

# 2015-2020年中国电教设备 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国电教设备行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/P74380OR7T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电教设备行业分析与投资前景研究调查报告》共八章。报告介绍了电教设备行业相关概述、中国电教设备产业运行环境、分析了中国电教设备行业的现状、中国电教设备行业竞争格局、对中国电教设备行业做了重点企业经营状况分析及中国电教设备产业发展前景与投资预测。您若想对电教设备产业有个系统的了解或者想投资电教设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电教设备是现代教育以计算机、投影仪、幻灯、录音、录像、广播、电影、电视、计算机等现代教育技术教育不可缺少的设备概念，运用现代教育理论和技术，通过对教学过程和资源的设计、开发、应用、管理和评价，以实现教学现代化的理论与实践。

## 报告目录：

### 第一章 中国电教设备行业发展现状分析 1

#### 第一节 行业特点分析 1

##### 一、行业利润率分析 1

##### 二、产品成本分析 1

##### 三、产品价格分析 2

#### 第二节 市场供需分析 3

##### 一、产能地区分布 3

##### 二、新增产能重点地区分析 4

##### 三、2011-2014年投产及生产线情况 4

##### 四、产量及增长情况 4

##### 五、需求结构特点分析 5

#### 第三节 产品进出口分析 6

##### 一、电教设备产品进出口分析说明 6

##### 二、2012-2014年电教设备产品出口情况分析 6

###### （一）传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等产品出口统计 6

###### （二）监视器及投影机、电视接收装置等产品的出口统计 7

###### （三）影像投影仪、照片放大机及缩片机等产品的出口统计 8

##### 三、2012-2014年电教设备产品进口情况分析 9

###### （一）传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等产品进口统计 9

(二) 监视器及投影机、电视接收装置等产品的进口统计	10
(三) 影像投影机、照片放大机及缩片机等产品的进口统计	11
第二章 2012-2014年中国电教设备产品市场供需状况分析	13
第一节 2012-2014年中国电教设备产品市场需求状况分析	13
一、产品市场需求状况	13
二、价格市场竞争状况	13
三、产品渠道开拓状况	14
四、产品购买人群状况	14
五、市场需求结构状况	15
第二节 2012-2014年中国电教设备产品市场供给状况分析	16
一、产品市场供给状况	16
二、产品供给价格状况	17
三、产品渠道供给状况	17
四、产品促销供给状况	18
五、产品结构状况分析	18
第三节 2012-2014年中国电教设备产品市场特征状况分析	18
一、电教设备产品特征状况	18
二、电教设备价格特征状况	19
三、电教设备渠道特征状况	19
四、电教设备购买特征状况	19
五、电教设备结构特征状况	20
第四节 2012--2014年中国电教设备产品市场供需状况预测	20
第三章 2012-2014年中国区域电教设备产品的市场消费需求分析	22
第一节 区域电教设备的流通机制及消费者基本类型	22
一、区域电教设备产品消费者的行为选择	22
二、影响区域电教设备产品消费需求的主要因素	22
三、区域电教设备产品的供求分析	22
四、区域电教设备产品的需求弹性分析	23
五、区域电教设备产品服务的供给弹性分析	23
六、区域电教设备市场的钢柔性分析	23
第二节 区域电教设备产品未来投资选择分析	23
一、2015-2020年电教设备产品投资区域选择	23

