
一、投资产品建议	230
二、投资区域建议	231
三、投资方式建议	231
第五节 行业投资策略分析	231
一、企业经营战略策略	231
二、兼并及收购策略	232
三、融资方式选择策略	232
四、海外资本市场的运作策略	233
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）	
图表：农村居民人均收入实际增长速度	

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高空作业车行业产业链

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国高空作业车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年高空作业车行业市场供给

图表：2011-2014年高空作业车行业市场需求

图表：2011-2014年高空作业车行业市场规模

图表：高空作业车所属行业生命周期判断

图表：高空作业车所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国高空作业车行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国高空作业车行业供给预测

图表：2015-2020年中国高空作业车行业需求预测

图表：2015-2020年中国高空作业车行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip; 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1502/943827A2KN.html>