

2015-2021年中国挂熨机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2021年中国挂熨机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/278029QKZP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2021年中国挂熨机市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了挂熨机行业相关概述、中国挂熨机产业运行环境、分析了中国挂熨机行业的现状、中国挂熨机行业竞争格局、对中国挂熨机行业做了重点企业经营状况分析及中国挂熨机产业发展前景与投资预测。您若想对挂熨机产业有个系统的了解或者想投资挂熨机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

挂烫机也叫挂式熨斗、立式烫斗，就是能挂着烫衣服和布料的机器。挂烫机通过内部产生的灼热水蒸汽不断接触衣服和布料，达到软化衣服和布料纤维组织的目的，并通过“拉”、“压”、“喷”的动作平整衣服和布料，使衣服和布料完好如新。

报告目录：

第一章挂熨机行业相关概述 15

第一节挂熨机行业定义 15

第二节挂熨机行业发展历程 15

第三节挂熨机行业分类情况 16

第四节挂熨机产业链分析 16

第二章2015年中国挂熨机行业发展环境解析（pest分析法） 18

第一节2015年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况gdp 18

二、消费价格指数cpi、ppi 18

三、全国居民收入情况 19

四、恩格尔系数 21

五、工业发展形势 21

六、固定资产投资情况 24

七、中国汇率调整 26

八、对外贸易&进出口 27

第二节2015年中国挂熨机行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 32

第三节2015年中国挂熨机行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 33

第三章2012-2015年中国挂熨机行业数据监测分析 37

第一节2012-2015年中国挂熨机行业规模分析 37

一、企业数量增长分析 37

二、从业人数增长分析 37

三、资产规模增长分析 38

第二节2015年中国挂熨机行业结构分析 39

一、企业数量结构分析 39

1、不同类型分析 39

2、不同所有制分析 39

二、销售收入结构分析 39

1、不同类型分析 39

2、不同所有制分析 40

第三节2012-2015年中国挂熨机行业产值分析 40

一、产成品增长分析 40

二、工业销售产值分析 41

三、出口 交货值分析 41

第四节2012-2015年中国挂熨机行业成本费用分析 42

一、销售成本统计 42

二、费用统计 43

第五节2012-2015年中国挂熨机行业盈利能力分析 43

一、主要盈利指标分析 43

二、主要盈利能力指标分析 44

第四章中国挂熨机市场供需形势透析 45

第一节挂熨机市场现状分析及预测 45

- 一、2012-2015年我国挂熨机行业总产值分析 45
- 二、2015-2021年我国挂熨机行业总产值预测 45
- 第二节挂熨机产品产量分析及预测 46
 - 一、2012-2015年我国挂熨机产量分析 46
 - 二、2015-2021年我国挂熨机产量预测 47
- 第三节挂熨机市场需求分析及预测 47
 - 一、2012-2015年我国挂熨机市场需求分析 47
 - 二、2015-2021年我国挂熨机市场需求预测 48

第五章2012-2015年中国挂熨机进出口数据监测分析 49

- 第一节2012-2015年中国挂熨机进口数据分析 49
 - 一、进口数量分析 49
 - 二、进口金额分析 49
- 第二节2012-2015年中国挂熨机出口数据分析 50
 - 一、出口数量分析 50
 - 二、出口金额分析 50
- 第三节2012-2015年中国挂熨机进出口平均单价分析 51
- 第四节2012-2015年中国挂熨机进出口国家及地区分析 52
 - 一、进口国家及地区分析 52
 - 二、出口国家及地区分析 52

第六章2015年国内外挂熨机行业发展现状剖析 53

- 第一节2015年全球挂熨机行业发展分析 53
 - 一、全球挂熨机行业发展历程 53
 - 二、全球挂熨机行业发展现状 53
 - 三、全球挂熨机行业发展预测 54
- 第二节2015年中国挂熨机行业发展分析 54
 - 一、2015年中国挂熨机行业发展态势分析 54
 - 二、2015年中国挂熨机行业发展特点分析 54
 - 三、2015年中国挂熨机行业市场供需分析 55
- 第三节中国挂熨机产业特征与行业重要性 55
- 第四节挂熨机行业特性分析 57

