

2015-2020年中国电动自行车 电池行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电动自行车电池行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/943827AFDN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来，我国电动自行车行业发展势头异常迅猛，几乎没有哪个产品的发展速度能够赶上电动自行车的发展，这表明电动自行车行业正经历着最辉煌的历史阶段。蓄电池作为电动自行车的动力能源，是影响电动自行车性能的关键部件，也是制约电动自行车行业发展的重要因素。因此，电动自行车蓄电池将如何发展，已成为广大消费者普遍关注的热点问题。

电动自行车的型号以TD（特种自行车种类的电动自行车类）冠号。它虽然具有普通自行车的外表特征（甚至具有摩托车的外表特征），但是主要的是，它是在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

2013年“中国电动自行车产业创新高峰论坛”数据显示，中国电动自行车截止2013年保有量突破2亿辆。而一直处在争议之中的电动自行车“新国标”也将出台。新国标预计将在电动自行车行业掀起一场大的变革。

博思数据发布的《2015-2020年中国电动自行车电池行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。首先介绍了中国电动自行车电池行业的概念，接着分析了中国电动自行车电池行业发展环境，然后对中国电动自行车电池行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动自行车电池行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动自行车电池行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车电池行业特征分析

第一节 产品概述

一、铅酸蓄电池

二、镍镉蓄电池

三、镍氢蓄电池

四、铁镍蓄电池

五、氯化镍蓄电池

六、银锌蓄电池

七、钠硫蓄电池

八、锂蓄电池

九、空气蓄电池

十、燃料蓄电池

十一、太阳能蓄电池

十二、超容量电容器

十三、飞轮电池

第二节 产业链分析

一、电动自行车电池上游行业分析

（一）上游行业发展现状

（二）上游行业发展趋势

（三）上游行业对电动自行车电池行业的影响

二、电动自行车电池下游行业分析

（一）下游行业发展现状

（二）下游行业发展趋势

（三）下游行业对电动自行车电池行业的影响

第三节 电动自行车电池行业工艺技术发展分析

一、工艺技术发展现状

（一）铅酸电池技术现状

（二）镍氢电池技术现状

（三）锂离子电池技术现状

二、工艺技术的发展趋势

（一）铅酸电池技术发展趋势

（二）镍氢电池技术发展趋势

（三）锂离子电池发展趋势

（四）太阳能电池技术发展趋势

（五）燃料电池技术发展趋势

第四节 中国电动自行车电池行业在国民经济中的地位

第二章 电动自行车电池行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国内生产总值情况

二、居民消费价格情况

三、固定资产投资情况

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国电动自行车电池行业政策环境

一、电动自行车车相关行业政策

二、电动自行车电池相关行业政策

三、电动自行车电池原材料相关行业政策

第五节 影响中国电动自行车电池行业的社会环境因素分析

第三章 电动自行车电池行业市场分析

第一节 2013-2014年中国电动自行车电池市场规模及增速

一、我国电池行业发展情况

二、下游电动自行车市场发展情况

三、电动自行车电池市场规模

第二节 影响电动自行车电池市场规模的核心因素

第三节 2015-2020年中国电动自行车电池市场规模及增速预测

一、2015-2020年电动自行车产量及保有量预测

二、2015-2020年电动自行车电池市场规模及增速预测

第四节 电动自行车电池市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 电动自行车电池行业市场占有率分析

第一节 品牌类别

第二节 产品类别

第三节 区域类别

第五章 电动自行车电池行业市场趋势

第一节 产品趋势

三、产品发展现状及趋势

四、替代品发展现状及趋势

五、替代品对电动自行车电池行业的影响

第二节 价格趋势

第三节 消费者需求趋势

第四节 区域别趋势

一、大城市趋势分析

二、中小城市趋势分析

第六章 电动自行车电池行业竞争分析

第一节 电动自行车电池行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第二节 电动自行车电池行业市场集中度分析

第三节 2013-2014年重点企业市场份额及变化

一、天能集团市场份额及变化

二、浙江超威集团市场份额及变化

第四节 竞争的关键因素

第七章 电动自行车电池产品价格分析

第一节 2013-2014年电动自行车电池价格走势

第二节 影响电动自行车电池产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节 2013-2014年电动自行车电池产品价格变化趋势

第四节 主要电动自行车电池企业价位及价格策略

第八章 电动自行车电池行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对电动自行车电池行业的影响

一、企业主的经营理验决定渠道的选择

二、自身拥有的资源决定渠道的选择

三、技术和售后服务的要求决定企业渠道的选择

四、行业的销售现状决定渠道选择

第三节 主要电动自行车电池企业渠道策略研究

第九章 年电动自行车电池行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国电动自行车电池行业出口总量及增长情况

二、电动自行车电池海外市场分布情况

三、电动自行车电池行业经营海外市场的主要品牌

四、电动自行车电池行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国电动自行车电池行业进口总量及增长情况

二、我国电动自行车电池进口主要国家及地区

三、进口品牌对电动自行车电池行业的促进与影响

四、电动自行车电池行业进口态势展望

第十章 重点电动自行车电池品牌企业分析（企业可自选十家）

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

……

第十一章 电动自行车电池行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、电动自行车电池行业进入机会

第十二章 电动自行车电池行业投资环境及风险前景评价

第一节 投资环境预测

一、政策走向

二、电池行业的融资环境

三、投资机会

第二节 电动自行车电池行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、经营管理风险

第三节 投资前景分析

一、行业存在问题

二、行业未来发展趋势

三、专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：电动自行车电池行业产业链

图表：电动自行车电池行业产业链上下游产业分析

图表：2011-2013年中国电动自行车电池行业出口交货值分析

图表：2011-2013年中国电动自行车电池行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

……略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/943827AFDN.html>