

2015-2020年中国广电设备 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国广电设备市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/G81651LUTA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国广电设备市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了广电设备行业相关概述、中国广电设备产业运行环境、分析了中国广电设备行业的现状、中国广电设备行业竞争格局、对中国广电设备行业做了重点企业经营状况分析及中国广电设备产业发展前景与投资预测。您若想对广电设备产业有个系统的了解或者想投资广电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着科学技术的飞跃进步，全世界已经进入了数字化、信息化、网络化时代，广播电视事业也随之得到了迅猛发展，成为多形态、多环节、多功能、多层次的规模庞大的系统。一套广电节目的完成，需要经过节目制作、节目播出、节目传送、信号发射、信号监测和信号接收等多个环节，每一个环节都需要相应的广电设备。

我国目前的广播电视行业可以用百花齐放、百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来。与此同时，广电设备制造业也随着广电业的发展同步成长。从模拟电视到数字电视，无论是标清信号要求还是高清信号要求，我国广电设备的质量、技术水平基本能满足要求，在部分领域已经居于世界先进水平。

从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的利好，我国的广电设备水平也能不断提高。

目前广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步提上日程。未来随着科技的不断发展和技术的不断进步，广电设备的市场空间还是很大的，特别是从模拟到数字，从标清到高清，每一次技术的革新都会带来新的市场空间。在广播电视行业日益AV/IT化的情况下，广电设备行业发展空间巨大，前景看好。

第一部分 产业环境透视

第一章 广电设备行业发展综述

第一节 广电设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 广电设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国广电设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 广电设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 广电设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 广电设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、广电设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、广电设备技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国广电设备行业运行现状分析

第一节 我国广电设备行业发展状况分析

一、我国广电设备行业发展阶段

二、我国广电设备行业发展总体概况

三、我国广电设备行业发展特点分析

四、我国广电设备行业商业模式分析

第二节 广电设备行业发展现状

一、我国广电设备行业市场规模

二、我国广电设备行业发展分析

三、中国广电设备企业发展分析

第三节 广电设备市场情况分析

一、中国广电设备市场总体概况

二、中国广电设备产品市场发展分析

三、中国广电设备市场供求分析

四、中国广电设备进出口分析

第四节 我国广电设备市场价格走势分析

一、广电设备市场定价机制组成

二、广电设备市场价格影响因素

三、广电设备产品价格走势分析

四、2015-2020年广电设备产品价格走势预测

第四章 我国广电设备行业整体运行指标分析

第一节 中国广电设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国广电设备行业产销情况分析

- 一、我国广电设备行业工业总产值
- 二、我国广电设备行业工业销售产值
- 三、我国广电设备行业产销率

第三节 中国广电设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国广电设备行业销售利润率
- 2、我国广电设备行业成本费用利润率
- 3、我国广电设备行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国广电设备行业资产负债比率
- 2、我国广电设备行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国广电设备行业应收帐款周转率
- 2、我国广电设备行业总资产周转率
- 3、我国广电设备行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国广电设备行业总资产增长率
- 2、我国广电设备行业利润总额增长率
- 3、我国广电设备行业主营业务收入增长率
- 4、我国广电设备行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国广电设备细分市场分析及预测

第一节 机顶盒设备

一、机顶盒市场分析

- 1、中国数字电视机顶盒市场特点
- 2、我国机顶盒市场简况
- 3、我国机顶盒市场全面分析
- 4、我国机顶盒市场动态
- 5、“三网融合时代”机顶盒的发展之路
- 6、我国机顶盒市场前景展望

二、直播星机顶盒

- 1、我国卫星数字机顶盒市场规模分析
- 2、我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形
- 3、直播卫星机顶盒的竞争优势分析
- 4、广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场
- 5、我国卫星机顶盒市场发展预测

三、有线数字电视机顶盒

- 1、中国有线电视数字化整体转换进展迅速
- 2、我国有线电视机顶盒市场规模分析
- 3、我国有线数字机顶盒出货量分析
- 4、中国有线数字机顶盒品牌市场分析
- 5、有线数字机顶盒标准化发展取得进步
- 6、数字机顶盒或朝模块化方向发展

