

2015-2020年中国典当市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国典当市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/V35043ONIW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国典当市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了典当行业相关概述、中国典当产业运行环境、分析了中国典当行业的现状、中国典当行业竞争格局、对中国典当行业做了重点企业经营状况分析及中国典当产业发展前景与投资预测。您若想对典当产业有个系统的了解或者想投资典当行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年典当行业发展较快，随着中信、宝钢等大企业相继进入典当行业，典当行业已呈现品牌连锁化、运作资本化、经营多元化的新发展趋势。2013年1-7月全国典当行业累计发放当金1890.7亿元，同比增长26.7%。业务结构保持稳定，房地产典当占有所有业务的53.2%，动产典当占28.3%，财产权利典当占18.5%。7月末，全国典当余额681.1亿元，同比增长30.8%，环比增长10.7%，8月当月发放当金273.6亿元。典当业发展整体虽保持了较好态势，但同时也暴露了许多问题和不足。

目前，典当企业间个体盈利能力相差较大，不利于行业监管；银行收紧银根，虽然可以在一定程度上增加典当行业的业务量，但典当行业的重要客户群体中小微企业产生风险的概率也成倍增加；再加上近年来小额贷款公司、P2P网络借贷、担保公司以及商业银行大力推行供应链金融业务，将渠道下沉至中小企业；这些都对典当行业构成了重大威胁。

另外，2013年国内掀起一波互联网金融热潮，互联网大佬们纷纷与金融机构合作，除了将线下业务搬到网上，还在网上研发创新金融产品。先后涌现出“余额宝”、“众安在线”、“百发理财”等互联网金融产物。而一贯传统保守的典当行业应该如何与互联网融合，在互联网大潮中攻下一席之地，关系到典当行业未来的兴衰。

报告目录：

第1章 中国典当行业市场背景分析

1.1 典当行业投资要点

1.1.1 典当行业收费方式

1.1.2 典当行业投资风险

(1) 典当行业宏观投资风险

(2) 典当行业微观投资风险

- 1.1.3 绝当品处置渠道分析
- 1.2 典当行业监管环境分析
 - 1.2.1 典当行业监管体制分析
 - 1.2.2 典当行业相关法律法规
 - 1.2.3 典当行业分级管理量化指标
- 1.3 经济环境与典当行业相关性
 - 1.3.1 中国经济增速放缓的传导过程
 - 1.3.2 国内中小企业融资策略分析
 - 1.3.3 中国家庭债务水平影响分析
 - 1.3.4 房地产调控对典当行业的影响
- 1.4 金融市场与典当行业相关性
 - 1.4.1 信贷政策对典当行的影响
 - 1.4.2 利率市场化对典当行的影响

第2章 中国典当行业基本情况统计与竞争分析

- 2.1 典当行业整体发展趋势
 - 2.1.1 典当客户特征变化趋势
 - 2.1.2 行业息费水平变化趋势
- 2.2 典当行业基本情况分析
 - 2.2.1 典当行业整体规模分析
 - 2.2.2 典当行业业务结构分析
 - 2.2.3 典当行业区域格局分析
 - 2.2.4 典当行业资金结构分析
 - 2.2.5 典当行业交易规模分析
 - 2.2.6 典当行业业务当期分析
- 2.3 典当行业竞争能力分析
 - 2.3.1 现有典当企业竞争状况
 - 2.3.2 潜在典当行业进入者
 - (1) 结构性进入壁垒分析
 - (2) 战略性进入壁垒分析
 - (3) 政策性进入壁垒分析
 - 2.3.3 典当行业资金供给分析

