

# 2015-2020年中国螺旋埋弧 焊管行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国螺旋埋弧焊管行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/B33827466P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 螺旋埋弧焊管行业发展概况	11
第一节 产品发展概况	11
一、产品概述	11
二、产品性能	12
三、产品用途	13
第二节 螺旋埋弧焊管行业政策环境分析	13
一、行业主管部门分析	13
二、行业主要法律法规	14
三、产业相关政策分析	15
四、主要关税政策分析	16
第二章 2014年中国螺旋埋弧焊管市场供需分析	17
第一节 中国螺旋埋弧焊管市场供给状况	17
一、中国螺旋埋弧焊管产能分析	17
二、2010-2014年中国螺旋埋弧焊管产量分析	18
三、2015-2020年中国螺旋埋弧焊管产量预测	19
第二节 中国螺旋埋弧焊管市场需求状况	19
一、2010-2014年中国螺旋埋弧焊管需求分析	19
二、2015-2020年中国螺旋埋弧焊管需求预测	20
第三节 2015年螺旋埋弧焊管区域市场需求分析	20
一、华东地区市场需求分析	20
二、华北地区市场需求分析	21
三、东北地区市场需求分析	21
四、华南地区市场需求分析	22
五、华中地区市场需求分析	22
六、西部地区市场需求分析	23
第四节 中国螺旋埋弧焊管市场价格状况	23
第三章 2014年螺旋埋弧焊管行业相关产业分析	25
第一节 螺旋埋弧焊管行业产业链概述	25
第二节 螺旋埋弧焊管上游产业发展状况分析	25

一、钢材市场发展分析	25
(一) 钢材生产情况分析	25
(二) 钢材价格走势分析	26
(三) 钢材行业发展趋势	27
二、热轧卷板市场分析	28
(一) 热轧卷板生产情况	28
(二) 热轧卷板价格走势	28
(三) 热轧卷板发展趋势	30
第三节 螺旋埋弧焊管下游产业发展情况分析	31
一、石油输送用管市场分析	31
(一) 石油生产情况分析	31
(二) 石油消费情况分析	31
(三) 石油管道建设现状	32
二、天然气输送用管市场分析	33
(一) 天然气生产情况分析	33
(二) 天然气消费情况分析	34
(三) 天然气管道建设分析	35
三、城市燃气用管市场分析	36
四、油气螺旋埋弧焊管需求	37
(一) 油气用管需求现状	37
(二) 油气用管需求前景	38
第四章2010-2014年中国螺旋埋弧焊管进出口数据分析	40
第一节2010-2014年中国纵向埋弧焊油气管道管进口分析(73051100)	40
一、纵向埋弧焊油气管道管进口数量情况	40
二、纵向埋弧焊油气管道管进口金额情况	40
三、纵向埋弧焊油气管道管进口来源情况	41
四、纵向埋弧焊油气管道管进口均价分析	41
第二节2010-2014年中国纵向埋弧焊油气管道管出口分析(73051100)	42
一、纵向埋弧焊油气管道管出口数量情况	42
二、纵向埋弧焊油气管道管出口金额情况	42
三、纵向埋弧焊油气管道管出口流向情况	42
四、纵向埋弧焊油气管道管出口均价分析	43

