

# 2015-2020年中国水污染防治市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国水污染防治市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/E64775AQQ4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水污染防治市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了水污染防治行业相关概述、中国水污染防治产业运行环境、分析了中国水污染防治行业的现状、中国水污染防治行业竞争格局、对中国水污染防治行业做了重点企业经营状况分析及中国水污染防治产业发展前景与投资预测。您若想对水污染防治产业有个系统的了解或者想投资水污染防治行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是一个水资源极度紧缺的国家。随着我国城市建设快速发展，城市水污染问题日益突出，水资源紧缺的矛盾日益加剧，城市污水集中处理成为水污染治理的首要任务。改革开放以来，我国城市污水处理行业取得了蓬勃的发展。全国涌现出了一大批从事污水处理设施建设、运营管理、污水设备成套提供及污水技术开发的专业人才。总之，城市污水处理产业化的市场需求已经产生，产业化所必需的人力、财力、物力条件已经具备，产业化所依赖的产业链已经初步形成，产业化已成为城市污水处理行业改革发展的主要方向。目前，我国城市污水处理行业改革处于不断探索和深化的过程中。国家明确提出了对公用事业进行开放，允许社会资本进入公共行业;同时，要求在垄断行业放宽市场准入，引入竞争机制。这为城市污水处理产业化发展带来了契机。

不同地区的社会、经济发展水平不同，城市污水处理产业化发展的程度有所区别，总体而言，可以分为三大类：第一类是以北京、上海、深圳等经济发达城市为代表。在大量投资建设的拉动下，该类城市的污水处理已进入产业化逐步完善期。管理部门对市场化的理解逐步深刻，不仅关注引资因素，更关注效率的核心目标;产业化相关政策陆续出台，政府监管已经基本到位;传统国营企业主体完成改制，企业竞争力明显提高。第二类是江苏、浙江、广东等沿海地区具有一定经济基础的城市，大都出台了一些城市污水处理产业化、市场化发展的促进性政策，明确了发展方向;收费体系逐步建立和完善，政府资产和行业监管的角色正逐步理顺;呈现较好的竞争态势，逐渐成为投资的热点区域。第三类是内地省市在国债等国家财政支持政策的促进下，在国家污水处理产业化政策的要求下，被动或主动地都以文件的形式确认了产业化的发展方向，积极开展了引资为主要目标的产业化探索;污水收费初步建立，传统行业主体的改制滞后。

国务院印发的《“十二五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》明确指出，“十二五”期间，全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划投资近4300亿元。其中，各类设施建设投资4271亿元，设施监管能力建设投资27亿元。设施建设投资中，包括完善和新建管网投资2443亿元，新增城镇污水处理能力投资1040亿元，升级改造城镇污

水处理厂投资137亿元，污泥处理处置设施建设投资347亿元，以及再生水利用设施建设投资304亿元。规划指出，城镇生活污水处理设施建设的资金投入，以地方为主。地方各级人民政府要切实加大投入力度，确保完成规划确定的各项建设任务。同时，要大力促进产业化发展，因地制宜，努力创造条件，完善相关政策措施，积极吸收各类社会资本，促进投资主体与融资渠道的多元化。此外，还鼓励利用银行贷款、外国政府或金融组织优惠贷款和赠款。国家将根据规划任务和建设重点，继续加大资金扶持力度，对各类设施建设予以引导和适当支持。而对于整个污水处理行业来说，未来几年内将迎来重要的发展机遇。

