

2015-2020年中国叉车市场 供需分析调查及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国叉车市场供需分析调查及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534I3J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国叉车市场供需分析调查及投资预测报告》共八章。首先介绍了中国叉车行业市场发展环境、中国叉车整体运行态势等，接着分析了中国叉车行业市场运行的现状，然后介绍了中国叉车市场竞争格局。随后，报告对中国叉车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国叉车行业发展趋势与投资预测。您若想对叉车产业有个系统的了解或者想投资叉车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

与国外相比，我国叉车工业的发展起步较晚。1953年由沈阳电工机械厂测绘研制第一台电动三支点平衡重式叉车和1958年由五一机械厂（现大连叉车有限公司前身）测绘研制第一台5吨内燃叉车起，开始了我国叉车工业的发展历史。从上世纪70年代后期到80代中期，全行业先后组织了两次联合设计，奠定了叉车行业的基础。上世纪90年代开始，一些骨干企业在消化吸收引进技术的基础上积极对产品进行更新和系列化，同时外资叉车企业纷纷进入中国，形成了产品档次的多层次格局，使叉车行业百花齐放。进入本世纪以来，国内叉车企业通过技术创新，打造自身品牌，提升自身在国际上的地位，培育出了安徽合力、杭叉集团等世界排名前列的叉车企业。

经过六十多年的发展，我国叉车工业获得了长足的发展和进步。尤其是进入本世纪以来，我国叉车行业步入了“黄金发展期”，发展环境显著改善、生产规模迅速扩张、产品性能明显提高、服务质量逐步改善。根据中国工程机械工业协会工业车辆分会的统计，近十年间我国企业叉车总销量由2004年的6.45万台增至2013年的32.88万台，实现了叉车行业的巨大飞跃。特别是“十一五”期间，在我国经济持续快速发展和全行业的共同努力下，叉车行业发展迅速，尤其是自2009年开始，我国成为世界第一大叉车生产国和消费市场。2013年我国企业叉车总销量达到32.88万台，创历史新高。

2013年，国内叉车市场实现叉车销售24.38万台，占世界叉车市场的24.66%，继续位列世界第一大叉车消费市场。但从国内叉车市场销售结构看，内燃叉车与电动叉车的销比例失衡，内燃叉车是国内叉车市场的主流产品，电动叉车占比较低，2013年国内叉车市场电动叉车销量仅占23.21%，远低于全球电动叉车占比约55%的水平。随着节能环保概念的不断深入，自动仓储系统、大型超市的纷纷建立，以及节能减排政策推行力度的加大，预计未来国内电动叉车市场将有较大发展空间。

从产业周期的角度分析，在全球范围内看，叉车产品和叉车产业都处于成熟期，但新兴市场如亚洲（除日本外）、非洲的叉车产品和叉车产业仍处于发展期。随着新兴市场国家经济的发展，世界叉车工业逐步呈现出向亚洲及世界其他新兴市场国家转移的趋势。根据世界工业车辆统计协会的统计，2013年全世界共实现叉车销售98.88万台，相比2012年上升了4.77%；

其中，亚洲市场2013年的销量达到 39.41 万台，占全世界叉车销量的 39.85%，相比 2012 年上升了8.31%，位列世界各洲第一；中国市场2013年的销量达到24.38万台，占全世界叉车销量的24.66%，比2012年上升了1.97%，继续位列世界第一大叉车销售市场。伴随着世界叉车工业逐步向新兴市场国家转移，将为我国叉车行业带来良好的发展契机。

叉车作为物料搬运设备中的主力军，是物流业的重要装备。目前我国物流业已进入快速发展阶段，国民经济总量的增加、经济结构的优化以及人民生活水平的提高、电子商务的普及，对物流需求急剧增加。与此同时，我国政府积极推进物流业发展，2009年国务院发布的《物流业调整和振兴规划》和2011年国务院办公厅出台《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》，旨在促进物流需求快速发展，预计未来几年我国全社会物流总额仍将保持高速增长，从而给叉车行业的发展带来广阔的需求空间。

报告目录：

第1章 2014-2015年中国叉车制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 叉车制造行业供应链分析

1.3.1 行业上下游产业链简介

1.3.2 行业下游产业链分析

（1）建筑业发展现状与趋势分析分析

（2）机械制造业发展现状与趋势分析分析

（3）交通运输业发展现状与趋势分析分析

（4）纺织业发展现状与趋势分析分析

（5）化学工业发展现状与趋势分析分析

（6）冶金业发展现状与趋势分析分析

（7）能源行业发展现状与趋势分析分析

1.3.3 行业上游供应链分析

（1）钢铁行业发展状况分析

1) 钢材市场运营及价格走势

2) 铸件市场现状与趋势分析

3) 锻件市场现状与趋势分析

(2) 行业主要零部件市场分析

1) 电动机行业发展状况分析

2) 内燃机行业发展状况分析

3) 液压系统行业发展状况分析

4) 蓄电池行业发展状况分析

5) 轮胎行业发展状况分析

第2章 2014-2015年中国叉车制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境现状

2.3.2 行业贸易环境趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术现状

2.4.2 行业国内外技术差距

2.4.3 行业技术发展趋势

第3章 2014-2015年中国叉车制造行业发展现状与供需平衡

3.1 中国叉车行业发展概况

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 2012-2013年行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 中国叉车行业供需平衡分析

