

# 2015-2020年中国结晶果糖 市场竞争力分析及前景深度调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国结晶果糖市场竞争力分析及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/383827OMBO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国结晶果糖市场竞争力分析及前景深度调查报告》共十六章。报告介绍了结晶果糖行业相关概述、中国结晶果糖产业运行环境、分析了中国结晶果糖行业的现状、中国结晶果糖行业竞争格局、对中国结晶果糖行业做了重点企业经营状况分析及中国结晶果糖产业发展前景与投资预测。您若想对结晶果糖产业有个系统的了解或者想投资结晶果糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

结晶果糖为单糖，是糖类中化学活性最高的糖，天然存在于蜂蜜及菊芋、菊苣等菊科植物中。果糖甜度高，有水果香味，热值低，在体内代谢比葡萄糖快，易被机体吸收利用，且不依赖胰岛素，对血糖影响小，适用于葡萄糖代谢及肝功能不全的患者补充能量。在人体内能促进有益细菌如双歧杆菌类生长繁殖，抑制有害菌生长，改善人肠胃功能和代谢，降低血脂，不致龋齿，是糖尿病人、肥胖病人、儿童食品的理想甜味剂。

## 报告目录：

### 第一章 2014年中国结晶果糖行业整体局势发展综述 11

#### 第一节 中国结晶果糖行业发展形势情况 11

##### 一、中国结晶果糖行业发展周期 11

##### 二、中国结晶果糖行业产业链分析 11

##### 三、中国结晶果糖行业发展SWOT分析 12

###### (一) 行业发展优势 12

###### (二) 行业发展劣势 13

###### (三) 行业面临的机会 14

###### (四) 行业面临的威胁 15

#### 第二节 近几年中国结晶果糖行业运行状况研究 15

##### 一、2009-2014年中国结晶果糖行业产量统计 15

##### 二、2009-2014年中国结晶果糖行业市场规模 16

##### 三、2009-2014年中国结晶果糖行业进出口分析 17

##### 四、中国结晶果糖行业整体供需状况分析 17

### 第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 18

#### 第一节 2013-2014年中国结晶果糖行业经济环境 18

##### 一、中国GDP增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析	19
三、社会固定资产投资分析	20
四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	23
六、居民消费价格变化分析	24
七、对外贸易发展形势分析	25
第二节 中国结晶果糖行业社会环境分析	26
一、居民消费水平分析	26
二、中国城镇化进程分析	28
第三节 中国结晶果糖行业政策法规解读	29
一、产业相关政策	29
二、产业发展规划	30
三、行业标准政策	31
四、财政税收政策	31
第四节 中国结晶果糖行业国际贸易环境研究	31
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	33
第三章 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业数据监测分析	34
第一节 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业规模分析	34
一、企业数量增长分析	34
二、从业人数增长分析	35
二、资产规模增长分析	37
第二节 2011-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业结构分析	39
一、企业数量结构分析	39
二、销售收入结构分析	41
第三节 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业产值分析	43
一、产成品增长分析	43
二、工业销售产值分析	45
三、出口交货值分析	47
第四节 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业成本费用分析	48
一、销售成本统计	48
二、主要费用统计	48
第五节 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业盈利能力分析	49

一、偿债能力分析	49
二、盈利能力分析	49
三、运营能力分析	51
第四章 2015-2020年中国结晶果糖行业区域市场需求状况预测	54
第一节 2015-2020年华北地区结晶果糖市场需求状况	54
一、2014年行业发展现状分析	54
二、2014年市场规模情况分析	54
三、2015-2020年市场需求前景	54
第二节 2015-2020年东北地区结晶果糖市场规模研究	55
一、2014年结晶果糖行业发展现状	55
二、2014年市场规模情况分析	55
三、2015-2020年市场需求前景	55
第三节 2015-2020年华东地区结晶果糖行业前景展望	55
一、2014年结晶果糖行业发展回顾	55
二、2014年市场规模情况分析	56
三、2015-2020年市场需求前景	56
第四节 2015-2020年华南地区结晶果糖行业现状分析	56
一、2014年结晶果糖行业发展局势分析	56
二、2014年市场规模情况分析	56
三、2015-2020年市场需求前景	57
第五节 2015-2020年华中地区结晶果糖行业发展潜力分析	57
一、2014年结晶果糖行业发展情况	57
二、2014年市场规模情况分析	57
三、2015-2020年市场需求前景	58
第六节 2015-2020年西南地区结晶果糖市场规模预测	58
一、2014年结晶果糖行业发展形势	58
二、2014年市场规模情况分析	58
三、2015-2020年市场需求前景	59
第七节 2015-2020年西北地区结晶果糖行业发展预测	59
一、2014年结晶果糖行业发展现状分析	59
二、2014年市场规模情况分析	59
三、2015-2020年市场需求前景	60

