

# 2015-2020年中国鲜肉肠前景深度调查及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国鲜肉肠前景深度调查及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/057504H4YI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 鲜肉肠概述8

### 第一节 鲜肉肠定义8

### 第二节 鲜肉肠行业发展历程8

### 第三节 鲜肉肠分类情况9

### 第四节 鲜肉肠产业链分析9

#### 一、产业链模型介绍9

#### 二、鲜肉肠产业链模型分析11

## 第二章 2009-2014年中国鲜肉肠行业发展环境分析13

### 第一节 2009-2014年中国经济环境分析13

#### 一、宏观经济13

#### 二、固定资产投资14

#### 三、城镇人员从业状况14

#### 四、恩格尔系数分析15

#### 五、2015-2020年我国宏观经济发展预测15

### 第二节 2009-2014年中国鲜肉肠行业发展政策环境分析15

#### 一、行业政策影响分析15

#### 二、相关行业标准分析16

### 第三节 2009-2014年中国鲜肉肠行业发展社会环境分析16

#### 一、居民消费水平分析16

#### 二、中国物价走势17

#### 三、我国仍处于经济社会发展的重要战略机遇期17

#### 四、我国经济社会发展的物质技术基础将更为雄厚18

## 第三章 中国鲜肉肠生产现状分析19

### 第一节 鲜肉肠行业总体规模19

### 第二节 鲜肉肠产能概况20

#### 一、2009-2014年产能分析20

#### 二、2015-2020年产能预测20

### 第三节 鲜肉肠市场容量概况21

#### 一、2009-2014年产量分析21

二、产能配置与产能利用率调查	22
三、2015-2020年产量预测	22
第四节 鲜肉肠产业的生命周期分析	23
第五节 鲜肉肠产业供需情况	24
第四章 鲜肉肠国内产品价格走势及影响因素分析	26
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	26
第二节 国内产品当前市场价格及评述	26
第三节 国内产品价格影响因素分析	26
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	27
第五章 2009-2014年中国鲜肉肠行业总体发展状况	29
第一节 中国鲜肉肠行业规模情况分析	29
一、行业单位规模情况分析	29
二、行业人员规模状况分析	30
三、行业资产规模状况分析	30
四、行业市场规模状况分析	31
五、行业敏感性分析	31
第二节 中国鲜肉肠行业产销情况分析	32
一、行业生产情况分析	32
二、行业销售情况分析	32
三、行业产销情况分析	33
第三节 中国鲜肉肠行业财务能力分析	34
一、行业盈利能力分析与预测	34
二、行业偿债能力分析	34
三、行业营运能力分析	35
四、行业发展能力分析	36
第六章 2014年中国鲜肉肠行业发展概况	37
第一节 2014年中国鲜肉肠市场发展现状分析	37
第二节 中国鲜肉肠行业发展特点分析	37
第三节 中国鲜肉肠行业市场供需分析	38
第七章 鲜肉肠行业市场竞争策略分析	39
第一节 行业竞争结构分析	39
一、现有企业间竞争	39

