

2015-2020年中国汽车零部件市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车零部件市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1412/E64775AY94.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车零部件市场监测及投资前景研究报告》共二十三章。介绍了汽车零部件行业相关概述、中国汽车零部件产业运行环境、分析了中国汽车零部件行业的现状、中国汽车零部件行业竞争格局、对中国汽车零部件行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车零部件产业发展前景与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前中国汽车产业已成为全球最重要的市场，汽车零部件产业的总体营业收入不断扩大。根据预测，汽车产业在2020年有望突破4000万量级，而中国汽车核心零部件对于整车生产的实际贡献率则备受关注。考虑到新能源汽车重要性大幅提升、节能减排等问题，汽车总体零部件产能的增强现状则需要谨慎考虑。如何在宏观经济疲软、人工成本增加、原材料价格上升的不利因素下寻找汽车零部件产业的下一轮增长契机?如何看待本土系与外资系零部件供应厂商的关系?如何利用汽车金融服务实现汽车零部件产业的运营模式创新?未来中国汽车零部件产业的投资机遇与风险在哪里?

针对这些问题，博思数据发布的《2015-2020年中国汽车零部件市场监测及投资前景研究报告》，帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国产业市场发展规律、投融资与并购事件、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于汽车整车、零部件重点厂商的深度研究，提供对汽车产品结构、零部件产品结构、品牌结构等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对汽车市场的深刻理解，评点市场成功要素。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

第一篇 外部环境篇. 40

第一章 全球汽车零部件市场发展分析. 40

第一节 全球汽车零部件市场发展分析. 40

一、全球汽车零部件市场发展现状. 40

二、全球汽车零部件产业发展特点. 40

三、全球汽车零部件商发展新特点.	42
四、全球汽车零部件市场发展格局.	45
五、世界汽车零部件百强企业分析.	45
第二节 全球部分国家汽车零部件市场分析.	47
一、美国汽车零部件市场分析.	47
(一) 汽车市场产销情况分析.	47
(二) 零部件市场对华采购特点.	47
(三) 汽车零部件主要企业分析.	48
(四) 汽车零部件市场需求分析.	48
二、日本汽车零部件市场分析.	49
(一) 汽车市场产销情况分析.	49
(二) 零部件公司在华采购分析.	50
(三) 汽车零部件主要企业分析.	50
(四) 汽车零部件市场需求分析.	52
三、德国汽车零部件市场分析.	52
(一) 汽车市场产销情况分析.	52
(二) 汽车零部件主要企业分析.	52
(三) 汽车零部件市场需求分析.	53
四、意大利汽车零部件市场分析.	54
(一) 汽车市场产销情况分析.	54
(二) 汽车零部件主要企业分析.	54
(三) 汽车零部件市场需求分析.	55
五、印度汽车零部件市场分析.	55
(一) 汽车市场产销情况分析.	55
(二) 汽车零部件主要企业分析.	55
(三) 汽车零部件市场需求分析.	56
第三节 跨国汽车公司全球采购战略分析.	56
一、汽车厂家零部件全球采购现状.	56
二、汽车零部件全球采购要素分析.	57
三、世界汽车零部件企业梯队格局.	59
四、跨国汽车公司的全球采购模式.	59
五、采购商在华零部件的采购战略.	59

- (一) 投资设厂直接为整车企业配套. 59
- (二) 设立采购组织选择配套供应商. 61
- 六、跨国汽车公司的中国采购模式. 61

第二章 跨国汽车零部件企业在华投资布局. 63

第一节 博世公司 (Bosch) . 63

- 一、企业发展简况分析. 63
- 二、企业产品配套情况. 63
- 三、企业经营情况分析. 63
- 四、在华投资布局分析. 64
- 五、企业发展战略分析. 64

