

# 2015-2020年中国多功能车 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国多功能车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/N51984W6NL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 多功能车行业国内外发展概述

##### 第一节 国际多功能车行业发展总体概况

###### 一、2008-2014年全球多功能车行业发展概况

###### 二、主要国家和地区发展概况

###### 三、全球多功能车行业发展趋势

##### 第二节 中国多功能车行业发展概况

###### 一、2008-2014年中国多功能车行业发展概况

###### 二、中国多功能车行业发展中存在的问题

##### 第三节 2013-2014年中国多功能车行业发展环境分析

###### 一、宏观经济环境

###### 二、国际贸易环境

###### 三、宏观政策环境

###### 四、多功能车行业政策环境

###### 五、多功能车行业技术环境

###### 六、国内外经济形势对多功能车行业发展环境的影响

#### 第二章 中国汽车行业分析

##### 第一节 中国汽车工业发展分析

###### 一、中国汽车工业的发展概况

###### 二、2014年中国汽车行业回顾及其展望

###### 三、2014年我国汽车产销及进出口分析

###### 四、2014年我国汽车行业产量数据分析

###### 五、2014年汽车工业重点企业经济效益

##### 第二节 汽车零部件行业分析

###### 一、我国汽车零部件行业现状分析

###### 二、2014年汽车零部件市场发展状况

###### 三、2014年汽车零部件产量及进出口分析

###### 四、2014年世界经济对汽车零部件产业的影响

## 五、2014年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三章 多功能车市场发展现状及特点

#### 第一节 2014年我国多功能车市场分析

##### 一、2014年上半年多功能车市场分析

##### 二、2014年下半年多功能车市场分析

##### 三、2014年上半年多功能车市场分析

##### 四、2014年主流多功能车市场的发展

##### 五、2014年多功能车市场的走向分析

#### 第二节 2014年多功能车市场销量分析

##### 一、2014年前十大多功能车销量排行榜

##### 二、2014年我国多功能车销量情况分析

##### 三、2014年自主品牌多功能车销量分析

##### 四、2014年我国多功能车销量数据分析

##### 五、2014年我国多功能车销量情况预测

#### 第三节 2014年我国多功能车进出口分析

##### 一、2014年我国多功能车进出口分析

##### 二、2014年自主品牌多功能车出口分析

##### 三、2014年多功能车进口金额增长情况

##### 四、2014年我国多功能车出口南美情况

##### 五、2014年中国多功能车对俄出口形势

### 第四章 2013-2014年中国多功能车产业运行状况分析

#### 第一节 2013-2014年中国多功能车产业概述

##### 一、2013-2014年中国多功能车产业发展现状分析

##### 二、2013-2014年中国多功能车产业产量分析

##### 三、2013-2014年中国多功能车产业技术发展动向

##### 四、2013-2014年中国多功能车产业品牌发展分析

#### 第二节 2013-2014年中国多功能车产业市场供需状况分析

##### 一、2013-2014年中国多功能车产业产品供给能力分析

##### 二、2013-2014年中国多功能车产业市场需求状况分析

##### 三、2013-2014年中国多功能车产业市场供需总体态势

##### 四、中国多功能车产业发展存在的问题分析

## 第二部分 行业竞争格 ---

## 第五章 --- 我国汽车市场竞争分析

### 第一节 中国汽车市场竞争格局

#### 一、2014年中国汽车市场竞争分析

#### 二、2014年中外汽车品牌竞争分析

#### 三、2014年我国汽车市场竞争分析

### 第二节 我国多功能车市场竞争分析

#### 一、2014年我国多功能车市场竞争格局

#### 二、2014年竞争影响价格走势分析

#### 三、2014年多功能车行业竞争策略分析

## 第六章 多功能车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国多功能车行业竞争格局综述

#### 一、2014年多功能车行业集中度

#### 二、2014年多功能车行业竞争程度

#### 三、2014年多功能车企业与品牌数量

#### 四、2014年多功能车行业竞争格局分析

### 第四节 2013-2014年多功能车行业竞争格局分析

#### 一、2013-2014年国内外多功能车竞争分析

#### 二、2013-2014年我国多功能车市场竞争分析

#### 三、2013-2014年我国多功能车市场集中度分析

#### 四、2015-2020年国内主要多功能车企业动向

## 第七章 多功能车企业竞争策略分析

### 第一节 多功能车市场竞争策略分析

- 一、2014年多功能车市场增长潜力分析
- 二、2014年多功能车主要潜力品种分析
- 三、现有多功能车产品竞争策略分析
- 四、潜力多功能车品种竞争策略选择
- 五、智鼎国研：典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 多功能车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对多功能车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后多功能车行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国多功能车市场竞争趋势
- 四、2015-2020年多功能车行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年多功能车行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年多功能车企业竞争策略分析

