

# 2015-2020年中国电动汽车 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国电动汽车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1412/383827O3NO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电动汽车市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了电动汽车行业相关概述、中国电动汽车产业运行环境、分析了中国电动汽车行业的现状、中国电动汽车行业竞争格局、对中国电动汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动汽车产业发展前景与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好。电动汽车市场化浪潮已经来到。随着环保意识的加强以及中国在推广新能源汽车方面的支持力度的加强，比亚迪的新能源汽车逐渐受到市场追捧，为了能够推广电动汽车的使用，2013年11月，中国财政部、科技部、工业和信息化部、发展改革委等四部委公布了各地申报新能源汽车推广应用方案的审核评估名单，并确定了全国28个城市、区域为首批新能源汽车推广应用城市。

为了解决充电难这一系列问题，2014年7月21日，中国国务院办公厅印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，其中，关于充电设施建设的政策占了整个文件一半的篇幅。按照《意见》，中国将把充电设施建设纳入城市规划，各类停车场要预留充电设施建设的条件，同时鼓励公共单位加快内部停车场充电设施建设。环境、能源危机已经到来，电动汽车必将是汽车行业的未来，随着电池技术的成熟与充电配套设施的完善，电动汽车的普及已为时不远。随着城市化水平和公路网络的进一步发展，未来十年，中国的汽车市场仍将处于快速的发展阶段，在这一过程中，产业尚处于初期阶段电动汽车领域也许会蓄势待发，引领中国汽车工业走强。

2014年上半年国内新能源汽车生产20692辆，销售20477辆，同比增长2.3倍和2.2倍，产销量已超过2013年全年。其中纯电动汽车产销分别完成1.2185万辆和1.1777万辆，插电式混合动力汽车产销分别完成8507辆和8700辆。一个乐观的预期是，2014年新能源汽车的销量可能会突破5万辆，这意味着将是2013年销量的3倍。就产值而言，2014年，中国电动汽车的总产值预计达到75亿元，未来五年的年增长率将在70-120%之间，2018年总产值将超过900亿元，达到923亿元的规模。就销售收入而言，2014年，中国电动汽车的销售收入预计达到86亿元，未来五年的年增长率将在80-120%之间，2018年销售收入将超过1000亿元，达到1068亿元的规模。

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 世界电动汽车行业发展情况分析 1

### 第一节 世界电动汽车行业分析 1

#### 一、世界电动汽车行业特点 1

#### 二、世界电动汽车产能状况 1

#### 三、世界电动汽车行业动态 3

### 第二节 世界电动汽车市场分析 10

#### 一、世界电动汽车生产分布 10

#### 二、世界电动汽车消费情况 11

#### 三、世界电动汽车消费结构 13

#### 四、世界电动汽车价格分析 15

### 第三节 2014年中外电动汽车市场对比 17

## 第二章 中国电动汽车行业供给情况及趋势 21

### 第一节 2013-2014年中国电动汽车行业市场供给分析 21

#### 一、电动汽车整体供给情况分析 21

#### 二、电动汽车重点区域供给分析 21

### 第二节 电动汽车行业供给关系因素分析 22

#### 一、需求变化因素 22

#### 二、厂商产能因素 22

#### 三、原料供给状况 23

#### 四、技术水平提高 24

#### 五、政策变动因素 24

### 第三节 2015-2020年中国电动汽车行业市场供给趋势 25

#### 一、电动汽车整体供给情况趋势分析 25

#### 二、电动汽车重点区域供给趋势分析 25

#### 三、影响未来电动汽车供给的因素分析 25

## 第三章 金融危机下电动汽车行业宏观经济环境分析 33

### 第一节 2013-2014年全球经济环境分析 33

#### 一、2014年全球经济运行概况 33

#### 二、2015-2020年全球经济形势预测 36

### 第二节 金融危机对全球经济的影响 37

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 37
- 二、对各国实体经济的影响 41
- 第三节 金融危机对中国经济的影响 41
- 一、金融危机对中国实体经济的影响 41
- 二、金融危机影响下的主要行业 42
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势 42
- 四、2014年中国宏观经济运行概况 50
- 五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 54

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2014年中国电动汽车行业发展概况 56

- 第一节 2014年中国电动汽车行业发展态势分析 56
- 第二节 2014年中国电动汽车行业发展特点分析 61
- 第三节 2014年中国电动汽车行业市场供需分析 63
- 第四节 2014年中国电动汽车行业价格分析 64

### 第五章 2014年中国电动汽车行业整体运行状况 69

- 第一节 2014年电动汽车行业产销分析 69
- 第二节 2014年电动汽车行业盈利能力分析 70
- 第三节 2014年电动汽车行业偿债能力分析 70
- 第四节 2014年电动汽车行业营运能力分析 70