2.3.4 典当行业市场需求分析

2.3.5 典当行业替代者威胁分析

(1) 典当行业替代威胁者分析

1) 担保公司未来威胁分析

2) 小额贷款未来威胁分析

3) 民间贷款未来威胁分析

4) P2P网络借贷未来威胁分析

5) 寄售行与调剂行未来威胁分析

6) 银行供应链金融未来威胁分析

(2) 替代威胁者贷款利率对比

2.4 寄存式典当业务发展分析

2.4.1 寄存式典当业务增量分析

2.4.2 寄存式典当业务收益率分析

2.4.3 寄存式典当业务规模前景

第3章 中国典当行业中小微企业融资市场分析

3.1 小微企业基本情况分析

3.1.1 小微企业经营状况分析

3.1.2 小微企业贷款需求程度

3.1.3 小微企业贷款风险状况

3.1.4 小微企业贷款利率水平

3.2 中小企业发展状况分析

3.2.1 中小企业发展规模分析

3.2.2 中小企业地区分布情况

3.2.3 中小企业行业分布情况

3.3 中小微企业典当需求特征

3.3.1 中小微企业负债情况分析

3.3.2 中小微企业融资周期分析

3.3.3 中小微企业资金需求额度

3.4 中小微企业融资产品分析

3.4.1 商业银行相关金融产品分析

3.4.2 小额贷款相关金融产品分析

3.4.3 其他类金融机构相关产品

3.5 中小微企业典当融资分析

3.5.1 中小微企业典当融资动机

3.5.2 中小微企业典当物品分析

3.5.3 中小微企业典当融资风险

3.5.4 典当行业相关金融产品分析

第4章 中国典当行业细分市场前景分析

4.1 典当行业细分市场综述

4.1.1 典当行业细分市场份额分析

4.1.2 典当物品变现能力对比分析

4.1.3 典当物品盈利能力对比分析

4.2 民品典当市场发展分析

4.2.1 奢侈品典当市场发展分析

(1) 奢侈品典当市场结构简述

(2) 奢侈品典当市场规模分析

(3) 奢侈品折当率变动情况分析

(4) 热销绝当奢侈品品牌分析

1) 热销绝当手表品牌分析

2) 热销绝当皮具品牌分析

(5) 热销绝当奢侈品销售情况

(6) 主要绝当奢侈品网上商城

4.2.2 艺术品典当市场发展分析

(1) 艺术品典当市场结构简述

(2) 艺术品典当市场规模分析

(3) 艺术品折当率变动情况分析

(4) 热销绝当艺术品品类分析

(5) 热销绝当艺术品销售情况

(6) 主要绝当艺术品网上商城

4.2.3 珠宝钻石典当市场分析

(1) 珠宝钻石市场价格走势预测

(2) 珠宝钻石典当市场规模分析

(3) 珠宝钻石折当率变动情况分析

(4) 珠宝钻石绝当品销售情况分析

(5) 主要珠宝钻石绝当品网上商城

4.2.4 黄金典当市场发展分析

(1) 黄金市场价格走势预测

(2) 黄金典当市场规模分析

(3) 黄金折当率变动情况分析

(4) 黄金绝当品销售情况分析

(5) 主要黄金绝当品网上商城

4.2.5 古玩典当市场发展分析

(1) 古玩典当市场规模分析

(2) 古玩绝当品销售情况分析

(3) 主要古玩绝当品售卖途径

4.3 房产典当市场发展分析

4.3.1 房地产市场政策调控趋势

4.3.2 房地产市场价格走势分析

4.3.3 房产折当率变动周期分析

4.3.4 房产典当业务规模分析

4.3.5 房产典当业务风险分析

4.3.6 房产典当市场需求预测

4.4 机动车典当市场发展分析

4.4.1 机动车典当市场发展趋势

4.4.2 机动车典当市场风险分析

4.4.3 机动车典当市场规模分析

4.4.4 机动车典当市场潜力分析

4.4.5 典当企业与二手车市场合作

4.5 财产权利典当市场发展分析

4.5.1 财产权利典当市场发展趋势

4.5.2 财产权利典当市场风险分析

4.5.3 财产权利典当市场规模分析

4.5.4 财产权利典当市场前景分析

第5章 中国区域典当市场容量分析

5.1 北京市典当市场发展分析

5.1.1 北京市典当行业发展规划

5.1.2 北京市典当企业发展规模

5.1.3 北京市典当市场需求分析

5.1.4 北京市典当行业营收情况

5.1.5 北京市重点城市典当市场

5.2 上海市典当市场发展分析

5.2.1 上海市典当行业发展规划

5.2.2 上海市典当企业发展规模

5.2.3 上海市典当市场需求分析

5.2.4 上海市典当行业营收情况

5.2.5 上海市重点城市典当市场

5.3 江苏省典当市场发展分析

5.3.1 江苏省典当行业发展规划

5.3.2 江苏省典当企业发展规模

5.3.3 江苏省典当市场需求分析

5.3.4 江苏省典当行业营收情况

5.3.5 江苏省重点城市典当市场

5.4 浙江省典当市场发展分析

5.4.1 浙江省典当行业发展规划

5.4.2 浙江省典当企业发展规模

5.4.3 浙江省典当市场需求分析

5.4.4 浙江省典当行业营收情况

5.4.5 浙江省重点城市典当市场

5.5 广东省典当市场发展分析

5.5.1 广东省典当行业发展规划

5.5.2 广东省典当企业发展规模

5.5.3 广东省典当市场需求分析

5.5.4 广东省典当行业营收情况

5.5.5 广东省重点城市典当市场

5.6 福建省典当市场发展分析

- 5.6.1 福建省典当行业发展规划
- 5.6.2 福建省典当企业发展规模
- 5.6.3 福建省典当市场需求分析
- 5.6.4 福建省典当行业营收情况