第七章2015年中国挂熨机市场规模状况解析 59

第一节2015年中国挂熨机市场规模分析 59

第二节2015年中国挂熨机区域市场规模分析 59

一、2015年华北地区市场规模分析 59

二、2015年东北地区市场规模分析 60

三、2015年华东地区市场规模分析 60

四、2015年华中地区市场规模分析 60

五、2015年西南地区市场规模分析 60

六、2015年西北地区市场规模分析 61

七、2015年华南地区市场规模分析 61

第三节2015-2021年中国挂熨机市场规模预测 61

第八章2015年挂熨机国内产品价格现状及影响因素分析 63

第一节国内产品2012-2014年价格回顾 63

第二节国内产品当前市场价格及评述 63

第三节国内产品价格影响因素分析 64

第四节2015-2021年国内产品未来价格走势预测 64

第九章2015年挂熨机及其主要上下游产品现状分析 66

第一节挂熨机上下游分析 66

一、与上下游行业之间的关联性 66

二、上游原材料供应形势分析 66

三、下游产品解析 67

第二节挂熨机行业产业链分析 67

一、上游行业影响及风险分析 67

二、下游行业风险分析及提示 68

三、关联行业风险分析及提示 68

第十章挂熨机产品竞争力优势分析 69

第一节整体产品竞争力评价 69

第二节产品竞争力评价结果分析 71

第三节竞争优势评价及构建建议 72

第十一章挂熨机行业市场竞争策略解析 74

第一节行业竞争结构分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 76

第二节行业国际竞争力比较 76

一、生产要素 76

二、需求条件 78

三、相关和支持性产业 79

四、企业战略、结构与竞争状态 79

第三节挂熨机企业竞争策略分析 80

一、提高挂熨机企业核心竞争力的对策 80

二、影响挂熨机企业核心竞争力的因素及提升途径 81

三、提高挂熨机企业竞争力的策略 81

第十二章2015年中国挂熨机行业重点企业竞争力透析 84

第一节美的集团有限公司 84

一、企业概况 84

二、市场定位情况 84

三、企业优劣势分析 85

四、2015年经营状况分析 85

五、2015年主要经营数据指标 88

六、2015-2021年公司发展战略分析 90

第二节海尔集团公司 90

一、企业概况 90

二、市场定位情况 91

三、企业优劣势分析 91

四、2015年经营状况分析 93

五、2015年主要经营数据指标	95
六、2015-2021年公司发展战略分析	98
第三节厦门灿坤实业股份有限公司	98
一、企业概况	98
二、市场定位情况	99
三、企业优劣势分析	99
四、2015年经营状况分析	100
五、2015年主要经营数据指标	102
六、2015-2021年公司发展战略分析	105
第四节佛山市麦尔电器有限公司	105
一、企业概况	105
二、市场定位情况	106
三、企业优劣势分析	106
四、2015年经营状况分析	107
五、2015年主要经营数据指标	107
六、2015-2021年公司发展战略分析	108
第五节佛山顺德区盛熙电器制造有限公司	108
一、企业概况	108
二、市场定位情况	108
三、企业优劣势分析	109
四、2015年经营状况分析	109
五、2015年主要经营数据指标	109
六、2015-2021年公司发展战略分析	110
第六节卓力电器集团伊美家股份有限公司	110
一、企业概况	110
二、市场定位情况	110
三、企业优劣势分析	111
四、2015年经营状况分析	111
五、2015年主要经营数据指标	112
六、2015-2021年公司发展战略分析	112
第七节上海红心器具有限公司	112
一、企业概况	112

二、市场定位情况	113
三、企业优劣势分析	113
四、2015年经营状况分析	114
五、2015年主要经营数据指标	114
六、2015-2021年公司发展战略分析	115
第八节飞利浦(中国)投资有限公司	115
一、企业概况	115
二、市场定位情况	116
三、企业优劣势分析	116
四、2015年经营状况分析	117
五、2015年主要经营数据指标	117
六、2015-2021年公司发展战略分析	118
第九节中国超人集团有限公司	118
一、企业概况	118
二、市场定位情况	118
三、企业优劣势分析	118
四、2015年经营状况分析	119
五、2015年主要经营数据指标	119
六、2015-2021年公司发展战略分析	120
第十节广东龙的集团有限公司	120
一、企业概况	120
二、市场定位情况	121
三、企业优劣势分析	121
四、2015年经营状况分析	121
五、2015年主要经营数据指标	122
六、2015-2021年公司发展战略分析	122
第十三章2015-2021年挂熨机行业投资与发展前景分析	124
第一节挂熨机行业投资机会分析	124
一、挂熨机投资项目分析	124
二、可以投资的挂熨机模式	124
三、2015年挂熨机投资机会	125

第二节2015-2021年中国挂熨机行业发展预测分析 125

一、未来挂熨机发展分析 125

二、未来挂熨机行业技术开发方向 126

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 127

第三节未来市场发展趋势 128

一、产业集中度趋势分析 128

二、“十三五”行业发展趋势 129

第十四章2015年挂熨机产业用户度调查分析 130

第一节挂熨机产业用户认知程度调查分析 130

第二节挂熨机产业用户关注因素调查分析 130

一、功能 130

二、质量 131

三、价格 131

四、外观 131

五、服务 131

第十五章2015-2021年挂熨机行业发展趋势及投资风险分析 132

第一节当前挂熨机存在的问题 132

第二节挂熨机未来发展预测分析 132

一、中国挂熨机发展方向分析 132

二、2015-2021年中国挂熨机行业发展规模预测 133

三、2015-2021年中国挂熨机行业发展趋势预测 134

第三节2015-2021年中国挂熨机行业投资风险分析 134

一、出口风险分析 134

二、市场风险分析 134

三、管理风险分析 135

四、产品投资风险 135

第十六章 博思数据关于行业经营策略建议分析 136

第一节挂熨机行业营销策略分析及建议 136

一、挂熨机行业营销模式 136

二、挂熨机行业营销策略	138
第二节挂熨机行业企业经营发展分析及建议	139
一、挂熨机行业经营模式	139
二、挂熨机行业生产模式	140
第三节行业应对策略	140
一、把握国家投资的契机	140
二、竞争性战略联盟的实施	140
三、企业自身应对策略	141
第四节市场的重点客户战略实施	141
一、实施重点客户战略的必要性	141
二、合理确立重点客户	143
三、重点客户战略管理	143
四、重点客户管理功能	145

