

2015-2020年中国硝酸铵钙 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国硝酸铵钙行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/613827C9EA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国硝酸铵钙行业分析与投资前景研究调查报告》共十七章。介绍了硝酸铵钙行业相关概述、中国硝酸铵钙产业运行环境、分析了中国硝酸铵钙行业的现状、中国硝酸铵钙行业竞争格局、对中国硝酸铵钙行业做了重点企业经营状况分析及中国硝酸铵钙产业发展前景与投资预测。您若想对硝酸铵钙产业有个系统的了解或者想投资硝酸铵钙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 硝酸铵钙行业发展概述12

第一节 硝酸铵钙的概念 12

一、硝酸铵钙的定义12

二、硝酸铵钙的特点13

三、硝酸铵钙的应用13

第二节 硝酸铵钙行业发展成熟度 13

一、行业发展周期分析 14

二、行业中外市场成熟度对比14

三、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第三节 硝酸铵钙市场特征分析 15

一、市场规模 15

二、产业关联度16

三、影响需求的关键因素17

四、国内和国际市场18

五、主要竞争因素 18

六、生命周期 19

第二章 硝酸铵钙产业运行环境分析 20

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析20

一、中国GDP分析20

二、城乡居民家庭人均可支配收入21

三、恩格尔系数22

| | |
|------------------------------|----|
| 四、工业发展形势分析 | 23 |
| 第二节 2011-2014年中国硝酸铵钙产业政策环境分析 | 23 |
| 一、硝酸铵钙国家标准 | 23 |
| 二、硝酸铵钙相关产业影响分析 | 23 |
| 三、硝酸铵钙进出口政策分析 | 24 |
| 第三节 2011-2014年中国硝酸铵钙产业社会环境分析 | 24 |
| | |
| 第三章 硝酸铵钙生产工艺技术及发展趋势研究 | 25 |
| 第一节 质量指标情况 | 25 |
| 第二节 国外主要生产工艺 | 26 |
| 第三节 国内主要生产方法 | 26 |
| 第四节 质量指标 | 26 |
| 第五节 发展趋势 | 27 |
| 第六节 最新技术进展及趋势研究 | 28 |
| 一、产品近地市场 | 28 |
| 二、产品工艺设备采购渠道 | 28 |
| | |
| 第四章 硝酸铵钙行业销售状况分析 | 29 |
| 第一节 硝酸铵钙行业销售收入分析 | 29 |
| 一、行业总销售收入分析 | 29 |
| 二、不同规模企业总销售收入分析 | 31 |
| 三、不同所有制企业总销售收入比较 | 31 |
| 第二节 硝酸铵钙行业投资收益率分析 | 32 |
| 一、按企业分析 | 32 |
| 二、按地区分析 | 32 |
| 第三节 硝酸铵钙行业产品销售集中度分析 | 33 |
| 一、按企业分析 | 33 |
| 二、按地区分析 | 33 |
| 第四节 硝酸铵钙行业销售税金分析 | 34 |
| 一、行业销售税金分析 | 34 |
| 二、不同规模企业销售税金分析 | 35 |
| 三、不同所有制企业销售税金比较 | 35 |

