

# 2015-2020年浙江旅游市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年浙江旅游市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/A25043MOHT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年浙江旅游市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。报告首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和浙江旅游业的现状，然后具体介绍了杭州、宁波、温州、嘉兴、舟山、绍兴旅游业的发展。随后，报告对浙江旅游业做了关联产业发展分析，最后分析了浙江旅游业的未来前景与发展趋势。浙江省位于中国东南沿海、长江三角洲南翼，自古以来，就以悠久的历史、灿烂的文化、秀美的山水、富庶的产出而获得丝茶之府、鱼米之乡、书圣佛国、文物之邦的美誉。浙江是旅游资源大省，旅游业发展条件得天独厚。在国家公布的8大类、31亚类、155个基本类型中，除冰川观光地、长年积雪地、地震遗迹和雅丹地貌外，其它资源一应俱全。

改革开放以来，浙江旅游经济呈现快速健康发展的良好态势，旅游产业规模不断扩大。经过30多年的发展，浙江旅游已由小到大、由弱变强，实现了从旅游资源大省向旅游经济大省的跨越，并稳步向旅游经济强省迈进。

2013年，浙江省旅游经济继续保持平稳较快发展。2013年，全省接待入境游客866.3万人次，实现国际旅游（外汇）收入53.9亿美元；全省接待国内游客4.34亿人次，实现国内旅游收入5202.2亿元；实现旅游总收入5536.2亿元。

2014年1-8月份，浙江省接待入境游客581.9万人次，同比增长5.2%，实现国际旅游（外汇）收入37.9亿美元，同比增长4.5%；1-8月，累计接待国内游客31600万人次，同比增长10.9%，实现国内旅游收入3630亿元人民币，同比增长14.5%。

“十二五”期间，浙江旅游总投资超过5500亿元，是“十一五”的两倍之多。这其中，有64个项目列入了全省重点项目，总投资2379亿元，在建项目多达682个，超过50亿元的大项目有12个。

## 第一章 旅游业相关概述

### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

#### 1.1.1 旅游的定义

#### 1.1.2 旅游业的定义

#### 1.1.3 旅游类型的划分

#### 1.1.4 旅游资源

### 1.2 旅游产业的特征

- 1.2.1 综合性
- 1.2.2 关联性
- 1.2.3 敏感性
- 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
  - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
  - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
  - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

- 2.1 2013-2014年中国旅游业发展综述
  - 2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代
  - 2.1.2 旅游业与环境的发展关系
  - 2.1.3 旅游环境承载力研究分析
  - 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析
  - 2.2.1 2012年中国旅游业发展状况
  - 2.2.2 2013年中国旅游业发展状况
  - 2.2.3 2013年中国旅游业热点分析
  - 2.2.4 2014年上半年中国旅游业发展分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
  - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
  - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
  - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
  - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2013-2014年浙江旅游业的发展