### 第三节 2010-2014年中国其他圆形截面钢铁管进口分析（73059000） 44

一、其他圆形截面钢铁管进口数量情况 44

二、其他圆形截面钢铁管进口金额情况 44

三、其他圆形截面钢铁管进口来源情况 44

四、其他圆形截面钢铁管进口均价分析 45

### 第四节 2010-2014年中国其他圆形截面钢铁管出口分析（73059000） 45

一、其他圆形截面钢铁管出口数量情况 45

二、其他圆形截面钢铁管出口金额情况 46

三、其他圆形截面钢铁管出口流向情况 46

四、其他圆形截面钢铁管出口均价分析 47

## 第五章 中国螺旋埋弧焊管行业竞争格局及战略分析 48

### 第一节 中国螺旋埋弧焊管行业竞争结构分析 48

一、行业现有企业间的竞争 48

二、行业新进入者威胁分析 48

三、替代产品或服务的威胁 48

四、上游供应商讨价还价能力 48

五、下游用户讨价还价的能力 49

### 第二节 中国螺旋埋弧焊管行业竞争力分析 49

一、产品竞争分析 49

二、成本竞争分析 49

三、价格竞争分析 50

四、技术竞争分析 50

### 第三节 螺旋埋弧焊管企业投资兼并与重组分析 51

一、国内企业兼并重组动机分析 51

二、国内螺旋埋弧焊管企业兼并收购成本 52

三、国内螺旋埋弧焊管企业并购整合风险 53

四、螺旋埋弧焊管行业并购与重组对策建议 55

### 第四节 螺旋埋弧焊管企业资本市场运作建议 56

一、螺旋埋弧焊管企业兼并及收购建议 56

二、螺旋埋弧焊管企业融资方式选择建议 57

三、螺旋埋弧焊管企业海外市场运作建议 59

## 第六章 螺旋埋弧焊管分销渠道及营销策略分析 60

## 第一节 螺旋埋弧焊管分销渠道及策略 60

### 一、螺旋埋弧焊管市场分销模式比较 60

(一) 螺旋埋弧焊管直效分销模式 60

(二) 螺旋埋弧焊管代理经销模式 62

(三) 螺旋埋弧焊管关联营销模式 63

(四) 螺旋埋弧焊管混合营销模式 64

### 二、螺旋埋弧焊管市场分销渠道策略 65

(一) 建立分销体系的必要性 66

(二) 企业分销渠道战略分析 67

(三) 企业分销商的选择策略 67

(四) 制定分销政策考虑要素 68

(五) 企业分销管理要点分析 69

## 第二节 螺旋埋弧焊管市场营销策略分析 71

### 一、螺旋埋弧焊管市场营销主要模式 71

### 二、螺旋埋弧焊管营销步骤信息需求 72

### 三、螺旋埋弧焊管市场营销策略分析 73

(一) 产品策略分析 73

(二) 市场拓展策略 74

(三) 品牌营销策略 75

(四) 市场推广策略 77

## 第三节 螺旋埋弧焊管营销创新策略分析 77

### 一、体验营销策略分析 77

### 二、关系营销策略分析 78

### 三、合作营销策略分析 79

### 四、深度营销策略分析 79

### 五、一对一营销策略分析 80

### 六、差异化营销策略分析 81

## 第七章 2014年螺旋埋弧焊管主要生产厂商竞争力分析 82

### 第一节 江苏玉龙钢管股份有限公司 82

#### 一、企业基本情况 82

#### 二、企业经营情况分析 83

#### 三、企业经济指标分析 84

四、企业盈利能力分析	84
五、企业偿债能力分析	85
六、企业运营能力分析	85
七、企业成本费用分析	85
第二节 浙江金洲管道科技股份有限公司	86
一、企业基本情况	86
二、企业经营情况分析	87
三、企业经济指标分析	88
四、企业盈利能力分析	89
五、企业偿债能力分析	89
六、企业运营能力分析	90
七、企业成本费用分析	90
第三节 山东胜利钢管有限公司	91
一、企业基本情况	91
二、企业经营情况分析	92
三、企业经济指标分析	92
四、企业盈利能力分析	93
五、企业偿债能力分析	93
六、企业运营能力分析	93
第四节 珠江石油天然气钢管控股有限公司	94
一、企业基本情况	94
二、企业经营情况分析	94
三、企业经济指标分析	95
四、企业盈利能力分析	96
五、企业偿债能力分析	96
六、企业运营能力分析	96
七、企业成本费用分析	97
第五节 宝鸡石油钢管有限责任公司	97
一、企业基本情况	97
二、企业主要经济指标	98
三、企业偿债能力分析	99
四、企业盈利能力分析	100

