

2015-2020年中国珠宝首饰 市场分析及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国珠宝首饰市场分析及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/Q87504FDWF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年中国珠宝首饰业运行环境分析 19

1.1 2013-2014年中国宏观经济环境分析 19

1.1.1 中国GDP分析 19

1.1.2 消费价格指数分析 20

1.1.3 城乡居民收入分析 20

1.1.4 社会消费品零售总额 21

1.1.5 全社会固定资产投资分析 21

1.1.6 进出口总额及增长率分析 24

1.2 2013-2014年中国珠宝首饰业政策环境分析 25

1.2.1 首饰贵金属纯度的规定及命名方法 25

4.1 贵金属元素及其合金的纯度范围。 26

5.2 纯度的表示方法：按表1的规定打印记，或按实际含量打印记。 28

7.2 贵金属首饰品种的命名依据QB/T 1689的规定。 28

1.2.2 天然翡翠证明商标使用管理规则 28

1.2.3 白银进口管理暂行办法 31

1.2.4 珠宝玉石名称标准说明 33

1.2.5 珠宝玉石鉴定标准 35

1.2.6 宝石分级标准 42

1.3 2013-2014年中国珠宝首饰业社会环境分析 43

1.3.1 人口环境分析 44

1.3.2 教育环境分析 45

1.3.3 文化环境分析 46

1.3.4 生态环境分析 50

第二章 2013-2014年国际珠宝首饰行业运行态势分析 51

2.1 2013-2014年世界珠宝首饰行业发展综述 51

2.1.1 世界十大珠宝首饰品牌盘点 51

2.1.2 世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析 58

2.1.3 国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关 60

2.1.4 全球珠宝首饰业市场发展现状及预测 62

2.1.5	世界黄金首饰需求创历史新低	64
2.2	美国	65
2.2.1	美国珠宝首饰零售市场消费状况透析	65
2.2.2	美国大型珠宝零售商发展情况	66
2.2.3	2014年美国珠宝首饰业有望复苏	66
2.2.4	美国男士珠宝首饰发展潜力大	66
2.3	日本	67
2.3.1	近10年日本珠宝首饰业发展概况	67
2.3.2	日本珠宝首饰制造商对行业丧失信心	69
2.3.3	日本珠宝首饰翻新市场孕育广阔潜力	70
2.4	印度	70
2.4.1	印度珠宝首饰业发展概况	70
2.4.2	印度珠宝首饰出口状况透析	71
2.4.3	印度珠宝首饰市场前景	71
2.5	泰国	72
2.5.1	泰国珠宝首饰行业发展壮大	72
2.5.2	泰国珠宝首饰业开始重视中国市场	74
2.5.3	为重振珠宝首饰业泰国实施税收优惠政策	76
2.5.4	泰国珠宝首饰产业谋求新战略应对市场变化	76
2.5.5	2015年泰国珠宝首饰业发展形势预测	78
2.6	其它国家或地区	79
2.6.1	英国珠宝首饰业发展基本状况	79
2.6.6	中东珠宝首饰业持续高速增长	82
2.6.3	意大利黄金首饰行业发展简况	83
2.6.4	韩国珠宝首饰业发展概况	84
2.6.5	2014年斯里兰卡珠宝首饰业取得可喜成绩	86
第三章	2013-2014年中国珠宝首饰产业营运局势分析	87
3.1	中国珠宝首饰业的发展历程	87
3.1.1	20世纪80年代前处于停滞期	87
3.1.2	20世纪80-90年代处于恢复期	88
3.1.3	1990-2014年中国珠宝首饰业发展迅猛	89
3.1.4	2014年后中国珠宝首饰业的未来	90

