

2015-2020年中国橡胶地板 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国橡胶地板行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/613827CYZA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

橡胶地板是天然橡胶、合成橡胶和其它成分的高分子材料所制成的地板。丁苯、高苯、顺丁橡胶为合成橡胶，是石油的副产品。天然橡胶是指人工培育的橡胶树采下来的橡胶。

橡胶地板广泛的实用范围居家阳台、厨房、客厅、卧室、洗手间娱乐活动场所、健身房、训练馆、舞台微机房、变电所、精密仪器制造存放声所 火柴厂、烟花爆竹厂、国防弹药库、军舰防滑甲板办公室、写字楼、别墅区人行步道轮船防滑步道托儿所、幼儿园、老年人活动中心、在中型儿童游乐场浴池、游泳馆、按摩室、医疗单位购物中心精品间、柜台内巡售步道各种社交场合的迎宾楼道、门厅、贵宾室球场、体育跑道屋顶防水球场有减震要求的货场。

橡胶弹性地板，由于其高耐磨、高弹性、防滑、防潮、阻燃、抗静电、色泽艳丽、易铺设、易清洗保养等特点，尤其是通过不同的制作工艺，可以把橡胶地板仿制成石材、水磨石及木质地板图案，维妙维巧。实践证明橡胶弹性地板有效地克服了其它地板的不利因素，是未来最有市场前景的合成材料地板。

在西欧发达国家，每年的用量都在几百万平方米。当前，国内橡胶地板占行业的25%、橡胶地板在地材行业占有1‰。所以说橡胶地板在地材行业发展潜力是非常大的。我国地面装饰用彩色橡胶地板有两大类，一类是普通型彩色橡胶地板，用途广泛，用量大，可以形成几十万平方米，上百万甚至数百万平方米的生产工厂。另一类是专用型彩色橡胶地板，用途特殊，品种繁多，单一品种用量不是很大。但生产技术难度大，附加值较高。随着人们对身体健康的重视程度越来越高，运动橡胶地板巨大商机也在凸显。

目前我国橡胶地板发展速度和用量急剧增加，而且每年以20%的速度递增。国内外橡胶地板生产厂家，正在处于形成完整的生产技术和规模的发展阶段，未来，高强度运动橡胶地板、复合橡胶地板等产品将迎来更加广阔的市场空间。

博思数据发布的《2015-2020年中国橡胶地板行业分析与投资前景研究调查报告》共十章。首先介绍了中国橡胶地板行业的概念，接着分析了中国橡胶地板行业发展环境，然后对中国橡胶地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橡胶地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橡胶地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橡胶地板制造行业基本概述

第一节 橡胶地板制造行业有关定义及分类

1．橡胶地板制造行业定义

2．橡胶地板制造行业产品分类

第二节 橡胶地板制造行业发展综述及运行特点

1．橡胶地板制造行业发展综述

2．橡胶地板制造行业发展历程

3．橡胶地板制造行业运行特点

第三节 橡胶地板制造行业在国民经济中的地位

第二章 橡胶地板制造行业国内外发展概述

第一节 国际橡胶地板制造行业发展总体概况

1．2009-2014年全球橡胶地板制造行业发展概况

2．主要国家和地区发展概况

3．全球橡胶地板制造行业发展趋势

第二节 中国橡胶地板制造行业发展概况

1．2009-2013年中国橡胶地板制造行业发展概况

2．中国橡胶地板制造行业发展中存在的问题

3．中国橡胶地板制造行业发展趋势

第三章 橡胶地板制造行业发展环境分析

第一节 2012-2014年宏观经济环境

1．2012-2014年国民经济分析

2．2012-2014年工业发展形势分析

3．2012-2014年固定资产投资走势分析

第二节 橡胶地板制造行业政策与重要规划、标准

1．行业“十二五”发展规划

2．相关政策法规

3．相关行业标准

第三节 橡胶地板制造行业技术环境分析

第四章 橡胶地板制造行业技术工艺发展分析

第一节 当前橡胶地板制造行业技术应用情况分析

第二节 2010-2014年国内橡胶地板制造行业主要研发成果分析

第三节 国内橡胶地板制造行业相关专利分析

第四节 国内橡胶地板制造行业技术成熟度分析

第五章 2014年中国橡胶地板行业生产现状分析

第一节 中国橡胶地板行业产能概况

一、2010-2014年中国橡胶地板行业产能分析

二、2015-2020年中国橡胶地板行业产能预测

第二节 中国橡胶地板行业市场容量分析

一、2010-2014年中国橡胶地板行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年中国橡胶地板行业市场容量预测

