

2015-2020年中国乳胶漆市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国乳胶漆市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1411/M465108XS7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国乳胶漆市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了乳胶漆行业相关概述、中国乳胶漆产业运行环境、分析了中国乳胶漆行业的现状、中国乳胶漆行业竞争格局、对中国乳胶漆行业做了重点企业经营状况分析及中国乳胶漆产业发展前景与投资预测。您若想对乳胶漆产业有个系统的了解或者想投资乳胶漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乳胶漆是乳胶涂料的俗称，是目前比较流行的内外墙建筑涂料。乳胶漆主要是以清水作为稀释剂。乳胶漆有底漆和面漆之分，底漆主要作用是填充墙面的毛细孔，防止墙体碱性物质渗出侵害面漆。面漆起主要装饰和防护作用，在光泽度上区分亮光，半亮光和亚光（或亚光），光度依次减弱。根据生产原料的不同，乳胶漆主要有聚醋酸乙烯乳胶漆 乙丙乳胶漆的纯丙烯酸乳胶漆 苯丙乳胶漆等品种；根据产品适用环境的不同，分为内墙乳胶漆和外墙乳胶漆两种；根据装饰光泽效果又可分为无光 亚光 半光 丝光和有光等类型。随着国民经济的快速发展，每年新建房屋建筑竣工面积持续增长，房屋的涂料涂饰率在不断提高，同时随着人民生活水平提高，房屋维修和重新装饰频率在加快，乳胶漆市场依然会保持旺盛需求。可以预见，在行业政策引导和市场拉动下，建筑装饰业将进入新发展时期，涂料产量还会连年增加，中国建筑装饰行业市场发展潜力巨大。另外，正在兴起新农村建设也极大地刺激了各类建筑涂料推广应用，由此推断，中国建筑业至少还有10余年稳定发展期，这也将是国内建筑涂料生产企业高速发展10年。

中国乳胶漆市场销量将从2007年的96亿元达到2017年的400亿元。2007-2010年，平均增速接近20%，2010年之后，增速放缓，也将以高于13%速度增长。经过10多年发展变革，我国建筑涂料市场格局已初步形成，外资（合资）企业 国有大型企业和民营企业三足鼎立之势初定。三方各具优势，展开了不同产品梯队间的激烈竞争。外资（合资）企业：以其较高的产品质量，稳定的产品销售链，占据了中高档涂料产品大部分市场份额。民营企业：由于建筑涂料行业门槛较低，投入少，回报快，使得早期私营企业大量涌入，有部分优秀企业在竞争中发挥特定区域优势，并借灵活经营模式，办得有声有色，其他大部分民营企业依旧处于自给自足作坊式生产状况中。国有大型企业：在外资和民营企业进入双重压力下，形势不容乐观，市场份额不多。从品牌知名度和认同度来看，立邦 多乐士等外资或合资企业长期的广告效应和市场耕耘，在我国占有绝对优势，占到国内乳胶漆总量 1/4强，在中高档市场甚至占据了半壁江山。消费者在乳胶漆选择上除了立邦 多乐士之外，很难有明确选择。从产品档次分布来看，无论是国内企业还是一线外资企业，中低产品都占据绝大部分，为85%左右，最低档的

所谓内墙工程乳胶漆所占比重更大。今后10年这种状况改变不会大。

2010年以来，在国内外良好经济环境支持下，我国经济继续保持增长态势，但不能忽视是，当前经济发展环境仍极为复杂，经济运行中还存在一些潜在系统性风险。对此必须引起高度重视，并从现在开始即着手进行化解，否则有可能孕育着危机因素，决不能掉以轻心，风险防范应警钟长鸣。2015-2020年，中国乳胶漆行业机遇与挑战并存。对乳胶漆行业市场供需剖析，无论是对于中国乳胶漆行业的长远发展，还是对乳胶漆行业在具体工作中突破都具有积极的指导作用。那么，未来五年我国乳胶漆行业走势如何？乳胶漆行业营运能力如何？整个行业投资方向又在哪里？而我国乳胶漆企业又该如何分析当前发展形势的制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机后寻找机遇，获得更大的发展呢？

目录:

一部分 行业运行现状

一 中国乳胶漆行业发展概述1

一 乳胶漆行业发展情况1

一 乳胶漆定义1

二 乳胶漆行业发展历程1

二 乳胶漆行业发展特性2

一 乳胶漆的分类2

二 乳胶漆的优良特性5

三 2008-2010年中国乳胶漆行业经济指标分析6

一 赢利性6

二 成长速度6

三 竞争激烈程度指标6

二 全球乳胶漆市场发展分析10

一 全球乳胶漆市场发展分析10

一 世界乳胶漆应用现状分析10

二 日本乳胶漆行业现状分析10

三 世界建筑涂料发展趋势11

四 世界乳胶漆行业发展趋势12

二 全球乳胶漆市场供需分析13

- 一 全球乳胶漆生产规模现状13
- 二 全球乳胶漆产能规模分布13
- 三 全球乳胶漆市场价格走势13
- 四 全球乳胶漆重点厂商分布13

- 三 中国乳胶漆市场运行分析16
 - 一 乳胶漆行业市场发展基本情况16
 - 一 市场发展现状分析16
 - 二 市场特点分析19
 - 三 民族品牌分析20
 - 二 行业市场工业总产值分析21
 - 一 一年市场工业总产值分析21
 - 二 2009-2010年不同规模企业工业总产值分析21
 - 三 2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较21
 - 四 2009-2010年行业市场工业总产值地区分布22
 - 三 行业市场产品价格分析23
 - 一 2010年市场产品价格走势23
 - 二 2010年经济回暖对价格影响分析24
 - 三 2010年下游需求对价格影响分析24
 - 四 2010年上游成本对价格影响分析24
 - 五 2015-2020年行业产品价格预测25

- 四 中国乳胶漆行业 国际比较分析26
 - 一 中国乳胶漆市场发展情况分析26
 - 一 我国建筑涂料行业 现状26
 - 二 我国水性建筑涂料 发展28
 - 三 2010年中国乳胶漆市场分析29
 - 二 中国乳胶漆行业 国际比较分析30
 - 一 我国乳胶漆与发达国家 差距30
 - 二 乳胶漆行业国际间竞争力分析31
 - 三 我国乳胶漆 市场竞争力分析34
 - 三 全球乳胶漆行业市场需求分析34

- 一 全球乳胶漆市场规模现状34
- 二 全球乳胶漆需求结构分析35
- 三 全球乳胶漆市场前景展望35
- 四 乳胶漆进出口贸易分析35

- 五 中国乳胶漆行业经济运行指标分析50
 - 一 2010年中国乳胶漆行业总体规模分析50
 - 一 企业数量结构分析50
 - 二 行业生产规模分析50
 - 二 2010年中国乳胶漆行业产销分析51
 - 一 行业产成品情况总体分析51
 - 二 行业产品销售收入总体分析52
 - 三 2010年中国乳胶漆行业财务指标总体分析52
 - 一 行业盈利能力分析52
 - 二 行业偿债能力分析53
 - 三 行业营运能力分析53
 - 四 行业发展能力分析56

二部分 市场供需分析

- 六 中国乳胶漆生产现状分析57
 - 一 乳胶漆行业总体规模57
 - 二 2008年乳胶漆产量概况57
 - 一 涂料产量57
 - 二 乳胶漆产量61
 - 三 2009年乳胶漆产量概况64
 - 一 涂料产量64
 - 二 乳胶漆产量68
 - 四 2010年乳胶漆产量概况72
 - 一 涂料产量72
 - 二 乳胶漆产量76

七 中国乳胶漆市场需求分析81

- 2010年涂料市场需求分析81
- 2010年涂料市场需求分析81
- 二 2010年涂料行业利润分析82
- 二 2010年建筑涂料市场需求分析83
- 2010年建筑涂料市场需求分析83
- 二 2010年合成乳胶市场需求分析86
- 三 2010年乳胶漆市场需求分析86
- 2009年乳胶漆市场需求分析86
- 二 2009年乳胶漆市场需求分析86
- 三 2010年乳胶漆市场需求分析88

八 区域市场情况深度研究90

- 长三角区域市场情况分析90
- 二 珠三角区域市场情况分析92
- 三 环渤海区域市场情况分析94
- 四 主要省市集中度及竞争力模式分析96
- 五 乳胶漆重点地区销售分析108
 - 乳胶漆各地区对比分析108
 - 二 乳胶漆“华北地区”销售分析110
 - 三 乳胶漆“东北地区”销售分析111
 - 四 乳胶漆“华东地区”销售分析111
 - 五 乳胶漆“华中地区”销售分析111
 - 六 乳胶漆“华南地区”销售分析112
 - 七 乳胶漆“西南地区”销售分析112
 - 八 乳胶漆“西北地区”销售分析112

九 乳胶漆产业链的分析113

- 上游原材料供应状况分析113
 - 主要原材料113
 - 二 2015-2020年合成树脂价格及供应分析113
 - 三 2015-2020年其他原料价格及供应分析126
- 二 下游需求行业运行分析163

