

# 2015-2020年中国电动工具 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国电动工具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1411/U251048OXF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电动工具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了电动工具行业相关概述、中国电动工具产业运行环境、分析了中国电动工具行业的现状、中国电动工具行业竞争格局、对中国电动工具行业做了重点企业经营状况分析及中国电动工具产业发展前景与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国电动工具产品从1965年的十几个品种40多种规格，发展到目前的200多个品种、300多种规格。从生产数量上看，我国已成为世界电动工具的生产大国。据统计，中国的电动工具市场容量正以每年25%以上的增速快速增长，数据显示，2012年，中国的电动工具市场容量达到205亿元。

目前中国绝大部门电动工具出产企业均在出产DIY家用级电动工具产品，产品销售主要以价格为竞争手段，整体呈现一种低端、无序的竞争状态。而专业级电动工具不管在技术含量、应用领域范围、产品附加值仍是在产品毛利率方面，均远超DIY级产品。专业级电动工具本身功率大、转速高、电机寿命长，能够持续长时间重复功课，具有技术含量高、利润率高、市场范围广、行业门槛高、品牌价值高等特点。

近年来，电动工具行业呈现快速发展态势，在国内电动工具市场，国产电动工具的销售数量已占到总销量的90%，而各种进口品牌产品则只占10%的市场份额。国外电动工具市场，我国制造比例不断扩大，中国已然成为世界上主要的电动工具产品出口国和全球电动工具生产基地，行业发展潜力巨大。

未来几年内，国产电动工具所占份额将会进一步提高，随着电动工具市场需求的不断升温，将推动我国相关企业中的生产经营向利好方向发展，行业前景可期。预计2018年我国电动工具市场规模将超过350亿元；专业电动工具市场规模将超过100亿元。