二、潜在进入者分析39

三、替代品威胁分析39

四、供应商议价能力39

五、客户议价能力40

第二节 鲜肉肠市场竞争策略分析40

一、鲜肉肠市场增长潜力分析40

二、鲜肉肠产品竞争策略分析40

三、典型企业产品竞争策略分析41

第三节 鲜肉肠企业竞争策略分析41

一、2015-2020年我国鲜肉肠市场竞争趋势41

二、2015-2020年鲜肉肠行业竞争格局展望41

三、2015-2020年鲜肉肠行业竞争策略分析42

第八章 鲜肉肠行业投资与趋势预测分析43

第一节 鲜肉肠行业投资情况分析43

一、总体投资结构43

二、投资规模情况43

三、投资增速情况44

四、分地区投资分析45

第二节 鲜肉肠行业投资机会分析45

一、鲜肉肠相关投资分析45

二、可以投资的鲜肉肠模式46

三、鲜肉肠投资机会46

四、鲜肉肠投资新方向46

第三节 鲜肉肠行业趋势预测分析47

一、金融危机下鲜肉肠市场的趋势预测47

二、2013年鲜肉肠市场面临的发展商机47

第九章 2015-2020年中国鲜肉肠行业趋势预测分析分析48

第一节 2015-2020年中国鲜肉肠行业发展预测分析48

一、未来鲜肉肠发展分析48

二、未来鲜肉肠行业技术开发方向48

三、总体行业“十二五”整体规划及预测49

第二节 2015-2020年中国鲜肉肠行业市场前景分析49

一、产品差异化是企业发展的方向	49
二、渠道重心下沉	50
第十章 鲜肉肠上游原材料供应状况分析	51
第一节 主要原材料	51
第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况	51
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	51
第十一章 鲜肉肠产业用户度分析	54
第一节 鲜肉肠产业用户认知程度	54
第二节 鲜肉肠产业用户关注因素	54
一、功能	54
二、质量	54
三、价格	54
四、外观	54
五、服务	54
第十二章 2015-2020年鲜肉肠行业发展趋势及投资前景分析	56
第一节 当前鲜肉肠存在的问题	56
第二节 鲜肉肠未来发展预测分析	56
一、中国鲜肉肠发展方向分析	56
二、2015-2020年中国鲜肉肠行业发展规模	57
三、2015-2020年中国鲜肉肠行业发展趋势预测	57
第三节 2015-2020年中国鲜肉肠行业投资前景分析	58
一、市场竞争风险	58
二、原材料压力风险分析	58
三、技术风险分析	58
四、政策和体制风险	58
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	59
第十三章 鲜肉肠国内重点生产厂家分析	60
第一节 南京雨润食品有限公司	60
一、企业基本概况	60
二、2010-2014年企业经营与财务状况分析	60
三、2010-2014年企业竞争优势分析	62
四、企业未来发展战略与规划	62