报告目录：

图表1：挂熨机行业产业链	16
图表2：2012-2015年国内生产总值及其增长速度	18
图表3：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	19
图表4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	19
图表5：2012-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	20
图表6：2012-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	20
图表7：2011-2015年恩格尔系数	21
图表8：2012-2015年全部工业增加值及其增长速度	21
图表9：2015年主要工业产品产量及其增长速度	22
图表10：2012-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	24
图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	25
图表12：2015年固定资产投资新增主要生产能力	25
图表13：人民币汇率走势图	26
图表14：2012-2015年货物进出口总额	27
图表15：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	33
图表16：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	33
图表17：2012-2015年我国挂熨机行业企业数量增长分析	37

图表18：2012-2015年我国挂熨机行业从业人数增长分析 37

图表19：2012-2015年我国挂熨机行业资产规模增长分析 38

图表20：2015年中国挂熨机行业不同类型企业数量结构分析 39

图表21：2015年中国挂熨机行业不同所有制企业数量结构分析 39

图表22：2015年中国挂熨机行业不同类型企业销售收入结构分析 39

图表23：2015年中国挂熨机行业不同所有制企业销售收入结构分析 40

图表24：2012-2015年中国挂熨机行业产成品增长分析 40

图表25：2012-2015年中国挂熨机行业工业销售产值分析 41

图表26：2012-2015年中国挂熨机行业出口 交货值分析 41

图表27：2012-2015年中国挂熨机行业销售成本分析 42

图表28：2012-2015年中国挂熨机行业费用分析 43

图表29：2012-2015年中国挂熨机行业主要盈利指标分析 43

图表30：2012-2015年中国挂熨机行业主要盈利能力指标分析 44

图表31：2012-2015年我国挂熨机行业总产值分析 45

图表32：2015-2021年我国挂熨机行业总产值预测 45

图表33：2012-2015年我国挂熨机行业产量分析 46

图表34：2015-2021年我国挂熨机行业产量预测 47

图表35：2012-2015年我国挂熨机行业需求分析 47

图表36：2015-2021年我国挂熨机行业需求预测 48

图表37：2012-2015年我国挂熨机行业进口总量分析 49

图表38：2012-2015年我国挂熨机行业进口金额分析 49

图表39：2012-2015年我国挂熨机行业出口总量分析 50

图表40：2012-2015年我国挂熨机行业出口金额分析 50

图表41：2012-2015年我国挂熨机行业进出口平均单价分析 51

图表42：2015年中国挂熨机行业进口国家及地区分析 52

图表43：2015年中国挂熨机行业出口国家及地区分析 52

图表44：2012-2015年我国挂熨机行业市场供需分析 55

图表45：2012-2015年中国挂熨机行业市场规模分析 59

图表46：2015年华北地区市场规模分析 59

图表47：2015年东北地区市场规模分析 60

图表48：2015年华东地区市场规模分析 60

图表49：2015年华中地区市场规模分析 60

图表50	：2015年西南地区市场规模分析	60
图表51	：2015年西北地区市场规模分析	61
图表52	：2015年华南地区市场规模分析	61
图表53	：2015-2021年中国挂熨机行业市场规模预测	61
图表54	：2012-2015年中国挂熨机市场平均价格走势分析	63
图表55	：2012-2015年我国塑料供应情况	66
图表56	：公司经营状况分析	85
图表57	：公司财务指标分析	88
图表58	：公司经营状况分析	93
图表59	：公司财务指标分析	95
图表60	：公司经营状况分析	100
图表61	：公司财务指标分析	102
图表62	：公司经营状况分析	107
图表63	：公司财务指标分析	107
图表64	：公司经营状况分析	109
图表65	：公司财务指标分析	109
图表66	：公司经营状况分析	111
图表67	：公司财务指标分析	112
图表68	：公司经营状况分析	114
图表69	：公司财务指标分析	114
图表70	：公司经营状况分析	117
图表71	：公司财务指标分析	117
图表72	：公司经营状况分析	119
图表73	：公司财务指标分析	119
图表74	：公司经营状况分析	121
图表75	：公司财务指标分析	122
图表76	：挂熨机投资项目	124
图表77	：用户对挂熨机认知度情况	130
图表78	：2015-2021年中国挂熨机行业发展规模预测	133

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/278029QKZP.html>