

# 2015-2020年中国氢化物行业 市场分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国氢化物行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/l09165R83N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

氢化物是一类氢的化合物。严格意义上讲，氢化物只包含氢同金属相互结合的化合物，但由于概念的扩大，有时它也包含水、氨和碳氢化合物等物质。

2013年我国金属氢化物的产量约0.9万吨，出口约0.36万吨，进口约0.06万吨，国内消费量约0.6万吨，2013年国内金属氢化物销售市场规模约26.5亿元，2014年我国属氢化物销售市场规模增长至27.8亿元，近几年我国金属氢化物销售市场规模市场规模如下图所示：

2008-2014年我国金属氢化物行业市场规模走势图

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2020年中国氢化物行业市场分析与发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了氢化物行业发展环境，接着分析了中国氢化物行业规模及消费需求，然后对中国氢化物行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国氢化物行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国氢化物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第一章 氢化物行业概述	1
第一节 氢化物行业定义	1
第二节 氢化物行业市场特点分析	2
一、产品特征	2
二、影响需求的关键因素	7
三、主要竞争因素	7
第三节 氢化物行业发展周期分析	7
第二章 2014年中国氢化物行业发展环境分析	10
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	10
一、GDP历史变动轨迹分析	10
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	20

第二节 中国氢化物行业主要法律法规及政策	21
第三节 2014年中国氢化物行业社会环境发展分析	26
一、人口环境分析	26
二、教育环境分析	27
三、文化环境分析	29
四、生态环境分析	31
五、中国城镇化率	32
六、居民的各种消费观念和习惯	33
第三章 2014年中国氢化物行业生产现状分析	39
第一节 中国氢化物行业产能概况	39
一、2010-2014年中国氢化物行业产能分析	39
二、2015-2020年中国氢化物行业产能预测	40
第二节 中国氢化物行业市场容量分析	41
一、2010-2014年中国氢化物行业市场容量分析	41
二、产能配置与产能利用率调查	41
三、2015-2020年中国氢化物行业市场容量预测	42
第三节 影响氢化物行业供需状况的主要因素	42
一、2010-2014年中国氢化物行业供需现状	42
二、2015-2020年中国氢化物行业供需平衡趋势预测	43
第四章 2010-2014年中国氢化物所属行业数据监测分析	44
第一节 2010-2014年中国氢化物所属行业规模分析	44
一、企业数量分析	44
二、资产规模分析	44
三、销售规模分析	45
四、利润规模分析	45
第二节 2010-2014年中国氢化物所属行业产值分析	45
一、产成品分析	45
二、工业销售产值分析	46
第三节 2010-2014年中国氢化物所属行业成本费用分析	46
一、销售成本分析	46
二、销售费用分析	47
三、管理费用分析	47

四、财务费用分析	47
第四节 2010-2014年中国氢化物所属行业运营效益分析	48
一、盈利能力分析	48
二、偿债能力分析	48
三、运营能力分析	49
四、成长能力分析	49
第五章 中国氢化物行业渠道分析	50
第一节 2014年中国氢化物行业需求地域分布结构	50
第二节 2014年中国氢化物行业重点区域市场消费情况分析	57
一、华东	57
二、中南	59
三、华北	61
四、西部	63
第三节 2014年中国氢化物行业经销模式	65
第四节 2014年中国氢化物行业渠道格局	65
第五节 2014年中国氢化物行业渠道形式	65
第六节 2014年中国氢化物行业渠道要素对比	66
第六章 2014年中国氢化物行业竞争情况分析	68
第一节 中国氢化物行业经济指标分析	68
一、赢利性	68
二、附加值的提升空间	68
三、进入壁垒 / 退出机制	68
四、行业周期	69
第二节 中国氢化物行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	70
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	71
五、客户议价能力	72
第三节 2015-2020年中国氢化物行业市场竞争策略展望分析	72
一、2015-2020年中国氢化物行业市场竞争趋势分析	72
二、2015-2020年中国氢化物行业市场竞争格局展望分析	73