3.2	2013-2014年中国珠宝首饰行业发展概况	90
3.2.1	2014年中国珠宝首饰行业取得可喜佳绩	90
3.2.2	民族品牌成为中国珠宝首饰产业的中坚力量	91
3.2.3	宏观经济变化对珠宝首饰行业的影响	93
3.2.4	2014年中国珠宝首饰行业将进入规范化发展轨道	94
3.2.5	中国珠宝首饰行业面临转型良机	94
3.3	2013-2014年中国珠宝首饰业的连锁经营分析	97
3.3.1	珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点	97
3.3.2	珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态	99
3.3.3	中小珠宝连锁经营企业发展趋势	99
3.3.4	中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略	101
3.3.5	中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策	103
3.4	2013-2014年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展	106
3.4.1	国外珠宝电子商务的发展综述	106
3.4.2	中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征	107
3.4.3	珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式	110
3.4.4	网络销售带给珠宝首饰业的利好	111
3.4.5	珠宝首饰业网络销售存在的缺陷	113
3.4.6	珠宝首饰网络销售的机遇与挑战	114
3.5	2013-2014年中国珠宝首饰业发展存在的问题及对策	115
3.5.1	国内珠宝首饰业存在诸多缺陷	115
3.5.3	中国珠宝行业应采取“走出去”战略	116
3.5.4	中国珠宝首饰业全球化发展思路	116
3.5.5	注意力经济下的珠宝首饰业发展战略	119
3.5.6	珠宝首饰行业转型升级应着眼于市场细分	122
第四章	2007-2014年中国珠宝首饰制造行业规模以上企业经济运行数据监测	124
4.1	2007-2014年（按季度更新）中国珠宝首饰制造行业数据监测回顾	124
4.1.1	竞争企业数量	124
4.1.3	市场销售额增长	125
4.1.4	销售总额增长	125
4.1.5	投资资产增长性	126
4.1.6	行业从业人数调查分析	126

4.2 2007-2014年（按季度更新）中国珠宝首饰制造行业资产利用效率测算 126

4.2.3行业偿债能力分析与预测 128

4.2.4 未来5年珠宝首饰制造发展能力预测 129

4.3 2007-2014年（按季度更新）中国珠宝首饰制造行业产销率调查 129

4.3.1 工业总产值 129

4.3.2 工业销售产值 130

4.4 2007-2014年（按季度更新）珠宝首饰制造出口交货值数据 130

4.4.1 出口交货值增长 130

4.4.2 出口交货值占工业产值的比重 130

第五章 2013-2014年中国珠宝首饰市场发展局势分析 131

5.1 2013-2014年中国珠宝首饰市场总体状况 131

5.1.1 国内珠宝首饰市场结构的表现 131

5.1.2 中国珠宝首饰的市场发展阶段分析 133

5.1.3 中国珠宝首饰市场的品牌分析 133

5.1.4 国内珠宝首饰市场的销售渠道 134

5.1.5 珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析 135

5.2 2013-2014年中国珠宝首饰市场动态 135

5.2.1 中国网上珠宝钻石交易形势分析 135

5.2.2 中国珠宝首饰零售市场发展概况 136

5.2.3 中国珠宝首饰进出口状况 138

5.3 2013-2014年中国珠宝首饰消费行为分析 146

5.3.1 珠宝首饰消费市场潜力分析 146

5.3.2 中国珠宝首饰消费是文化的消费 147

5.3.3 中国珠宝首饰消费市场发生重大转变 149

5.3.4 中国珠宝首饰消费观念的转变 149

5.4 2013-2014年中国部分地区珠宝首饰市场概况 150

5.4.1 北京珠宝首饰零售市场发展分析 150

5.4.2 济南珠宝首饰零售市场特征 152

5.4.3 2014年春节山东珠宝首饰消费强劲增长 153

5.4.4 2014年春节上海珠宝首饰消费涨势惊人 153

5.4.5 滨州市珠宝首饰销售市场品牌竞争激烈 154

第六章 2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--黄金首饰 156

6.1	黄金首饰的相关概述	156
6.1.1	纯金首饰	156
6.1.2	K金首饰	156
6.1.3	包裹金首饰	156
6.2	2013-2014年中国黄金首饰行业发展概况	157
6.2.1	我国黄金首饰行业基本概述	157
6.2.2	中国黄金饰品行业发展地位重要	157
6.2.3	黄金首饰行业迈入新情感时代	158
6.2.4	中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略	159
6.2.5	中国黄金首饰业发展的突破方向	160
6.2.6	黄金首饰市场预测	164
6.3	2013-2014年中国黄金首饰市场消费与需求分析	165
6.3.1	中国黄金首饰市场消费取向分析	165
6.3.2	中国黄金首饰市场需求分析	165
6.3.3	中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机	166
6.4	2013-2014年中国部分地区黄金首饰市场的发展分析	170
6.4.1	广东省黄金首饰行业发展状况	170
6.4.2	北京黄金饰品市场概况	172
6.4.3	上海将大力发展黄金首饰行业	173
第七章	2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--铂金首饰	175
7.1	铂金的相关简释	175
7.1.1	铂金的概念与性质	175
7.1.2	铂金的种类与特点	176
7.1.3	铂金的矿产资源	177
7.2	铂金首饰浅述	177
7.2.1	铂金首饰的历史文化	177
7.2.2	铂金首饰的制作工艺	177
7.2.3	部分国家的铂金首饰纯度标准	179
7.3	2013-2014年世界铂金首饰行业发展概况分析	180
7.3.1	世界铂金首饰需求总体分析	180
7.3.2	官网铂金首饰市场格局分析	181
7.3.3	世界铂金首饰市场走势展望	182