| | |
|---------------------|----|
| 第五章 硝酸铵钙产品市场供需分析 | 36 |
| 第一节 硝酸铵钙市场特征分析 | 36 |
| 一、产品特征 | 36 |
| 二、价格特征 | 37 |
| 三、渠道特征 | 37 |
| 四、购买特征 | 38 |
| 第二节 硝酸铵钙市场需求情况分析 | 39 |
| 一、市场容量 | 39 |
| 二、原料需求 | 40 |
| 第三节 硝酸铵钙市场供给情况分析 | 40 |
| 一、产品供给 | 40 |
| 二、渠道供给能力 | 41 |
| 第四节 硝酸铵钙市场价格走势分析 | 41 |
| 一、价格走势分析 | 42 |
| 二、价格走势预测 | 42 |
| 第五节 硝酸铵钙市场供给平衡性分析 | 43 |
| | |
| 第六章 硝酸铵钙市场形势与营销战略分析 | 44 |
| 第一节 硝酸铵钙市场形势分析 | 44 |
| 第二节 硝酸铵钙行业供需形势分析 | 45 |
| 一、硝酸铵钙行业供需现状 | 46 |
| 二、硝酸铵钙价格或将反弹 | 46 |
| 三、在金融危机下国内企业对策分析 | 46 |
| 第三节 硝酸铵钙行业企业的营销策略分析 | 47 |
| 第四节 硝酸铵钙上游行业发展态势展望 | 49 |
| 一、创造性地开拓市场 | 49 |
| 二、加强市场分析 | 49 |
| 三、注重建设现代化营销网络 | 49 |
| | |
| 第七章 硝酸铵钙行业替代品与互补品分析 | 50 |
| 第一节 替代品分析 | 50 |

