

2015-2020年我国防雷市场 态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年我国防雷市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/167198NJXU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国防雷市场发展现状分析 21

1.1防雷行业范畴的界定 21

1.1.1定义 21

1.1.2管理机构 21

1.1.3防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围 21

1.2原材料市场对防雷行业的推力分析 23

1.2.1铜行业市场动态分析 23

(1) 铜行业供需平衡分析 23

(2) 铜市场价格走势分析 25

1.2.2钢行业市场动态分析 28

(1) 钢行业供需平衡分析 28

(2) 钢市场价格走势分析 34

1.2.3塑料行业市场动态分析 35

(1) 塑料行业供需平衡分析 35

(2) 塑料市场价格走势分析 36

1.2.4橡胶行业市场动态分析 38

(1) 橡胶行业供需平衡分析 38

(2) 橡胶市场价格走势分析 39

1.2.5电子元器件市场动态分析 40

(1) 电子器件行业供需平衡分析 40

(2) 电子元件行业供需平衡分析 42

1.2.6原材料对防雷行业的影响 44

1.3中国防雷行业发展动态分析 44

1.3.1防雷行业市场规模分析 44

(1) 防雷行业供给规模分析 44

(2) 防雷行业需求规模分析 45

1.3.2防雷行业成长性分析 46

1.3.3防雷行业市场区域分布 47

1.3.4防雷行业重点区域销售情况分析 47

(1) 东北地区市场销售情况 47

(2) 华北地区市场销售情况 48

(3) 华中地区市场销售情况 49

(4) 华东地区市场销售情况 49

(5) 华南地区市场销售情况 50

第2章：中国防雷产品制造行业数据监测分析 52

2.1中国防雷产品制造行业总体数据分析 52

2.1.1防雷产品制造行业经济指标分析 52

2.1.2不同规模企业数据分析 52

(1) 中型企业 52

(2) 小型企业 53

(3) 不同规模企业主要经济指标比重情况分析 54

2.2防雷产品制造行业市场结构分析 54

2.2.1全国防雷产品制造行业供给结构分析 54

(1) 全国防雷产品制造行业总产值分析 54

(2) 全国防雷产品制造行业产成品分析 55

2.2.2全国防雷产品制造行业需求结构分析 56

(1) 全国防雷产品制造行业工业销售产值分析 56

(2) 全国防雷产品制造行业销售收入分析 56

2.2.3全国防雷产品制造行业市场结构分析 57

第3章：中国防雷行业市场运行形势透析 58

3.1防雷行业市场需求结构分析 58

3.2防雷行业在通信领域的需求分析 58

3.2.1防雷行业在通信领域的市场规模 58

(1) 通信行业发展概况 58

(2) 防雷行业在通信领域的主要应用特点 72

(3) 防雷行业在通信领域的市场规模 73

3.2.2防雷行业在通讯领域竞争分析 74

(1) 2015-2020年防雷行业在通讯领域的市场趋势分析 74

3.3防雷行业在建筑领域的需求分析 74

3.3.1防雷行业在建筑领域的市场规模 74

(1) 建筑行业发展概况	74
(2) 防雷行业在建筑领域的主要应用特点	77
(3) 防雷行业在建筑领域的市场规模	77
3.3.2 防雷行业在建筑领域竞争分析	78
(1) 2015-2020年防雷行业在建筑领域的市场趋势分析	78
3.4 防雷行业在电力领域的需求分析	79
3.4.1 防雷行业在电力领域的市场规模	79
(1) 电力行业发展概况	79
(2) 防雷行业在电力领域的主要应用点	89
(3) 防雷行业在电力领域的市场规模	89
3.4.2 防雷行业在电力领域竞争分析	90
(1) 2015-2020年防雷行业在电力领域的市场趋势分析	90
3.5 防雷行业在铁路领域的需求分析	91
3.5.1 防雷行业在铁路领域的市场规模	91
(1) 铁路行业发展概况	91
(2) 防雷行业在铁路领域的主要应用点	92
(3) 防雷行业在铁路领域的市场规模	94
3.5.2 防雷行业在铁路领域竞争分析	94
(1) 2015-2020年防雷行业在铁路领域的市场预测	94
3.6 防雷行业在石化领域的需求分析	95
3.6.1 防雷行业在石化领域的市场规模	95
(1) 石化行业发展概况	95
(2) 防雷行业在石化领域的主要应用点	105
(3) 防雷行业在石化领域的市场规模	106
3.6.2 防雷行业在石化领域竞争分析	106
(1) 2015-2020年防雷行业在石化领域的市场趋势分析	106
第4章：中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析	108
4.1 中国防雷行业机遇与威胁分析	108
4.1.1 机遇	108
(1) 宏观经济逐渐趋稳	108
(2) 城镇化发展快速推进	108
(3) 政策支持	109