## 二、2015-2020年电教设备产品投资方式选择 24

## 第四章 2012-2014年中国电教设备产量数据统计分析 25

### 第一节 2012-2014年中国电教设备产量数据分析 25

#### 一、2012-2014年全国电教设备产量数据分析 25

#### 二、2012-2014年电教设备重点省市数据分析 26

### 第二节 2012-2014年中国电教设备产量增长性分析 26

#### 一、产量增长分析 26

#### 二、集中度变化分析 27

## 第五章 2009-2014年中国电教设备行业产量分析 29

### 第一节 2009-2014年中国电教设备行业产量排名分析 29

#### 一、2009-2014年中国电教设备行业产量排前五名企业分析 29

#### 二、2009-2014年中国电教设备行业产量增速排名排前五名企业分析 31

### 第二节 2012-2014年中国电教设备行业企业排名分析 32

#### 一、2012-2014年中国电教设备企业产量排前十名企业分析 32

#### 二、2012-2014年中国电教设备行业销售收入前十名企业分析 33

#### 三、2012-2014年中国电教设备行业利润前十名企业分析 34

#### 四、2012-2014年中国电教设备行业资产总额前十名企业分析 35

#### 五、2012-2014年中国电教设备行业成本费用前十名企业分析 37

#### 六、2012-2014年中国电教设备行业销售利润率前十名企业分析 38

#### 七、2012-2014年中国电教设备行业总资产利润率前十名企业分析 39

#### 八、2012-2014年中国电教设备行业资产负债率前十名企业分析 40

#### 九、2012-2014年中国电教设备行业销售收入增长率前十名企业分析 40

#### 十、2012-2014年中国电教设备行业利润增长率前十名企业分析 41

## 第六章 2012-2014年电教设备行业产品产量统计分析 43

### 第一节 工业总产值总计(当年价格)分析 43

#### 一、不同工业类型(轻工业、重工业)产值统计分析 43

#### 二、不同企业类型产值统计分析 44

#### 三、不同经济成份企业产值统计分析 46

#### 四、不同规模工业企业产值统计分析 48

### 第二节 工业销售产值总计(现行价格) 50

- 一、在总计中出口交货值统计分析 50
- 二、不同工业类型（轻工业、重工业）销售产值统计分析 51
- 三、不同企业类型销售产值统计分析 53
- 四、不同经济成份企业销售产值统计分析 55
- 五、不同规模工业企业销售产值统计分析 57

## 第七章 2012-2014年电教设备行业重点企业产品产量统计分析 60

### 第一节 天津市朗星光学机器有限公司 60

- 一、公司概况 60
- 二、主要产品 60
- 三、供应状况分析 61
- 四、企业财务数据 61
  - (一) 2012-2014年公司主要财务数据 61
  - (二) 2011-2012主要财务比率分析 62
    - 1、盈利能力分析 62
    - 2、经营能力分析 62
    - 3、偿债能力分析 63
    - 4、发展能力分析 63
- 五、产量分析 63
- 六、企业产量排名及所占市场份额 64

### 第二节 浙江三和科教仪器有限公司 64

- 一、公司概况 64
- 二、主要产品 65
- 三、供应状况分析 66
- 四、企业财务数据 66
  - (一) 2012-2014年公司主要财务数据 66
  - (二) 2012-2014年公司主要财务比率分析 67
    - 1、盈利能力分析 67
    - 2、经营能力分析 67
    - 3、偿债能力分析 68
    - 4、发展能力分析 68
- 五、产量分析 68

六、企业产量排名及所占市场份额	69
第三节 张家港市红叶视听器材有限公司	70
一、公司概况	70
二、主要产品	70
三、供应状况分析	71
四、企业财务数据	71
(一) 2012-2014年公司主要财务数据	72
(二) 2012-2014年公司主要财务比率分析	72
1、盈利能力分析	72
2、经营能力分析	73
3、偿债能力分析	73
4、发展能力分析	73
五、产量分析	73
六、企业产量排名及所占市场份额	74
第四节 深圳思达影视设备有限公司	75
一、公司概况	75
二、主要产品	75
三、供应状况分析	76
四、企业财务数据	77
(一) 2012-2014年公司主要财务数据	77
(二) 2011-2012年公司主要财务比率分析	78
1、盈利能力分析	78
2、经营能力分析	78
3、偿债能力分析	78
4、发展能力分析	79
五、产量分析	79
六、企业产量排名及所占市场份额	80
第五节 亚龙科技集团有限公司	81
一、公司概况	81
二、主要产品	81
三、供应状况分析	83
四、企业财务数据	83