7.4 2013-2014年中国铂金首饰市场运行局势分析 182

7.4.1 中国铂金首饰市场发展概述 182

7.4.2 国内婚庆消费带火铂金市场 183

7.4.3 我国铂金饰品市场销售现况分析 183

7.4.4 我国铂金首饰市场需求形势分析 184

第八章 2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--钻石首饰 186

8.1 钻石的概念与特性 186

8.1.1 钻石的概念 186

8.1.2 钻石的品质与价值 186

8.1.3 钻石工业的起源 187

8.2 2013-2014年中国钻石工业运营格局分析 188

8.2.1 中国钻石加工业的发展回顾 188

8.2.2 中印钻石加工业的比较分析 190

8.2.3 中国钻石加工业发展的问题与对策 192

8.2.4 国内钻石加工业发展的建议 192

8.3 2013-2014年中国钻石市场发展形势分析 192

8.3.1 钻石市场中间商的交易状况 192

8.3.2 浅析钻石市场交易的价格评估 195

8.3.3 中国钻石市场消费需求分析 197

8.3.4 2014年中国成为世界第二大钻石消费市场 199

8.3.5 2014年中国市场钻石销售量将会继续攀升 199

8.3.6 中国钻石市场的营销建议 200

8.4 2013-2014年中国不同地区钻石首饰市场分析 203

8.4.1 湖南常德钻石消费呈多元化 203

8.4.2 银川钻石首饰市场竞争激烈 204

8.4.3 北京钻石消费市场分析 204

第九章 2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--珍珠首饰 206

9.1 珍珠的概念与特性 206

9.1.1 珍珠的定义与分类 206

9.1.2 珍珠的采收简介 207

9.1.3 珍珠的历史文化 208

9.2 2013-2014年中国淡水珍珠行业发展情势分析 208

9.2.1	淡水珍珠的规格与价值分析	208
9.2.2	我国淡水珍珠主要生产区域逐渐转移	209
9.2.3	我国淡水珍珠行业发展势头强劲	210
9.2.5	推动中国淡水育珠产业化的新途径	211
9.3	2013-2014年中国海水珍珠行业运行局势分析	211
9.3.1	中国海水珍珠养殖业基本概况	211
9.3.2	海水珍珠产业发展的问题与建议	212
9.3.3	国内海水珍珠养殖业将重焕生机	215
9.3.4	发展中国海水彩色珍珠的前景看好	215
9.4	2013-2014年中国珍珠首饰行业营运态势分析	216
9.4.1	解析珍珠首饰的加工流程	217
9.4.2	中国珍珠首饰行业发展概况	218
9.4.3	珍珠首饰热销于京城市场	219
9.4.4	我国珍珠首饰出口市场存在的不足	219
9.4.5	我国珍珠饰品市场的标准化分析	220
9.4.6	提升珍珠首饰行业发展的策略	220
第十章	2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--其它珠宝首饰	223
10.1	银饰品	223
10.1.1	银及银饰品的相关介绍	223
10.1.2	我国银饰品市场发展分析	223
10.1.3	我国银饰品行业发展景气上升	226
10.1.4	白银首饰业发展存在的问题	227
10.1.5	未来中国白银首饰业发展趋势	229
10.2	翡翠首饰	230
10.2.1	解析翡翠的概念与成因	230
10.2.2	翡翠饰品的商品类型与特点	231
10.2.3	我国翡翠产业发展的优势所在	234
10.2.4	我国翡翠市场发展进程概述	235
10.2.5	我国翡翠市场发展对策	236
10.2.6	中档翡翠行业前景调研看好	237
10.3	玛瑙与玉石饰品	239
10.3.1	玛瑙的相关介绍	239