4.1.2威胁	110
(1) 融资渠道不畅	110
(2) 市场结构有待进一步优化	110
(3) 产品社会认知度不足	111
4.2中国防雷行业集中度分析	111
4.2.1行业市场集中度分析	111
4.2.2行业内企业分布分析	112
4.3中国防雷行业五力模型分析	112
4.3.1现有企业的竞争	112
4.3.2潜在进入者威胁	113
4.3.3供应商议价能力	113
4.3.4下游行业议价能力	114
4.3.5替代品威胁	115
4.3.6防雷行业吸引力与盈利点总结	115
4.4中国防雷行业竞争策略分析	116
第5章：中国防雷行业趋势预测分析与投资规划建议分析	118
5.1中国防雷行业发展趋势与趋势分析	118
5.1.1中国防雷行业发展趋势分析	118
(1) 市场结构趋向集中	118
(2) 行业下游需求更加多样化	119
1) 2015-2020年中国防雷市场趋势调查	119
5.2中国防雷行业投资规划建议分析	121
5.2.1投资前景分析	121
(1) 人才缺失和流失的风险	121
(2) 产品开发风险	122
(3) 原材料价格波动风险	123
5.2.2投资机会分析	124
(1) 产品投资机会分析	124
(2) 区域投资机会分析	125
5.2.3投资规划建议建议	125
(1) 在自身优势细分市场中做深做透	125
(2) 注重和高校、科研机构的合作研发	127

(3) 建设人才培养梯队	127
(4) 打造产业链一体化	127
第6章：中国防雷行业重点企业甄选及分析	129
6.1防雷行业重点企业甄选标准	129
6.2防雷产品制造行业重点企业分析	129
6.2.1广东明家科技股份有限公司经营情况分析	129
(1) 企业简况	129
(2) 企业定位	131
(3) 企业组织机构	131
(4) 企业产品结构	132
(5) 企业技术水平	132
(6) 企业客户群体	133
(7) 企业经营情况分析	133
1) 主要经济指标	133
2) 运营能力分析	136
3) 盈利能力分析	137
4) 偿债能力分析	138
5) 发展能力分析	139
(8) 企业优势与劣势分析	140
(9) 企业投资兼并与重组	141
(10) 企业最新发展动向	141
6.2.2株洲普天中普防雷科技有限公司经营情况分析	142
(1) 企业简况	142
(2) 企业产品结构	143
(3) 企业研发体系	143
(4) 企业营销网络	144
(5) 企业经营情况分析	144
1) 企业产销能力分析	144
2) 企业盈利能力分析	144
3) 企业运营能力分析	145
4) 企业偿债能力分析	145
5) 企业发展能力分析	145

