

# 2015-2020年中国电动剃须 刀市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国电动剃须刀市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/278029O7JP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电动剃须刀市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

**电动剃须刀：**利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。1930年在美国问世。电动剃须刀按刀片动作方式分为旋转式和往复式两类。前者结构简单，噪声较小，剃须力适中；后者结构复杂，噪声大，但剃须力大，锋利度高。旋转式电动剃须刀按外形结构又可分为直筒式、弯头式、带电推剪式和双头式几种。前两种结构较简单，后两种较复杂。电动剃须刀按原动机型式可分为直流永磁电动机式、交直流两用串激电动机式和电磁振动式3类。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国电动剃须刀市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外电动剃须刀生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

2009-2013年中国电动剃须刀（85101000）进出口数据统计表

进口（个、千美元）			年份		出口（个、千美元）	
			数量	金额	数量	金额
2009年	49066400	388488	311214	25373	2010年	
50701373	406255	343621	30459		2011年	44571783
381937	363157	32117		2012年	47894148	391385
	27188					353592
		2013年	44928064	420358	247026	23082
						数

数据来源：中国海关

## 第一章电动剃须刀产业相关概述

### 第一节电动剃须刀结构及关键组成

#### 一、电池盒

#### 二、电动机

### 三、电铸网罩

### 四、内刀片及刀架

## 第二节电须刀剃须系统

### 一、网膜式

### 二、旋转式

## 第三节电动剃须刀分类及特性

### 一、电动剃须刀按刀片动作方式

### 二、电动剃须刀按原动机型式

## 第四节电动剃须刀质量鉴定

## 第二章2013年世界电动剃须刀市场运营状况透析

### 第一节2013年世界电动剃须刀市场运营环境浅析

#### 一、个人消费类小家电生产与制造

#### 二、个人消费类小家电消费景气度分析

### 第二节2013年世界电动剃须刀行业市场发展格局

#### 一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦

#### 二、世界电动剃须刀品牌市场动态

#### 三、世界电动剃须刀消费形态

### 第三节2013年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第四节2015-2020年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

## 第三章2013年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

### 第一节2013年中国宏观经济经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2013年中国电动剃须刀市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、电动剃须刀进出口政策分析
- 三、电动剃须刀相关行业政策

## 第三节2013年中国电动剃须刀市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高

## 第四章2013年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

### 第一节2013年中国电动剃须刀市场现状综述

- 一、电动剃须刀市场运行特点分析
- 二、电动剃须刀企业规模及分布
- 三、电动剃须刀技术分析

### 第二节2013年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

- 一、专业化分工协作的特色产业区
- 二、国家级区域品牌
- 三、具备自主知识产权的专利产品
- 四、构筑国内、国际市场营销网络

### 第三节2013年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

## 第五章2013年中国电动剃须刀市场运营态势分析

### 第一节2013年中国剃须刀行业供给能力分析

- 一、市场供给总体规模
- 二、市场供给产品结构
- 三、市场容量分析
- 四、企业地域分布

### 第二节2013年中国剃须刀市场需求分析

- 一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌
- 二、电动剃须刀市场品牌市场占有率
- 三、中国剃须刀行业市场需求总量
- 四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球

### 第三节不同区域的需求分析

一、城市市场

二、农村市场

#### 第四节2013年中国品牌电动剃须刀价格分析

一、国外品牌电动剃须刀价格分析

二、国内品牌电动剃须刀价格分析

### 第六章2011-2013年中国电动剃须刀进出口数据监测分析（85101000）

#### 第一节2011-2013年中国电动剃须刀进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

#### 第二节2011-2013年中国电动剃须刀出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

#### 第三节2011-2013年中国电动剃须刀进出口平均单价分析 2009-2013年中国电动剃须刀

(85101000) 进出口平均单价分析		年份		进口平均价格(美元/个)		出口平均价格(美元/个)	
		2009年	81.53	7.92		2010年	
88.64	8.01	2011年	88.44	8.57		2012年	76.89
8.17		2013年	93.44	9.36			

数据来源：中国海关、博思数据整理

#### 第四节2011-2013年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

### 第七章2013年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节2013年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