- 5.6.5 福建省重点城市典当市场
- 5.7 辽宁省典当市场发展分析
 - 5.7.1 辽宁省典当行业发展规划
 - 5.7.2 辽宁省典当企业发展规模
 - 5.7.3 辽宁省典当市场需求分析
 - 5.7.4 辽宁省典当行业营收情况
 - 5.7.5 辽宁省重点城市典当市场
- 5.8 四川省典当市场发展分析
 - 5.8.1 四川省典当行业发展规划
 - 5.8.2 四川省典当企业发展规模
 - 5.8.3 四川省典当市场需求分析
 - 5.8.4 四川省典当行业营收情况
 - 5.8.5 四川省重点城市典当市场
- 5.9 山东省典当市场发展分析
 - 5.9.1 山东省典当行业发展规划
 - 5.9.2 山东省典当企业发展规模
 - 5.9.3 山东省典当市场需求分析
 - 5.9.4 山东省典当行业营收情况
 - 5.9.5 山东省重点城市典当市场
- 5.10 湖北省典当市场发展分析
 - 5.10.1 湖北省典当行业发展规划
 - 5.10.2 湖北省典当企业发展规模
 - 5.10.3 湖北省典当市场需求分析
 - 5.10.4 湖北省典当行业营收情况
 - 5.10.5 湖北省重点城市典当市场
- 5.11 云南省典当市场发展分析
 - 5.11.1 云南省典当行业发展规划
 - 5.11.2 云南省典当企业发展规模

- 5.11.3 云南省典当市场需求分析
- 5.11.4 云南省典当行业营收情况
- 5.11.5 云南省重点城市典当市场
- 5.12 河北省典当市场发展分析
 - 5.12.1 河北省典当行业发展规划
 - 5.12.2 河北省典当企业发展规模
 - 5.12.3 河北省典当市场需求分析
 - 5.12.4 河北省典当行业营收情况
 - 5.12.5 河北省重点城市典当市场
- 5.13 其他省份典当市场分析
 - 5.13.1 江西省典当市场分析
 - 5.13.2 山西省典当市场分析
 - 5.13.3 安徽省典当市场分析

第6章 中国典当企业个案经营情况分析

- 6.1 国内典当行总体经营情况分析
 - 6.1.1 典当企业业务规模分析
 - 6.1.2 典当企业利润水平分析
 - 6.1.3 典当企业风险控制情况
 - (1) 典当企业银行借款分析
 - (2) 典当企业不良贷款分析
 - 6.1.4 典当企业亏损程度分析
- 6.2 国内典当企业个案经营分析
 - 6.2.1 香溢融通控股集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业主营业务分析
 - (8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.2 北京宝瑞通典当行有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业服务范围分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业绝当物销售分析

(6) 企业竞争优势分析

6.2.3 北京市华夏典当行有限责任公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业服务范围分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业绝当物销售分析

(6) 企业竞争优势分析

6.2.4 北京民生典当有限责任公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业服务范围分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业绝当物销售分析

(6) 企业竞争优势分析

6.2.5 浙江中财典当有限责任公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业服务范围分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业绝当物销售分析

(6) 企业竞争优势分析

第7章 中国典当行业重点发展方向分析

7.1 典当行业跨区连锁经营趋势

- 7.1.1 典当行业连锁经营情况
- 7.1.2 典当行业本地连锁模式
- 7.1.3 典当行业跨区连锁模式
- 7.1.4 典当行业跨区连锁方式
 - (1) 总部集团管理方式分析
 - (2) 资本运作方式分析
- 7.2 典当行业创新发展模式分析
 - 7.2.1 上门收当业务开展分析
 - 7.2.2 银行与典当合作模式创新
 - 7.2.3 典当行业创新产品分析
- 7.3 互联网典当模式发展前景分析
 - 7.3.1 互联网金融趋势对典当业绩的影响
 - 7.3.2 典当与互联网融合风险分析
 - 7.3.3 典当与互联网融合必备条件分析
 - 7.3.4 典当业务与互联网融合方式建议
 - 7.3.5 互联网典当业务突破方向分析
- 7.4 典当行业风险控制路径建议
 - 7.4.1 典当行的主要风险特征
 - 7.4.2 典当行组织架构调查分析
 - 7.4.3 典当行组织架构改进建议
- 7.5 博思数据关于中国典当行业发展前景预测
 - 7.5.1 典当客户资金利用趋势
 - 7.5.2 典当企业布局前景预测
 - 7.5.3 典当企业客户结构预测
 - 7.5.4 典当企业发展规模预测
 - 7.5.5 典当业务结构变化预测

