

2015-2020年中国对外汉语 培训市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国对外汉语培训市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/831984ZCGE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国对外汉语培训市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了对外汉语培训行业相关概述、中国对外汉语培训产业运行环境、分析了中国对外汉语培训行业的现状、中国对外汉语培训行业竞争格局、对中国对外汉语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国对外汉语培训产业发展前景与投资预测。您若想对对外汉语培训产业有个系统的了解或者想投资对外汉语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国全面融入世界，世界范围内数以千万计的外国人正在学习汉语。全世界掀起了前所未有的“汉语热”，到2014年，全球学习汉语的人数将达到2亿，学生的增长速度较快导致国际汉语教师的人才缺口非常大。据国家“汉办”统计，全球汉语教师缺口量已逾500万人。

迅速升温的“汉语热”给中国带来了发展汉语教学的机遇，同时也让从事这一工作的人面临巨大的挑战。相对于全球学习汉语人数的急剧增加，我们没有时间做充分的准备，无论在教学经验、教材品种还是在标准制定等方面，都面临难以应对的尴尬。最突出和紧迫的问题，是对外汉语教学人才匮乏。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国培训产业运行形势分析 1

第一节 2014-2015年中国培训业发展状况分析 1

一、中国培训业现阶段发展综合分析 1

二、中国培训市场格局状况分析 2

三、中国培训市场十大现状 2

四、培训市场逐步迈向规范 3

五、农村教育培训市场蕴藏商机 4

第二节 2014-2015年中国培训产业化分析 5

一、对中国培训产业化的思考 5

二、培训产业化问题的对策 5

三、中国培训产业化的对策 8

第三节 2014-2015年中国培训行业存在的问题探讨 8

一、中国培训业存在五个问题 8

二、	中国培训业十年大乱象	11
三、	中国培训业八大缺陷	11
四、	解析培训行业的“三乱”	13
五、	直面中国培训业的危机	14
第四节	2014-2015年中国培训行业发展对策分析	15
一、	中国培训业的十大发展对策	15
二、	中国培训业结束“大乱”的对策	17
三、	加强中国培训业的发展措施	18
四、	培训业应走向相互合作	19
第二章	2014-2015年中国对外汉语培训行业市场发展环境分析	19
第一节	2014-2015年中国宏观经济环境分析	19
一、	中国GDP分析	19
二、	消费价格指数分析	20
三、	城乡居民收入分析	21
四、	社会消费品零售总额	22
五、	全社会固定资产投资分析	23
六、	进出口总额及增长率分析	25
第二节	2014-2015年中国对外汉语培训行业政策环境分析	26
一、	中国综合国力增长、国际地位的提高	26
二、	国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略	26
三、	国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格	26
第三节	2014-2015年中国对外汉语培训行业社会环境分析	27
第四节	2014-2015年中国对外汉语培训行业技术环境分析	27
一、	网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化	27
二、	线上E-learning与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展	28
第三章	2014-2015年中国对外汉语培训行业运行形势分析	28
第一节	2014-2015年中国对外汉语培训行业规模分析	28
一、	中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测	28
二、	中国汉语水平考试HSK的推出及细化有助于市场规模的进一步增长	29
三、	对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用	30