- 一 2009-2010年房地产行业分析163
- 二 2009-2010年家装行业运行分析175
- 三 2009-2010年建材行业运行分析182

三部分 行业竞争分析

十 乳胶漆市场竞争格局分析191

一 乳胶漆行业竞争现状191

一 现有企业间竞争191

二 潜在进入者分析192

三 替代品威胁分析193

四 供应商议价能力193

五 客户议价能力194

二 行业集中度分析194

一 区域集中度分析194

二 行业品牌集中度分析194

三 行业国际竞争力比较203

一 行业生产要素203

二 行业需求条件204

三 企业战略 结构与竞争状态205

四 乳胶漆行业竞争格局分析207

一 乳胶漆行业竞争格局分析207

二 乳胶漆龙头企业竞争分析208

三 乳胶漆替代产品竞争分析211

十一 乳胶漆行业产业结构分析215

一 产业结构分析215

一 中国涂料产业结构分析215

二 中国乳胶漆产业结构分析216

二 市场领先企业排名217

一 油漆涂料市场领先企业排名217

二 中外乳胶漆市场领先企业排名218

三 产业结构发展预测219

- 一 产业结构调整 方向政府产业指导政策分析（投资政策 外资政策 限制性政策） 219
- 二 产业结构适应性调整229
- 三 工业产品结构调整策略235

- 十二 前十大领先企业发展分析238
 - 一 立邦Nippon 238
 - 一 企业概况238
 - 二 企业产品优势239
 - 三 企业发展方向240
 - 四 企业发展策略242
 - 二 多乐士Dulux 245
 - 一 企业概况245
 - 二 企业主营业务245
 - 三 企业在中国246
 - 四 2008-2010年企业发展247
 - 五 企业发展战略253
 - 六 企业竞争优势254
 - 三 华润Huarun 255
 - 一 企业概况255
 - 二 企业市场影响256
 - 三 企业发展方向260
 - 四 2009年企业业绩261
 - 四 嘉宝莉Carpoly 264
 - 一 企业概况264
 - 二 企业产品质量分析265
 - 三 企业技术优势267
 - 四 企业品牌策略268
 - 五 2009年企业销售业绩269
- 五 三棵树Skshu 269
 - 一 企业概况269
 - 二 企业渠道创新271
 - 三 企业发展建设275

四 企业发展策略276

五 企业国外销售278

六 沙漠绿洲Smoz 279

一 企业概况279

二 2010年企业发展策略280

三 企业市场差异营销281

四 企业产品分析284

五 企业市场分析286

七 美涂士Maydos 287

一 企业概况287

二 企业研究贡献289

三 企业发展策略290

八 紫荆花Bauhinia 293

一 企业概况293

二 企业发展建设294

三 企业发展方向295

四 企业营销网络296

五 企业销售趋势296

九 来威漆Levis 297

一 企业概况297

二 在华发展297

三 2010年业务拓展299

四 中期战略分析301

十 樱花Kurapaint 303

一 公司概况303

二 发展目标304

三 2010年产品认证304

四 2010年广告策略306

五 2010年营销策略306

四部分 投资趋势预测

十三 2015-2020年乳胶漆行业发展趋势及影响因素307

- 一 乳胶漆未来前景预测分析307
- 一 乳胶漆行业前景分析307
- 二 建筑涂料市场前景分析309
- 三 乳胶漆产品发展方向展望312
- 二 2015-2020年乳胶漆行业发展预测314
- 一 2015-2020年涂料行业发展预测314
- 二 2015-2020年乳胶漆行业发展预测319
- 三 2015-2020年乳胶漆行业销量预测322
- 三 影响企业生产与经营 关键趋势322
- 一 市场整合成长趋势322
- 二 投资结构变化带来的商业机遇324
- 三 需求变化趋势及新的商业机遇预测325
- 四 影响企业销售与服务方式 关键趋势330
- 五 中国乳胶漆行业SWOT分析335
- 六 乳胶漆行业环保趋势分析339

- 十四 博思数据关于乳胶漆行业投资方向与风险分析341
- 一 产业发展的有利因素与不利因素分析341
- 二 投资回报率比较高的投资方向346
- 三 新进入者应注意的障碍因素348
- 四 2015-2020年中国乳胶漆行业投资风险分析356
- 一 经济波动风险356
- 二 市场风险分析358
- 三 管理风险分析359
- 四 投资风险分析359
- 五 行业投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1411/M465108XS7.html>