(6) 企业优势与劣势分析 146

(7) 企业最新发展动向 146

6.2.3深圳远征技术有限公司经营情况分析 146

(1) 企业简况 146

(2) 企业定位 147

(3) 企业产品结构 147

(4) 企业研发体系 148

(5) 企业经营情况分析 149

1) 企业产销能力分析 149

2) 企业盈利能力分析 149

3) 企业运营能力分析 149

4) 企业偿债能力分析 150

5) 企业发展能力分析 150

(6) 企业优势与劣势分析 150

(7) 企业最新发展动向 151

6.2.4成都兴业雷安电子有限公司经营情况分析 151

(1) 企业简况 151

(2) 企业定位 152

(3) 企业产品结构 152

(4) 企业客户群体 152

(5) 典型工程案例 152

(6) 企业经营情况分析 153

1) 企业产销能力分析 153

2) 企业盈利能力分析 154

3) 企业运营能力分析 154

4) 企业偿债能力分析 154

5) 企业发展能力分析 154

(7) 企业优势与劣势分析 155

(8) 企业最新发展动向 155

6.2.5四川中光防雷科技股份有限公司经营情况分析 156

(1) 企业简况 156

(2) 企业产品结构 158

(3) 企业研发水平	158
(4) 典型工程案例	159
(5) 企业客户群体	159
(6) 企业营销网络	159
(7) 企业经营情况分析	161
1) 企业产销能力分析	161
2) 企业盈利能力分析	161
3) 企业运营能力分析	161
4) 企业偿债能力分析	162
5) 企业发展能力分析	162
(8) 企业优势与劣势分析	162
6.3 防雷工程重点企业分析	164
6.3.1 中国华云技术开发公司经营情况分析	164
(1) 企业简况	164
(2) 企业定位	164
(3) 企业产品结构	164
(4) 企业研发体系	165
(5) 企业组织机构	165
(6) 企业优势与劣势分析	166
6.3.2 北京万云科技发展有限公司经营情况分析	167
(1) 企业简况	167
(2) 企业定位	167
(3) 企业主营业务	167
(5) 企业优势与劣势分析	168
6.3.3 湖南普天科比特防雷技术有限公司经营情况分析	168
(1) 企业简况	168
(2) 企业定位	169
(3) 企业产品结构	169
(4) 企业技术水平	169
(5) 企业优势与劣势分析	170
6.3.4 河北宇翔防雷工程有限公司经营情况分析	170
(1) 企业简况	170

(2) 企业定位	171
(3) 典型工程案例	171
(4) 企业优势与劣势分析	171
6.3.5 广州市番禺立信防雷科技有限公司经营情况分析	172
(1) 企业简况	172
(2) 企业定位	172
(3) 企业技术水平	172
(4) 产品应用领域	173
(5) 典型工程案例	173
(6) 企业优势与劣势分析	174

图表目录：

图表1：国内上半年铜精矿进口统计	23
图表2：国内上半年铜精矿产量统计	24
图表3：国内上半年精铜产量统计	25
图表4：2014年上半年铜精矿价格走势	26
图表5：国内市场电解铜现货和期货价格走势	27
图表6：国内其他市场电解铜现货走势	27
图表7：Myspic各品种钢材月度平均价格指数	29
图表8：铁、钢、材日均产量月度走势	30
图表9：历年各品种钢材社会库存量走势	31
图表10：钢材出口量月度走势	33
图表11：2011-2014年上半年我国钢材生产规模分析	33
图表12：2011-2014年上半年我国钢材价格走势分析	34
图表13：三大主要原料市场价格对比分析	36
图表14：2014年1-6月全国光电子器件产量分省市统计表	40
图表15：2014年1-6月全国电子元件产量分省市统计表	42
图表16：2011-2014年上半年我国防雷行业供给规模分析	44
图表17：2011-2014年上半年我国防雷行业需求规模分析	45
图表18：2011-2014年上半年我国防雷行业供给规模增长率分析	46
图表19：2011-2014年上半年我国防雷行业需求规模增长率分析	46
图表20：2014年上半年防雷避雷产品行业生产区域分布	47