## 第五章 结晶果糖相关产业链分析 61

### 第一节 结晶果糖上游产业分析 61

#### 一、玉米行业发展分析 61

##### (一) 玉米行业发展现状 61

##### (二) 市场供求形势分析 62

#### 二、甘蔗行业发展分析 63

##### (一) 甘蔗行业发展现状 63

##### (二) 市场供求形势分析 64

#### 三、上游行业对结晶果糖行业发展的影响 65

### 第二节 结晶果糖下游产业分析 65

#### 一、食品行业发展分析 65

##### (一) 行业发展现状分析 65

##### (二) 市场供求形势分析 66

#### 二、饮料行业发展分析 67

##### (一) 行业发展现状分析 67

##### (二) 市场供求形势分析 68

#### 三、保健品行业发展分析 70

##### (一) 行业发展现状分析 70

##### (二) 保健品市场规模分析 71

#### 四、医药行业发展分析 72

##### (一) 行业发展现状分析 72

##### (二) 市场供求形势分析 72

#### 五、下游行业对结晶果糖行业发展的影响 73

## 第六章 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业 74

### 第一节 2009-2014年结晶糖及其他淀粉制品行业产品销售成本分析 74

#### 一、结晶糖及其他淀粉制品行业销售成本总额分析 74

#### 二、结晶糖及其他淀粉制品行业不同规模企业销售成本比较分析 74

#### 三、结晶糖及其他淀粉制品行业不同所有制企业销售成本比较分析 75

### 第二节 2009-2014年结晶糖及其他淀粉制品行业产品销售费用分析 76

#### 一、结晶糖及其他淀粉制品行业销售费用总额分析 76

#### 二、结晶糖及其他淀粉制品行业不同规模企业销售费用比较分析 77

#### 三、结晶糖及其他淀粉制品行业不同所有制企业销售费用比较分析 78

### 第三节 2009-2014年结晶糖及其他淀粉制品行业产品管理费用分析 78

#### 一、结晶糖及其他淀粉制品行业管理费用总额分析 78

#### 二、结晶糖及其他淀粉制品行业不同规模企业管理费用比较分析 79

#### 三、结晶糖及其他淀粉制品行业不同所有制企业管理费用比较分析 80

### 第四节 2009-2014年结晶糖及其他淀粉制品行业产品财务费用分析 81

#### 一、结晶糖及其他淀粉制品行业财务费用总额分析 81

#### 二、结晶糖及其他淀粉制品行业不同规模企业财务费用比较分析 82

#### 三、结晶糖及其他淀粉制品行业不同所有制企业财务费用比较分析 83

## 第七章 中国结晶果糖产业市场营销策略竞争深度研究 84

### 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 84

#### 一、不同规模企业市场产品策略 84

#### 二、不同规模企业市场渠道策略 84

#### 三、不同规模企业市场价格策略 85

#### 四、不同规模企业广告媒体策略 85

#### 五、不同规模企业客户服务策略 88

### 第二节 不同规模企业企业市场营销策略专家观点 89

## 第八章 2014年中国结晶果糖行业营销策略和销售渠道考察 90

### 第一节 中国结晶果糖行业目前主要营销渠道分析 90

#### 一、厂家直销模式 90

#### 二、网络销售模式 90

#### 三、平台销售模式 91

### 第二节 中国结晶果糖行业重点企业营销策略 91

#### 一、西王糖业实施客户多样化策略 91

#### 二、保龄宝建立强大的营销网络 91

### 第三节 中国结晶果糖行业产品营销策略建议 92

#### 一、从营销产品转型到营销服务 92

#### 二、从商品营销转型到文化营销 92

#### 三、从竞争营销转型到共享营销 92

#### 四、从价格营销转型到价值营销 93

#### 五、从利益营销转型社会责任营销 93

### 第四节 中国结晶果糖行业营销渠道变革专家研究 93

#### 一、结晶果糖行业营销渠道新理念 93

二、	结晶果糖行业渠道管理新发展	94