- (一) 2012-2014年主要财务数据 84
- (二) 2012-2014年主要财务比率分析 84
  - 1、盈利能力分析 84
  - 2、经营能力分析 85
  - 3、偿债能力分析 85
  - 4、发展能力分析 85
  - 五、产量分析 85
  - 六、企业产量排名及所占市场份额 86
- 第八章 2015-2020年中国电教设备行业投资及营销分析 88
  - 第一节 2014年中国电教设备行业投资环境分析 88
    - 一、行业投资环境分析 88
    - 二、投资风险分析 89
      - (一) 政策风险 89
      - (二) 市场风险 89
      - (三) 经营风险 89
    - 三、投资策略分析 90
  - 第二节 2015-2020年中国电教设备行业产品营销策略分析及建议 90
    - 一、行业营销策略分析 90
    - 二、行业销售模式分析 91
    - 三、企业营销策略发展建议 93
  - 第三节 2015-2020年中国电教设备行业企业经营发展分析及建议 94
    - 一、发展现状及存在问题分析 94
      - (一) 发展现状 94
      - (二) 存在问题分析 95
    - 二、专家建议 95

图表目录：

- 图表 1：2012-2014年中国电教设备行业利润率分析图 1
- 图表 2：2012-2014年中国电教设备行业产品平均成本分析图 2
- 图表 3：2012-2014年中国电教设备行业成本占销售收入比重分析图 2
- 图表 4：2012-2014年中国电教行业产品平均价格分析图 3
- 图表 5：2014年中国电教设备产能地区分布情况图 3