五、企业运营能力分析	100
第六节 渤海装备华油钢管有限公司	101
一、公司基本情况	101
二、企业主要经济指标	101
三、企业偿债能力分析	102
四、企业盈利能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
第七节 中石化江汉石油管理局沙市钢管厂	104
一、公司基本情况	104
二、企业主要经济指标	105
三、企业偿债能力分析	105
四、企业盈利能力分析	106
五、企业运营能力分析	106
第八节 天津友发钢管集团有限公司	107
一、企业基本情况	107
二、企业主要经济指标	107
三、企业偿债能力分析	108
四、企业盈利能力分析	109
五、企业运营能力分析	109
第九节 上海宝世威石油钢管制造有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、企业主要经济指标	110
三、企业偿债能力分析	111
四、企业盈利能力分析	112
五、企业运营能力分析	112
第八章 2015-2020年中国螺旋埋弧焊管行业发展趋势与前景分析	114
第一节 2015-2020年中国螺旋埋弧焊管行业投资环境分析	114
第二节 2015-2020年中国螺旋埋弧焊管行业投资前景分析	114
一、螺旋埋弧焊管行业发展前景	114
二、螺旋埋弧焊管发展趋势分析	115
第三节 2015-2020年中国螺旋埋弧焊管行业投资风险分析	115
一、政策风险分析	115



二、原料风险分析	116
三、市场竞争风险	116
四、技术风险分析	116
第四节 2015-2020年螺旋埋弧焊管行业投资策略及建议	117
第九章 螺旋埋弧焊管企业投融资战略规划分析	118
第一节 螺旋埋弧焊管企业发展战略规划背景意义	118
一、企业转型升级的需要	118
二、企业强做大做的需要	118
三、企业可持续发展需要	118
第二节 螺旋埋弧焊管企业发展战略规划的制定原则	119
一、科学性	119
二、实践性	119
三、前瞻性	119
四、创新性	119
五、全面性	120
六、动态性	120
第三节 螺旋埋弧焊管企业战略规划制定依据	120
一、国家产业政策	120
二、行业发展规律	120
三、企业资源与能力	121
四、可预期的战略定位	121
第四节 螺旋埋弧焊管企业战略规划策略分析	121
一、战略综合规划	121
二、技术开发战略	122
三、区域战略规划	122
四、产业战略规划	122
五、营销品牌战略	123
六、竞争战略规划	124
第十章 中国螺旋埋弧焊管企业投融资及IPO上市策略指导	126
第一节 螺旋埋弧焊管企业境内IPO上市目的及条件	126
一、螺旋埋弧焊管企业境内上市主要目的	126
二、螺旋埋弧焊管企业上市需满足的条件	127

- (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 127
- (二) 企业境内中小板IPO主要条件 128
- (三) 企业境内创业板IPO主要条件 129
- 三、企业改制上市中的关键问题 130
- 第二节 螺旋埋弧焊管企业IPO上市的相关准备 131
  - 一、企业该不该上市 131
  - 二、企业应何时上市 131
  - 三、企业应何地上市 132
  - 四、企业上市前准备 132
    - (一) 企业上市前综合评估 132
    - (二) 企业的内部规范重组 132
    - (三) 选择并配合中介机构 133
    - (四) 应如何选择中介机构 133
- 第三节 螺旋埋弧焊管企业IPO上市的规划实施 133
  - 一、上市费用规划和团队组建 133
  - 二、尽职调查及问题解决方案 137
  - 三、改制重组需关注重点问题 141
  - 四、企业上市辅导及注意事项 143
  - 五、上市申报材料制作及要求 145
  - 六、网上路演推介及询价发行 147
- 第四节 企业IPO上市审核工作流程 148
  - 一、企业IPO上市基本审核流程 148
  - 二、企业IPO上市具体审核环节 149
  - 三、与发行审核流程相关的事项 152

图表目录：

- 图表 1钢管产品分类 11
- 图表 2螺旋埋弧焊管产品应用领域 13
- 图表 3螺旋埋弧焊管主要法律法规列表 14
- 图表 42012年中国螺旋埋弧焊管行业产能情况 17
- 图表 52009-2012年中国螺旋埋弧焊管产量变动趋势图 19
- 图表 62015-2020年中国螺旋埋弧焊管产量预测趋势图 19