第二节 德尔福公司 (Delphi) . 65

第三节 日本电装公司 (DENSO) . 67

第四节 美国李尔公司 (Lear) . 69

第五节 江森自控 (Johnson Controls) . 71

第六节 美国天合公司 (TRW) . 75

第七节 美国德纳公司 (Dana) . 78

第八节 德国大陆集团 (Continental AG) . 81

第九节 麦格纳国际集团 (Magna) . 83

第十节 美国伟世通公司 (Visteon) . 85

第十一节 法雷奥集团 (Valeo) . 86

第十二节 韩国现代摩比斯 (Mobis) . 88

第十三节 博格华纳 (Borg Warner) . 90

第十四节 日本矢崎公司 (Yazaki) . 92

第十五节 米其林集团 (Michelin) . 93

第三章 2014年中国汽车行业发展状况分析. 96

第一节 中国汽车行业发展状况分析. 96

一、汽车行业市场发展状况分析. 96

- (一) 汽车行业发展概况分析. 96
- (二) 汽车行业市场发展现状. 97

二、中国汽车保有量情况分析. 98

(一) 民用汽车保有量情况.	98
(二) 民用汽车的注册数量.	99
(三) 私人汽车保有量情况.	99
(四) 公路营运汽车拥有量.	100
三、中国汽车产销总体情况分析.	100
(一) 汽车产销总情况分析.	100
(二) 乘用车产销情况分析.	102
(三) 商用车产销情况分析.	103
四、汽车进出口贸易情况分析.	103
(一) 汽车进口市场情况.	103
(二) 汽车出口市场情况.	104
五、汽车工业发展的策略分析.	104
第二节 中国汽车分车型产销情况分析.	106
一、轿车市场产销情况分析.	106
(一) 轿车市场产量情况.	106
(二) 轿车市场销售情况.	106
二、SUV市场产销情况分析.	107
(一) SUV市场产量情况.	107
(二) SUV市场销售情况.	107
三、MPV市场产销情况分析.	108
(一) MPV市场产量情况.	108
(二) MPV市场销售情况.	108
四、大中型客车产销情况分析.	109
(一) 大中型客车产量情况.	109
(二) 大中型客车销售情况.	110
五、轻型客车产销情况分析.	110
(一) 轻型客车产量情况.	110
(二) 轻型客车销售情况.	111
六、重卡市场产销情况分析.	111
(一) 重卡市场产量情况.	111
(二) 重卡市场销售情况.	112
七、轻卡市场产销情况分析.	112

(一) 轻卡市场产量情况. 112	
(二) 轻卡市场销售情况. 113	
八、皮卡市场产销情况分析. 113	
(一) 皮卡市场销量情况. 113	
(二) 皮卡企业销售排名. 114	
第三节 中国新能源汽车市场发展分析. 115	
一、新能源汽车市场发展状况分析. 115	
(一) 新能源汽车发展政策分析. 115	
(二) 新能源汽车市场现状分析. 119	
(三) 新能源汽车技术开发格局. 119	
二、试点城市电动车示范推广情况. 120	
三、节能和新能源汽车产销情况分析. 121	
(一) 节能和新能源汽车产量分析. 121	
(二) 节能和新能源汽车销量分析. 121	
四、新能源汽车重点企业研发动态. 122	
(一) 一汽新能源汽车开发情况. 122	
(二) 上汽新能源汽车开发情况. 122	
(三) 东风新能源汽车开发情况. 123	
(四) 福田新能源汽车开发情况. 123	
(五) 宇通新能源汽车开发情况. 124	
(六) 奇瑞新能源汽车开发情况. 125	
(七) 长安新能源汽车开发情况. 126	
(八) 比亚迪新能源汽车开发情况. 127	
五、混合动力汽车市场发展分析. 128	
(一) 混合动力汽车发展政策分析. 128	
(二) 混合动力汽车研究开发情况. 128	
(三) 混合动力汽车市场现状分析. 129	
(四) 混合动力汽车发展前景分析. 129	

第四章 中国汽车零部件行业的产业链分析. 130

第一节 汽车零部件行业产业链简介. 130

一、汽车零部件行业产业链简介. 130

二、上游产业对汽车零部件市场的影响.	130
三、下游产业对汽车零部件市场的影响.	131
第二节 汽车零部件行业上游产业发展分析.	131
第三节 汽车零部件行业下游产业需求分析.	139
一、汽车整车制造行业发展状况分析.	139
(一) 整车制造行业发展概况分析.	139
(二) 整车制造行业企业规模分析.	140
(三) 整车制造行业资产规模分析.	141
(四) 整车制造行业销售收入分析.	143
(五) 整车制造行业利润总额分析.	145
二、汽车维修养护行业发展状况分析.	147
(一) 汽车维修养护市场发展现状.	147
(二) 汽车维修养护市场发展特点.	148
(三) 汽车维修养护市场经营模式.	149
(四) 汽车维修养护市场竞争分析.	150
(五) 汽车快修市场发展状况分析.	150
(六) 汽车维修养护市场前景分析.	151
(七) 汽车维修养护行业投资分析.	152

