

# 2015-2020年中国风光互补 路灯市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国风光互补路灯市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/5012851CRH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国风光互补路灯市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。介绍了风光互补路灯行业相关概述、中国风光互补路灯产业运行环境、分析了中国风光互补路灯行业的现状、中国风光互补路灯行业竞争格局、对中国风光互补路灯行业做了重点企业经营状况分析及中国风光互补路灯产业发展前景与投资预测。您若想对风光互补路灯产业有个系统的了解或者想投资风光互补路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

风光互补路灯使用太阳能电池板和风力发电机将太阳能和风能转化为电能并储存于蓄电池中，再通过蓄电池向LED光源供电工作。LED灯的开关由风光互补智能控制器进行智能化控制，控制器通过检测太阳能电池的电压来控制路灯的开启、关闭。

从路灯造价来看，风光互补路灯确实高出传统路灯许多。4年前一套80瓦的风光互补路灯需要2.6万元左右，近年来因设计规范更成熟，建设成本和价格略有下降，但依然需要将近2万元。同样功率的传统路灯，造价在5000元以下。但如果把传统路灯安装变压器、挖路埋线以及电费等成本考虑进来，风光互补路灯的成本不一定高于传统路灯。

在电网普及度不高的偏远地区、江边河岸等风景区，路灯架线安装成本更高，新能源路灯的成本优势也更为明显。由于无需供电设施的支持，即使遇到城市大面积停电，新能源路灯也不会受影响，照明更有保障。

2014年全国农村公路（含县道、乡道、村道）里程达367.84万公里，比上年末增加11.44万公里。5年新增60万公里，未来十年仍将有超过100万公里的增加，农村道路照明市场又有很大的市场空间。