三、	当前中国中小企业的外部营销环境	94
四、	中小企业营销渠道存在的问题和不足	96
第五节	中国结晶果糖行业营销渠道发展趋势点评	97
一、	营销渠道结构扁平化	97
二、	营销渠道终端个性化	98
三、	营销渠道关系互动化	98
四、	营销渠道多样化选择	99
第九章	2014年中国结晶果糖行业需求用户分析	101
第一节	2014年结晶果糖行业用户认知程度分析	101
第二节	2014年中国结晶果糖行业用户需求特点	101
第三节	2014年中国结晶果糖行业用户关注因素分析	101
第十章	2014年中国结晶果糖行业整体竞争格局形势剖析	103
第一节	2014年中国结晶果糖行业集中度分析	103
第二节	2014年中国区域竞争格局深度剖析	103
一、	主要生产区域	103
二、	主要消费区域	103
第三节	中国结晶果糖行业与替代品行业市场占有率分析	103
第四节	2015-2020年中国结晶果糖行业市场竞争趋势预测	104
第十一章	2014年中国结晶果糖企业竞争力指标分析	105
第一节	西王糖业控股有限公司	105
一、	企业发展概况分析	105
二、	企业主要产品分析	105
三、	企业产品销售分析	105
四、	企业盈利情况分析	106
五、	企业竞争优势分析	107
第二节	河北华旭药业有限责任公司	107
一、	企业发展基本情况	107
二、	结晶果糖业务情况	107
三、	企业发展战略分析	108
第三节	湖北兴银河化工有限公司	108
一、	企业发展基本情况	108

二、	结晶果糖业务情况	108
三、	企业销售网络分布	108
第十二章	2015-2020年中国结晶果糖行业市场盈利预测与投资潜力	109
第一节	中国结晶果糖行业重点企业投资行为研究	109
一、	中粮崇左甘蔗制糖循环经济项目	109
二、	甘蔗结晶果糖项目在徐闻动工	109
三、	保龄宝结晶果糖项目展开募投	110
第二节	2015-2020年中国结晶果糖行业盈利水平分析	111
第三节	2015-2020年中国结晶果糖投资机会分析	111
一、	细分市场机会	111
（一）	保健食品市场机会	111
（二）	功能食品市场机会	111
（三）	无糖食品市场机会	112
（四）	运动饮料市场机会	112
（五）	医药产品市场机会	112
二、	产业链投资机会	113
（一）	下游企业市场机会	113
（二）	终端消费者市场机会	113
第四节	2015-2020年中国结晶果糖总体机会	113
第十三章	2015-2020年中国结晶果糖行业前景展望及对策分析	114
第一节	2015-2020年中国结晶果糖行业趋势预测展望	114
一、	结晶果糖行业市场趋势预测分析	114
二、	结晶果糖行业市场蕴藏的商机探讨	114
第二节	2015-2020年中国行业发展对策研究	115
一、	把握国家投资的契机	115
二、	竞争性战略联盟的实施	115
三、	市场重点客户战略实施	116
第十四章	2015-2020年中国结晶果糖产业未来发展预测及投资前景	120
第一节	当前行业存在的问题解决	120
第二节	中国结晶果糖行业发展预测与行业前景调研	120
第三节	中国结晶果糖产业投资前景	121
一、	政策风险	121