## 第一章 水污染防治行业发展概述

### 第一节 水污染防治简介

- 一、水污染防治的定义
- 二、水污染防治的特点
- 三、水污染防治的优缺点
- 四、水污染防治的难题

### 第二节 水污染防治发展状况分析

- 一、水污染防治分类和现状
- 二、水污染防治的意义
- 三、水污染防治的应用
- 四、水污染防治的前景

### 第三节 水污染防治系统分析

- 一、水污染防治系统的基本概念
- 二、水污染防治系统的组成
- 三、水污染防治系统的分类
- 四、水污染防治系统应用市场

### 第四节 水污染防治产业链分析

- 一、水污染防治的产业链结构分析
- 二、水污染防治上游相关产业分析
- 三、水污染防治下游相关产业分析

## 第二章 世界水污染防治市场发展分析

### 第一节 全球水污染防治产业发展分析

- 一、世界水污染防治产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球水污染防治产业的发展格局探讨

第二节 全球水污染防治业市场发展分析

一、2014年世界水污染防治业市场发展现状

二、2014年全球水污染防治市场供需分析

三、2014年全球水污染防治发电需求及成本

第三节 2014年主要国家水污染防治业发展分析

一、德国水污染防治发展分析

二、美国水污染防治发展分析

三、日本水污染防治发展分析

四、韩国水污染防治发展分析

第三章 中国水污染防治市场发展分析

第一节 我国水污染防治产业发展现状

一、我国水污染防治产业资源和规划现状

二、我国水污染防治产业发展历程

三、我国水污染防治市场阶段性特征

四、我国水污染防治产业发展现状分析

第二节 我国水污染防治市场技术分析

一、我国水污染防治市场技术发展现状

三、中国水污染防治市场技术发展趋势

第三节 中国水污染防治产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国水污染防治产业运行形势分析

第一节 我国水污染防治业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

## 第二节 中国水污染防治产业的隐忧与出路

- 一、中国水污染防治产业的问题隐患
- 二、中国水污染防治产业发展的不利因素
- 三、中国水污染防治产业扩产背后的问题
- 四、中国水污染防治产业问题的对策分析

## 第三节 我国水污染防治产业政策问题及其对策

## 第五章 我国水污染防治发展和水污染防治开发利用分析

### 第一节 我国水污染防治产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国水污染防治开发和利用分析

- 一、中国水污染防治开发的必要性
- 二、中国水污染防治开发和利用概况
- 三、中国水污染防治能利用的优劣势分析
- 四、中国对于水污染防治利用的关键领域
- 五、中国对于水污染防治开发与利用的技术储备

### 第三节 水污染防治开发利用的特性

- 一、水污染防治的利用效率分析
- 二、水污染防治利用的安全性分析
- 三、水污染防治利用的费用分析

### 第四节 我国水污染防治应用状况和前景

- 一、我国水污染防治市场应用状况
- 二、中国水污染防治市场应用前景

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 水污染防治行业竞争分析

#### 第一节 中国水污染防治产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、水污染防治产业竞争程度分析

第二节 水污染防治行业竞争格局分析

一、全球水污染防治行业竞争格局分析

二、我国水污染防治行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国水污染防治行业竞争力分析

一、中国水污染防治行业产业规模及产业链条

二、中国水污染防治产业集中度分析

三、中国水污染防治行业要素成本

第四节 2013-2014年中国水污染防治行业竞争分析

一、2013年水污染防治市场竞争情况分析

二、2014年水污染防治市场竞争形势分析

三、2013-2014年水污染防治主要竞争因素分析

第七章 水污染防治企业竞争策略分析

第一节 水污染防治市场竞争策略分析

一、2014年水污染防治市场增长潜力分析

二、2014年水污染防治主要潜力品种分析

三、现有水污染防治竞争策略分析

四、水污染防治潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水污染防治企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国水污染防治市场竞争趋势

二、2015-2020年水污染防治行业竞争格局展望

三、2015-2020年水污染防治行业竞争策略分析

四、2015-2020年水污染防治企业竞争策略分析

五、水污染防治行业发展策略的建议

第八章 水污染防治重点企业分析

第一节 中山公用事业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第二节 福建漳州发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第三节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第四节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第五节 南京高科股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第六节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第七节 黑龙江国中水务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况



#### 四、2015-2020年发展战略

#### 第八节 南海发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 江西洪城水业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 天津创业环保集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 水污染防治产业发展前景