10.3.2	玛瑙能持续走俏市场的原因探究	240
10.3.3	玉石的成因与价值探究	241
10.3.4	我国玉石行业发展的制约因素及对策	242
第十一章	2013-2014年中国主要地区珠宝首饰行业分析	245
11.1	深圳市	245
11.1.1	深圳珠宝产业发展面临的优势与挑战	245
11.1.2	深圳黄金珠宝行业发展状况分析	246
11.1.3	深圳珠宝首饰业位居全国前列	251
11.1.4	深圳珠宝首饰产业融资又添新动力	252
11.1.5	深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究	253
11.2	番禺	257
11.2.1	番禺珠宝首饰行业发展状况分析	257
11.2.2	2014年番禺珠宝首饰行业回暖	259
11.2.3	番禺珠宝首饰产业成功转向国内市场	261
11.2.4	番禺区珠宝首饰业以联盟标准推进资源节约型生产	262
11.2.5	番禺珠宝产业未来发展目标	263
11.3	上海市	264
11.3.1	上海珠宝首饰行业发展综述	264
11.3.2	上海珠宝首饰市场发展状况分析	265
11.3.3	上海珠宝首饰业用代价换来反思	266
11.3.4	未来上海珠宝行业发展方向简析	268
11.4	其它地区	269
11.4.1	广州花都珠宝首饰行业发展状况分析	269
11.4.2	云南珠宝首饰产业趋势预测看好	270
11.4.3	浙江形成中国珠宝首饰业“金三角”	272
11.4.4	广西珠宝首饰行业的深度探析	272
11.4.5	河南珠宝首饰业呈现平稳发展态势	276
11.4.6	山西珠宝首饰产业重新树立诚信形象	278
第十二章	2013-2014年中国珠宝首饰行业营销分析	279
12.1	2013-2014年中国珠宝首饰行业营销模式分析	279
12.1.1	浅析珠宝首饰展销会	279
12.1.2	珠宝首饰业的全年促销模式	280

12.1.3	珠宝首饰行业广告促销分析	280
12.1.4	浅析珠宝首饰业的加盟连锁	281
12.1.5	珠宝首饰业的渠道营销模式	282
12.1.6	解析珠宝首饰业网络营销模式	284
12.1.7	我国珠宝首饰业关系营销模式	285
12.1.8	我国珠宝首饰业体验式营销悄然兴起	286
12.2	2013-2014年中国珠宝首饰行业营销策略分析	287
12.2.1	国内珠宝首饰营销应注意的问题	287
12.2.2	国内珠宝首饰行业需高水平营销	287
12.2.3	解析国内珠宝首饰业的分销策略	288
12.2.4	全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一	290
12.2.5	我国珠宝首饰终端营销策略分析	293
12.2.6	我国珠宝首饰行业营销策略的调整	295
12.3	2013-2014年中国珠宝首饰行业品牌投资策略	298
12.3.1	珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化	298
12.3.2	解析做大珠宝首饰品牌的主要模式	299
12.3.3	打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略	302
12.3.4	珠宝首饰品牌情感营销策略浅析	302
12.3.5	区域珠宝首饰品牌的发展道路分析	304
12.4	2013-2014年中国珠宝首饰业成功营销案例分析	306
12.4.1	推动钻石业发展的DTC品牌营销	306
12.4.2	浅析周大福珠宝的精益化营销模式	307
12.4.3	香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略	308
12.4.4	解析TESIRO通灵的体验式营销手段	310
12.4.5	周大生连锁经营模式分析	313
第十三章	2015-2020年中国珠宝首饰行业投资与发展趋势分析	316
13.1	2015-2020年中国珠宝首饰行业的投资环境与机会	316
13.1.1	国内珠宝首饰业发展环境良好	316
13.1.2	中国珠宝首饰行业进出及贸易法规	317
13.1.3	中西部珠宝首饰行业面临投资机遇	319
13.2	2015-2020年中国珠宝首饰行业发展趋势分析	320
13.2.1	2015-2020年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业预测分析	320