第三节 影响橡胶地板行业供需状况的主要因素

一、2010-2014年中国橡胶地板行业供需现状

二、2015-2020年中国橡胶地板行业供需平衡趋势预测

第六章 2010-2014年中国橡胶地板所属行业数据监测分析

第一节 2010-2014年中国橡胶地板所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2014年中国橡胶地板所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2010-2014年中国橡胶地板所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2010-2013年中国橡胶地板所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 中国橡胶地板行业渠道分析

第一节 2014年中国橡胶地板行业需求地域分布结构

第二节 2013-2014年中国橡胶地板行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013-2014年中国橡胶地板行业经销模式

第四节 2013-2014年中国橡胶地板行业渠道格局

第五节 2013-2014年中国橡胶地板行业渠道形式

第六节 2013-2014年中国橡胶地板行业渠道要素对比

第八章 2013-2014年中国橡胶地板行业竞争情况分析

第一节 中国橡胶地板行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国橡胶地板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2015-2020年中国橡胶地板行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国橡胶地板行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国橡胶地板行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国橡胶地板行业市场竞争策略分析

第九章 2013-2014年中国橡胶地板行业典型企业分析（企业可自选）

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国橡胶地板行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国橡胶地板行业未来发展预测分析

一、2010-2014年中国橡胶地板行业发展规模分析

二、2015-2020年中国橡胶地板行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国橡胶地板行业供需预测分析

一、2015-2020年中国橡胶地板行业供给预测分析

二、2015-2020年中国橡胶地板行业需求预测分析

第三节 2015-2020年中国橡胶地板行业市场盈利预测分析

第十一章 中国橡胶地板行业投资战略研究

第一节 中国橡胶地板行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国橡胶地板行业投资策略分析

一、中国橡胶地板行业投资规划

二、中国橡胶地板行业投资策略

三、中国橡胶地板行业成功之道

第十二章 有关建议

第一节 橡胶地板制造行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

2. 竞争格局发展预测

3. 渠道发展变化预测

4. 行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 橡胶地板制造企业营销策略

1. 技术开发策略
2. 价格策略
3. 渠道建设与管理策略
4. 促销策略
5. 服务策略
6. 品牌策略

第三节 橡胶地板制造企业投资策略

1. 子行业投资策略
2. 区域投资策略
3. 产业链投资策略

第四节 橡胶地板制造企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议
2. 财务策略建议

图表目录：

图表：2009-2013年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2012-2013年CPI指数趋势

图表：2012-2013工业总产值及增速

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业市场规模及增速

图表：2015-2020年中国橡胶地板制造行业市场规模及增速预测

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业重点企业市场份额

图表：2013年中国橡胶地板制造行业区域结构

图表：2013年中国橡胶地板制造行业渠道结构

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业需求总量

图表：2015-2020年中国橡胶地板制造行业需求总量预测

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业需求集中度

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业需求增长速度

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业市场饱和度

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业供给总量

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业供给增长速度

图表：2015-2020年中国橡胶地板制造行业供给量预测

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业供给集中度

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业销售量

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业库存量

图表：2013年中国橡胶地板制造行业企业区域分布

图表：2013年中国橡胶地板制造行业销售渠道分布

图表：2013年中国橡胶地板制造行业主要代理商分布

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业产品价格走势

图表：2015-2020年中国橡胶地板制造行业产品价格趋势

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业利润及增长速度

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业销售毛利率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业销售利润率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业总资产利润率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业净资产利润率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业产值利税率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业总资产增长率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业净资产增长率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业资产负债率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业速动比率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业流动比率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业总资产周转率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业应收账款周转率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业存货周转率

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造产品出口量以及出口额

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业出口地区分布

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业进口量及进口额

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业进口区域分布

图表：2009-2013年中国橡胶地板制造行业对外依存度

图表：2013年中国橡胶地板制造行业投资项目数量

图表：2013年中国橡胶地板制造行业投资项目列表

图表：2013年中国橡胶地板制造行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/613827CYZA.html>