## 第八章 多功能车市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费取向

- 一、多功能车攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

### 第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

### 第四节 营销策略分析

- 一、国内多功能车营销策略面临变局
- 二、中国多功能车的营销策略性的思考

## 第九章 主要多功能车企业竞争分析

### 第一节 丰田汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

##### 第二节 上海大众

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2014年经营状况

###### 四、2015-2020年发展战略

##### 第三节 东风汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2014年经营状况

###### 四、2015-2020年发展战略

##### 第四节 北京现代

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2014年经营状况

###### 四、2015-2020年发展战略

##### 第五节 比亚迪

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2014年经营状况

###### 四、2015-2020年发展战略

##### 第六节 奇瑞汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2014年经营状况

###### 四、2015-2020年发展战略

##### 第七节 东风日产

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2014年经营状况

###### 四、2015-2020年发展战略

##### 第八节 上海大众

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 福特汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 一汽大众

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 多功能车行业发展趋势分析

##### 第一节 我国多功能车行业前景与机遇分析

- 一、我国多功能车行业发展前景分析
- 二、先进多功能车发展前景分析
- 三、2014年多功能车的发展机遇分析
- 四、全球经济为多功能车带来的机遇

##### 第二节 2014年汽车行业发展分析

- 一、2014年汽车行业发展形势分析
- 二、2014年汽车行业总体增速预测
- 三、2014年汽车市场格局变化预测

##### 第三节 2015-2020年中国多功能车市场趋势分析

- 一、2013-2014年多功能车市场趋势总结
- 二、2015-2020年多功能车发展趋势分析
- 三、2015-2020年多功能车市场发展空间
- 四、2015-2020年多功能车产业政策趋向
- 五、2015-2020年多功能车技术革新趋势
- 六、2015-2020年多功能车价格走势分析



## 七、2015-2020年国际环境对行业的影响

### 第十一章 未来多功能车行业发展预测

#### 第一节 2015-2020年国际多功能车市场预测

##### 一、2015-2020年全球多功能车行业产值预测

##### 二、2015-2020年全球多功能车市场需求前景

##### 三、2015-2020年全球多功能车市场价格预测

#### 第二节 2015-2020年国内多功能车市场预测

##### 一、2015-2020年国内多功能车行业产值预测

##### 二、2015-2020年国内多功能车市场需求前景

##### 三、2015-2020年国内多功能车市场价格预测

##### 四、2015-2020年国内多功能车行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 多功能车行业投资现状分析

#### 第一节 2014年多功能车行业投资情况分析

##### 一、2014年总体投资及结构

##### 二、2014年投资规模情况

##### 三、2014年投资增速情况

##### 四、2014年分行业投资分析

##### 五、2014年分地区投资分析

##### 六、2014年外商投资情况

#### 第二节 2014年上半年多功能车行业投资情况分析

##### 一、2014年上半年总体投资及结构

##### 二、2014年上半年投资规模情况

##### 三、2014年上半年投资增速情况

##### 四、2014年上半年分行业投资分析

##### 五、2014年上半年分地区投资分析

##### 六、2014年上半年外商投资情况

### 第十三章 多功能车行业投资机会与风险

#### 第一节 多功能车行业投资效益分析

##### 一、2013-2014年多功能车行业投资状况分析

##### 二、2015-2020年多功能车行业投资效益分析

##### 三、2015-2020年多功能车行业投资趋势预测

四、2015-2020年多功能车行业的投资方向

五、2015-2020年多功能车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响多功能车行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响多功能车行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响多功能车行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响多功能车行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国多功能车行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国多功能车行业发展面临的机遇分析

