

2015-2020年中国驾校市场 监测及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国驾校市场监测及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/5012852N9H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

驾校就是能使人掌握驾驶技术，并教会人安全驾驶文明开车并协助其通过车管部门的考试取得驾驶证的培训单位。按目录分类应归为交通运输行业里的培训类单位，但由于市场化程度高，更合理的方法应是归为第三产业里的服务行业。

根据《中华人民共和国道路交通安全法》第二十条规定，“机动车的驾驶培训实行社会化，由交通主管部门对驾驶培训学校、驾驶培训班实行资格管理”。

根据《中华人民共和国道路交通安全法》第十九条规定，“驾驶机动车，应当依法取得机动车驾驶证。申请机动车驾驶证，应当符合国务院公安部门规定的驾驶许可条件；经考试合格后，由公安机关交通管理部门发给相应类别的机动车驾驶证”。

因此，驾校的主管部门是交通运输部和公安部。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章驾校相关概述 11

第一节中国驾校的发展历程 11

第二节驾校地理分布情况分析 11

第三节驾校收费情况分析 12

第四节驾校学习流程分析 16

第五节国内驾校数量及分类 18

第二章世界驾校行业整体发展现状分析 20

第一节世界驾校运行环境浅析 20

第二节世界驾校行业市场运行格局分析 29

一、世界驾校市场特征分析 29

二、世界主要驾校品牌综述 29

三、世界驾校市场发展动态分析 33

第三节世界部分国家驾校市场运行分析 35

一、美国 35

二、日本 36

三、欧盟 36

四、亚太（不包括日本） 37

五、拉美 38

六、世界其它地区 38

第四节2015-2020年世界驾校行业发展趋势分析 39

第三章中国驾校行业市场发展环境解析 41

第一节中国宏观经济环境分析 41

第二节中国驾校市场政策环境分析 52

第三节中国驾校市场社会环境分析 55

第四章中国驾校行业运行态势剖析 65

第一节中国驾校行业动态分析 65

第二节中国驾校行业现状综述 68

一、国内驾校发展阶段 68

二、中国驾校行业规模分析 69

三、驾校行业发展的几种模式分析 70

第三节驾校行业面临的主要问题 70

一、低价恶性竞争、中途乱收费、培训学时缩水、培训质量下降等 70

二、驾校市场准入和行政许可面临压力 71

三、资源浪费和市场无序 71

四、机动车驾驶员培训市场的管理体制不合理 71

五、各级道路运输管理部门内部管理体制不顺畅 71

六、驾校的“散、弱、小”现象比较突出 71

七、驾培市场的准入门槛过低 72

八、运行机制与行业发展不适应 72

九、“应试模式”仍然占居主导地位 72

十、未能构建有效地监管体系 72

第五章中国驾校业内热点产品现状分析分析 73

第一节中国驾校市场运行特点分析 73

第二节中国驾校市场运行分析 75

一、大蛋糕香甜诱人 75

二、入行者日益增加 75

三、争食者花样百出 76

四、资金与服务成驾校发展瓶颈 78

五、驾校呈两极化趋势发展	79
第三节中国驾校市场动态分析	80
第六章中国驾校消费全面调研	84
第一节中国各大驾校基本情况调查分析	84
一、教学硬件	84
二、教学方式	85
三、收费标准	96
四、管理制度	97
五、服务态度	97
六、品牌效应	101
七、相关主管部门的政策扶持等	109
第二节我国驾校区域市场规模	114
一、华北区域	114
二、东北区域	115
三、西北区域	115
四、华东区域	116
五、华中区域	117
六、西南区域	117
七、华南区域	118
第三节影响用户选择驾校的主要考虑因素调查分析	119
第七章中国驾校市场营销探析	120
第一节中国驾校市场营销概况	120
第二节中国驾校市场营销渠道分析	120
第三节驾校销售模式确立的五项限思维法则	121
一、扫描自身资源	121
二、扫描竞争对手	122
三、选择产品	122
四、研究用户	123
五、研究新品	123
第四节驾校招商攻略系列之产品定位	123
第五节做大中国驾校市场的系列探讨	124
一、加强管理，挖掘潜力，向管理要效益	124