图表 72009-2012年中国螺旋埋弧焊管需求量变动趋势图 20

图表 82015-2020年中国螺旋埋弧焊管需求量预测趋势图 20

图表 92009-2012年华东地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 21

图表 102009-2012年华北地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 21

图表 112009-2012年东北地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 22

图表 122009-2012年华南地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 22

图表 132009-2012年华中地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 23

图表 142009-2012年西部地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 23

图表 152009-2012年中国螺旋埋弧焊管市场价格走势图 24

图表 16螺旋埋弧焊管产业链 25

图表 172003-2013年钢材产量统计 26

图表 182009-2014年中国钢材价格综合价格指数走势 26

图表 192013年钢材综合价格指数 27

图表 202005-2012年热轧卷板产量统计 28

图表 212009-2014年中国热轧板卷市场价格走势图 29

图表 222013年热轧卷板市场价格表 29

图表 232007-2012年中国原油生产情况分析 31

图表 242007-2012年中国成品油能源生产量及变统计 31

图表 252007-2012年中国国内原油消费量及变化统计 32

图表 262007-2012年中国国内成品油消费量及变化统计 32

图表 272007-2012年中国原油管道线网里程统计 33

图表 282007-2012年中国成品油管道线网里程统计 33

图表 292003-2012年中国天然气产量统计 34

图表 302007-2012年中国国内天然气消费量及变化统计 34

图表 312007-2012年中国天然气管道线网里程统计 35

图表 32中国“十二五”天然气管网重点项目表 35

图表 332006-2012中国城市供气管道长度统计 37

图表 34中国油气管网区域布局 38

图表 35“十二五”油气管道领域螺旋埋弧焊管（SSAW）需求量估算 39

图表 362009-2014年中国纵向埋弧焊油气管道管进口数量统计 40

图表 372009-2014年中国纵向埋弧焊油气管道管进口金额统计 41

图表 382013年中国纵向埋弧焊油气管道管进口来源地情况 41

图表 392009-2014年中国纵向埋弧焊油气管道管进口均价趋势 41

图表 402009-2014年中国纵向埋弧焊油气管道管出口数量统计 42

图表 412009-2014年中国纵向埋弧焊油气管道管出口金额统计 42

图表 422013年中国纵向埋弧焊油气管道管出口目的地情况 43

图表 432009-2014年中国纵向埋弧焊油气管道管出口均价趋势 43

图表 442009-2014年中国其他圆形截面钢铁管进口数量统计 44

图表 452009-2014年中国其他圆形截面钢铁管进口金额统计 44

图表 462013年中国其他圆形截面钢铁管进口来源地情况 45

图表 472009-2014年中国其他圆形截面钢铁管进口均价趋势 45

图表 482009-2014年中国其他圆形截面钢铁管出口数量统计 46

图表 492009-2014年中国其他圆形截面钢铁管出口金额统计 46

图表 502013年中国其他圆形截面钢铁管出口目的地情况 46

图表 512009-2014年中国其他圆形截面钢铁管出口均价趋势 47

图表 52螺旋埋弧焊管企业融资方式与渠道分类 58

图表 53螺旋埋弧焊管营销模式的分析与比较 60

图表 54螺旋埋弧焊管直效营销模式流程示意图 61

图表 55螺旋埋弧焊管分公司直效营销流程示意图 62

图表 56螺旋埋弧焊管代理及经销营销模式流程示意图 63

图表 57螺旋埋弧焊管关联营销流程示意图 64

图表 58螺旋埋弧焊管混合营销模式及流程 65

图表 59螺旋埋弧焊管营销主要体系 66

图表 60螺旋埋弧焊管分销的直接渠道与间接渠道 66

图表 61螺旋埋弧焊管生产企业分销渠道 67

图表 62螺旋埋弧焊管市场典型营销模式分析 71

图表 63螺旋埋弧焊管营销步骤与营销信息重点 72

图表 64螺旋埋弧焊管市场推广主要方式 77

图表 652012年江苏玉龙钢管股份有限公司分产品情况表 83

图表 662012年江苏玉龙钢管股份有限公司业务结构情况 83

图表 672012年江苏玉龙钢管股份有限公司分地区情况表 84

图表 682010-2013年江苏玉龙钢管股份有限公司收入与利润统计 84