图表 6：2011-2014年浙江亚龙科技集团投产及生产线情况 4

图表 7：2011-2014年济南星科经贸有限公司投产及生产线情况 4

图表 8：2012-2014年中国电教设备行业产量及增长情况图 5

图表 9：电教设备产品市场需求结构分析图 5

图表 10：电教设备相关产品海关代码 6

图表 11：2014年出口数量及金额统计表 6

图表 12：2014年出口数量及金额统计表 7

图表 13: 2014年出口数量及金额统计 7

图表 14: 2014年出口数量及金额统计 8

图表 15: 2014年出口数量及金额统计 8

图表 16: 2014年出口数量及金额统计 9

图表 17：2014年进口数量及金额统计 9

图表 18: 2014年进口数量及金额统计 10

图表 19: 2014年进口数量及金额统计 10

图表 20: 2014年进口数量及金额统计 11

图表 21: 2014年进口数量及金额统计 11

图表 22: 2014年进口数量及金额统计 12

图表 23：2011-2014年中国各类学校数量（所） 14

图表 24：2011-2014年中国各类学校数量同比变化情况图（%） 15

图表 25：电教设备产品市场需求结构分析图 16

图表 26：中国电教设备企业地区分布图 16

图表 27：2014年中国电教设备企业产量地区分布图 17

图表 28：电教设备主要产品结构分析图 18

图表 29：2012-2014年电教设备行业全国产量 25

图表 30：2012-2014年电教设备行业全国及各地区产量 25

图表 31：2012-2014年主要地区产量统计 26

图表 32：2012-2014年全国及各地区的同比增长率 26

图表 33：2014年主要地区占全国产量百分比统计 27

图表 34：2014年主要地区占全国产量百分比统计 27

图表 35:2009-2014年电教设备行业前五名产量统计 29

图表 36：2007-2013电教设备行业产量前五名统计图 29

图表 37：2013年电教设备行业产量前五名市场份额统计 30

- 图表 38：2014年电教设备行业产量前五名市场份额统计 31
- 图表 39：2007-2013电教设备行业增速前五的企业排名 31
- 图表 41：2008-2014年中国电教设备行业产量前十名统计 32
- 图表 42：2008-2014年中国电教设备行业产量前十名统计图 32
- 图表 43：2014年中国电教设备行业销售收入（千元）前十名企业分析 33
- 图表 44：2014年中国电教设备行业销售收入（千元）前十名企业分析 34
- 图表 45：2014年中国电教设备行业利润总额（千元）前十名企业分析 35
- 图表 46：2014年中国电教设备行业利润总额（千元）前十名企业分析 35
- 图表 47：2014年中国电教设备行业资产总额（千元）前十名企业分析 36
- 图表 48：2014年中国电教设备行业资产总额（千元）前十名企业分析 37
- 图表 49：2014年中国电教设备行业成本费用（千元）前十名企业分析 38
- 图表 50：2014年中国电教设备行业成本费用（千元）前十名企业分析 38
- 图表 51：2012-2014年中国电教设备行业销售利润率前十名企业分析 39
- 图表 52：2012-2014年中国电教设备行业销售利润率前十名企业分析 40
- 图表 53：2014年中国电教设备行业资产负债率前十名企业分析 40
- 图表 54：2012-2014年中国电教设备行业销售收入增长率前十名企业分析 41
- 图表 55：2012-2014年中国电教设备行业利润增长率前十名企业分析 42
- 图表 56：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型工业总产值统计图 43
- 图表 57：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型产值比重（%）统计分析 44
- 图表 58：2014年中国电教设备行业不同类型企业工业总产值对比分析图 44
- 图表 59：2014年中国电教设备行业不同类型企业工业产值对比分析图 45
- 图表 60：2012-2014年中国电教设备不同类型企业工业产值增长情况图 46
- 图表 61：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业工业总产值对比图 46
- 图表 62：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业工业总产值增长对比图 47
- 图表 63：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业工业总产值比重分析 47
- 图表 64：2014年中国电教设备行业不同控股类型企业工业产值对比分析图 48
- 图表 65：2014年中国电教设备行业不同控股类型企业工业产值对比分析图 48
- 图表 66：2012-2014年中国电教设备行业不同规模企业工业总产值对比图 49
- 图表 67：2012-2014年中国电教设备行业不同规模企业工业总产值增长对比图 50
- 图表 68：2012-2014年中国电教设备行业不同规模工业总产值比重分析 50
- 图表 69：2012-2014年中国电教设备行业出口交货值（千元）变化统计图 51
- 图表 70：2012-2014年中国电教设备行业出口交货值占销售收入比重变化统计图 51

- 图表 71：2012-2014年中国电教设备行业销售产值变化图 52
- 图表 72：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型销售产值（千元）统计分析 52
- 图表 73：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型销售产值增长对比图 53
- 图表 74：2012-2014年中国电教设备行业不同工业类型销售产值比重统计图 53
- 图表 75：2014年中国电教设备行业不同类型企业工业产值对比分析图 54
- 图表 76：2014年中国电教设备行业不同类型企业工业产值对比分析图 54
- 图表 77：2012-2014年中国电教设备不同类型企业工业产值增长情况图 55
- 图表 78：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业销售产值对比图 55
- 图表 79：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业销售产值增长对比图 56
- 图表 80：2012-2014年中国电教设备行业不同经济成份企业销售产值比重分析 56
- 图表 81：2014年中国电教设备行业不同控股类型企业销售产值对比分析图 57
- 图表 82：2014年中国电教设备行业不同控股类型企业销售产值对比分析图 57
- 图表 83：2012-2014年中国电教设备行业不同规模企业销售产值对比图 58
- 图表 84：2012-2014年中国电教设备行业不同规模工业总产值增长对比图 58
- 图表 85：2012-2014年中国电教设备行业不同规模销售产值比重分析 59
- 图表 86：朗星数字展台型号明细表 60
- 图表 87：2012-2014年天津朗星光学机器有限公司电教设备产量统计图 61
- 图表 88：2011-2013天津朗星光学机器有限公司主要经营指标 61
- 图表 89：2012-2014年度天津朗星光学机器有限公司盈利能力分析 62
- 图表 90：2009年-2014年度天津朗星光学机器有限公司经营能力分析 62
- 图表 91：2012-2014年度天津朗星光学机器有限公司偿债能力分析 63
- 图表 92：2012-2014年度天津朗星光学机器有限公司发展能力分析 63
- 图表 93：2009年-2014年9月天津朗星光学机器有限公司产量及累计产量统计 63
- 图表 94：2009年-2014年9月天津朗星光学机器有限公司产量及累计产量统计图 63
- 图表 95：2011-2013天津朗星光学机器有限公司产量及排名状况 64
- 图表 96：浙江三和科教仪器有限公司主要产品一览表 65
- 图表 97：2009年-2014年浙江三和科教仪器有限公司电教设备产量统计图 66
- 图表 98：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司主要经营指标（千元） 66
- 图表 99：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司盈利能力分析 67
- 图表 100：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司经营能力分析 67
- 图表 101：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司偿债能力分析 68
- 图表 102：2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司发展能力分析 68