3.3.1 行业产量情况分析

3.3.2 行业销量情况分析

(1) 总体销售情况分析

(2) 按月度走势分析

(3) 按地区分布分析

3.3.3 行业保有量情况分析

3.3.4 行业存量情况分析

3.3.5 行业表观消费量情况分析

3.3.6 行业产销率分析

3.4 中国叉车行业进出口情况分析

3.4.1 行业出口情况分析

(1) 出口规模

(2) 出口产品结构

3.4.2 行业进口情况分析

(1) 进口规模

(2) 进口产品结构

第4章 2014-2015年中国叉车制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际叉车市场发展现状

4.1.2 国际叉车市场竞争格局分析

4.1.3 国际叉车市场发展趋势分析

4.2 行业跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

(1) 日本丰田汽车公司

(2) 德国凯傲集团

(3) 德国林德公司 (LindeAG)

(4) 美国NACCO物料装卸设备集团

(5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)

(6) 德国永恒力集团

(7) 日本TCM株式会社

(8) 韩国斗山 (DOOSAN)

(9) 日本力至优 (NICHYU)

(10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

4.2.2 外资企业在华竞争策略

4.3 行业国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 企业市场占有率分析

(3) 行业集中度变化趋势分析

4.3.2 行业上游议价能力分析

4.3.3 行业下游议价能力分析

4.3.4 行业新进入者威胁

4.3.5 行业潜在威胁分析

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合概况

4.4.2 行业兼并与重组整合动向

4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

第5章 2014-2015年中国叉车制造行业细分产品分析

5.1 行业产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展趋势

5.2 内燃叉车市场分析

5.2.1 内燃叉车发展概况

5.2.2 内燃叉车销售情况分析

(1) 总体情况

(2) 按月度分析

(3) 按起重重量吨级分析

5.2.3 内燃叉车出口情况分析

5.2.4 主要内燃叉车制造企业分析

5.2.5 内燃叉车趋势预测分析

5.3 电动叉车市场分析

5.3.1 电动叉车发展概况

5.3.2 电动平衡重乘驾式叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品趋势预测分析

5.3.3 电动乘驾式仓储叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品趋势预测分析

5.3.4 电动步行式仓储叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品趋势预测分析

5.4 轻小型搬运车辆市场分析

5.4.1 产品发展概况

5.4.2 主要生产企业分析

5.4.3 产品发展趋势分析

第6章 2014-2015年中国叉车租赁市场现状与前景分析

6.1 叉车租赁概述

6.1.1 叉车租赁模式概述

(1) 融资性租赁

(2) 经营性租赁

6.1.2 叉车租赁的优势

(1) 对厂商而言

(2) 对承租方而言

6.2 叉车租赁市场运营状况分析

6.2.1 叉车租赁企业情况

(1) 租赁公司构成类别

(2) 租赁公司规模情况

(3) 租赁公司业务地域范围

- (4) 租赁公司资金来源
- (5) 租赁新旧车构成
- (6) 租金的确认方式
- (7) 收取押金状况
- (8) 收款情况
- (9) 租赁管理系统
- (10) 从业者叉车行业年数

6.3 叉车租赁市场发展现状

6.3.1 租赁市场发展历程

6.3.2 租赁市场影响因素分析

6.3.3 租赁市场格局

6.3.4 租赁市场存在的问题

6.4 叉车租赁市场趋势预测分析

第7章 2014-2015年中国叉车制造行业主要经营分析

第1节 合力HELI(安徽叉车集团有限责任公司)

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第2节 杭叉HC(杭叉集团股份有限公司)

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第3节 林德(林德(中国)叉车有限公司)

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第4节 龙工(龙工(上海)叉车有限公司)

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第5节 柳工(广西柳工机械股份有限公司)

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第6节 丰田叉车(丰田产业车辆(上海)有限公司)

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第7节 犀牛(大连叉车有限责任公司)

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第8节 Hyster海斯特(上海海斯特叉车制造有限公司)

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第9节 诺力NOBLIFT(浙江诺力机械股份有限公司)

(1)、企业简介

（2）、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

（3）、企业竞争优势分析

（4）、企业主要经营业务分析

（5）、企业发展最新动态及未来发展分析

第10节 美科斯(浙江美科斯叉车有限公司)

（1）、企业简介

（2）、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

（3）、企业竞争优势分析

（4）、企业主要经营业务分析

（5）、企业发展最新动态及未来发展分析

第8章 2015-2020年中国叉车制造行业趋势预测及投资建议

8.1 行业发展趋势及趋势分析

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展驱动因素

（1）物流业增长促进市场需求增长

（2）劳动力成本提升促进行业发展

8.1.3 “十二五”市场趋势调查

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业进入壁垒

8.2.3 行业盈利因素

8.3 行业投资前景

8.3.1 政策风险

8.3.2 技术风险

8.3.3 供求风险

8.3.4 宏观经济波动风险

8.3.5 关联产业风险

8.3.6 产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 其他风险

8.4 行业投资机会与投资建议

8.4.1 行业最新投资动向

8.4.2 行业投资机会分析

8.4.3 行业主要投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：叉车行业产业链

图表：2011-2014年年我国叉车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国叉车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国叉车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年叉车行业市场供给

图表：2011-2014年叉车行业市场需求

图表：2011-2014年叉车行业市场规模

图表：叉车所属行业生命周期判断

图表：叉车所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国叉车行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国叉车行业供给预测

图表：2015-2020年中国叉车行业需求预测

图表：2015-2020年中国叉车行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534l3J.html>