第二节 2014-2015年中国对外汉语培训行业供需格局现状分析 30

一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成 30

二、来华求职的外国人和留学生数量增多 31

三、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在 31

四、国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势 31

第三节 2014-2015年中国对外汉语培训行业发展存在问题分析 32

第四章 2014-2015年中国对外汉语培训市场消费者调研与运行动态分析 33

第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究 33

一、人口统计变量分析 33

二、地理变量分析 34

三、心理变量分析 34

四、消费者行为变量分析 34

第二节 2014-2015年中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究 35

第三节 2014-2015年中国对外汉语培训上次运行态势分析 36

一、新东方对外汉语培训网“目标中文”成功上线 36

二、对外汉语培训行业如何屹立于金融风暴 37

三、洋人学汉语市场庞大 37

第五章 2014-2015年中国对外汉语培训行业重点城市运行动态分析 38

第一节 北京 38

一、市场规模分析 38

二、竞争格局分析 38

三、发展趋势分析 39

四、区域投资建议 39

第二节 上海 40

一、市场规模分析 40

二、竞争格局分析 40

三、发展趋势分析 41

四、区域投资建议 41

第六章 2014-2015年中国对外汉语培训行业市场竞争格局分析 41

第一节 2014-2015年中国对外汉语培训行业竞争现状分析	41
一、 对外汉语培训品牌竞争力分析	41
二、 对外汉语培训服务竞争分析	42
第二节 2014-2015年中国对外汉语培训行业集中度分析	43
一、 市场集中度分析	43
二、 区域集中度分析	44
三、 2014-2015年中国对外汉语培训企业提升竞争力策略分析	45
第七章 2014-2015年中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究	49
第一节 上海爱马德文化服务有限公司	49
一、 企业基本概述	49
二、 企业师资力量分析	49
三、 企业主要培训课程分析	51
四、 企业竞争力分析	54
第二节 北京东方汉院	55
一、 企业基本概述	55
二、 企业师资力量分析	56
三、 企业主要培训课程分析	56
四、 企业竞争力分析	60
第三节 北大新航道汉语学习中心	62
一、 企业基本概述	62
二、 企业师资力量分析	62
三、 企业主要培训课程分析	64
四、 企业竞争力分析	66
第四节 上海默恩教育	66
一、 企业基本概述	66
二、 企业师资力量分析	67
三、 企业主要培训课程分析	68
四、 企业竞争力分析	71
第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心	72
一、 企业基本概述	72
二、 企业师资力量分析	72

三、企业主要培训课程分析 73

四、企业竞争力分析 73

第八章 2014-2015年影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析 74

第一节 2014-2015年促进中国对外汉语培训市场发展的因素 74

一、语言环境因素 74

二、经济高速发展因素 75

三、地域因素 76

第二节 2014-2015年阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素 77

一、教学条件的限制 77

二、政策效应的局限 78

三、国外高等教育迅速发展的威胁 79

四、外来文化渗透汉语的威胁 82

第九章 2014-2015年中国对外汉语培训市场发展战略建议分析 83

第一节 建立对外汉语培训市场体系 83

一、目标指引方面 83

二、市场结构方面 83

三、相关产品的开发及推广 83

第二节 加强对外汉语培训的宏观政策指导 84

一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广 84

二、加大对外宣传力度 85

三、减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担 85

第三节 提高对外汉语培训的服务水平 87

一、培养高水平的对外汉语教学师资 87

二、健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量 89

三、重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务 90

第十章 2015-2020年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析 92

第一节 2015-2020年中国对外汉语培训行业投资环境分析 92

第二节 2015-2020年中国对外汉语培训行业投资机会分析 93

一、对外汉语培训投资潜力分析 93

二、对外汉语培训投资吸引力分析 93

第三节 2015-2020年中国对外汉语培训行业投资风险分析 94

一、市场竞争风险分析 94

二、政策风险分析 95

三、其它风险分析 95

四、研究中心专家建议 95

第十一章 博思数据关于中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析 96

第一节 2015-2020年中国对外汉语培训市场发展趋势分析 96

一、对外汉语教学趋势 96

二、中国对外汉语教学从“精英化”走向“大众化” 97

三、短期应试型对外汉语教学探析 98

第二节 2015-2020年中国对外汉语培训产业市场预测分析 101

一、留学人数继续呈上升趋势 101

二、对外汉语培训供给预测分析 102

三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析 102

第三节 2015-2020年中国对外汉语培训市场盈利预测分析 103

图表目录:

图表 1：中国培训市场十大现状 2

图表 2：中国培训业十年大乱象 11

图表 3：中国培训业的危机 14

图表 4：2006-2015年二季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 20

图表 5：2008-2015年上半年我国居民消费价格指数涨幅分析 21

图表 6：2006-2015年上半年农村居民人均纯收入统计 单位：元 21

图表 7：2006-2015年上半年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 22

图表 8：2006-2015年上半年社会消费品零售总额统计 单位：亿元 23

图表 9：2006-2015年上半年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 23

图表 10：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 24

图表 11：2008-2015年上半年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 25

图表 12：2011-2015年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测 亿元 28

图表 13：北京地区对各类外汉语培训集中度分析 39

图表 14：上海地区对各类外汉语培训集中度分析 40

图表 15：对外汉语品牌竞争力分析 41

图表 16：2012年我国对外汉语培训行业市场集中度统计 44

图表 17：2012年我国对外汉语培训行业区域集中度统计 45

图表 18:名师团队概况 50

图表 19：日常口语课程 51

图表 20：商务汉语课程 52

图表 21：儿童汉语课程 53

图表 22：汉语水平考试辅导课程 53

图表 23：特殊课程 53

图表 24：对外汉语教师培训 56

图表 25：留学生汉语培训 58

图表 26：教师资格证培训 59

图表 27：HSK培训 59

图表 28：默恩教育竞争优势 71

图表 29：默恩教育资格认证 71

图表 30：2012年中国创投市场行业投资规模 93

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/831984ZCGE.html>