二、技术风险	121
三、市场风险	121
四、财务风险	121
五、经营管理风险	122
第四节 结晶果糖企业风险防范措施及策略	122
第十五章 2015-2020年中国结晶果糖行业投资前景策略探讨	123
第一节 产品定位与定价	123
第二节 成本控制建议	123
第三节 技术创新研究	124
第四节 投资前景研究解析	124
第五节 如何应对当前经济形势	125
第十六章 项目投资可行性及注意事项	127
第一节 2015-2020年中国结晶果糖行业投资可行性分析	127
一、结晶果糖项目经济效益测算	127
二、结晶果糖行业投资收益评价	127
第二节 中国结晶果糖行业投资环境考察	127
一、经济因素	127
二、政策因素	128
三、人口因素	128
四、社会发展因素	128
第三节 中国结晶果糖行业投资前景控制策略	129
一、行业投资前景控制及策略研究	129
二、建立健全投资前景预警机制	132
三、建立完善的质量管理体系	133
四、建立健全企业内控机制	135
第四节 结晶果糖行业技术应用注意事项	138
第五节 结晶果糖行业项目投资注意事项	139
一、注意选择好项目实施团队	139
二、注意对项目的前期分析	139
三、注意与企业现有产业相衔接	139
四、注意与所在地区产业相连接	140
五、注意与现有营销体系相连接	140

## 六、注意对项目投资总额的控制 140

### 第六节 结晶果糖行业生产开发注意事项 140

#### 一、战线统一 140

#### 二、开发新产品要差异化，拥有个性 141

#### 三、注重生产现场管理，精益化生产 141

### 第七节 结晶果糖行业销售注意事项 142

#### 图表目录：

图表 1 结晶果糖产业链示意图 12

图表 2 常见食粮升糖指数比较 13

图表 3 2009-2014年中国结晶果糖产量增长趋势图 16

图表 4 2009-2014年中国结晶果糖市场规模增长趋势图 16

图表 5 2009-2014年中国化学纯果糖进口数据统计 17

图表 6 2009-2014年中国化学纯果糖出口数据统计 17

图表 7 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 18

图表 8 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 9 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 20

图表 10 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 21

图表 11 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 23

图表 12 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 13 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 24