#### 第二节2013年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

## 四、流通批发市场

### 第三节2015-2020年中国电动剃须刀市场营销策略分析

- 一、品牌定位准确
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、市场传播渠道及方式
- 四、呈现清晰卖点

## 第八章2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2013年中国家用美容、保健电器具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章2013年中国电动剃须刀市场消费调查分析

### 第一节消费者使用过的剃须刀种类调查分析

## 第二节消费者购买剃须刀时关注度调查分析

## 第三节消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

## 第四节消费者在使用过程中关注点调查分析

## 第五节消费者更换剃须刀的原因调查分析

## 第六节消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

## 第七节消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

## 第八节您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

## 第九节您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

## 第十节消费者对剃须刀附加功能诉求（&ldquo;刀头清洁显示&rdquo;、&ldquo;蓄电量显示&rdquo;）

## 第十一节电动剃须刀满意度调查分析

### 一、外观设计

### 二、价格

### 三、品牌

## 第十章2013年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

### 第一节2013年中国电动剃须刀行业竞争现状

#### 一、国际品牌引领潮流

#### 二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀

#### 三、价格竞争分析

### 第二节2013年中国电动剃须刀行业集中度分析

#### 一、电动剃须刀市场集中度分析

#### 二、电动剃须刀区域集中度分析

### 第三节2013年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

## 第十一章2013年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节博朗（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第二节松下电工·万宝电器（广州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节卓亚士电子（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节浙江飞科电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节舒适刀片（广州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节飞利浦电子（珠海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节慈溪市日威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节宁波真汉子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节上海真博电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节温州市光科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章2015-2020年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

### 第一节2015-2020年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

- 一、款式设计趋势分析
- 二、电动剃须刀市场营销趋势分析
- 三、未来行业技术开发方向

### 第二节2015-2020年中国电动剃须刀行业市场预测分析

- 一、电动剃须刀供给情况预测分析
- 二、电动剃须刀需求情况预测分析
- 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

### 第三节2015-2020年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

## 第十三章2015-2020年中国电动剃须刀市场投资价值研究

### 第一节2010-2011中国电动剃须刀市场投资环境分析

### 第二节2015-2020年中国电动剃须刀行业投资机会分析

- 一、电动剃须刀投资潜力分析
- 二、电动剃须刀投资

### 第三节2015-2020年中国电动剃须刀行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

### 第四节 博思数据投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2012年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2012年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2012年3月中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2009年1月-2012年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2013年中国电动剃须刀进口数量分析

图表：2011-2013年中国电动剃须刀进口金额分析

图表：2011-2013年中国电动剃须刀出口数量分析

图表：2011-2013年中国电动剃须刀出口金额分析

图表：2011-2013年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国电动剃须刀进口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国电动剃须刀出口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2012-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2012-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2012-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2012-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业费用分析单位：亿元

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2011-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：消费者使用过的剃须刀种类调查分析

图表：消费者购买剃须刀时关注度调查分析

图表：消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

图表：消费者在使用过程中关注点调查分析

图表：消费者更换剃须刀的原因调查分析

图表：消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

图表：消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

图表：消费者在旅行时是否愿意携带剃须刀？

图表：消费者在购买剃须刀时能接受的价位调查分析

图表：电动剃须刀满意度调查分析

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：松下电工，万宝电器（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电工，万宝电器（广州）有限公司经营收入走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司负债情况图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司负债指标走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司负债情况图

图表：浙江飞科电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司经营收入走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司负债情况图

图表：舒适刀片（广州）有限公司负债指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司负债情况图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市日威电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司负债情况图

图表：宁波真汉子电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海真博电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海真博电器有限公司经营收入走势图

图表：上海真博电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海真博电器有限公司负债情况图

图表：上海真博电器有限公司负债指标走势图

图表：上海真博电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海真博电器有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市光科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市光科电器有限公司经营收入走势图

图表：温州市光科电器有限公司盈利指标走势图

图表：温州市光科电器有限公司负债情况图

图表：温州市光科电器有限公司负债指标走势图

图表：温州市光科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市光科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国电动剃须刀行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国电动剃须刀行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国电动剃须刀进出口预测分析

## 图表：2015-2020年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/278029O7JP.html>