第二篇 市场发展篇. 155

第五章 2009-2014年中国汽车零部件行业经济运行分析. 155

第一节 2012-2014年中国汽车零部件行业发展概况. 155

一、2012年中国汽车零部件行业发展概述. 155

二、2014年中国汽车零部件行业发展概述. 157

第二节 2009-2014年汽车零部件行业经济运行状况. 159

一、汽车零部件行业企业数量分析. 159

二、汽车零部件行业资产规模分析. 160

三、汽车零部件行业产值规模分析. 161

四、汽车零部件行业销售收入分析. 162

五、汽车零部件行业利润总额分析. 163

第三节 2009-2014年汽车零部件行业结构特征分析. 165

一、中国汽车零部件企业经济类型分析. 165

(一) 国有汽车零部件企业经济指标分析. 165	
(二) 集体汽车零部件企业经济指标分析. 166	
(三) 股份制汽车零部件企业的经济指标. 168	
(四) 股份合作汽车零部件企业经济指标. 169	
(五) 私营汽车零部件企业经济指标分析. 170	
(六) 外资汽车零部件企业经济指标分析. 172	
二、中国汽车零部件企业规模结构分析. 173	
(一) 大型汽车零部件企业经济指标分析. 173	
(二) 中型汽车零部件企业经济指标分析. 174	
(三) 小型汽车零部件企业经济指标分析. 176	
三、中国汽车零部件行业区域结构分析. 177	
(一) 东北地区汽车零部件行业发展分析. 177	
(二) 华北地区汽车零部件行业发展分析. 178	
(三) 华东地区汽车零部件行业发展分析. 179	
(四) 华中地区汽车零部件行业发展分析. 180	
(五) 华南地区汽车零部件行业发展分析. 181	
(六) 西南地区汽车零部件行业发展分析. 182	
(七) 西北地区汽车零部件行业发展分析. 183	
第四节 2009-2014年汽车零部件行业运营效益分析. 184	
一、汽车零部件行业盈利能力分析. 184	
二、汽车零部件行业的毛利率分析. 185	
三、汽车零部件行业运营能力分析. 186	
四、汽车零部件行业偿债能力分析. 187	
第五节 2009-2014年汽车零部件行业成本费用分析. 187	
一、汽车零部件行业销售成本分析. 187	
二、汽车零部件行业销售费用分析. 188	
三、汽车零部件行业管理费用分析. 189	
四、汽车零部件行业财务费用分析. 190	
 第六章 中国汽车零部件行业发展状况分析. 191	
第一节 汽车零部件行业发展状况分析. 191	
一、汽车零部件行业政策分析. 191	

(一) 汽车零部件行业政策汇总. 191	
(二) 汽车零部件相关发展规划. 192	
二、汽车零部件产业发展历程. 192	
三、汽车零部件行业发展优势. 194	
四、汽车零部件产业发展现状. 195	
第二节 汽车零部件供应市场发展分析. 197	
一、汽车零部件供应商状况分析. 197	
二、汽车零部件企业成本控制分析. 200	
三、汽车零部件采购供应链发展现状. 201	
四、汽车零部件采购供应链提升对策. 202	
(一) 汽车零部件供应商的选择. 202	
(二) 与供应商建立战略合作关系. 203	
(三) 实施准时化JIT采购模式. 204	
(四) 库存配送管理模式. 204	
(五) 实施第三方物流模式. 204	
第三节 新能源汽车零部件市场发展分析. 205	
一、新能源汽车零部件产业化分析. 205	
二、新能源汽车零部件市场现状. 206	
三、新能源汽车零部件企业发展方式. 206	
四、新能源汽车电机市场发展分析. 208	
(一) 新能源汽车电机市场现状. 208	
(二) 新能源汽车电机研发情况. 209	
(三) 新能源汽车电机企业分析. 210	
五、新能源汽车锂电池市场发展分析. 210	
(一) 新能源汽车锂电池市场现状. 210	
(二) 新能源汽车锂电池产量分析. 211	
(三) 新能源汽车锂电池需求分析. 212	
第四节 汽车零部件企业海外并购分析. 214	
一、汽车零部件企业海外并购状况. 214	
二、汽车零部件企业海外并购方式. 215	
三、汽车零部件企业海外并购案例. 215	
四、汽车零部件企业海外并购策略. 216	