### 第六章 2015-2020年中国电动汽车行业进出口市场分析 71

- 第一节 2013-2014年电动汽车行业进出口特点分析 71
- 第二节 2013-2014年电动汽车行业进出口量分析 72
- 一、进口分析 72
- 二、出口分析 73
- 第三节 2015-2020年电动汽车行业进出口市场预测 74
- 一、进口预测 74
- 二、出口预测 75

### 第七章 2015-2020年电动汽车行业投资价值及行业发展预测 76

第一节 2015-2020年电动汽车行业成长性分析	76
第二节 2015-2020年电动汽车行业经营能力分析	76
第三节 2015-2020年电动汽车行业盈利能力分析	77
第四节 2015-2020年电动汽车行业偿债能力分析	77
第五节 2015-2020年我国电动汽车行业产值预测	78
第六节 2015-2020年我国电动汽车行业销售收入预测	79
第七节 2015-2020年我国电动汽车行业总资产预测	80

### 第三部分 竞争格局分析

第八章 2013-2014年中国电动汽车产业行业重点区域运行分析	81
第一节 2013-2014年华东地区电动汽车产业行业运行情况	81
第二节 2013-2014年华南地区电动汽车产业行业运行情况	81
第三节 2013-2014年华中地区电动汽车产业行业运行情况	83
第四节 2013-2014年华北地区电动汽车产业行业运行情况	84
第五节 2013-2014年西北地区电动汽车产业行业运行情况	85
第六节 2013-2014年西南地区电动汽车产业行业运行情况	85
第七节 2013-2014年东北地区电动汽车产业行业运行情况	86
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	88

### 第九章 2014年中国电动汽车行业重点企业竞争力分析 92

第一节 比亚迪股份有限公司 92	
一、公司基本情况	92
二、公司主要财务指标分析	92
三、公司投资情况	99
四、公司未来战略分析	99
第二节 上海汽车集团股份有限公司 101	
一、公司基本情况	101
二、公司主要财务指标分析	102
三、公司投资情况	106
四、公司未来战略分析	106
第三节 安徽江淮汽车股份有限公司 108	
一、公司基本情况	108

二、公司主要财务指标分析 109

三、公司投资情况 113

四、公司未来战略分析 113

第四节 一汽轿车股份有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 118

三、公司投资情况 121

四、公司未来战略分析 121

第五节 郑州宇通客车股份有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、公司主要财务指标分析 125

三、公司投资情况 128

四、公司未来战略分析 128

第六节 中通客车控股股份有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司主要财务指标分析 131

三、公司投资情况 135

四、公司未来战略分析 135

#### 第四部分 行业投资分析

第十章 2015-2020年中国电动汽车行业消费者偏好调查 137

第一节 电动汽车的品牌市场调查 137

一、消费者对电动汽车品牌认知度宏观调查 137

二、消费者对电动汽车的品牌偏好调查 137

三、消费者对电动汽车品牌的首要认知渠道 138

四、消费者经常购买的品牌调查 138

五、电动汽车品牌忠诚度调查 139

六、电动汽车品牌市场占有率调查 141

第二节 消费者的消费理念调研 143

第十一章 中国电动汽车行业投资策略分析 146

第一节 2013-2014年中国电动汽车行业投资环境分析 146

第二节 2013-2014年中国电动汽车行业投资收益分析	147
第三节 2013-2014年中国电动汽车行业产品投资方向	147
第四节 2015-2020年中国电动汽车行业投资收益预测	151
一、预测理论依据	151
二、2015-2020年中国电动汽车行业工业总产值预测	152
三、2015-2020年中国电动汽车行业行业销售收入预测	152
四、2015-2020年中国电动汽车行业利润总额预测	152
五、2015-2020年中国电动汽车行业总资产预测	153