#### 3.1 浙江省旅游资源

3.1.1 旅游度假区

3.1.2 风景名胜區

3.1.3 文物保护单位

3.1.4 森林公园、自然保护区

3.1.5 爱国主义教育基地、红色旅游区

#### 3.2 2013-2014年浙江旅游业的发展综述

3.2.1 浙江省旅游发展基本概况

3.2.2 浙江商务会展旅游市场日趋成熟

3.2.3 乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠

3.2.4 浙江旅游业创区域旅游合作新模式

#### 3.3 2012年浙江旅游经济运行状况分析

3.3.1 入境旅游市场

3.3.2 出境旅游市场

3.3.3 国内旅游市场

3.3.4 旅游企业接待经营情况

#### 3.4 2013年浙江旅游经济运行状况分析

3.4.1 入境旅游市场

3.4.2 出境旅游市场

3.4.3 国内旅游市场

3.4.4 旅游企业接待经营情况

#### 3.5 2014年1-8月浙江旅游经济运行状况分析

3.5.1 入境旅游市场

3.5.2 出境旅游市场

3.5.3 国内旅游市场

3.5.3 旅游企业接待经营情况

#### 3.6 2013-2014年浙江黄金周旅游市场分析

3.6.1 2012年春节黄金周浙江旅游市场分析

- 3.6.2 2012年国庆黄金周浙江旅游市场分析
- 3.6.3 2013年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 3.6.4 2013年国庆黄金周浙江旅游市场分析
- 3.6.5 2014年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 3.6.6 2014年国庆黄金周浙江旅游市场分析
- 3.7 2013-2014年浙江省乡村旅游业的发展
  - 3.7.1 浙江省乡村旅游发展现状
  - 3.7.2 浙江政府积极推动现存旅游业发展
  - 3.7.3 浙江省乡村旅游存在的问题
  - 3.7.4 浙江发展乡村旅游业的策略分析
- 3.8 浙江旅游业的问题及策略
  - 3.8.1 浙江旅游业发展的十大不对称
  - 3.8.2 浙江旅游业的发展对策
  - 3.8.3 浙江加快建设旅游经济强省的策略
  - 3.8.4 浙江积极全面构筑旅游标准化体系

#### 第四章 2013-2014年主要旅游城市&mdash;&mdash;杭州

- 4.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
  - 4.1.1 杭州旅游资源
  - 4.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
  - 4.1.3 杭州观光休闲旅游
  - 4.1.4 杭州会展旅游
- 4.2 2013-2014年杭州旅游业发展综述
  - 4.2.1 杭州旅游业发展进程
  - 4.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
  - 4.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
  - 4.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
- 4.3 2013-2014年杭州旅游业运行分析
  - 4.3.1 2012年杭州旅游业发展回顾
  - 4.3.2 2013年杭州旅游业发展状况
  - 4.3.3 2014年上半年杭州旅游业发展状况
- 4.4 2013-2014年杭州假日旅游市场发展分析

- 4.6.1 2012年国庆黄金周杭州旅游市场回顾
- 4.6.2 2013年春节黄金周杭州旅游市场状况
- 4.6.3 2013年国庆黄金周杭州旅游市场状况
- 4.6.4 2014年春节黄金周杭州旅游市场状况
- 4.6.5 2014年国庆黄金周杭州旅游市场状况
- 4.5 2013-2014年杭州旅游产业电子商务的发展
  - 4.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析
  - 4.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
  - 4.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略
  - 4.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略
- 4.6 杭州旅游业的问题及发展策略
  - 4.6.1 杭州旅游业存在的主要问题
  - 4.6.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
  - 4.6.3 杭州旅游业的发展对策
  - 4.6.4 以产业融合拓展杭州旅游业
- 4.7 杭州旅游业的前景及趋势
  - 4.7.1 杭州市旅游业前景的分析
  - 4.7.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图
  - 4.7.3 杭州旅游业的发展趋势分析
  - 4.7.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

## 第五章 2013-2014年主要旅游城市——宁波

- 5.1 2013-2014年宁波旅游经济运行分析
  - 5.1.1 2012年宁波旅游经济运行回顾
  - 5.1.2 2013年宁波旅游经济运行分析
  - 5.1.3 2014年上半年宁波旅游经济运行分析
- 5.2 2013-2014年宁波黄金周旅游发展
  - 5.2.1 2012年国庆黄金周宁波旅游发展回顾
  - 5.2.2 2013年春节黄金周宁波旅游发展状况
  - 5.2.3 2013年国庆黄金周宁波旅游发展状况
  - 5.2.4 2014年春节黄金周宁波旅游发展状况
  - 5.2.5 2014年国庆黄金周宁波旅游发展状况