第二节 互补品分析51

第三节 金融危机对硝酸铵钙行业互补品的影响52

第八章 硝酸铵钙产品用户分析53

第一节 用户认知程度 53

第二节 用户关注的因素 54

一、用户对硝酸铵钙产品不同功能各有需求54

二、用户普遍关注硝酸铵钙产品产品质量 54

三、价格与用户心理预期已比较接近 55

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离55

第三节 其它特性 55

第九章 国内硝酸铵钙生产现状分析 56

第一节 硝酸铵钙行业总体规模 56

第二节 硝酸铵钙产能概况 56

第三节 硝酸铵钙产量概况 57

一、产量变动 57

二、产能配置与产能利用率调查 58

第四节 硝酸铵钙产业的生命周期分析 59

第十章 硝酸铵钙市场上下游市场分析 59

第一节 原材料市场 59

一、硝酸铵钙上游原材料构成59

二、国内产销量60

三、原材料价格走势61

四、主要供应企业供应量61

五、产业政策 66

第二节 消费市场 66

一、硝酸铵钙消费市场现状分析 66

二、硝酸铵钙消费市场结构变化及发展趋势67

三、硝酸铵钙下游市场相关政策 68

四、主要消费群体（企业）消费量73

第三节 产业链运行分析 73

一、硝酸铵钙产业环境分析 73

二、上下游关联度分析 75

第十一章 硝酸铵钙市场重点企业分析 75

第一节 山西天脊煤化工集团有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业经营范围 76

三、企业经营状况 78

1、企业资产负债分析 78

2、企业经营费用分析 78

3、企业收入及利润分析 79

4、企业营业外支出分析 79

5、企业工业中间投入及现金流分析 80

第二节 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、企业经营范围 81

三、企业经营状况 81

1、企业资产负债分析 82

2、企业经营费用分析 82

3、企业收入及利润分析 83

4、企业营业外支出分析 83

5、企业工业中间投入及现金流分析 83

第三节 四川金象产业集团股份有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业经营范围 85

三、企业经营状况 87

1、企业资产负债分析 87

2、企业经营费用分析 88

3、企业收入及利润分析 88

4、企业营业外支出分析 89

5、企业工业中间投入及现金流分析 89

第十二章 硝酸铵钙市场竞争格局分析 89

第一节 中国硝酸铵钙市场区域发展状况及竞争力研究 90

一、东北地区 90

二、华北地区 90

三、华东地区 91

四、华中地区 91

五、华南地区 92

六、西南地区 92

七、西北地区 93

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 93

第三节 中国硝酸铵钙行业竞争模式分析 94

第十三章 硝酸铵钙市场价格及价格走势分析94

第一节 硝酸铵钙年度价格变化分析 94

第二节 硝酸铵钙月度价格变化分析 96

第三节 硝酸铵钙各厂家价格分析 97

第四节 硝酸铵钙市场价格驱动因素分析 98

第五节 2015-2020年我国硝酸铵钙市场价格预测 98

第十四章 硝酸铵钙行业进出口现状与趋势分析98

第一节 出口分析 98

一、出口量及增长情况 99

二、硝酸铵钙行业海外市场分布情况 99

三、经营海外市场的主要品牌100

四、金融危机对硝酸铵钙行业出口的影响 101

第二节 进口分析 101

一、进口量及增长情况 101

二、硝酸铵钙行业进口产品主要品牌 102

三、金融危机对硝酸铵钙行业进口的影响 103

第十五章 2015-2020年硝酸铵钙行业的发展前景及趋势预测分析103

| | |
|--------------------------|-----|
| 第一节 国际硝酸铵钙发展前景分析 | 103 |
| 一、国际硝酸铵钙产需增长分析 | 103 |
| 二、世界硝酸铵钙市场前景预测 | 104 |
| 第二节 国内硝酸铵钙行业的前景 | 104 |
| 一、2015-2020年国内硝酸铵钙生产前景预测 | 104 |
| 二、2015-2020年国内硝酸铵钙消费前景预测 | 105 |
| 第三节 硝酸铵钙行业的发展机遇分析 | 106 |
| 第四节 硝酸铵钙产品发展趋势分析 | 106 |
| 第五节 硝酸铵钙行业发展建议 | 107 |
| 一、发展高档产品 | 107 |
| 二、大力发展硝酸铵钙原料生产 | 107 |
| 三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 | 107 |
| 四、提高国内硝酸铵钙生产技术水平 | 108 |

第十六章 硝酸铵钙在建设项目

| | |
|----------------|-----|
| 第一节 世界范围内投资分析 | 108 |
| 第二节 外资企业在华投资分析 | 108 |
| 第三节 本土企业产能扩张分析 | 109 |

第十七章 博思数据有关建议

| | |
|----------------|-----|
| 第一节 硝酸铵钙企业营销策略 | 111 |
| 一、价格策略 | 111 |
| 二、渠道建设与管理策略 | 115 |
| 三、促销策略 | 116 |
| 四、服务策略 | 117 |
| 五、品牌策略 | 118 |
| 第二节 硝酸铵钙企业投资策略 | 119 |
| 一、子行业投资策略 | 119 |
| 二、区域投资策略 | 119 |
| 三、产业链投资策略 | 119 |
| 第三节 专家结论及建议 | 120 |