## 报告目录：

### 第一章 风光互补路灯行业相关概述 7

#### 第一节 风光互补路灯行业相关概述 7

##### 一、产品概述 7

##### 二、产品性能 7

##### 三、产品用途 8

#### 第二节 风光互补路灯行业经营模式分析 9

##### 一、生产模式 9

##### 二、采购模式 9

### 三、销售模式 10

## 第二章 2014年风光互补路灯行业发展环境分析 11

### 第一节 2014年中国经济发展环境分析 11

#### 一、中国GDP增长情况分析 11

#### 二、工业经济发展形势分析 12

#### 三、社会固定资产投资分析 13

#### 四、全社会消费品零售总额 14

#### 五、城乡居民收入增长分析 16

#### 六、居民消费价格变化分析 16

#### 七、对外贸易发展形势分析 17

### 第二节 中国风光互补路灯行业政策环境分析 18

#### 一、行业监管管理体制 18

#### 二、行业相关政策分析 18

#### 三、上下游产业政策影响 19

#### 四、进出口政策影响分析 22

### 第三节 中国风光互补路灯行业技术环境分析 22

#### 一、行业技术现状分析 22

#### 二、行业技术流程分析 23

#### 三、行业关键技术分析 23

## 第三章 2013-2014年中国风光互补路灯市场供需分析 25

### 第一节 中国风光互补路灯市场供给状况 25

#### 一、2013-2014年中国风光互补路灯产量分析 25

#### 二、2015-2020年中国风光互补路灯产量预测 25

### 第二节 中国风光互补路灯市场需求状况 26

#### 一、2013-2014年中国风光互补路灯需求分析 26

#### 二、2015-2020年中国风光互补路灯需求预测 26

### 第三节 2014年中国风光互补路灯市场价格分析 27

#### 一、主要供应商产品价格 27

#### 二、价格影响因素分析 27

## 第四章 中国风光互补路灯行业产业链分析 29

### 第一节 风光互补路灯行业产业链概述 29

### 第二节 风光互补路灯上游产业发展状况分析 29

#### 一、风力发电机 29

##### (一) 概述 29

##### (二) 市场供需 30

##### (三) 竞争格局 31

#### 二、太阳能电池板 32

##### (一) 概述 32

##### (二) 生产情况 32

##### (三) 装机容量 33

#### 三、LED照明 33

##### (一) 市场分析 33

##### (二) 价格分析 35

##### (三) LED路灯 36

#### 四、蓄电池 36

##### (一) 概述 36

##### (二) 生产情况 37

### 第三节 风光互补路灯下游应用需求市场分析 37

#### 一、城市道路照明灯数量 37

#### 二、公路建设里程情况分析 38

#### 三、高速公路建设里程情况 39

#### 四、行政等级公路建设情况 40

##### (一) 国道公路 40

##### (二) 省道公路 40

##### (三) 县道公路 41

##### (四) 乡道公路 41

##### (五) 专用公路 41

##### (六) 村道公路 42

## 第五章 2013-2014年风光互补路灯进出口数据分析 43

### 第一节 2013-2014年风光互补路灯进口情况分析 43

一、风光互补路灯进口数量情况	43
二、风光互补路灯进口金额情况	43
三、风光互补路灯进口来源分析	44
四、风光互补路灯进口均价分析	45
第二节 2013-2014年中国风光互补路灯出口分析	46
一、风光互补路灯出口数量情况	46
二、风光互补路灯出口金额情况	46
三、风光互补路灯出口流向分析	47
四、风光互补路灯出口均价分析	49
第六章 风光互补路灯行业市场战略分析	50
第一节 风光互补路灯行业竞争战略分析	50
一、主要企业分析	50
二、市场集中度分析	51
三、市场竞争策略分析	51
第二节 风光互补路灯行业市场营销策略分析	53
一、产品策略分析	53
二、市场拓展策略	54
三、品牌营销策略	55
四、市场推广策略	57
五、人员推销策略	58
第三节 风光互补路灯企业重点客户战略实施	59
一、实施重点客户战略的必要性	59
二、企业重点客户的鉴别与确定	61
三、企业重点客户的开发与培育	63
四、实施重点客户战略要需解决的问题	67
五、企业重点客户的市场营销策略分析	72
第四节 风光互补路灯企业营销创新策略分析	74
一、体验营销策略分析	74
二、关系营销策略分析	75
三、合作营销策略分析	76
四、文化营销策略分析	76

## 五、差异化营销策略分析 77

## 第七章 风光互补路灯行业主要生产厂商调研分析 79

### 第一节 中科恒源科技股份有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业营销网络分析 80

五、企业竞争优势分析 80

六、企业工程案例分析 81

### 第二节 广州红鹰能源科技有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业竞争优势分析 84

四、企业工程案例分析 85

### 第三节 广东奥其斯科技有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业主要产品分析 87

三、企业经营状况分析 88

四、企业竞争优势分析 88

五、企业工程案例分析 88

### 第四节 安徽风日光电科技有限责任公司 89

一、企业发展基本情况 89

二、企业主要产品分析 90

三、企业竞争优势分析 90

四、企业科研中心情况 90

### 第五节 上海法诺格绿色能源系统有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业产品特点分析 91

三、企业竞争优势分析 92

### 第六节 深圳市绿电康科技有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主要产品分析 92

三、企业竞争优势分析 93

四、企业工程案例分析 94

第七节 郑州森源新能源科技有限公司 94

一、企业发展基本情况 94

二、企业主要产品分析 94

三、企业营销网络分析 95

四、企业竞争优势分析 95

五、企业工程案例分析 96

第八章 博思数据关于中国风光互补路灯行业发展趋势与前景 97

第一节 2015-2020年中国风光互补路灯行业投资前景分析 97

一、风光互补路灯发展趋势分析 97

二、风光互补路灯市场前景分析 97

三、风光互补路灯投资机会分析 98

第二节 2015-2020年中国风光互补路灯行业投资风险分析 98

一、产业政策分析 98

二、原材料风险分析 99

三、市场竞争风险 99

四、经营风险分析 99

第三节 2015-2020年风光互补路灯行业投资策略及建议 100

第九章 风光互补路灯企业投融资战略分析 102

第一节 风光互补路灯企业发展战略规划背景意义 102

一、企业转型升级的需要 102

二、企业强做大做的需要 102

三、企业可持续发展需要 102

第二节 风光互补路灯企业战略规划制定依据 102

一、国家产业政策 103

二、行业发展规律 103

三、企业资源与能力 103

四、可预期的战略定位 103

### 第三节 风光互补路灯企业战略规划策略分析 103

#### 一、战略综合规划 103

#### 二、技术开发战略 104

#### 三、区域战略规划 104

#### 四、产业战略规划 105

#### 五、营销品牌战略 105

#### 六、竞争战略规划 106

### 图表目录

图表 1 风光互补路灯结构图 7

图表 2 风光互补路灯与普通路灯对比 8

图表 3 风光互补路灯与太阳能路灯的对比 8

图表 4 风光互补路灯设计流程图 9

图表 5 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 6 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 7 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 8 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 9 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 10 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 12 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 18