## 报告目录：

### 第一章 电动工具行业相关知识 10

#### 第一节 电动工具特点及应用 10

##### 一、电动工具定义及特点 10

##### 二、电动工具的使用要求 10

##### 三、电动工具的应用领域 10

## 第二节 电动工具分类 11

### 一、按安全防护分类 11

### 二、按具体用途分类 12

### 三、按应用领域分类 15

## 第三节 电动工具行业特性 16

### 一、行业经营模式 16

### 二、行业经营特性 17

### 三、行业产业链分析 17

### 四、行业生产工艺 18

## 第四节 手持式电动工具 19

### 一、手持电动工具按触电保护措施分类 19

### 二、手持电动工具安全操作规程 19

### 三、手持电动工具的安全使用 21

## 第二章 中国五金工具行业市场分析 22

### 第一节 五金工具行业经济运行分析 22

#### 一、五金工具行业发展概况 22

#### 二、五金工具行业企业规模 23

#### 三、五金工具行业资产规模 23

#### 四、五金工具行业收入规模 24

#### 五、五金工具行业利润规模 24

#### 六、五金工具行业经营效益 25

### 第二节 五金工具产业综合发展分析 26

#### 一、国内外五金工具市场分布情况 26

#### 二、国内外五金工具市场发展格局 26

#### 三、中国五金工具中高端市场划分分析 28

#### 四、中国五金工具行业品牌发展格局 29

### 第三节 五金工具行业制约因素及对策 32

#### 一、中国五金工具行业发展弱势 32

#### 二、国产五金工具品牌差距分析 32

#### 三、管理创新提升五金企业竞争力 33

#### 四、五金工具产业技术水平提高策略 35

## 五、五金工具产业的特色化发展策略 36

### 第四节 五金工具行业营销模式及策略 38

#### 一、五金工具营销模式发展历史 38

#### 二、五金工具创意营销抢占市场 39

#### 三、五金工具企业营销模式分析 41

#### 四、五金工具中档品牌营销瓶颈 42

#### 五、五金工具行业品牌营销策略 44

## 第三章 中国电动工具行业市场发展概况 46

### 第一节 电动工具行业经济运行分析 46

#### 一、电动工具行业发展概况 46

#### 二、电动工具行业企业规模 47

#### 三、电动工具行业资产规模 47

#### 四、电动工具行业收入规模 48

#### 五、电动工具行业利润规模 48

#### 六、电动工具行业经营效益 49

### 第二节 电动工具行业整体发展状况 50

#### 一、中国电动工具行业产销规模 50

#### 二、中国电动工具行业竞争形势 53

#### 三、中国电动工具产业基地现状 54

### 第三节 中国主要省份电动手提式工具产量分析 54

#### 一、2013-2014年全国电动手提式工具产量分析 54

#### 二、2013年全国主要省份电动手提式工具产量分析 55

#### 三、2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析 56

### 第四节 电动工具市场发展动态 57

#### 一、电动工具商市场开拓策略 57

#### 二、电动工具商品品牌培育策略 57

#### 三、电动工具应注重技术创新 58

## 第四章 中国电动工具行业市场运行现状 60

### 第一节 电动工具行业竞争现状分析 60

#### 一、中国电动工具行业品牌竞争格局 60

二、中国电动工具产品国际竞争优势	61
三、中国电动工具行业市场竞争趋势	62
第二节 电动工具产品设计与技术研发状况	62
一、电动工具造型设计不断推陈出新	62
二、CAD技术在电动工具设计的应用	63
三、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析	65
四、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析	68
第三节 电动工具行业存在的问题及对策	71
一、中国电动工具行业与国外差距	71
二、中国电动工具行业的制约因素	71
三、中国电动工具行业的发展对策	72
四、中国电动工具企业品牌经营策略	75

## 第五章 中国专业级电动工具发展概况 77

### 第一节 国际专业级电动工具发展分析 77

一、全球专业级电动工具市场规模	77
二、全球专业电动工具的市场格局	77
三、全球专业级电动工具区域分布	78
四、世界主要国家专业级电动工具市场需求	78
五、国际专业电动工具产品和技术发展趋向	80

### 第二节 中国专业级电动工具发展状况 81

一、中国专业电动工具市场规模分析	81
二、中国专业电动工具品牌竞争分析	82
三、中国专业电动工具品牌发展战略	82
四、国内专业电动工具行业进入障碍	83

### 第三节 专业电动工具下游行业发展状况 85

#### 一、建筑道路行业 85

##### （一）建筑 85

##### （二）公路 85

##### （三）铁路 86

##### （四）城轨 88

##### （五）总体需求 88

## 二、木材加工行业 89

### （一）行业发展概况 89

### （二）行业生产情况 90

### （三）电动工具需求 91

## 三、金属加工行业 92

## 第六章 江苏省电动工具产业发展概况 93

### 第一节 江苏电动工具产业总体分析 93

#### 一、江苏电动工具行业主要特点 93

#### 二、江苏电动工具出口转变分析 95

#### 三、江苏电动工具行业发展瓶颈 96

#### 四、江苏电动工具行业发展措施 97

### 第二节 南通 99

#### 一、南通电动工具产业发展概况 99

#### 二、南通电动工具产业发展规模 100

#### 三、南通电动工具产业不足之处 101

#### 四、南通电动工具产业发展对策 101

### 第三节 启东 102

#### 一、江苏启东电动工具行业概况 102

#### 二、江苏启东电动工具业银行授信 103

#### 三、启东电动工具创新技术服务平台 103

#### 四、江苏启东电动工具转型升级分析 105

### 第四节 天汾 105

#### 一、天汾电动工具市场发展概况 105

#### 二、天汾电动工具产业发展规模 106

#### 三、天汾电动工具产业集群特点 107

#### 四、天汾电动工具产业发展原则 108

#### 五、天汾电动工具产业发展思路 109

## 第七章 浙江电动工具产业发展概况 111

### 第一节 永康 111

#### 一、永康电动工具发展现状 111

- 二、永康电动工具出口回暖 111
- 三、永康电动工具企业品牌发展战略 111
- 第二节 余姚 112
  - 一、余姚电动工具产业现状 112
  - 二、余姚电动工具出口分析 113
  - 三、余姚打造中国电动工具产业集聚区 113
- 第三节 金华 114
  - 一、金华电动工具出口分析 114
  - 二、金华电动工具开拓国内市场策略 114
  - 三、武义电动工具业现状及品牌战略 115