##### 第一节 2015-2020年国际水污染防治趋势分析

###### 一、世界水污染防治产业发展的前景分析

###### 一、世界水污染防治产业发展的机遇分析

###### 二、全球水污染防治产业发展的趋势分析

##### 第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

###### 二、未来中国水污染防治的发展方向

###### 三、中国水污染防治发展的整体战略

###### 三、2015年中国水污染防治所占比重的预测

##### 第三节 我国水污染防治行业市场前景与趋势

###### 一、中国水污染防治行业市场前景分析

###### 二、2015年我国水污染防治供需趋势

###### 三、2015-2020年中国水污染防治产业发展趋势

##### 第四节 未来水污染防治行业市场预测

- 一、2015-2020年水污染防治行业销售预测
- 二、2015-2020年水污染防治行业成本预测
- 三、2015-2020年水污染防治行业盈利预测
- 四、2015-2020年水污染防治行业企业单位数预测
- 五、2015-2020年水污染防治行业总资产预测

## 第十章 水污染防治行业发展趋势预测

### 第一节 2015-2020年水污染防治市场趋势分析

- 一、水污染防治发展趋势分析
- 二、水污染防治市场发展空间
- 三、水污染防治产业政策趋向

### 第二节 2015-2020年水污染防治市场预测

- 一、水污染防治市场结构预测
- 二、水污染防治市场需求前景
- 三、水污染防治市场价格预测
- 四、水污染防治行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 水污染防治行业投资现状分析

#### 第一节 2013年水污染防治相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

#### 第二节 2014年水污染防治相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

## 六、外商投资情况

### 第十二章 水污染防治行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年水污染防治行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

### 第十三章 水污染防治行业投资机会与风险

#### 第一节 我国水污染防治行业投资态势和前景

- 一、我国水污染防治产业投资态势分析
- 二、我国水污染防治产业投资潜力分析
- 三、2015-2020年我国水污染防治行业投资机会分析
- 四、国家投资给水污染防治产业带来的投资机遇

#### 第二节 水污染防治行业投资效益分析

- 一、2013-2014年水污染防治行业投资状况分析
- 二、2013-2014年水污染防治行业投资效益分析
- 三、2015-2020年水污染防治行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年水污染防治行业的投资方向
- 五、2015-2020年水污染防治行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节 水污染防治行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年水污染防治行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年水污染防治行业政策风险及控制策略

- 三、2015-2020年水污染防治行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年水污染防治同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年水污染防治行业其他风险及控制策略

## 第十四章 水污染防治行业投资战略研究

### 第一节 水污染防治行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国水污染防治品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水污染防治实施品牌战略的意义
- 三、水污染防治企业品牌的现状分析
- 四、我国水污染防治企业的品牌战略
- 五、水污染防治品牌战略管理的策略

### 第三节 水污染防治行业投资战略研究

- 一、2013年水污染防治行业投资战略
- 二、2014年水污染防治行业投资战略
- 三、2015-2020年水污染防治行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

### 第四节 我国水污染防治产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、水污染防治行业的投资建议

## 第十五章 2011-2014年中国水污染防治企业发展战略与规划分析

### 第一节 2011-2014年中国水污染防治企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国水污染防治企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国水污染防治行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 博思数据关于中国水污染防治行业项目融资对策

第一节 2015-2020年水污染防治项目特点、融资特点及影响因素分析

一、水污染防治及其项目的主要特点

二、水污染防治项目的融资特点

三、水污染防治项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国水污染防治项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年水污染防治行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：水污染防治的应用领域按市场分类

图表：水污染防治的应用领域按产品分类

图表：2014年世界水污染防治企业排名

图表：水污染防治产业链图

图表：我国水污染防治产业链各产业生命周期分析

本报告利用博思数据研究中心长期对水污染防治行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个水污染防治行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国水污染防治行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国水污染防治行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助水污染防治企业、学术科研单位、投资企业准确了解水污染防治行业最新发展动向，及早发现水污染防治行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握水污染防治行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避水污染防治行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/E64775AQQ4.html>