

# 2015-2020年中国网络动漫 市场评估与行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国网络动漫市场评估与行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/M465108GX7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 2012-2014年中国动漫产业运行形势分析

#### 第一节 中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫产业开始向成熟期迈进
- 四、我国动漫产业发展的新特点解析
- 五、中国动漫产业集群发展情况

#### 第二节 中国动漫产业基地发展概况

- 一、中国动画产业基地经济社会效益显著
- 二、2014年中国动漫产业基地建设动态
- 三、中国动漫产业基地发展的主要问题
- 四、中国动漫产业基地发展的路径选择

#### 第三节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

#### 第四节 中国动漫市场概况

- 一、中国动漫市场崛起的四大因素分析
- 二、中国原创动漫受国际市场青睐
- 三、中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
- 四、原创动漫授权市场发展形势

#### 第五节 中国动漫消费市场分析

- 一、中国成为世界最大动漫消费市场
- 二、2014年中国动漫受众消费行为调查
- 三、国内外动画电影消费主体定位差异大
- 四、怀旧动漫渐受消费者追捧

#### 第六节 动漫市场消费者的代际消费理论剖析

一、同一性消费需求

二、回忆性消费需求

三、代际消费原理的启示

## 第七节 中国动漫市场营销分析

一、动漫营销的基本方式与模式解析

二、典型动漫企业的营销模式透析

三、我国动漫品牌的营销之路

四、动漫图书市场的营销技巧

五、中国动漫业的营销战略探讨

## 第二章 2012-2014年中国网络动漫行业市场发展环境分析

### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

### 第二节 2012-2014年中国网络动漫行业政策环境分析

一、文化产业振兴规划

二、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

三、文化市场行政执法管理办法

四、中华人民共和国著作权法

五、互联网文化管理暂行规定

### 第三节 2012-2014年中国网络动漫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节2012-2014年中国网络动漫行业技术环境分析

## 第三章2012-2014年中国网络动漫行业发展形势综述

### 第一节2012-2014年中国网络动漫行业发展概述

#### 一、网络媒体的定义及分类

#### 二、网络动漫的用户特征

#### 三、网络传媒对传统动画的影响

### 第二节2012-2014年中国网络动漫行业运行形势分析

#### 一、网络动漫的两种经营模式

#### 二、中国网络动漫市场规模

#### 三、网络动漫行业进入门槛低

### 第三节2012-2014年中国网络动漫行业发展存在问题分析

## 第四章2012-2014年中国网络动漫行业市场运行动态分析

### 第一节2012-2014年中国网络动漫行业市场特点

#### 一、动漫网站个人色彩浓厚

#### 二、动漫网站竞争激烈

#### 三、动漫网站专业化水平低

#### 四、动漫网站运营投入较大

#### 五、动漫网站赢利模式不成熟

#### 六、其他类型网站进入网络动漫市场

### 第二节2012-2014年中国网络动漫行业市场动态分析

#### 一、中国网络动漫市场基本状况

#### 二、我国互联网与动漫业加速融合

#### 三、我国动漫网站市场格局与集中度分析

#### 四、国家级网络动漫研究基地落户天津滨海

#### 五、中国网络动漫面临的机遇与挑战

### 第三节中国动漫网站媒体重要度（PR值）分析

## 第五章2012-2014年中国网络动漫行业市场运行走势分析

### 第一节 网络漫画走红迅速

#### 一、“自杀兔”走红事件分析

#### 二、网络漫画走红风潮

### 第二节 网络漫画发行起步晚

一、大众电子出版平台

二、专业网络漫画运营商

第三节 网络动画播映以点播和下载为主

一、网络电视发展迅速

二、网络动画点播盛行

三、翻译字幕组作用大

四、日本盗版动画BT下载

第六章 2012-2014年中国网络动漫行业企业与宏观数据分析

第一节 中国网络动漫企业分析

一、中国网络动漫企业现状

二、中国主要动漫网站分析

(1) 中文动漫网站的主要内容

(2) 中文动漫网站的优势内容和流量情况

(3) 中文动漫网站的发展现状

(4) 关于运营商整合网络动漫的建议

第二节 中国动漫网站100强宏观数据分析

一、中国动漫网站100强

二、中国动漫网站类别分布

三、中国动漫网站地域分布

四、中国动漫网站搜索引擎收录信息量

(1) 各大搜索引擎收录信息量

(2) 搜索引擎收录信息量最大值分析

第七章 2012-2014年中国网络动漫产业盈利与重点地区分析

第一节 网络动漫产业赢利分析

一、动漫网站盈利模式分析

二、网络动漫产业赢利现状

三、网络动漫产业赢利面临的壁垒

四、网络动漫企业的赢利对策分析

第二节 中国网络动漫产业重点地区分析

一、中国网络动漫产业区域布局

二、中国网络动漫集中度分析

第八章 2012-2014年中国重点动漫企业竞争分析