四、高清机顶盒

- 1、中国高清机顶盒市场起飞在即
- 2、高清机顶盒市场销售模式探析
- 3、高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价

五、机顶盒与数字电视一体机的竞争

- 1、数字电视一体机的概念
- 2、数字电视一体机的竞争优势
- 3、数字电视一体机的竞争劣势
- 4、数字电视一体机发展趋势分析

六、机顶盒行业发展思考

- 1、机顶盒行业亟需建立开放的软件平台
- 2、机顶盒行业未来发展路径思考

第二节 其他广电设备市场分析

一、摄像机

- 1、摄像机的分类
- 2、电视摄像机发展历程回顾
- 3、演播室摄像机技术指标浅析

二、虚拟演播室系统

- 1、虚拟演播室技术的发展
- 2、虚拟演播室的工作原理

- 3、虚拟演播室的应用分析
- 4、用户对虚拟演播室性能的要求
- 5、北海市电视台虚拟演播室正式投入使用

三、电视转播车

- 1、电视转播车车体结构发展分析
- 2、我国首台3D电视转播车交接
- 3、电视转播车的发展趋势分析

四、调音台

- 1、调音台的作用及种类
- 2、直播调音台的重要变革
- 3、数字调音台的功能及特点
- 4、山东电视台启用SSL C10HD全数字播出调音台

五、非线性编辑设备

- 1、新一代非编网系统的技术优势
- 2、非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍
- 3、非线性编辑系统在实际应用中常见的问题
- 4、非线性编辑系统的发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 广电设备行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广电设备区域市场分析

- 一、东北地区广电设备市场分析
 - 1、黑龙江省广电设备市场分析
 - 2、吉林省广电设备市场分析
 - 3、辽宁省广电设备市场分析

二、华北地区广电设备市场分析

- 1、北京市广电设备市场分析
- 2、天津市广电设备市场分析
- 3、河北省广电设备市场分析

三、华东地区广电设备市场分析

- 1、山东省广电设备市场分析
- 2、上海市广电设备市场分析
- 3、江苏省广电设备市场分析
- 4、浙江省广电设备市场分析
- 5、福建省广电设备市场分析
- 6、安徽省广电设备市场分析

四、华南地区广电设备市场分析

- 1、广东省广电设备市场分析
- 2、广西省广电设备市场分析
- 3、海南省广电设备市场分析

五、华中地区广电设备市场分析

- 1、湖北省广电设备市场分析
- 2、湖南省广电设备市场分析
- 3、河南省广电设备市场分析

六、西南地区广电设备市场分析

- 1、四川省广电设备市场分析
- 2、云南省广电设备市场分析
- 3、贵州省广电设备市场分析

七、西北地区广电设备市场分析

- 1、甘肃省广电设备市场分析
- 2、新疆自治区广电设备市场分析
- 3、陕西省广电设备市场分析

第七章 2015-2020年广电设备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、广电设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、广电设备行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、广电设备行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、广电设备行业SWOT分析

- 1、广电设备行业优势分析
- 2、广电设备行业劣势分析
- 3、广电设备行业机会分析
- 4、广电设备行业威胁分析

第二节 中国广电设备行业竞争格局综述

一、广电设备行业竞争概况

- 1、中国广电设备行业品牌竞争格局
- 2、广电设备业未来竞争格局和特点
- 3、广电设备市场进入及竞争对手分析

二、中国广电设备行业竞争力分析

- 1、我国广电设备行业竞争力剖析
- 2、我国广电设备企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内广电设备企业竞争能力提升途径

三、中国广电设备产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、广电设备行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 广电设备行业竞争格局分析

一、国内外广电设备竞争分析

二、我国广电设备市场竞争分析

三、我国广电设备市场集中度分析

四、国内主要广电设备企业动向

五、国内广电设备企业拟在建项目分析

第四节 广电设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2020年广电设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国广电设备企业总体发展状况分析