## 5.3 “长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

### 5.3.1 旅游市场表现

### 5.3.2 旅游资源潜力

### 5.3.3 旅游接待能力

### 5.3.4 旅游发展支持力

## 5.4 2013-2014年宁波会展旅游业的发展分析

### 5.4.1 会展旅游的内涵

### 5.4.2 宁波会展旅游的发展阶段

### 5.4.3 宁波发展会展旅游的SWOT分析

### 5.4.4 宁波发展会展旅游的对策分析

## 5.5 2013-2014年宁波体育休闲旅游产业的发展分析

### 5.5.1 体育休闲旅游概述

### 5.5.2 宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件

### 5.5.3 宁波市体育休闲旅游产业的发展现状

### 5.5.4 宁波市发展体育休闲旅游产业的对策

## 5.6 宁波旅游业问题及策略

### 5.6.1 宁波旅游业存在的主要问题

### 5.6.2 宁波旅游业的发展对策

### 5.6.3 宁波旅游业发展的创新思路

## 5.7 宁波旅游业的发展前景及趋势

### 5.7.1 宁波旅游业的发展机遇分析

### 5.7.2 宁波旅游业的发展前景展望

### 5.7.3 宁波旅游业未来发展的方向

## 第六章 2013-2014年其他城市旅游业的发展

### 6.1 2013-2014年温州旅游业分析

#### 6.1.1 温州旅游业发展综述

#### 6.1.2 温州旅游业的发展现状

#### 6.1.3 温州旅游业的发展策略

### 6.2 2013-2014年嘉兴旅游业分析

#### 6.2.1 嘉兴大力推动旅游业的发展

#### 6.2.2 嘉兴旅游业发展概况

- 6.2.4 嘉兴假日旅游市场状况分析
- 6.3 2013-2014年舟山旅游业分析
  - 6.3.1 舟山旅游业发展呈现“四新”态势
  - 6.3.2 舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌
  - 6.3.3 舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析
  - 6.3.4 舟山出台政策加快旅游业新一轮发展
- 6.4 2013-2014年绍兴旅游业分析
  - 6.4.1 绍兴旅游业发展回顾
  - 6.4.2 绍兴旅游业发展现状
  - 6.4.3 绍兴市旅游业发展思路

## 第七章 2013-2014年相关行业的发展

- 7.1 2013-2014年浙江酒店业分析
  - 7.1.1 浙江酒店业发展迅速
  - 7.1.2 浙江酒店业发展现状分析
  - 7.1.3 浙江酒店业需依法规范市场
  - 7.1.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
- 7.2 2013-2014年浙江餐饮业分析
  - 7.2.1 浙江餐饮业发展概况
  - 7.2.2 2012年浙江餐饮业发展回顾
  - 7.2.3 2013年浙江餐饮市场发展分析
  - 7.2.4 2014年上半年浙江餐饮业的发展
- 7.3 2013-2014年浙江会展业分析
  - 7.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
  - 7.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展
  - 7.3.3 浙江会展业二线中异军突起
  - 7.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

## 第八章 博思数据关于浙江旅游业的发展前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势
  - 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔
  - 8.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

- 8.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
- 8.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 8.2 浙江旅游业的前景及趋势
  - 8.2.1 浙江旅游业的未来发展前景
  - 8.2.2 浙江旅游业将积极发展生态旅游
  - 8.2.3 浙江旅游业的发展趋势分析
- 8.3 2015-2020年浙江旅游业预测分析
  - 8.3.1 2015-2020年浙江省旅游业总收入预测
  - 8.3.2 2015-2020年浙江省国内旅游人数预测
  - 8.3.3 2015-2020年浙江省入境旅游人数预测

## 附录

附录一：浙江省旅游管理条例

附录二：浙江省农家乐休闲旅游发展资金管理办法（试行）

附录三：杭州市旅游条例

附录四：宁波市旅游业管理办法

## 图表目录

- 图表：2012年部分地区国内旅游情况
- 图表：2013年1-12月入境旅游人数情况
- 图表：2013年1-12月入境旅游（外汇）收入情况
- 图表：2013年1-12月入境旅游者构成
- 图表：2013年1-12月主要客源市场情况
- 图表：2013年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表：2013年1-12月来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表：2013年1-12月来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表：2014年1-9月入境旅游者构成
- 图表：2014年1-9月旅游外汇收入构成
- 图表：2014年1-9月外国旅游者区域构成
- 图表：2014年1-9月外国旅游者目的构成
- 图表：2014年1-9月外国旅游者年龄构成
- 图表：2014年1-9月外国旅游者性别构成

图表：2012年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表：2012年浙江省各市接待入境游客情况

图表：2012年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表：2012年浙江省各市国内旅游市场情况

图表：2013年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表：2013年浙江省各市接待入境游客情况

图表：2013年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表：2013年浙江省各市国内旅游情况

图表：2015-2020年浙江省旅游总收入预测

图表：2015-2020年浙江省国内旅游人数预测

图表：2015-2020年浙江省入境旅游人数预测

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个旅游行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国旅游行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解旅游行业最新发展动向，及早发现旅游行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握旅游行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避旅游行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/A25043MOHT.html>