图表 13 中国风光互补路灯税率统计 22

图表 14 风光互补路灯合理设计流程 23

图表 15 2013-2014年中国风光互补路灯产量变化趋势图 25

图表 16 2015-2020年风光互补路灯产量预测趋势图 26

图表 17 2013-2014年中国风光互补路灯市场规模变化趋势图 26

图表 18 2015-2020年风光互补路灯市场规模预测趋势图 27

图表 19 中国风光互补路灯主要企业产品价格分析 27

图表 20 中国风光互补路灯产业链结构图 29

图表 21 中国中小型风力发电机生产数量统计 30

图表 22 中国中小型风力发电机分型号销量分析 31

图表 23 中国中小型风力发电机组重点企业 31

图表 24 中国太阳能电池产量统计 32

图表 25 中国太阳能光伏装机容量情况统计 33

图表 26 2013-2014年中国半导体照明产业各环节产业规模统计 34

图表 27 2013-2014年中国MOCVD设备保有量情况统计 34

图表 28 2013-2014年中国各领域LED应用产值分析 35

图表 29 2013-2014年中国LED白光灯珠平均价格下降趋势 36

图表 30 中国LED路灯产量和安装量统计 36

图表 31 2013-2014年中国主要蓄电池产量统计 37

图表 32 中国各地区城市道路照明灯数量统计 37

图表 33 中国公路总里程情况统计 39

图表 34 中国高速公路里程变化趋势图 39

图表 35 中国国道公路建设里程统计情况 40

图表 36 中国省道公路建设里程统计情况 40

图表 37 中国县道公路建设里程统计情况 41

图表 38 中国乡道公路建设里程统计情况 41

图表 39 中国专用公路建设里程统计情况 41

图表 40 中国村道公路建设里程统计情况 42

图表 41 2013-2014年中国未列名电灯及照明装置进口数量统计 43

图表 42 2013-2014年中国未列名电灯及照明装置进口金额统计 43

图表 43 2014年中国未列名电灯及照明装置进口来源地情况 44

图表 44 2014年中国未列名电灯及照明装置进口来源地结构分布图 44

图表 45 2014年中国未列名电灯及照明装置进口来源地情况 45

图表 46 2014年中国未列名电灯及照明装置进口来源地结构分布图 45

图表 47 2013-2014年中国未列名电灯及照明装置进口均价情况 46

图表 48 2013-2014年中国未列名电灯及照明装置出口数量统计 46

图表 49 2013-2014年中国未列名电灯及照明装置出口金额统计 47

图表 50 2014年中国未列名电灯及照明装置出口流向情况 47

图表 51 2014年中国未列名电灯及照明装置出口流向结构分布图 48

图表 52 2014年中国未列名电灯及照明装置出口流向情况 48

图表 53 2014年中国未列名电灯及照明装置出口流向结构分布图 49

图表 54 2013-2014年中国未列名电灯及照明装置出口均价情况 49

图表 55 中国风光互补路灯主要企业统计 50

图表 56 中国风光互补路灯主要生产企业安装量 51  
图表 57 风光互补路灯市场推广主要方式 58  
图表 58 重点客户管理与企业战略规划 60  
图表 59 中科恒源科技股份有限公司营业收入统计 79  
图表 60 中科恒源科技股份有限公司营销网络情况 80  
图表 61 中科恒源科技股份有限公司工程案例情况 81  
图表 62 广州红鹰能源科技有限公司风光互补路灯产品 84  
图表 63 广州红鹰能源科技有限公司产品国外工程案例情况 85  
图表 64 广州红鹰能源科技有限公司产品国内工程案例情况 86  
图表 65 广东奥其斯科技有限公司风光互补路灯产品图 88  
图表 66 广东奥其斯科技有限公司资产及收入统计 88  
图表 67 广东奥其斯科技有限公司工程案例情况 89  
图表 68 安徽风日光电科技有限责任公司风光互补路灯产品图 90  
图表 69 深圳市绿电康科技有限公司60WLED风光互补路灯图 93  
图表 70 深圳市绿电康科技有限公司获得证书图 93  
图表 71 深圳市绿电康科技有限公司工程案例情况 94  
图表 72 郑州森源新能源科技有限公司风光互补路灯产品情况 95  
图表 73 郑州森源新能源科技有限公司营销网络图 95  
图表 74 郑州森源新能源科技有限公司风光互补路灯产品工程案例情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/5012851CRH.html>