第五节 汽车零部件行业发展模式分析. 217

一、中国汽车零部件行业发展模式. 217

二、国外汽车零部件行业模式比较. 218

三、中国汽车零部件业模式发展方向. 219

第六节 汽车零部件行业存在的问题及对策. 221

一、汽车零部件行业存在问题分析. 221

二、零部件产业发展面临滞后问题. 222

三、汽车零部件产业与国外的差距. 224

四、汽车零部件产业面临双重挑战. 226

五、汽车零部件产业发展对策分析. 227

第七章 中国汽车零部件物流市场发展分析. 230

第一节 汽车物流市场发展状况分析. 230

一、汽车物流市场发展政策环境. 230

二、汽车物流市场发展现状分析. 231

三、汽车物流市场配送模式分析. 231

(一) 市场配送模式. 231

(二) 合作配送模式. 232

(三) 自营配送模式. 232

四、汽车物流市场企业竞争分析. 232

五、汽车物流市场存在问题分析. 233

六、汽车物流市场发展前景分析. 234

第二节 汽车零部件物流市场发展分析. 235

一、汽车零部件物流分类情况. 235

二、汽车零部件物流运作模式. 236

三、汽车零部件物流市场现状. 236

四、汽车零部件物流成本分析. 239

五、汽车零部件物流发展趋势. 239

第三节 汽车零部件物流发展策略分析. 240

一、汽车零部件精益物流发展趋势. 240

二、汽车零部件物流供应链一体化. 241

三、汽车零部件物流主要问题分析. 241

四、汽车零部件物流企业发展策略. 242

第八章 中国汽车零部件再制造市场发展分析. 244

第一节 汽车零部件再制造市场发展分析. 244

一、汽车零部件再制造市场发展分析. 244

(一) 汽车零部件再制造发展概况. 244

(二) 汽车零部件再制造产能情况. 244

(三) 汽车零部件再制造市场产值. 245

(四) 零部件再制造试点企业分析. 245

(五) 零部件再制造成本情况分析. 246

(六) 零部件再制造市场竞争分析. 248

二、汽车零部件再制造市场需求分析. 248

(一) 汽车零部件再制造工艺流程. 248

(二) 零部件再制造原料来源渠道. 248

(三) 再制造产品只用于汽修市场. 249

三、汽车零部件再制造技术发展分析. 249

(一) 汽车再制造关键技术分析. 249

(二) 汽车再制造技术发展现状. 251

(三) 汽车再制造技术发展趋势. 252

第二节 汽车零部件再制造企业运作模式分析. 253

一、OEM再制造商模式. 253

二、独立再制造商模式. 254

三、为OEM服务的承包再制造商模式. 254

四、联合再制造商模式. 255

第三节 汽车零部件再制造市场——发动机再制造. 255

一、汽车发动机再制造内涵分析. 255

二、发动机再制造工艺流程分析. 255

三、发动机再制造技术发展分析. 257

四、发动机再制造市场效益分析. 258

五、发动机再制造市场利润潜力. 259

第四节 汽车零部件再制造市场——变速器再制造. 260

一、汽车变速器再制造内涵分析. 260

二、汽车变速器再制造工艺流程. 260	
三、再制造汽车变速器产能分析. 264	
四、再制造变速器市场需求分析. 264	
五、变速器再制造质保措施分析. 265	
第五节 汽车零部件再制造市场——发电机再制造. 266	
一、汽车发电机再制造内涵分析. 266	
二、汽车发电机再制造工艺分析. 266	
三、汽车发电机再制造产能分析. 266	
四、再制造汽车发电机需求分析. 269	
第六节 汽车零部件再制造市场——轮胎再制造. 269	
一、轮胎再制造准入标准分析. 269	
二、轮胎再制造市场现状分析. 270	
三、废旧轮胎翻新业发展分析. 270	
四、轮胎翻新的产值规模分析. 272	
五、轮胎翻新的市场前景分析. 273	
第七节 汽车零部件再制造市场发展战略选择. 273	
一、布局与产品定位战略. 273	
二、国际合作战略. 274	
三、技术创新战略. 274	
四、规模化发展战略. 275	
五、人力资源培养战略. 275	

第九章 中国汽车零部件产业园区投资运营分析. 276

第一节 汽车零部件产业园区投资运营分析. 276

一、汽车零部件产业园区定位及规划. 276

（一）汽车零部件产业园区发展定位. 276

（二）汽车零部件产业园的重点项目. 276

（三）汽车零部件产业园区规划布局. 277

（四）汽车零部件产业园区保障体系. 278

二、汽车零部件产业的集群发展分析. 279

三、汽车零部件产业园投资运营分析. 279

第二节 汽车零部件产业园区运营模式分析. 279

一、汽车零部件产业园区开发模式分析. 279	
(一) “园中园”开发模式. 279	
(二) “市场化”开发模式. 280	
(三) “行政特区”开发模式. 280	
(四) “官助民办”开发模式. 280	
二、汽车零部件产业园区建设关联群体分析. 280	
(一) 地方政府. 280	
(二) 园区内企业. 280	
(三) 商业地产企业. 280	
(四) 工业地产企业. 281	
(五) 产业地产企业. 281	
三、汽车零部件产业园区盈利模式分析. 281	
(一) 土地收益. 281	
(二) 房地产开发收益. 281	
(三) 有偿出让无形资源收益. 281	
(四) 入园企业经营税收. 281	
(五) 园区运营管理服务收益. 282	
(六) 自投项目经营收益. 282	
第三节 汽车零部件产业园区招商引资策略. 282	
一、汽车零部件产业园投资影响因素分析. 282	
(一) 汽车零部件产业园区发展环境. 282	
(二) 汽车零部件产业园区自身优势. 282	
(三) 汽车零部件产业园区策略规划. 282	
二、汽车零部件产业园区招商策划流程策划. 284	
(一) 确立产业园区目标. 284	
(二) 广泛搜集各方资料. 284	
(三) 制订各类招商方案. 285	
(四) 比较选择招商方案. 285	
(五) 招商方案具体实施. 286	
(六) 方案的跟踪和反馈. 286	
三、汽车零部件产业园区招商策略分析. 287	
(一) 园区招商策略. 287	