图表目录

- 图表1：2008-2013年中国家庭债务总规模变化情况（单位：亿元，%）
- 图表2：2008-2013年中国个人人均债务规模增长情况（单位：元，%）
- 图表3：2008-2013年中国典当行业月平均综合息费率变化走势（单位：%）
- 图表4：2012与2013年典当行业规模指标对比情况（单位：家，%，亿元）

图表5：2012与2013年典当行业业务结构对比（单位：%）

图表6：2013年典当企业地区分布及发展情况（单位：家，%，亿元）

图表7：2012和2013年典当行业资本结构及变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2006-2013年中国典当行业当金笔数及总额变化情况（单位：笔，亿元，%）

图表9：2013年典当行业六大替代威胁主体贷款利率对比情况（单位：%）

图表10：中国中小企业地区分布情况（单位：家）

图表11：中国中小企业行业分布情况（单位：家）

图表12：中国中小企业行业分类情况（单位：家）

图表13：2013年典当行业三大板块市场份额占比（单位：%）

图表14：2009-2018年主要钻石品种价格走势及预测（单位：克拉，元，%）

图表15：2009-2018年黄金市场价格走势与预测（单位：克拉，元，%）

图表16：2015-2020年房产典当市场规模预测（单位：亿元，%）

图表17：2015-2020年机动车典当市场规模预测（单位：亿元，%）

图表18：2008-2013年北京市典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表19：2008-2013年北京市典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表20：2008-2013年上海市典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表21：2008-2013年上海市典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表22：2008-2013年江苏省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表23：2008-2013年江苏省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表24：2008-2013年浙江省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表25：2008-2013年浙江省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2008-2013年广东省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表27：2008-2013年广东省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2008-2013年福建省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表29：2008-2013年福建省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2008-2013年辽宁省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表31：2008-2013年辽宁省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2008-2013年四川省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表33：2008-2013年四川省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2008-2013年山东省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表35：2008-2013年山东省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2008-2013年湖北省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表37：2008-2013年湖北省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2008-2013年云南省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表39：2008-2013年云南省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表40：2008-2013年河北省典当企业规模变化情况（单位：家，%）

图表41：2008-2013年河北省典当行业营收变化情况（单位：亿元，%）

图表42：2013年典当企业按注册资本分类情况

图表43：2013年典当企业按典当总额分类情况

图表44：2008-2013年典当行业利润水平变化情况（单位：亿元，%）

图表45：2008-2013年银行贷款余额占典当企业注册资金比重变化趋势（单位：亿元，%）

图表46：2008-2013年典当行业贷款逾期以及绝当情况变化趋势（单位：亿元，%）

图表47：2008-2013年典当行业亏损企业数量及亏损额度变化情况（单位：家，亿元，%）

图表48：香溢融通控股集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表49：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表50：香溢融通控股集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表51：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：香溢融通控股集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表53：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表54：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表55：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表56：香溢融通控股集团股份有限公司业务结构分析（单位：%）

图表57：香溢融通控股集团股份有限公司优劣势分析

图表58：北京宝瑞通典当行有限公司基本信息表

图表59：北京宝瑞通典当行有限公司竞争优劣势

图表60：北京市华夏典当行有限责任公司基本信息表

图表61：北京市华夏典当行有限责任公司竞争优劣势

图表62：北京民生典当有限责任公司基本信息表

图表63：北京民生典当有限责任公司竞争优劣势

图表64：浙江中财典当有限责任公司基本信息表

图表65：浙江中财典当有限责任公司竞争优劣势

图表66：上海东方典当有限公司基本信息表

图表67：上海东方典当有限公司竞争优劣势

图表68：杭州恒丰典当有限责任公司基本信息表

图表69：杭州恒丰典当有限责任公司竞争优劣势

图表70：上海市华联典当行有限公司基本信息表

图表71：上海市华联典当行有限公司竞争优劣势

图表72：上海国盛典当有限公司基本信息表

图表73：上海国盛典当有限公司竞争优劣势

图表74：安徽创元典当有限责任公司基本信息表

图表75：安徽创元典当有限责任公司竞争优劣势

图表76：安徽恒信典当有限公司基本信息表

图表77：安徽恒信典当有限公司竞争优劣势

图表78：江苏钟山典当有限责任公司基本信息表

图表79：江苏钟山典当有限责任公司竞争优劣势

图表80：广东银达典当有限公司基本信息表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/V35043ONIW.html>