二、加大对训练场地等硬件投入	124
三、改善服务质量将成为驾校的最主要出路	125
四、驾校应着手进行教练员的洗排工作，全面提成教练员整体素质	126
五、走集约化、规模化、集团化的模式	127
第八章中国驾校市场竞争格局透析	128
第一节中国驾校行业竞争现状	128
一、驾校竞争现状	128
二、驾校市场恶性竞争加快标准出台	129
第二节中国驾校行业集中度分析	131
一、区域集中度分析	131
二、市场集中度分析	131
第三节2015-2020年中国驾校行业竞争趋势分析	132
第九章驾校重点企业竞争力及关键性数据分析	136
第一节一级驾校分析	136
第二节二级驾校分析	136
第三节三级驾校分析	137
第十章2015-2020年中国驾校行业发展趋势与前景展望	139
第一节2015-2020年中国驾校行业趋势预测分析	139
第二节中国驾培市场今后的思路	140
一、建立、健全市场供求关系的公示制度	140
二、宏观调控驾驶培训的量化指标	140
三、提高驾校的准入门槛	140
四、完善市场机制，合理配置资源，引导驾校强强联合	140
五、规范经营行为，加强行业自律，统一收费价格，保障培训学时	141
六、建立健全培训记录管理和考试预约制度	141
七、提高管理水平，改进管理方法，完善基础设施建设	141
八、推广使用模拟器教学方式，推广使用IC卡计时器进行教学管理	141
九、加强市场稽查，合理划分和规范各个环节的具体职能和管理权限	142
十、加强交通部门与公安部门的团结合作	142
第三节2015-2020年中国驾校行业市场预测分析	142
第四节2015-2020年中国驾校市场盈利预测分析	143
第十一章2015-2020年中国驾校行业投资机会与风险规避指引	145

第一节2015-2020年中国驾校行业投资机会分析 145

一、中国驾校投资潜力分析 145

二、驾校市场投资吸引力分析 146

第二节2015-2020年中国驾校行业投资前景预警 147

一、宏观调控政策风险 147

二、市场竞争风险 148

三、市场运营机制风险 148

第三节2015-2020年中国驾校行业投资规划指引 149

图表目录：

图表1：2012-2015年国内驾校数量分析 18

图表2：2012-2015年全球驾校行业市场规模分析 29

图表3：十大驾校品牌 29

图表4：2012-2015年美国驾校行业市场规模变化 35

图表5：2012-2015年日本驾校行业市场规模变化 36

图表6：2012-2015年欧盟驾校行业市场规模变化 36

图表7：2012-2015年亚太地区驾校行业市场规模变化（不包括日本） 37

图表8：2012-2015年拉美地区驾校行业市场规模变化 38

图表9：2012-2015年世界其他地区驾校行业市场规模变化 38

图表10：2015-2020年全球驾校行业市场规模预测 39

图表11：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 41

图表12：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 42

图表13：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 42

图表14：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 43

图表15：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 44

图表16：2015年主要工业产品产量及其增长速度 44

图表17：2010-2015年全社会固定资产投资 46

图表18：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 47

图表19：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 47

图表20：2010-2015年全国一般公共预算收入 48

图表21：2010-2015年全年社会消费品零售总额 49

图表22：2010-2015年货物进出口总额 50

图表23：2015年货物进出口总额及其增长速度 50

图表24：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	50
图表25：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	51
图表26：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	51
图表27：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	56
图表28：2012-2015年月度汽车销量及同比变化情况	61
图表29：2012-2015年月度乘用车销量变化情况	62
图表30：2012-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况	63
图表31：2012-2015年商用车月度销量变化情况	63
图表32：2015年乘用车各系别市场份额	64
图表33：2015年国内汽车销售市场占有率	64
图表34：2012-2015年中国驾校行业市场规模分析	69
图表35：2015年我国汽车保有量分析	83
图表36：2012-2015年我国华北地区驾校市场规模分析	114
图表37：2012-2015年我国东北地区驾校市场规模分析	115
图表38：2012-2015年我国西北地区驾校市场规模分析	115
图表39：2012-2015年我国华东地区驾校市场规模分析	116
图表40：2012-2015年我国华中地区驾校市场规模分析	117
图表41：2012-2015年我国西南地区驾校市场规模分析	117
图表42：2012-2015年我国华南地区驾校市场规模分析	118
图表43：选择驾校时你考虑哪些因素	119
图表44:是否遇到过索要红包、香烟等行为	119
图表45：学车过程中你有过哪些不爽	119
图表46：2015年我国驾校行业区域集中度分析	131
图表47：2015年我国驾校行业企业集中度分析	132
图表48：2012-2015年我国一级驾校销售规模现状	136
图表49：2012-2015年我国二级驾校销售规模现状	136
图表50：2012-2015年我国三级驾校销售规模现状	137
图表51：2015-2020年中国驾校行业市场规模预测	142
图表52：2015-2020年中国驾校行业盈利能力预测	143
图表53：中国驾校项目风险控制建议与收益潜力提升措施	149
图表54：驾校产品技术应用注意事项分析	150
图表55：驾校产品项目投资注意事项图	151

图表56：驾校产品行业生产开发注意事项 152

图表57：驾校产品销售注意事项 153

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/5012852N9H.html>