(二) 场地招商策略. 287	
(三) 项目招商策略. 288	
第四节 典型汽车零部件产业园区运营分析. 288	
一、天津武清汽车零部件产业园. 288	
(一) 产业园发展简介. 288	
(二) 产业园投资运营分析. 289	
(三) 产业园投资成本分析. 290	
(四) 企业入驻园区的条件. 290	
(五) 产业园招商策略分析. 292	
二、西安汽车零部件产业园. 293	
(一) 产业园发展简介. 293	
(二) 产业园投资运营分析. 293	
(三) 产业园配套服务分析. 294	
(四) 产业园招商策略分析. 294	
三、天津滨海汽车零部件产业园. 295	
(一) 产业园发展简介. 295	
(二) 产业园投资运营分析. 295	
(三) 企业入驻园区的条件. 296	
(四) 产业园招商策略分析. 296	
四、锦州汽车零部件产业园. 298	
(一) 产业园发展简介. 298	
(二) 产业园投资运营分析. 298	
(三) 企业入驻园区的条件. 298	
(四) 产业园招商策略分析. 299	
五、华晨东兴汽车零部件产业园. 299	
(一) 产业园发展简介. 299	
(二) 产业园投资运营分析. 299	
(三) 企业的入驻情况分析. 299	
六、中国汽车零部件(保定)产业基地. 300	
(一) 产业园发展简介. 300	
(二) 产业园投资运营分析. 300	
(三) 产业园发展定位分析. 300	

(四) 产业园功能区划分析. 300	
(五) 产业园招商策略分析. 302	
七、其他汽车零部件产业园分析. 303	
(一) 株洲汽车零部件产业园. 303	
(二) 四平汽车零部件产业园区. 304	
(三) 常熟汽车零部件产业园. 304	
(四) 孝感汽车零部件产业园. 305	
(五) 长城汽车零部件产业园. 305	

第三篇 细分产品篇. 306

第十章 中国汽车零部件产品——发动机系统配件. 306

第一节 汽车发动机市场发展分析. 306

一、汽车发动机市场现状分析. 306	
二、汽车发动机产销情况分析. 309	
(一) 汽油发动机产销情况. 309	
(二) 柴油发动机产销情况. 310	
(三) 其它燃料发动机产销情况. 311	
三、汽车发动机技术发展分析. 312	
四、汽车发动机市场竞争分析. 313	
五、汽车发动机市场需求分析. 316	
六、汽车发动机市场前景趋势. 317	

第二节 汽车滤清器市场发展分析. 319

一、汽车滤清器市场现状分析. 319	
二、汽车滤清器市场竞争分析. 320	
三、汽车滤清器产业集群分析. 320	
四、汽车滤清器市场需求分析. 321	
五、汽车滤清器主要企业分析. 322	
六、汽车滤清器市场前景趋势. 323	

第三节 汽车轴承市场发展分析. 324

一、汽车轴承市场发展现状. 324	
二、汽车轴承市场竞争分析. 324	
三、汽车轴承市场需求分析. 325	

四、汽车轴承市场竞争策略.	325
五、汽车轴承市场前景分析.	326
第四节 汽车散热器市场发展分析.	327
一、汽车散热器市场现状分析.	327
二、汽车散热器市场竞争分析.	328
三、汽车散热器配套情况分析.	328
四、汽车散热器主要企业分析.	329
五、汽车散热器市场前景趋势.	330

第十一章 中国汽车零部件产品——驱动系统配件. 331

第一节 汽车离合器市场发展分析.	331
一、汽车离合器发展概况分析.	331
二、汽车离合器市场竞争分析.	331
三、汽车离合器配套情况分析.	332
四、汽车离合器主要企业分析.	333
五、汽车离合器市场前景趋势.	333
第二节 汽车变速器市场发展分析.	334
一、汽车变速器市场现状分析.	334
二、汽车变速器市场竞争分析.	335
三、手动变速器市场发展分析.	336
（一）手动变速器市场规模.	336
（二）手动变速器配套情况.	337
（三）手动变速器企业分析.	338
四、自动变速器市场发展分析.	339
（一）自动变速器市场规模.	339
（二）自动变速器配套情况.	339
（三）自动变速器企业分析.	340
五、汽车变速器市场前景趋势.	340
第三节 汽车制动器市场发展分析.	345
一、汽车制动器市场现状分析.	345
二、鼓式制动器总成市场分析.	346
三、盘式制动器总成市场分析.	347

四、ABS系统总成主要企业分析. 348

五、汽车制动器市场前景趋势. 348

第四节 汽车转向器市场发展分析. 349

一、汽车转向器市场现状分析. 349

二、汽车转向器市场竞争分析. 350

三、汽车转向器生产情况分析. 351

四、汽车转向器配套需求分析. 352

五、汽车转向器主要企业分析. 353

六、汽车转向器市场前景趋势. 353

第五节 汽车悬架系统市场发展分析. 355

一、汽车悬架系统市场现状分析. 355

二、汽车悬架系统生产配套情况. 356

三、汽车悬架系统市场前景趋势. 356

第十二章 中国汽车零部件产品——底盘及车身配件. 358

第一节 汽车车身市场发展分析. 358

一、汽车车身结构分析. 358

（一）汽车车身构造. 358

（二）汽车车身材料. 361

二、汽车车身市场现状分析. 363

三、汽车车身总成配套分析. 364

四、汽车车身市场前景趋势. 365

第二节 汽车底盘市场发展分析. 366

一、汽车底盘发展概述. 366

二、汽车底盘市场发展现状. 367

三、专用汽车底盘市场现状. 368

四、汽车底盘市场竞争格局. 369

五、汽车底盘市场前景趋势. 369

第三节 汽车玻璃市场发展分析. 369

一、汽车玻璃市场发展现状. 369

二、汽车玻璃市场竞争分析. 371

三、汽车玻璃OEM市场分析. 371

四、汽车玻璃主要企业分析.	372
五、汽车玻璃市场前景趋势.	372
第四节 汽车减震器市场发展分析.	372
一、汽车减震器市场发展现状.	372
二、汽车减震器市场竞争分析.	373
三、汽车减震器市场需求分析.	373
四、汽车减震器主要企业分析.	374
五、汽车减震器市场前景趋势.	375