图表21：2011-2014年上半年东北地区防雷行业销售收入分析	47
图表22：2011-2014年上半年华北地区防雷行业销售收入分析	48
图表23：2011-2014年上半年华中地区防雷行业销售收入分析	49
图表24：2011-2014年上半年华东地区防雷行业销售收入分析	49
图表25：2011-2014年上半年华南地区防雷行业销售收入分析	50
图表26：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业经济指标分析	52
图表27：2014年上半年我国防雷产品制造行业中型企业经济指标分析	52
图表28：2014年上半年我国防雷产品制造行业小型企业经济指标分析	53
图表29：2014年上半年我国防雷产品制造行业不同规模企业主要经济指标比重分析	54
图表30：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业总产值分析	54
图表31：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业产成品分析	55
图表32：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业工业销售产值分析	56
图表33：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业销售收入分析	56
图表34：防雷行业企业的种类	57
图表35：防雷行业市场需求结构	58
图表36：2014年1-6月电信业务总量和电信业务收入发展情况	59
图表37：2013-2014年移动宽带用户当月净增数和占比情况	60
图表38：2013-2014年互联网宽带接入8M以上用户占比情况	60
图表39：2013-2014年各月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况	61
图表40：2013-2014年各月移动本地和长途去话MOU值比较	62
图表41：2013-2014年各月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况	63
图表42：2013-2014年各月移动互联网接入流量和户均流量比较	64
图表43：2013年-2014年各月话音、非话音、移动数据业务收入占比情况	65
图表44：2013年-2014年各月增值电信业务收入发展情况	66
图表45：2012-2014年1-6月互联网宽带接入端口发展情况	67
图表46：2012-2014年1-6月移动电话基站数发展情况	68
图表47：2012-2014年1-6月光缆线路总长度发展情况	69
图表48：2014年6月东、中、西部电信主营业务收入同期比较	70
图表49：2014年6月全国各省移动电话用户普及率比较情况	71
图表50：2011-2014年上半年防雷行业在通信领域的市场规模分析	73
图表51：2015-2020年防雷行业在通讯领域的市场规模预测	74
图表52：2011-2014年上半年防雷行业在建筑领域的市场规模分析	77

图表53：2015-2020年防雷行业在建筑领域的市场规模预测	78
图表54：2012年以来我国全社会用电量及增长	81
图表55：2012年以来我国发电设备利用效率及增长	81
图表56：2013年以来环渤海动力煤价格指数变化（元/吨）	83
图表57：2014年上半年火电利润总额（亿元）	84
图表58：2014年上半年睡得行业主要支撑	86
图表59：2011-2014年上半年防雷行业在电力领域的市场规模分析	89
图表60：2015-2020年防雷行业在电力领域的市场规模预测	90
图表61：2011-2014年上半年防雷行业在铁路领域的市场规模分析	94
图表62：2015-2020年防雷行业在铁路领域的市场规模预测	94
图表63：石化行业增加值累计增长（%）	96
图表64：油气开采和石油加工行业收入累计增长（%）	97
图表65：油气开采和石油加工行业投资增长（%）	99
图表66：我国原油和天然气表观消费量累计增长（%）	100
图表67：我国原油进口和成品油出口累计增长（%）	101
图表68：我国大庆原油和胜利原油价格变化情况（美元/桶）	102
图表69：2011-2014年上半年防雷行业在石化领域的市场规模分析	106
图表70：2015-2020年防雷行业在石化领域的市场规模预测	106
图表71：防雷行业主要政策法规	109
图表72：2014年上半年防雷行业企业集中度分析	111
图表73：现有企业的竞争	112
图表74：防雷行业潜在进入者威胁分析	113
图表75：供应商议价能力分析	114
图表76：防雷行业下游议价能力分析	114
图表77：防雷行业替代品威胁分析	115
图表78：广东明家科技股份有限公司组织机构	131
图表79：企业主要经济指标分析	133
图表80：企业运营能力分析	136
图表81：企业盈利能力分析	137
图表82：企业偿债能力分析	138
图表83：企业发展能力分析	139
图表84：企业产销能力分析	144

图表85：企业盈利能力分析 144
图表86：企业运营能力分析 145
图表87：企业偿债能力分析 145
图表88：企业发展能力分析 145
图表89：企业产销能力分析 149
图表90：企业盈利能力分析 149
图表91：企业运营能力分析 149
图表92：企业偿债能力分析 150
图表93：企业发展能力分析 150
图表94：企业产销能力分析 153
图表95：企业盈利能力分析 154
图表96：企业运营能力分析 154
图表97：企业偿债能力分析 154
图表98：企业发展能力分析 154
图表99：企业产销能力分析 161
图表100：企业盈利能力分析 161
图表101：企业运营能力分析 161
图表102：企业偿债能力分析 162
图表103：企业发展能力分析 162
图表104：中国华云技术开发公司组织机构 165

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/167198NJXU.html>