### 三、2015-2020年中国氢化物行业市场竞争策略分析 73

## 第七章 2014年中国氢化物行业典型企业分析 74

### 第一节 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司 74

#### 一、企业概况 74

#### 二、企业主要经济指标分析 74

#### 三、企业盈利能力分析 75

#### 四、企业偿债能力分析 76

#### 五、企业运营能力分析 77

#### 六、企业成长能力分析 77

### 第二节 烟台冰轮股份有限公司 78

#### 一、企业概况 78

#### 二、企业主要经济指标分析 78

#### 三、企业盈利能力分析 79

#### 四、企业偿债能力分析 80

#### 五、企业运营能力分析 81

#### 六、企业成长能力分析 81

### 第三节 四川天一科技股份有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、企业主要经济指标分析 82

#### 三、企业盈利能力分析 83

#### 四、企业偿债能力分析 84

#### 五、企业运营能力分析 85

#### 六、企业成长能力分析 85

### 第四节 浙江凯恩特种材料股份有限公司 86

#### 一、企业概况 86

#### 二、企业主要经济指标分析 86

#### 三、企业盈利能力分析 87

#### 四、企业偿债能力分析 88

#### 五、企业运营能力分析 89

#### 六、企业成长能力分析 90

### 第五节 浙江华海药业股份有限公司 90

#### 一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
第六节 山东国邦药业股份有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	97
第八章 2015-2020年中国氢化物行业发展预测分析	98
第一节 2015-2020年中国氢化物行业未来发展预测分析	98
一、2010-2014年中国氢化物行业发展规模分析	98
二、2015-2020年中国氢化物行业发展趋势分析	98
第二节 2015-2020年中国氢化物行业供需预测分析	99
一、2015-2020年中国氢化物行业供给预测分析	99
二、2015-2020年中国氢化物行业需求预测分析	100
第三节 2015-2020年中国氢化物行业市场盈利预测分析	100
第九章 中国氢化物行业投资规划建议研究	101
第一节 中国氢化物行业发展关键要素分析	101
一、生产要素	101
二、需求条件	102
三、支援与相关产业	103
四、企业战略、结构与竞争状态	103
五、政府的作用	104
第二节 中国氢化物行业投资前景研究分析	105
一、中国氢化物行业投资规划	105
二、中国氢化物行业投资前景研究	106
三、中国氢化物行业成功之道	108
第十章 中国氢化物行业投资机会与风险分析	109

## 第一节 中国氢化物行业投资机会分析 109

### 一、行业前景调研 109

### 二、投资热点 109

### 三、投资区域 110

### 四、投资吸引力分析 110

## 第二节 中国氢化物行业投资前景分析 111

### 一、市场竞争风险 111

### 二、原材料风险分析 111

### 三、政策/体制风险分析 111

### 四、进入/退出风险分析 112

### 五、经营管理风险分析 112

## 第十一章 对氢化物行业投资建议 113

### 第一节 目标群体建议（应用领域） 113

### 第二节 产品分类与定位建议 113

### 第三节 价格定位建议 113

### 第四节 技术应用建议 114

### 第五节 投资区域建议 115

### 第六节 销售渠道建议 116

### 第七节 资本并购重组运作模式建议 116

### 第八节 企业经营管理建议 117

### 第九节 重点客户建设建议 118

## 图表目录：部分

### 图表：氢燃料电池产业链

### 图表：2009-2013年全球燃料电池应用系统的增长（单位：千个）

### 图表：2009-2013年全球燃料电池应用系统分区域增长情况（单位：千个）

### 图表：2009-2013年全球燃料电池应用系统产品结构（单位：千个）

### 图表：2013年各种燃料电池的应用情况

### 图表：氢化物的周期分类

### 图表：共价型氢化物的熔点沸点以及生成热分子的极性

### 图表：共价型氢化物热稳定性

### 图表：共价型氢化物还原性强弱变化规律

### 图表：氢化物行业发展周期



图表：2008-2014年我国金属氢化物行业产能情况

图表：2015-2020年我国金属氢化物行业产能预测

图表：2008-2014年我国金属氢化物行业市场规模

图表：2008-2014年我国金属氢化物行业产能利用率

图表：2015-2020年我国金属氢化物行业市场规模预测

图表：2008-2014年我国金属氢化物行业产量

图表：2015-2020年中国金属氢化物行业供需平衡趋势预测（单位：万吨）

图表：稀土系AB5型贮氢合金粉产品牌号及电化学性能

图表：2008-2014年中国金属氢化物需求量

图表：2014年我国氢化物需求区域分布格局

图表：2011-2014年我国氢化物区域需求变动趋势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/I09165R83N.html>