## 第八章 中国电动工具出口情况分析 116

### 第一节 中国电动工具出口整体状况 116

- 一、中国电动工具行业出口分析 116
- 二、中国电动工具争取对外贸易主动权 117
- 三、电动工具外贸出口增长空间大 118

### 第二节 电动工具出口重点目标市场分析 118

- 一、中国电动工具产品出口流向分析 118
- 二、亚洲市场分析 119
- 三、欧洲市场分析 119
- 四、北美洲市场分析 119
- 五、非洲市场分析 119
- 六、南美洲市场分析 119
- 七、澳洲市场分析 120

### 第三节 电动工具出口相关标准研究 120

- 一、中国加快电动工具标准与国际接轨进程 120
- 二、IEC手持式电动工具标准更新 120
- 三、电动工具出口欧盟需深入了解其五金产品标准 121
- 四、电动工具出口应对标准风险的策略 121

### 第四节 电动工具出口贸易发展难题及对策 123

- 一、电动工具出口面临贸易壁垒 123
- 二、电动工具出口质量问题不容忽视 123



三、电动工具出口企业应做好产品说明书 124

四、中国积极应对技术性贸易壁垒 126

五、电动工具开拓国际市场的对策 127

## 第九章 电动工具原材料产业发展概况 128

### 第一节 铜工业发展分析 128

一、铜冶炼行业概况 128

二、中国铜生产情况 129

三、铜市场消费分析 130

四、铜期货价格分析 130

五、铜市场供需预测 131

### 第二节 钢铁产业分析 132

一、钢铁行业运行分析 132

二、钢材生产情况分析 133

三、各行业钢铁需求量 133

四、钢材价格指数走势 135

五、钢铁行业供需分析 136

### 第三节 铝工业发展分析 137

一、铝工业发展总体概况 137

二、中国铝材的生产情况 139

三、铝产品消费情况分析 139

四、铝期货价格走势分析 140

五、铝市场需求预测分析 141

### 第四节 工程塑料行业分析 141

一、工程塑料行业发展现状 141

二、工程塑料供给情况分析 142

三、工程塑料消费需求分析 144

四、全球工程塑料市场稳步提升 144

五、“十二五”中国工程塑料发展展望 145

## 第十章 中国电动工具行业重点企业经营状况 148

### 第一节 博深工具股份有限公司 148

一、企业基本概况 148

二、主要产品分析 148

三、企业经营情况 149

四、企业竞争优势 150

五、企业经营策略 151

## 第二节 上海锐奇电动工具股份有限公司 151

一、企业基本概况 151

二、主要产品分析 152

三、企业经营情况 152

四、企业经营策略 153

## 第三节 杭州巨星科技股份有限公司 154

一、企业基本概况 154

二、主要产品分析 154

三、企业经营情况 155

四、企业竞争优势 156

## 第四节 牧田（中国）有限公司 157

一、企业基本概况 157

二、主要产品分析 157

三、企业经营情况 158

四、企业竞争优势 159

## 第五节 百得（苏州）电动工具有限公司 159

一、企业基本概况 159

二、主要产品分析 160

三、企业经营情况 161

## 第六节 广东日立工机有限公司 162

一、企业基本概况 162

二、主要产品分析 162

三、企业经营情况 162

## 第七节 江苏国强电动工具有限公司 163

一、企业基本概况 163

二、主要产品分析 163

三、企业经营情况 164

## 第八节 江苏金鼎电动工具集团有限公司 164

### 一、企业基本概况 164

### 二、主要产品分析 165

### 三、企业经营情况 165

### 四、企业竞争优势 166

## 第九节 南京德朔实业有限公司 166

### 一、企业基本概况 166

### 二、主要产品分析 167

### 三、企业经营情况 167

## 第十节 浙江大华电动工具有限公司 168

### 一、企业基本概况 168

### 二、主要产品分析 168

### 三、企业经营情况 170

## 第十一节 博世电动工具(中国)有限公司 170

### 一、企业基本概况 170

### 二、主要产品分析 171

### 三、企业经营情况 171

## 第十二节 麦太保电动工具（中国）有限公司 