第十三章 中国汽车零部件产品——轮胎及车轮配件. 377

第一节 汽车轮胎市场发展分析.	377
一、轮胎行业发展概况分析.	377
二、汽车轮胎产量情况分析.	378
三、汽车轮胎市场竞争分析.	378
四、汽车轮胎市场规模分析.	379
五、汽车轮胎销售情况分析.	380
六、汽车轮胎主要品牌分析.	383
七、汽车轮胎市场需求前景.	389
第二节 汽车轮毂市场发展分析.	390
一、汽车轮毂市场发展分析.	390
（一）汽车轮毂概述及分类.	390
（二）汽车轮毂市场现状.	391
（三）汽车轮毂产量情况.	392
（四）汽车轮毂需求分析.	393
二、铝轮毂和钢轮毂优劣势对比.	393
三、铝轮毂市场发展状况分析.	394
（一）铝轮毂应用特点.	394
（二）铝轮毂生产情况.	394
（三）铝轮毂需求情况.	395
（四）铝轮毂成本结构.	397
四、钢轮毂市场发展状况分析.	397
（一）钢轮毂应用特点.	397

(二) 钢轮毂生产情况. 397	
(四) 钢轮毂成本结构. 399	
(三) 钢轮毂发展趋势. 400	
五、铝镁合金轮毂市场发展分析. 401	
(一) 铝镁合金轮毂特点分析. 401	
(二) 铝镁合金轮毂应用情况. 402	
(三) 铝镁合金轮毂趋势分析. 403	
第三节 汽车车桥市场发展分析. 403	
一、汽车车桥市场发展现状. 403	
二、汽车车桥市场竞争分析. 403	
三、汽车车桥市场需求分析. 404	
四、汽车车桥主要企业分析. 404	
五、汽车车桥市场前景趋势. 405	
 第十四章 中国汽车零部件产品——汽车电子配件. 406	
第一节 汽车音响市场发展分析. 406	
一、汽车音响市场发展分析. 406	
二、汽车音响改装市场分析. 407	
三、汽车音响主要品牌分析. 411	
四、汽车音响市场营销模式. 414	
五、汽车音响市场前景趋势. 414	
第二节 汽车导航系统市场分析. 416	
一、汽车导航系统市场发展现状. 416	
二、汽车导航系统市场竞争分析. 417	
三、汽车导航系统市场规模分析. 418	
四、车载导航市场销售情况分析. 418	
五、汽车导航系统市场前景趋势. 419	
第三节 汽车空调市场发展分析. 420	
一、汽车空调系统分类分析. 420	
二、汽车空调市场发展现状. 420	
三、汽车空调市场规模分析. 421	
四、汽车空调市场竞争分析. 421	

五、汽车空调细分市场分析.	422
六、汽车空调市场需求分析.	423
七、汽车空调市场前景趋势.	423
第四节 汽车照明系统市场分析.	424
一、汽车照明系统市场现状.	424
二、汽车照明系统市场竞争.	424
三、汽车照明系统市场需求.	425
四、LED汽车照明技术分析.	425
五、汽车照明系统市场前景.	428
第五节 车载移动电视市场分析.	429
一、车载移动电视市场现状分析.	429
二、车载移动电视市场竞争分析.	430
三、车载移动电视市场规模分析.	431
四、车载移动电视市场前景分析.	432
第六节 汽车传感器市场发展分析.	432
一、汽车传感器市场现状分析.	432
二、汽车传感器市场竞争分析.	433
三、汽车传感器市场需求分析.	434
四、汽车传感器市场前景趋势.	435

第十五章 中国汽车零部件产品——汽车内饰配件. 437

第一节 汽车座椅市场发展分析.	437
一、汽车座椅市场发展现状.	437
二、汽车座椅市场竞争分析.	439
三、汽车座椅市场需求分析.	440
四、汽车座椅市场前景趋势.	440
第二节 汽车方向盘市场发展分析.	440
一、汽车方向盘市场基本介绍.	440
二、汽车方向盘市场竞争分析.	441
三、汽车方向盘市场需求分析.	442
四、汽车方向盘市场前景趋势.	442
第三节 汽车安全气囊市场发展分析.	443

- 一、汽车安全气囊市场发展现状. 443
- 二、汽车安全气囊主要生产企业. 443
- 三、汽车安全气囊市场需求分析. 443
- 四、汽车安全气囊未来发展方向. 444