## 第一节 环球数码创意控股有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、发展动态

## 第二节 湖南三辰卡通集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、发展动态

## 第三节 湖南宏梦卡通传播有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、发展动态

## 第四节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、发展动态

## 第五节 广东原创动力文化传播有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、发展动态

## 第六节 上海美术电影制片厂

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、发展动态

## 第七节 浙江中南卡通股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、发展动态

## 第九章 成功动漫画物案例分析

### 第一节 海贼王

#### 一、人物特点

#### 二、经济价值及效益分析

## 第二节 柯南

### 一、人物特点

### 二、经济价值及效益分析

## 第三节 蝙蝠侠

### 一、人物特点

### 二、经济价值及效益分析

## 第四节 麦兜

### 一、人物特点

### 二、经济价值及效益分析

## 第十章 2015-2020年中国网络动漫产业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国网络动漫产业发展趋势

#### 一、网络动漫产业发展方向

#### 二、数字媒体时代动漫的发展趋势分析

#### 三、网络动漫设计趋势预测

### 第二节 2015-2020年中国网络动漫产业趋势分析

#### 一、中国网络动漫产业市场规模预测分析

#### 二、中国网络动漫发展空间

#### 三、中国网络动漫市场盈利空间预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国网络动漫产业投资机会与风险分析

### 第一节 中国网络动漫投资概况

#### 一、中国网络动漫投资环境

#### 二、中国网络动漫投资周期

#### 三、中国网络动漫投资潜力

### 第二节 中国网络动漫产业投资机会分析

#### 一、网络动漫产业投资热点

#### 二、网络动漫产业投资商机

### 第三节 中国网络动漫产业投资前景预警

### 第四节 权威专家投资观点

#### 图表目录：

图表：中国原创动漫“走出去”数据统计

图表：近年部分动漫产业投资案例

图表：近年部分动漫产业并购案例



图表：北美动画电影票房历史前五名

图表：2014年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2014年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表：2014年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2014年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：2014年全国推荐播出优秀动画片目录

图表：2014年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2014年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表：2014年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2014年全国推荐播出优秀动画片目录

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的“品牌”导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：2014年日本漫画总销量榜TOP20

图表：2014年日本漫画单册销量榜TOP20

图表：2007-2014年我国手机网民规模及其占网民比例

图表：2011-2014年我国网民上网设备占比情况

图表：2011-2014年我国手机网民网络应用状况

图表：2014年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：中关村动漫游戏10大企业

图表：美国动漫产业链

图表：日本动漫产业链

图表：2010-2014财年东映动画综合损益表

图表：2014财年东映动画不同业务销售额及营业情况

图表：2012-2014财年东映动画综合损益表

图表：2010-2014年环球数码创意综合损益表

图表：2010-2014年环球数码创意不同来源收入情况

图表：2010-2014年环球数码创意不同地区收入情况

图表：2012-2014年四季度环球数码创意综合损益表

图表：2012-2014年四季度环球数码创意不同来源收入情况

图表：2014年奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表：2009年-2014年奥飞动漫主要会计数据

图表：2009年-2014年奥飞动漫主要财务指标

图表：2014年奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表：2014年奥飞动漫主营业务分地区情况

图表：2014年奥飞动漫主要会计数据及财务指标

图表：2014年奥飞动漫扣除非经常性损益项目和金额

图表：动漫产业“十三五”重点项目（一）

图表：动漫产业“十三五”重点项目（二）

图表：动漫产业“十三五”重点项目（三）

图表：动漫产业“十三五”重点项目（四）

图表：2015-2020年中国制作完成的国产电视动画片数量预测分析

图表：2015-2020年中国动漫产业市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/M465108GX7.html>