172

### 一、企业基本概况 172

### 二、主要产品分析 172

## 第十三节 浙江博大实业有限公司 173

### 一、企业基本概况 173

### 二、主要产品分析 173

## 第十四节 其他公司 174

### 一、福建日立工机有限公司 174

### 二、江苏东成电动工具有限公司 174

### 四、利优比（大连）机器有限公司 175

### 五、慈溪市贝士达电动工具有限公司 175

### 六、铁鋤电动工具有限公司 176

### 七、浙江皇冠电动工具制造有限公司 177

### 八、南通康平电动工具有限公司 177

### 九、宁波协诚电动工具有限公司 178

## 第十一章 博思数据关于中国电动工具行业发展前景及趋势预测 179

### 第一节 中国电动工具行业投资环境 179

### 第二节 中国电动工具行业发展前景 180

### 第三节 中国电动工具行业发展预测 181

## 图表目录

图表 1 电动工具按电气安全防护方式分类 12

图表 2 金属切削用电动工具品种 12

图表 3 砂磨电动工具品种 13

图表 4 装配用电动工具品种 13

图表 5 建筑道路电动工具品种 13

图表 6 农牧电动工具品种 14

图表 7 林木加工电动工具品种 14

图表 8 其它加工电动工具品种 14

图表 9 电动工具按用途分类 15

图表 10 电动工具应用领域分类及其品牌 16

图表 11 电动工具行业产业链 18

图表 12 电动工具生产工艺流程图 18

图表 13 2013-2014年中国金属工具制造行业经济指标统计 22

图表 14 2013-2014年中国金属工具制造企业数量变化趋势图 23

图表 15 2013-2014年中国金属工具制造行业资产变化趋势图 24

图表 16 2013-2014年中国金属工具制造行业销售收入变化趋势图 24

图表 17 2013-2014年中国金属工具制造行业利润变化趋势图 25

图表 18 2013-2014年中国金属工具制造行业毛利率情况 25

图表 19 2013-2014年中国金属工具制造行业销售利润率情况 26

图表 20 2013-2014年中国风动和电动工具制造行业经济指标统计 46

图表 21 2013-2014年中国风动和电动工具制造企业数量变化趋势图 47

图表 22 2013-2014年中国风动和电动工具制造行业资产变化趋势图 48

图表 23 2013-2014年中国风动和电动工具制造行业销售收入变化趋势图 48

图表 24 2013-2014年中国风动和电动工具制造行业利润变化趋势图 49

图表 25 2013-2014年中国风动和电动工具制造行业毛利率情况 49

图表 26 2013-2014年中国风动和电动工具制造行业销售利润率情况 50

图表 27 中国电动工具分类型产品产销量统计 50

图表 28 中国重点企业电动工具生产情况统计 52

图表 29 中国不同种类电动工具需求占比 53

图表 30 2013-2014年中国电动手提式工具产量统计 55

图表 31 2013-2014年中国电动手提式工具产量变化趋势图 55

图表 32 2013年中国各省份电动手提式工具产量统计 56

图表 33 2013年中国各省份电动手提式工具产量统计 56

图表 34 中国电动工具主要品牌及其产品分析 60

图表 35 2013-2014年全球专业电动工具市场规模变化趋势图 77

图表 36 全球专业电动工具区域市场分布 78

图表 37 2013-2014年中国专业电动工具市场规模趋势图 81

图表 38 中国专业电动工具下游需求比例 82

图表 39 中国专业级电动工具主要生产企业 82

图表 40 2013-2014年中国建筑业增加值增长趋势图 85

图表 41 2013-2014年中国公路建设投资额变化趋势图 86

图表 42 2014-2020年中国公路投资里程规划 86

图表 43 2013-2014年中国铁路固定资产投资额预测趋势图 87

图表 44 2013-2014年中国铁路基本建设投资增长趋势图 87

图表 45 2015年中国轨道交通项目建设规划 88

图表 46 2013-2014年中国建筑道路行业用电动工具市场规模趋势图 89

图表 47 2013年中国木材加工行业经济指标统计 89

图表 48 2013-2014年中国木材产量统计 90