一、广电设备企业主要类型

二、广电设备企业资本运作分析

三、广电设备企业创新及品牌建设

四、广电设备企业国际竞争力分析

五、2014年广电设备行业企业排名分析

第二节 中国领先广电设备企业经营形势分析

一、歌尔声学股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、深圳市同洲电子股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、摩比天线技术深圳有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、四川汇源科技发展股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、江苏银河电子股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、郴州高斯贝尔数码科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、苏州上声电子有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、浙江大立科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、佑图物理应用科技发展（武汉）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、成都康特网络工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年广电设备行业前景及投资价值

第一节 广电设备行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间广电设备行业运行情况
- 二、 “十二五”期间广电设备行业发展成果
- 三、 广电设备行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年广电设备市场发展前景

- 一、 2015-2020年广电设备市场发展潜力
- 二、 2015-2020年广电设备市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年广电设备细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年广电设备市场发展趋势预测

一、 2015-2020年广电设备行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、 2015-2020年广电设备市场规模预测

- 1、广电设备行业市场容量预测
- 2、广电设备行业销售收入预测

三、2015-2020年广电设备行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国广电设备行业供需预测

一、2015-2020年中国广电设备行业供给预测

二、2015-2020年中国广电设备行业产量预测

三、2015-2020年中国广电设备市场销量预测

四、2015-2020年中国广电设备行业需求预测

五、2015-2020年中国广电设备行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 广电设备行业投资特性分析

一、广电设备行业进入壁垒分析

二、广电设备行业盈利因素分析

三、广电设备行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年广电设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年广电设备行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年广电设备行业投资机会与风险防范

第一节 广电设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、广电设备行业投资现状分析

第二节 2015-2020年广电设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、广电设备行业投资机遇

第三节 2015-2020年广电设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国广电设备行业投资建议

一、广电设备行业未来发展方向

二、广电设备行业主要投资建议

三、中国广电设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 广电设备行业发展战略研究

第一节 广电设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国广电设备品牌的战略思考

一、广电设备品牌的重要性

二、广电设备实施品牌战略的意义

三、广电设备企业品牌的现状分析

四、我国广电设备企业的品牌战略

五、广电设备品牌战略管理的策略

第三节 广电设备经营策略分析

一、广电设备市场细分策略

二、广电设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、广电设备新产品差异化战略

第四节 广电设备行业投资战略研究

一、2015-2020年广电设备行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 广电设备行业研究结论及建议

第二节 广电设备关联行业研究结论及建议

第三节 广电设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：广电设备行业生命周期

图表：广电设备行业产业链结构

图表：2012-2014年全球广电设备行业市场规模

图表：2012-2014年中国广电设备行业市场规模

图表：2012-2014年广电设备行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国广电设备市场占全球份额比较

图表：2012-2014年广电设备行业工业总产值

图表：2012-2014年广电设备行业销售收入

图表：2012-2014年广电设备行业利润总额

图表：2012-2014年广电设备行业资产总计

图表：2012-2014年广电设备行业负债总计

图表：2012-2014年广电设备行业竞争力分析

图表：2012-2014年广电设备市场价格走势

图表：2012-2014年广电设备行业主营业务收入

图表：2012-2014年广电设备行业主营业务成本

图表：2012-2014年广电设备行业销售费用分析

图表：2012-2014年广电设备行业管理费用分析

图表：2012-2014年广电设备行业财务费用分析

图表：2012-2014年广电设备行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年广电设备行业销售利润率分析

图表：2012-2014年广电设备行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年广电设备行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年广电设备行业产能分析

图表：2012-2014年广电设备行业产量分析

图表：2012-2014年广电设备行业需求分析

图表：2012-2014年广电设备行业进口数据

图表：2012-2014年广电设备行业出口数据

图表：2012-2014年广电设备行业集中度

图表：2015-2020年中国广电设备行业供给预测

图表：2015-2020年中国广电设备行业产量预测

图表：2015-2020年中国广电设备市场销量预测

图表：2015-2020年中国广电设备行业需求预测

图表：2015-2020年中国广电设备行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个广电设备行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据广电设备行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国广电设

备行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国广电设备行业将面临的机遇与挑战，对广电设备行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是广电设备企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/G81651LUTA.html>