图表 2002年我国珠宝首饰行业竞争企业数量 及市场销售额 321

13.2.2 未来中国珠宝首饰行业的发展方向 321

13.2.3 中国珠宝首饰行业消费潜力巨大 323

第十四章 2013-2014年国际知名珠宝首饰品牌发展分析 325

14.1 卡地亚 325

14.1.1 企业简介 325

14.1.2 卡地亚在中国市场的运作策略解析 325

14.1.3 2014年卡地亚在中国市场继续扩张 326

14.2 戴比尔斯 326

14.2.1 企业简介 326

14.2.2 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易 326

14.2.3 戴比尔斯经营状况 327

14.3 香港周大福 329

14.3.1 企业简介 329

14.3.2 周大福珠宝首饰市场制胜战略探究 331

14.3.3 2014年周大福开始发力国内三线城市 332

14.4 香港谢瑞麟珠宝有限公司 333

14.4.1 企业简介 333

14.4.2 谢瑞麟珠宝店SWOT分析 334

14.4.3 谢瑞麟经营状况 343

第十五章 2013-2014年中国珠宝首饰业竞争对手分析 344

15.1 珠宝首饰业主要企业基本情况 344

15.1.1 上海老凤祥有限公司 344

15.1.2 从化东麟钻石有限公司 344

15.1.3 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司 344

15.1.4 深圳市粤豪珠宝有限公司 345

15.1.5 浙江日月首饰集团有限公司 349

15.2 珠宝首饰业主要企业指标对比分析 350

图表目录：

图表：2007-2014年1-6月中国GDP增长分析 19

图表：2014年上半年GDP分月及分季度统计 20

图表：2014年上半年CPI分月及分季度统计 20

图表：2014年上半年PPI分月及分季度统计 20

图表：2014年上半年PMI分月及分季度统计 20

图表：2014年上半年消费品零售总额分月及分季度统计 21

图表：2014年1-4月我国固定资产投资统计 21

图表：2014年我国固定资产投资统计 22

图表：2014年我国固定资产投资统计 23

表格：贵金属元素及其合金的纯度范围 26

图表：全球黄金的供需明细（吨） 63

图表：全球珠宝首饰行业的市场销售额以及未来预测情况 63

表格：英国2001～2007年的珠宝首饰消费额和年收入 80

表格：200L～2007年中国和英国的珠宝首饰消费额(单位：10亿美元) 80

表格：中英两国珠宝首饰消费占收入的比例 80

表格：中英两国珠宝首饰的需求—收入弹性(EI) 81

表格：英国消费者喜爱珠宝首饰的调查结果 81

表格：英国未来5年的珠宝首饰消费量(单位：10亿美元) 81

表格：我国珠宝首饰行业竞争企业数量 及市场销售额 124

表格：我国珠宝首饰行业竞争企业数量 125

表格：中国200L～2014年的珠宝首饰消费额和年收入 125

图表：2007-2014年上半年珠宝首饰行业净资产周转率 127

图表：2007-2014年上半年珠宝首饰行业总资产周转率 128

图表：2007-2014年上半年珠宝首饰行业资产负债率分析 128

图表：2007-2014年上半年珠宝首饰行业销售收入增长分析 129

表格：我国珠宝首饰行业市场阶段 133

表格：入选《2009 年度中国500 最具价值品牌》珠宝首饰品牌及其价值 134

图表：我国珠宝行业历年出口额 139

图表：我国珠宝行业主要出口对象 139

表格：2014年度中国珠宝行业出口市场分析（单位：美元） 140

表格：2014年珠宝出口前20位的主要货源地（单位：美元） 141

图表：2007-2014年我国钻石历年出口额 141

图表：2007-2014年我国钻石主要出口市场 141

图表：2014年度中国钻石行业出口市场分析（单位：美元） 142

图表：2014年钻石出口前20位的主要货源地（单位：美元） 143

图表：2007-2014年我国珍珠历年出口额 143

图表：2007-2014年我国珍珠主要出口市场 144

图表：2014年度中国钻石行业出口市场分析（单位：美元） 144

图表：2014年钻石出口前20位的主要货源地（单位：美元） 145

图表：2014年度中国珍珠行业历年出口额及出口市场分析（单位：美元） 145

图表：2014年度中国珍珠行业出口市场分析（单位：美元） 146

图表：2014年珍珠出口前20位的主要货源地（单位：美元） 146

图表：2014年度中国宝石行业历年出口额及出口市场分析（单位：美元） 146

图表：我国女性珠宝首饰人均占有率低 147

图表：2008 年我国消费升级相关的产品销售增长情况 149

表格：黄金供需情况分析 157

图表：黄金消费结构（2008 年） 165

图表：珠宝首饰和工业应用的需求变化 165

图表：零售和机构投资需求的变化（吨） 166

图表：20多年来我国黄金饰品发展轨迹 170

图表：十五期间我国黄金饰品发展轨迹 170

图表：全年促销一览表 280

图表：珠宝首饰行业广告促销 281

表格：珠宝首饰行业主要企业指标对比分析 350

表格：珠宝首饰行业主要企业毛利率比较 351

表格：珠宝首饰行业主要企业毛利率的差别分析 351

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/Q87504FDWF.html>