第三节 多功能车行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年多功能车行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年多功能车行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年多功能车行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年多功能车行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年多功能车同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年多功能车行业其他风险及控制策略

第十四章 多功能车行业投资战略研究

第一节 多功能车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国多功能车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、多功能车实施品牌战略的意义

三、多功能车企业品牌的现状分析

四、我国多功能车企业的品牌战略

五、多功能车品牌战略管理的策略

第三节 多功能车行业投资战略研究

一、2014年汽车行业投资战略

二、2014年多功能车行业投资战略

三、2015-2020年多功能车行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2014年我国不同品牌多功能车销量数据

图表：2008-2014年国内多功能车市场的品牌集中度情况

图表：2008-2014年国内多功能车生产厂家数量变动情况

图表：2014年国产多功能车销量与销售环比

图表：2014年国产多功能车市场的区域构成

图表：2014年国产多功能车区域市场销量统计

图表：2014年国产多功能车区域市场份额统计

图表：2014年国产多功能车区域上牌量占比

图表：2014年国产多功能车区域市场的销量指数分析

图表：2008-2014年多功能车各排量市场结构变化分析

图表：2011-2014年多功能车市场主力品牌销量走势

图表：2006-2014年进口多功能车报价分析

图表：2010-2014年各国多功能车进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表 多功能车主要用户媒体接触习惯研究

图表：2014年1-9月多功能车产量全国合计

图表：2014年1-9月多功能车产量北京市合计

图表：2014年1-9月多功能车产量天津市合计

图表：2014年1-9月多功能车产量河北省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量辽宁省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量吉林省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量黑龙江合计

图表：2014年1-9月多功能车产量上海市合计

图表：2014年1-9月多功能车产量江苏省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量浙江省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量安徽省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量福建省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量江西省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量山东省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量河南省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量湖北省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量湖南省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量广东省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量广西区合计

图表：2014年1-9月多功能车产量重庆市合计

图表：2014年1-9月多功能车产量四川省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量贵州省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量云南省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量陕西省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量新疆区合计

图表：2014年1-9月多功能车产量内蒙古合计

图表：2008-2014年居民消费价格指数

图表：2008-2014年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2008-2014年生产资料市场价格总水平

图表：2008-2014年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2008-2014年原油成品油出厂价格指数

图表：2014年1-9月人民币汇率情况

图表：2008-2014年汽车月度销量实绩及预测

图表：2014年1-9月汽车产量全国合计

图表：2014年1-9月汽车产量北京市合计

图表：2014年1-9月汽车产量天津市合计

图表：2014年1-9月汽车产量河北省合计

图表：2014年1-9月汽车产量辽宁省合计

图表：2014年1-9月汽车产量吉林省合计

图表：2014年1-9月汽车产量黑龙江合计

图表：2014年1-9月汽车产量上海市合计

图表：2014年1-9月汽车产量江苏省合计

图表：2014年1-9月汽车产量浙江省合计

图表：2014年1-9月汽车产量安徽省合计

图表：2014年1-9月汽车产量福建省合计

图表：2014年1-9月汽车产量江西省合计

图表：2014年1-9月汽车产量山东省合计

图表：2014年1-9月汽车产量河南省合计

图表：2014年1-9月汽车产量湖北省合计

图表：2014年1-9月汽车产量湖南省合计

图表：2014年1-9月汽车产量广东省合计

图表：2014年1-9月汽车产量广西区合计

图表：2014年1-9月汽车产量海南省合计

图表：2014年1-9月汽车产量重庆市合计

图表：2014年1-9月汽车产量四川省合计

图表：2014年1-9月汽车产量贵州省合计

图表：2014年1-9月汽车产量云南省合计

图表：2014年1-9月汽车产量陕西省合计

图表：2014年1-9月汽车产量新疆区合计

图表：2014年1-9月汽车产量内蒙古合计

图表：2014年1-9月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2014年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2014年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2014年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2014年9月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/N51984W6NL.html>