第十六章 2009-2014年中国汽车零部件产品进出口市场分析. 446

第一节 2009-2014年中国汽车零部件进口市场分析. 446

- 一、汽车零部件进口整体情况. 446
- 二、汽车零部件进口总额分析. 446
- 三、汽车零部件进口来源分析. 447
- 四、汽车零部件进口产品结构. 448

第二节 2009-2014年中国汽车零部件出口市场分析. 449

- 一、汽车零部件出口整体情况. 449
- 二、汽车零部件出口总额分析. 449
- 三、汽车零部件出口流向分析. 450
- 四、汽车零部件出口产品结构. 452

第三节 2010-2014年中国汽车零部件产品进出口分析. 453

- 一、发动机零部件进出口情况分析. 453
 - (一) 发动机零部件进口情况. 453
 - (二) 发动机零部件出口情况. 453
- 二、传动系统零部件进出口情况分析. 454
 - (一) 传动系统零部件进口情况. 454
 - (二) 传动系统零部件出口情况. 454
- 三、行驶系统零部件进出口情况分析. 454
 - (一) 行驶系统零部件进口情况. 454
 - (二) 行驶系统零部件出口情况. 455
- 四、转向系统零部件进出口情况分析. 455
 - (一) 转向系统零部件进口情况. 455
 - (二) 转向系统零部件出口情况. 456
- 五、制动系统零部件进出口情况分析. 456
 - (一) 制动系统零部件进口情况. 456
 - (二) 制动系统零部件出口情况. 457

六、电子电器零部件进出口情况分析. 457

（一）电子电器零部件进口情况. 457

（二）电子电器零部件出口情况. 457

七、车身附件进出口情况分析. 458

（一）车身附件进口情况. 458

（二）车身附件出口情况. 458

第四节 中国汽车零部件出口渠道分析. 459

一、随着整车出口渠道. 459

二、外方直接来华采购渠道. 459

三、生产企业直接对外销售渠道. 459

四、依靠外贸公司渠道. 459

第四篇 市场竞争篇. 460

第十七章 中国汽车零部件市场竞争状况调查. 460

第一节 中国汽车零部件市场竞争格局. 460

一、汽车零部件市场竞争状况分析. 460

二、汽车零部件售后市场竞争分析. 461

三、汽车零部件企业竞争力分析. 461

四、汽车零部件出口竞争力评价. 462

五、汽车零部件产业兼并重组分析. 465

第二节 中国汽车零部件供应商竞争因素. 466

一、产品质量. 466

二、服务质量. 467

三、产品技术. 467

四、产品价格. 467

第三节 中国汽车零部件企业竞争策略分析. 468

一、坚守核心主业. 468

二、构建优质渠道. 468

三、整合优质资源. 469

四、提升经营能力. 469

五、树立品牌形象. 470

六、调整市场策略. 472

第四节 中国汽车零部件企业竞争力提升策略. 473

一、汽车零部件企业的研发能力分析. 473

二、汽车零部件企业的出路情况分析. 473

三、汽车零部件企业本土化发展分析. 475

四、零部件企业整合资源的应对措施. 476

第十八章 中国汽车零部件行业区域市场发展分析. 479

第一节 华北地区汽车零部件市场运营分析. 479

一、北京市. 479

(一) 汽车保有量情况分析. 479

(二) 汽车的生产情况分析. 479

(三) 汽车零部件行业现状. 480

(四) 汽车零部件市场规模. 481

二、天津市(研究内容同上) 481

三、河北省. 483

四、山西省. 486

第二节 华东地区. 488

一、上海市. 488

二、浙江省. 490

三、江苏省. 493

四、山东省. 495

五、福建省. 497

六、安徽省. 499

第三节 东北地区. 502

一、辽宁省. 502

二、吉林省. 504

三、黑龙江省. 506

第四节 中南地区. 509

一、广东省. 509

二、广西. 511

三、湖北省. 513

四、湖南省. 516

- 五、重庆市. 518
- 六、四川省. 520
- 七、河南省. 522

第十九章 中国汽车零部件行业重点企业运营竞争分析. 526

第一节 潍柴动力股份有限公司. 526

- 一、企业发展基本情况. 526
- 二、企业产品配套情况. 526
- 三、企业销售网络分析. 527
- 四、企业经营情况分析. 527
- 五、企业发展战略分析. 528