图表 49 木材加工业常用电动工具 91

图表 50 2013-2014年中国木材加工用电动工具市场规模趋势图 91

图表 51 2013-2014年中国金属加工用电动工具市场规模趋势图 92

图表 52 江苏省主要电动工具生产企业 94

图表 53 2013-2014年中国铜冶炼业经济指标统计 128

图表 54 2013-2014年中国铜材产量情况 129

图表 55 2013-2014年铜材表观消费量变化趋势图 130

图表 56 2013-2014年铜LME三月价变化趋势图 130

图表 57 2013-2014年铜SHFE三月价变化趋势图 131

图表 58 2013年中国精铜供需平衡预测 131

图表 59 2013-2014年中国黑色金属冶炼及压延加工业运行概况	132
图表 60 2013-2014年中国钢材产量情况表	133
图表 61 2015年关键钢材品种消费预测	135
图表 62 2013-2014年国际钢铁价格指数走势图	136
图表 63 2013-2014年中国钢铁价格指数走势图	136
图表 64 2013-2014年中国铝冶炼行业发展概况	138
图表 65 2013-2014年中国铝材产量情况表	139
图表 66 2013-2014年中国铝型材需求量统计	139
图表 67 2013-2014年铝LME现货价格走势图	140
图表 68 2013-2014年铝SHFE现货价格走势图	141
图表 69 中国工程塑料生产消费构成	144
图表 70 博深工具股份有限公司电动工具系列	148
图表 71 2013年博深工具股份有限公司主营业务分产品情况	149
图表 72 2014年博深工具股份有限公司主营业务分地区情况	150
图表 73 上海锐奇电动工具股份有限公司主要产品	152
图表 74 2014年上海锐奇电动工具股份有限公司主营业务分产品情况	152
图表 75 2014年上海锐奇电动工具股份有限公司主营业务分地区情况	153
图表 76 杭州巨星科技股份有限公司Tools交流电动工具	154
图表 77 杭州巨星科技股份有限公司Lithium-ion Power Tools锂电池电动工具	155
图表 78 2014年杭州巨星科技股份有限公司主营业务分产品情况	156
图表 79 2014年杭州巨星科技股份有限公司主营业务分地区情况	156
图表 80 牧田（中国）有限公司产品系列表	158
图表 81 牧田（中国）有限公司收入及利润统计	158
图表 82 牧田（昆山）有限公司收入及利润统计	159
图表 83 百得（苏州）电动工具有限公司电动产品系列	160
图表 84 百得（苏州）电动工具有限公司KC36LN 3.6V充电电起子图	161
图表 85 百得（苏州）电动工具有限公司收入及利润统计	161
图表 86 广东日立工机有限公司产品系列	162
图表 87 广东日立工机有限公司收入及利润统计	163
图表 88 江苏国强工具有限公司产品系列	164
图表 89 江苏国强工具有限公司收入及利润统计	164
图表 90 江苏金鼎电动工具集团有限公司产品系列表	165

图表 91 江苏金鼎电动工具集团有限公司收入及利润统计 166

图表 92 南京德朔实业有限公司手持式电动工具图 167

图表 93 南京德朔实业有限公司收入及利润统计 168

图表 94 浙江大华电动工具有限公司产品系列表 168

图表 95 浙江大华电动工具有限公司角向磨光机DH-AG10001 169

图表 96 浙江大华电动工具有限公司收入及利润统计 170

图表 97 博世电动工具(中国)有限公司产品系列表 171

图表 98 博世电动工具(中国)有限公司收入及利润统计 172

图表 99 麦太保电动工具（中国）有限公司产品系列 173

图表 100 浙江博大实业有限公司产品系列表 173

图表 101 利优比(大连)机器有限公司部分产品展示 175

图表 102 慈溪市贝士达电动工具有限公司园林电动工具图 176

图表 103 铁鋸电动工具有限公司电圆锯CS18产品参数 177

图表 104 宁波协诚电动工具有限公司产品展示 178

图表 105 2015-2020年中国专业电动工具市场规模预测趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1411/U251048OXF.html>