## 第二节 河南双汇投资发展股份有限公司（双汇实业集团有限责任公司）63

### 一、企业基本概况63

### 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析64

### 三、2010-2014年企业竞争优势分析65

### 四、企业未来发展战略与规划66

## 第三节 郑州郑荣集团有限责任公司66

### 一、企业基本概况66

### 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析66

### 三、2010-2014年企业竞争优势分析68

### 四、企业未来发展战略与规划68

## 第四节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司68

### 一、企业基本概况68

### 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析69

### 三、2010-2014年企业竞争优势分析70

### 四、企业未来发展战略与规划71

## 第五节 洛阳春都食品股份有限公司71

### 一、企业基本概况71

### 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析72

### 三、2010-2014年企业竞争优势分析73

### 四、企业未来发展战略与规划74

## 第六节 大连诚信食品有限公司74

### 一、企业基本概况74

### 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析76

### 三、2010-2014年企业竞争优势分析78

### 四、企业未来发展战略与规划78

## 第七节 山东临沂江泉肉制品有限公司78

### 一、企业基本概况78

### 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析78

### 三、2010-2014年企业竞争优势分析80

### 四、企业未来发展战略与规划81

## 第十四章 鲜肉肠地区销售分析82

### 第一节 鲜肉肠各地区对比销售分析82

## 第二节 鲜肉肠华东地区销售分析82

### 一、&ldquo;规格&rdquo;销售分析82

### 二、厂家销售分析82

## 第三节 鲜肉肠中南地区销售分析83

### 一、&ldquo;规格&rdquo;销售分析83

### 二、厂家销售分析83

## 第四节 鲜肉肠西部地区销售分析83

### 一、&ldquo;规格&rdquo;销售分析83

### 二、厂家销售分析83

## 第五节 鲜肉肠华北地区销售分析84

### 三、&ldquo;规格&rdquo;销售分析84

### 四、厂家销售分析84

## 第十五章 鲜肉肠产品竞争力优势分析85

### 第一节 整体产品竞争力评价85

### 第二节 体产品竞争力评价结果分析85

### 第三节 竞争优势评价及构建建议85

## 第十六章 业内专家观点与结论87

### 图表目录：

图表1：产业链示意图10

图表2：产业链四大模型10

图表3：2009-2014年我国国内生产总值及增长率统计图13

图表4：2009-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况14

图表5：2009-2014年我国城镇人员从业状况14

图表6：2009-2014年我国城乡居民家庭恩格尔系数15

图表7：2009-2014年我国城乡居民人均可支配收入16

图表8：2009-2014年全国物价指数统计17

图表9：2009-2014年中国鲜肉肠行业总体规模统计19

图表10：2009-2014年中国鲜肉肠行业产能统计分析20

图表11：2015-2020年中国鲜肉肠行业产能预测20

图表12：2009-2014年中国鲜肉肠行业产量统计分析21

图表13：2009-2014年中国鲜肉肠行业产能配置与产能利用率分析22

图表14：2015-2020年中国鲜肉肠行业产量预测22



图表15：产品生命周期的四个阶段23

图表16：2009-2014年鲜肉肠供求平衡分析24

图表17：2009-2014年中国鲜肉肠出口价格统计26

图表18：2015-2020年中国鲜肉肠市场价格预测27

图表19：2009-2014年中国鲜肉肠行业单位规模统计29

图表20：2009-2014年中国鲜肉肠行业从业人数统计30

图表21：2009-2014年中国鲜肉肠行业资产规模统计30

图表22：2009-2014年中国鲜肉肠行业市场规模分析31

图表23：2009-2014年中国鲜肉肠行业产量统计分析32

图表24：2009-2014年中国鲜肉肠行业销售情况分析32

图表25：2009-2014年中国鲜肉肠行业产销率统计33

图表26：2009-2014年中国鲜肉肠行业盈利能力分析及预测34

图表27：：2009-2015年中国鲜肉肠行业偿债能力分析与预测34

图表28：2009-2015年中国鲜肉肠行业营运能力分析预测35

图表29：2009-2015年中国鲜肉肠行业发展能力分析预测36

图表30：2009-2014年中国鲜肉肠行业市场供需分析38

图表31：2009-2014年中国鲜肉肠行业投资结构分析43

图表32：2009-2014年中国鲜肉肠行业投资规模统计43

图表33：2009-2014年中国鲜肉肠行业投资增速统计44

图表34：2013年中国鲜肉肠行业分地区投资分析45

图表35：2008-2013年生猪价格走势51

图表36：2013年9月到2014年9月我国生猪价格走势图52

图表37：2009-2014年我国猪肉、鸡肉产量变化52

图表38：2015-2020年我国猪肉产量预测53

图表39：2015-2020年我国鸡肉产量预测53

图表40：2015-2020年中国鲜肉肠行业总体规模预测57

图表41：南京雨润食品有限公司企业概况60

图表42：2009-2014年南京雨润食品有限公司主要财务指标60

图表43：2009-2014年南京雨润食品有限公司盈利能力指标61

图表44：2009-2014年南京雨润食品有限公司偿债能力指标61

图表45：2009-2014年南京雨润食品有限公司运营能力指标62

图表46：河南双汇投资发展股份有限公司企业概况63

图表47：2009-2014年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标64

图表48：2009-2014年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力指标64

图表49：2009-2014年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力指标65

图表50：2009-2014年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力指标65

图表51：郑州郑荣集团有限责任公司企业概况66

图表52：2009-2014年郑州郑荣集团有限责任公司主要财务指标67

图表53：2009-2014年郑州郑荣集团有限责任公司盈利能力指标67

图表54：2009-2014年郑州郑荣集团有限责任公司偿债能力指标67

图表55：2009-2014年郑州郑荣集团有限责任公司运营能力指标68

图表56：临沂新程金锣肉制品有限公司企业概况69

图表57：2009-2014年山东临沂新程金锣肉制品有限公司主要财务指标69

图表58：2009-2014年山东临沂新程金锣肉制品有限公司盈利能力指标70

图表59：2009-2014年山东临沂新程金锣肉制品有限公司偿债能力指标70

图表60：2009-2014年山东临沂新程金锣肉制品有限公司运营能力指标70

图表61：洛阳春都食品股份有限公司企业概况72

图表62：2009-2014年洛阳春都食品股份有限公司主要财务指标72

图表63：2009-2014年洛阳春都食品股份有限公司盈利能力指标72

图表64：2009-2014年洛阳春都食品股份有限公司偿债能力指标73

图表65：2009-2014年洛阳春都食品股份有限公司运营能力指标73

图表66：分公司分布75

图表67：诚信食品组织结构图76

图表68：大连诚信食品有限公司企业概况76

图表69：2009-2014年大连诚信食品有限公司主要财务指标76

图表70：2009-2014年大连诚信食品有限公司盈利能力指标77

图表71：2009-2014年常州市英中电气有限公司偿债能力指标77

图表72：2009-2014年大连诚信食品有限公司运营能力指标77

图表73：临沂江泉肉制品有限公司企业概况78

图表74：2009-2014年山东临沂江泉肉制品有限公司主要财务指标79

图表75：2009-2014年山东临沂江泉肉制品有限公司盈利能力指标79

图表76：2009-2014年山东临沂江泉肉制品有限公司偿债能力指标79

图表77：2009-2014年山东临沂江泉肉制品有限公司运营能力指标80

图表78：2009-2014年我国鲜肉肠各地区销售情况82

图表79：外国企业与国内鲜肉肠企业优劣势比较分析85

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/057504H4YI.html>