第二节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司. 529

第三节 广西玉柴机器股份有限公司. 532

第四节 万向集团（工业）公司. 535

第五节 上海柴油机股份有限公司. 537

第六节 东风本田发动机有限公司. 540

第七节 富奥汽车零部件股份有限公司. 541

第八节 上海汽车集团股份有限公司. 544

第九节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司. 546

第十节 柳州五菱汽车有限责任公司. 550

第十一节 广州汽车集团零部件有限公司. 551

第十二节 联合汽车电子有限公司. 553

第十三节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司. 555

第十四节 华域汽车系统股份有限公司. 558

第十五节 东风德纳车桥有限公司. 561

第十六节 北京福田环保动力股份有限公司. 564

第十七节 温州冠盛集团. 565

第十八节 宁波华翔集团股份有限公司. 568

第十九节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司. 570

第二十节 无锡威孚高科技集团股份有限公司. 571

第五篇 前景策略篇. 573

第二十章 2014-2018年中国汽车零部件市场前景预测及投资风险分析. 573

第一节 2014-2018年中国汽车零部件市场前景预测分析. 573

一、汽车市场前景预测分析. 573

(一) 汽车市场前景分析. 573

(二) 汽车生产规模预测. 575

二、汽车零部件市场前景预测分析. 575

(一) 汽车零部件市场前景分析. 575

(二) 汽车零部件市场规模预测. 576

三、汽车零部件再制造市场前景. 577

四、汽车零部件产业园区市场前景. 577

第二节 2014-2018年中国汽车零部件市场投资壁垒及机会. 578

一、汽车零部件市场投资壁垒分析. 578

二、汽车零部件市场投资机会分析. 579

第三节 2014-2018年中国汽车零部件市场投资风险. 580

一、宏观经济波动风险. 580

二、产业政策调整风险. 580

三、市场竞争风险分析. 581

四、海外市场风险分析. 581

五、原料价格波动风险. 582

第四节 2014-2018年中国汽车零部件市场投融资策略. 582

一、发展轿车系列汽车零部件及配件. 582

二、发展汽车电子类零部件. 582

三、发展汽车动力系统零部件. 583

第二十一章 中国汽车零部件产品市场营销策略分析. 584

第一节 汽车零部件市场营销模式分析. 584

一、汽车配件企业营销模式选择. 584

二、汽车零配件销售渠道模式. 584

三、汽配超市销售模式分析. 585

四、汽车配件网络销售模式. 586

第二节 汽车零部件企业营销渠道构建. 587

一、跨国汽车公司全球采购之路. 587

二、跨国汽车零部件公司全球采购体系. 587
三、国内汽车集团集中采购与配套体系. 587
四、汽车售后维修服务体系建设. 587
五、汽配市场（城）销售渠道建设. 587
六、汽车零部件连锁销售体系建设. 588
七、电子商务销售渠道模式建设. 588
第三节 汽车零部件营销服务体系重构. 588
一、营销服务体系重购的因素. 588
二、营销服务新体系构建原则. 589
三、营销服务新体系职能结构. 590
四、营销服务新体系优势分析. 591
五、营销服务新体系实施策略. 592
第四节 汽车零部件市场营销策略分析. 592
一、整体营销策略. 592
二、市场拓展策略. 592
三、品牌营销策略. 593
四、市场推广策略. 593
五、客户服务策略. 594
六、产品价格策略. 595
第五节 汽车零部件营销创新策略分析. 596
一、体验营销策略分析. 596
二、关系营销策略分析. 597
三、合作营销策略分析. 597
四、深度营销策略分析. 598
五、越位营销策略分析. 599
六、文化营销策略分析. 599
七、一对一营销策略分析. 600
八、差异化营销策略分析. 601
第六节 汽车零部件国际化营销战略选择. 601
一、与外商企业合资合作. 601
二、与国内企业建立集群组织结构. 602
三、与国外企业组建国际战略联盟. 602

第二十二章 中国汽车零部件企业全球采购战略分析. 604

第一节 中国汽车零部件企业全球采购发展分析. 604

一、中国汽车零部件企业全球采购发展现状. 604

二、中国国际汽车零部件采购中心建设动态. 605

三、中国汽车零部件企业全球采购战略影响. 605

四、中国汽车零部件企业全球采购发展对策. 606

第二节 中国汽车零部件企业全球采购战略途径. 608

一、通过加工贸易方式. 608

二、通过从OEM到ODM再到OBM的途径. 608

三、通过与跨国汽车企业建立战略联盟方式. 610

第三节 中国汽车零部件企业全球采购SWOT分析. 612

一、全球采购市场优势分析. 612

二、全球采购市场劣势分析. 613

三、全球采购市场机遇分析. 615

四、全球采购市场挑战分析. 616

第二十三章 博思数据关于中国汽车零部件行业发展战略及品牌战略分析. 619

第一节 中国汽车零部件行业发展战略研究. 619

一、技术开发战略. 619

二、海外拓展战略. 619

三、业务管理战略. 619

四、营销战略规划. 620

五、人才培养战略. 621

六、企业联盟战略规划. 622

第二节 对中国汽车零部件品牌的战略思考. 624

一、品牌战略对企业发展的的重要性. 624

二、汽车零部件品牌的特性和作用. 626

三、本土汽车零部件企业需立品牌. 627

四、中国汽车零部件品牌竞争趋势. 628

五、汽车零部件企业品牌发展战略. 628

六、汽车零部件行业品牌实现路径. 629

七、汽车零部件行业品牌竞争策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1412/E64775AY94.html>