图表 14 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 25

图表 15 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 26

图表 16 2007-2014年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图 26

图表 17 2007-2014年中国农村居民人均消费支出额增长趋势图 27

图表 18 2014年城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图 27

图表 19 2014年农村居民家庭平均每人消费支出构成 28

图表 20 2007-2014年中国城镇居民人均糖类消费支出变化趋势图 28

图表 21 2006-2014年中国城镇化率变化趋势图 29

图表 22 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品企业数量变化趋势图 34

图表 23 2014年中国各省区结晶糖及其他淀粉制品企业数量比较 34

图表 24 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业从业人数统计 35

图表 25 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业从业人数变化趋势图 36

图表 26 2014年中国各省区结晶糖及其他淀粉制品行业从业人数比较 36

图表 27 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业资产总额统计 37

图表 28 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业资产变化趋势图 38

图表 29 2014年中国各省区结晶糖及其他淀粉制品行业资产比较 38

图表 30 2011-2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品企业数量统计 39

图表 31 2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品企业数量所占份额 40

图表 32 2011-2014年中国不同所有制结晶糖及其他淀粉制品企业数量统计 40

图表 33 2014年中国不同所有制结晶糖及其他淀粉制品企业数量所占份额 41

图表 34 2011-2014年不同规模结晶糖及其他淀粉制品企业销售收入统计 41

图表 35 2014年中国不同规模的结晶糖及其他淀粉制品企业销售收入份额 42

图表 36 2011-2014年不同所有制结晶糖及其他淀粉制品企业销售收入统计 42

图表 37 2014年不同性质的结晶糖及其他淀粉制品企业销售收入所占份额 43

图表 38 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业产成品统计 43

图表 39 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业产成品增长趋势图 44

图表 40 2014年中国主要省区结晶糖及其他淀粉制品行业产成品比较 44

图表 41 2009-2011年中国结晶糖及其他淀粉制品行业销售产值统计 45

图表 42 2009-2011年中国结晶糖及其他淀粉制品行业销售产值增长趋势图 46

图表 43 2011年中国主要省区结晶糖及其他淀粉制品行业销售产值比较 46

图表 44 2009-2011年中国结晶糖及其他淀粉制品行业出口交货值统计 47

图表 45 2011年中国主要省区结晶糖及其他淀粉制品行业出口交货值比较 47

图表 46 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业销售成本统计 48

图表 47 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业销售成本趋势图 48

图表 48 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业费用统计 49

图表 49 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业资产负债率情况 49

图表 50 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业毛利率情况 50

图表 51 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业成本费用利润率情况 50

图表 52 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业销售利润率情况 51

图表 53 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业总资产利润率情况 51

图表 54 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业应收账款周转率情况 52

图表 55 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业流动资产周转率情况 52

图表 56 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业总资产周转率情况 53

图表 57 2009-2014年华北地区结晶果糖市场规模变化趋势图 54

图表 58 2009-2014年东北地区结晶果糖市场规模变化趋势图 55

图表 59 2009-2014年华东地区结晶果糖市场规模变化趋势图 56

图表 60 2009-2014年华南地区结晶果糖市场规模变化趋势图 57

图表 61 2009-2014年华中地区结晶果糖市场规模变化趋势图 58

图表 62 2009-2014年西南地区结晶果糖市场规模变化趋势图 59

图表 63 2009-2014年华北地区结晶果糖市场规模变化趋势图 60

图表 64 2007-2014年中国玉米播种面积统计 62

图表 65 2008-2014年中国玉米产量变化趋势图 63

图表 66 2008-2014年中国玉米消费量变化趋势图 63

图表 67 2007-2014年中国甘蔗产量统计 64

图表 68 2011-2014年中国主要食品产量统计 66

图表 69 2007-2014年中国烘焙食品零售量统计 66

图表 70 2007-2014年中国烘焙食品零售规模统计 66

图表 71 2011-2014年中国软饮料产量统计 69

图表 72 2011-2014年中国软饮料月度产量及同比增速 69

图表 73 2011-2014年批发零售贸易业饮料类商品零售总额及同比增速 70

图表 74 2007-2014年中国保健品市场零售额增长趋势图 71

图表 75 2011-2014年中国卷烟产品产量统计 72

图表 76 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业销售成本统计 74

图表 77 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业销售成本趋势图 74

图表 78 2011-2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品销售成本统计 75

图表 79 2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品销售成本所占份额 75

图表 80 2011-2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品销售成本统计 75

图表 81 2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品销售成本所占份额 76

图表 82 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业销售费用统计 76

图表 83 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业销售费用趋势图 77

图表 84 2011-2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品销售费用统计 77

图表 85 2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品销售费用所占份额 77

图表 86 2011-2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品销售费用统计 78

图表 87 2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品销售费用所占份额 78

图表 88 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业管理费用统计 79

图表 89 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业管理费用趋势图 79

图表 90 2011-2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品管理费用统计 79  
图表 91 2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品管理费用所占份额 80  
图表 92 2011-2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品管理费用统计 80  
图表 93 2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品管理费用所占份额 81  
图表 94 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业财务费用统计 81  
图表 95 2009-2014年中国结晶糖及其他淀粉制品行业财务费用趋势图 82  
图表 96 2011-2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品财务费用统计 82  
图表 97 2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品财务费用所占份额 82  
图表 98 2011-2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品财务费用统计 83  
图表 99 2014年中国不同规模结晶糖及其他淀粉制品财务费用所占份额 83  
图表 100 厂家直销模式优劣势情况 90  
图表 101 网络销售模式优劣势情况 90  
图表 102 平台式销售模式优劣势情况 91  
图表 103 渠道功能化示意图 98  
图表 104 中国糖类消费结构图 104  
图表 105 2009-2014年西王糖业控股有限公司结晶果糖销售指标统计 106  
图表 106 2009-2014年西王糖业控股有限公司结晶果糖产品售价变化趋势图 106  
图表 107 2009-2014年西王糖业控股有限公司结晶果糖毛利率变化趋势图 107  
图表 108 河北华旭药业有限责任公司结晶果糖业务情况 107  
图表 109 湖北兴银河化工有限公司结晶果糖业务情况 108

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/383827OMBO.html>