图表目录：

图表 硝酸铵钙行业所处生命周期分析 14

图表 硝酸铵钙行业国内外市场成熟度对比 15

图表 我国硝酸铵钙行业及子行业的成熟度 15

图表 2009-2014年我国硝酸铵钙产量走势图 16

图表 液氨与硝酸铵钙的关联度 16

图表 我国GDP数据分析（万亿元） 20

图表 2000-2014年我国GDP增长率变化曲线图 21

图表 2014年城乡家庭人均可支配收入统计 22

图表 2000-2014年城镇与农村家庭恩格尔系数 23

图表 硝酸铵钙进出口政策 24

图表 我国硝酸铵钙行业发展的社会环境 25

图表 硝酸铵钙质量标准 27

图表 2003-2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业销售收入统计 30

图表 2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同规模企业销售收入 31

图表 2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同所有制企业销售收入 31

图表 2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业投资收益率 32

图表 2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业按地区投资收益率 32

图表 2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业分企业销售集中度 33

图表 2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业分地区销售集中度 33

图表 2003-2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业销售税金分析 34

图表 2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同规模企业销售税金 35

图表 2014年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同所有制企业销售税金比较 36

图表 2014年1-9月份我国硝酸铵钙主要销售渠道调查 38

图表 用户购买硝酸铵钙信息获取渠道 38

图表 用户购买硝酸铵钙考虑的主要因素 39

图表 2009-2014年我国硝酸铵钙产品市场容量走势图 40

图表 2014年我国硝酸铵钙供给结构 42

图表 2015-2020年硝酸铵钙价格走势预测 43

图表 2009-2014年我国硝酸铵钙市场供需平衡性分析 44

图表 我国硝酸铵钙市场特征 45

图表 金融危机下硝酸铵钙企业发展对策 47

图表 硝酸铵钙与替代品的关系 51

图表 硝酸铵钙与互补品的关系 53

图表 硝酸铵钙品牌的认知手段 54

图表 用户购买硝酸铵钙关注的因素 55

图表 硝酸铵钙价格与用户心理预期 56

图表 2009-2014年我国硝酸铵钙市场价值对比 57

图表 2009-2014年我国硝酸铵钙行业产能统计 58

图表 2009-2014年我国硝酸铵钙产量及其增速走势 58

图表 2009-2014年我国硝酸铵钙开工率走势图 59

图表 产业生命周期曲线图 60

图表 液氨主要企业供应情况 62

图表 2009-2014年我国硝酸铵钙市场需求量及其增速 67

图表 2014年我国硝酸铵钙消费领域所占比例68

图表 2014年硝酸铵钙不同行业需求量统计 单位：万吨74

图表 硝酸铵钙行业与宏观经济的关系 75

图表 硝酸铵钙上下游关联图 76

图表 山西天脊煤化工集团有限公司主要产品 77

图表 山西天脊煤化工集团有限公司重点产品介绍 77

图表 2014年山西天脊煤化工集团有限公司资产负债结构 79

图表 山西天脊煤化工集团有限公司2014年经营费用统计表 80

图表 山西天脊煤化工集团有限公司2014年营业收入及利润统计表80

图表 山西天脊煤化工集团有限公司2014年营业外支出统计表80

图表 山西天脊煤化工集团有限公司2014年中间投入及现金流统计表 81

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司主要产品 82

图表 2014年山西丰喜肥业（集团）有限责任公司资产负债结构 83

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司2014年经营费用统计表83

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司2014年营业收入及利润统计表 84

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司2014年营业外支出统计表 84

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司2014年中间投入及现金流统计表84

图表 四川金象产业集团股份有限公司组织结构 85

图表 四川金象产业集团股份有限公司主要产品 86

图表 2014年四川金象产业集团股份有限公司资产负债结构 88

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表 四川金象产业集团股份有限公司2014年经营费用统计表 | 89 |
| 图表 四川金象产业集团股份有限公司2014年营业收入及利润统计表 | 90 |
| 图表 四川金象产业集团股份有限公司2014年营业外支出统计表 | 90 |
| 图表 四川金象产业集团股份有限公司2014年中间投入及现金流统计表 | 90 |
| 图表 2014年东北地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 | 91 |
| 图表 2014年华北地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 | 91 |
| 图表 2014年华东地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 | 92 |
| 图表 2014年华中地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 | 92 |
| 图表 2014年华南地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 | 93 |
| 图表 2014年西南地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 | 93 |
| 图表 2014年西北地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 | 94 |
| 图表 硝酸铵钙行业主要省市集中度及竞争力 | 94 |
| 图表 2009-2014年新加坡成品油价格 | 96 |
| 图表 2009-2014年我国硝酸铵钙主流厂家出厂价走势 | 96 |
| 图表 2014年我国硝酸铵钙主流厂家平均价格走势 | 97 |
| 图表 2014年我国硝酸铵钙主流厂家的价格范围 | 98 |
| 图表 2009-2014年我国硝酸铵钙出口量及同比增长速度分析 | 100 |
| 图表 2014年我国硝酸铵钙主要出口区域分布 | 100 |
| 图表 2014年国外硝酸铵钙主要品牌在中国市场的占有率 | 101 |
| 图表 2009-2014年我国硝酸铵钙产品进口情况走势分析 | 102 |
| 图表 2014年硝酸铵钙进口产品品牌份额 | 103 |
| 图表 2015-2020年世界硝酸铵钙需求量预测 | 105 |
| 图表 2015-2020年硝酸铵钙产量及其增速预测 | 106 |
| 图表 2015-2020年我国硝酸铵钙市场需求量预测 | 106 |
| 图表 宁夏20万吨/年硝酸铵钙生产项目 | 111 |
| 图表 硝酸铵钙产业链结构 | 120 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/613827C9EA.html>