## 第十二章 中国电动汽车行业投资风险分析 154

### 第一节 中国电动汽车行业内部风险分析 154

- 一、市场竞争风险分析 154
- 二、技术水平风险分析 154
- 三、企业竞争风险分析 155
- 四、企业出口风险分析 155

### 第二节 中国电动汽车行业外部风险分析 156

- 一、宏观经济环境风险分析 156
- 二、行业政策环境风险分析 157
- 三、关联行业风险分析 158

## 第十三章 电动汽车行业发展趋势与投资战略研究 159

### 第一节 电动汽车市场发展潜力分析 159

- 一、市场空间广阔 159
- 二、竞争格局变化 161
- 三、高科技应用带来新生机 161

### 第二节 电动汽车行业发展趋势分析 162

- 一、品牌格局趋势 162
- 二、渠道分布趋势 163
- 三、消费趋势分析 163

### 第三节 电动汽车行业发展战略研究 163

- 一、战略综合规划 163
- 二、技术开发战略 166



- 三、区域战略规划 167
- 四、产业战略规划 168
- 五、营销品牌战略 168
- 六、竞争战略规划 169

## 第十四章 博思数据关于行业发展趋势及投资策略分析 171

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 171
- 第二节 外销与内销优势分析 176
- 第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 177
- 第四节 2015-2020年全国投资规模预测 178
- 第五节 2015-2020年市场盈利预测 181
- 第六节 项目投资建议 186
  - 一、技术应用注意事项 186
  - 二、项目投资注意事项 187
  - 三、生产开发注意事项 189
  - 四、销售注意事项 190

## 图表目录

- 图表：新能源汽车产业主要国家规划目标 2
- 图表：各国电动汽车生产情况 10
- 图表：全国主要国家整体插电式汽车市场的评估 11
- 图表：各国社会电动汽车使用率 12
- 图表：各国产业规划预计完成额度 14
- 图表：2013-2014年我国新能源汽车产销量对比 17
- 图表：2014年上半年北美电动车销量排行榜 20
- 图表：2013-2014年中国电动汽车行业供给量分析 21
- 图表：2015-2020年中国电动汽车行业供给量预测 25
- 图表：2013年国内主流电动汽车价格 65
- 图表：2014年国内主流电动汽车价格 65
- 图表：2014年电动汽车行业盈利能力分析 70
- 图表：2014年电动汽车行业偿债能力分析 70
- 图表：2014年电动汽车行业经营能力分析 70

图表：2013-2014年中国电动汽车行业进口量 72

图表：2013-2014年中国电动汽车行业出口量 73

图表：2015-2020年中国电动汽车行业进口量预测 74

图表：2015-2020年中国电动汽车行业出口量预测 75

图表：2015-2020年电动汽车行业成长性预测 76

图表：2015-2020年电动汽车行业经营能力预测 76

图表：2015-2020年电动汽车行业盈利能力预测 77

图表：2015-2020年电动汽车行业偿债能力预测 77

图表：2015-2020年中国电动汽车行业总产值预测 78

图表：2015-2020年中国电动汽车行业销售收入预测 79

图表：2015-2020年中国电动汽车行业总资产预测 80

图表：2013年比亚迪股份有限公司主营构成分析 96

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司成长能力指标 96

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司盈利能力指标 96

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司盈利质量指标 97

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司运营能力指标 97

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司财务风险指标 97

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司资产负债表 98

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司利润表 98

图表：2013年上海汽车集团股份有限公司主营构成分析 103

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司成长能力指标 103

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司盈利能力指标 103

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司盈利质量指标 104

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司运营能力指标 104

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司财务风险指标 104

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司资产负债表 105

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司利润表 105

图表：2013年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成分析 110

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标 111

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力指标 111

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司盈利质量指标 111

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标 111

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司财务风险指标 112

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债表 112

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司利润表 113

图表：2013年一汽轿车股份有限公司主营构成分析 119

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司成长能力指标 119

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司盈利能力指标 119

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司盈利质量指标 120

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司运营能力指标 120

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司财务风险指标 120

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司资产负债表 120

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司利润表 121

图表：2013年郑州宇通客车股份有限公司主营构成分析 125

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标 126

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力指标 126

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司盈利质量指标 126

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标 126

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司财务风险指标 127

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司资产负债表 127

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司利润表 128

图表：2013年中通客车控股股份有限公司主营构成分析 132

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司成长能力指标 132

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司盈利能力指标 133

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司盈利质量指标 133

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司运营能力指标 133

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司财务风险指标 133

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司资产负债表 134

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司利润表 134

图表：消费者对电动汽车品牌认知度宏观调查 137

图表：消费者对电动汽车品牌的首要认知渠道 138

图表：消费者的新能源汽车消费类型偏好 145

图表：消费者希望得到的政策支持 145

图表：消费者对新能源汽车的租赁或购买选择 145

图表：2013-2014年中国电动汽车行业投资报酬率 147

图表：2015-2020年中国电动汽车行业利润规模预测 152

图表：2013电动汽车排名十大电动汽车品牌排名 162

图表：2015-2020年中国电动汽车行业市场规模预测 178

略&hellip;&hellip;

本研究咨询报告由博思数据关于领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电动汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国电动汽车行业作了详尽深入的分析，为电动汽车产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1412/383827O3NO.html>