图表 692010-2013年江苏玉龙钢管股份有限公司资产与负债统计 84

图表 702010-2013年江苏玉龙钢管股份有限公司盈利能力情况 85

图表 712010-2013年江苏玉龙钢管股份有限公司偿债能力情况 85

图表 722010-2013年江苏玉龙钢管股份有限公司运营能力情况 85

图表 732010-2013年江苏玉龙钢管股份有限公司成本费用统计 86

图表 742013年江苏玉龙钢管股份有限公司成本费用结构图 86

图表 752012年浙江金洲管道科技股份有限公司分产品情况表 88

图表 762012年浙江金洲管道科技股份有限公司业务结构情况 88

图表 772012年浙江金洲管道科技股份有限公司分地区情况表 88

图表 782010-2013年浙江金洲管道科技股份有限公司收入与利润统计 89

图表 792010-2013年浙江金洲管道科技股份有限公司资产与负债统计 89

图表 802010-2013年浙江金洲管道科技股份有限公司盈利能力情况 89

图表 812010-2013年浙江金洲管道科技股份有限公司偿债能力情况 90

图表 822010-2013年浙江金洲管道科技股份有限公司运营能力情况 90

图表 832010-2013年浙江金洲管道科技股份有限公司成本费用统计 90

图表 842013年浙江金洲管道科技股份有限公司成本费用结构图 91

图表 852012年山东胜利钢管有限公司分业务收益情况表 92

图表 862009-2012年山东胜利钢管有限公司收入与利润统计 92

图表 872009-2012年山东胜利钢管有限公司资产与负债统计 92

图表 882009-2012年山东胜利钢管有限公司盈利能力情况 93

图表 892009-2012年山东胜利钢管有限公司偿债能力情况 93

图表 902009-2012年山东胜利钢管有限公司运营能力情况 93

图表 912012年珠江石油天然气钢管控股有限公司分行业情况表 94

图表 922012年珠江石油天然气钢管控股有限公司业务结构情况 95

图表 932012年珠江石油天然气钢管控股有限公司分地区情况表 95

图表 942009-2012年珠江石油天然气钢管控股有限公司收入与利润统计 95

图表 952009-2012年珠江石油天然气钢管控股有限公司资产与负债统计 95

图表 962009-2012年珠江石油天然气钢管控股有限公司盈利能力情况 96

图表 972009-2012年珠江石油天然气钢管控股有限公司偿债能力情况 96

图表 982009-2012年珠江石油天然气钢管控股有限公司运营能力情况 96

图表 992009-2012年珠江石油天然气钢管控股有限公司成本费用统计 97

图表 1002012年珠江石油天然气钢管控股有限公司成本费用结构图 97

图表 101宝鸡石油钢管有限责任公司资产及负债统计 99

图表 102宝鸡石油钢管有限责任公司收入及利润统计 99

图表 103 宝鸡石油钢管有限责任公司偿债能力统计 100  
图表 104 宝鸡石油钢管有限责任公司盈利能力统计 100  
图表 105 宝鸡石油钢管有限责任公司运营能力统计 101  
图表 106 渤海装备华油钢管有限公司资产及负债统计 102  
图表 107 渤海装备华油钢管有限公司收入及利润统计 102  
图表 108 渤海装备华油钢管有限公司偿债能力统计 103  
图表 109 渤海装备华油钢管有限公司盈利能力统计 103  
图表 110 渤海装备华油钢管有限公司运营能力统计 104  
图表 111 中石化江汉石油管理局沙市钢管厂资产及负债统计 105  
图表 112 中石化江汉石油管理局沙市钢管厂收入及利润统计 105  
图表 113 中石化江汉石油管理局沙市钢管厂偿债能力统计 106  
图表 114 中石化江汉石油管理局沙市钢管厂盈利能力统计 106  
图表 115 中石化江汉石油管理局沙市钢管厂运营能力统计 107  
图表 116 天津友发钢管集团有限公司资产及负债统计 108  
图表 117 天津友发钢管集团有限公司收入及利润统计 108  
图表 118 天津友发钢管集团有限公司偿债能力统计 109  
图表 119 天津友发钢管集团有限公司盈利能力统计 109  
图表 120 天津友发钢管集团有限公司运营能力统计 110  
图表 121 上海宝世威石油钢管制造有限公司资产及负债统计 111  
图表 122 上海宝世威石油钢管制造有限公司收入及利润统计 111  
图表 123 上海宝世威石油钢管制造有限公司偿债能力统计 112  
图表 124 上海宝世威石油钢管制造有限公司盈利能力统计 112  
图表 125 上海宝世威石油钢管制造有限公司运营能力统计 113  
图表 126 螺旋埋弧焊管企业IPO上市网上路演的主要事项 147  
图表 127 螺旋埋弧焊管企业IPO上市基本审核流程图 149

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1501/B33827466P.html>