- 图表 103 : 2009年-2014年9月浙江三和科教仪器有限公司产量及累计产量统计 68
- 图表 104 : 2009年-2014年9月浙江三和科教仪器有限公司产量及累计产量统计图 69
- 图表 105 : 2012-2014年浙江三和科教仪器有限公司电教设备产量及排名状况 69
- 图表 106 : 张家港市红叶视听器材有限公司主要产品情况表 70
- 图表 107 : 2009年-2014年电教设备产量统计图 71
- 图表 108 : 2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司主要经营指标 (千元) 72
- 图表 109 : 2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司盈利能力分析 72
- 图表 110 : 2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司经营能力分析 73
- 图表 111 : 2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司偿债能力分析 73
- 图表 112 : 2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司发展能力分析 73
- 图表 113 : 2009-2014年9月张家港市红叶视听器材公司产量及累计产量统计 74
- 图表 114 : 2009-2014年9月张家港市红叶视听器材公司产量及累计产量统计图 74
- 图表 115 : 2012-2014年张家港市红叶视听器材有限公司电教设备产量及排名状况 75
- 图表 116 : 深圳思达部分产品规格型号 75
- 图表 117 : 深圳思达投影仪3E系列具体规格 76
- 图表 118 : 深圳思达支架屏幕规格明细 76
- 图表 119 : 2009年-2014年深圳思达影视设备有限公司电教设备产量统计图 77
- 图表 120 : 2011-2013深圳思达影视设备有限公司主要经营指标 77
- 图表 121 : 2012-2014年深圳思达影视设备有限公司盈利能力分析 78
- 图表 122 : 2009年-2014年深圳思达影视设备有限公司经营能力分析 78
- 图表 123 : 2012-2014年深圳思达影视设备有限公司偿债能力分析 78
- 图表 124 : 2012-2014年深圳思达影视设备有限公司发展能力分析 79
- 图表 125 : 2009-2014年9月深圳思达影视设备有限公司产量及累计产量统计 79
- 图表 126 : 2009-2014年9月深圳思达影视设备有限公司产量及累计产量统计图 80
- 图表 127 : 2011-2014深圳思达影视设备有限公司电教设备产量及排名状况 80
- 图表 128 : 浙江亚龙科技集团有限公司主要产品 82
- 图表 129 : 2012-2014年浙江亚龙科技集团电教设备产量统计图 83
- 图表 130 : 2012-2014年浙江亚龙科技集团主要经营指标 (千元) 84
- 图表 131 : 2012-2014年浙江亚龙科技集团盈利能力分析 84
- 图表 132 : 2012-2014年浙江亚龙科技集团经营能力分析 85
- 图表 133 : 2011-2014浙江亚龙科技集团偿债能力分析 85
- 图表 134 : 2012-2014年浙江亚龙科技集团发展能力分析 85

图表 135：2009-2014年9月浙江亚龙科技集团产量及累计产量统计 86

图表 136：2009-2014年9月浙江亚龙科技集团产量及累计产量统计图 86

图表 137：2012-2014年浙江亚龙科技集团电教设备产量及排名状况 86

图表 138：2011-2014年中国教育经费变化情况图 88

图表 139：中国电教设备行业主要销售模式对比结构图 93

图表 140：2012-2014年中国电教设备行业收入与产值对比分析图 94

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/P74380OR7T.html>