

# 2015-2022年中国4G行业 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国4G行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/J14380QF4G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国4G行业监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了4G行业相关概述、中国4G产业运行环境、分析了中国4G行业的现状、中国4G行业竞争格局、对中国4G行业做了重点企业经营状况分析及中国4G产业发展前景与投资预测。您若对4G产业有个系统的了解或者想投资4G行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

继2013年底我国4G牌照发放后，中国移动、中国电信、中国联通相继宣布开启4G商用。根据三大电信运营商公布的2014年的资本开支计划，三大运营商资本开支总额为3855亿元，较2013年资本开支实际完成额同比增长13.92%。2014年三大运营商发力4G建设，资本开支计划主要倾向4G网络建设和配套的传输网建设，4G产业链相关产业将迎来布局黄金时期！

随着4G行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的4G企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

## 报告目录：

### 第一章 4G产业基本概述

#### 1.1 4G基本概述

##### 1.1.1 4G定义与特点

##### 1.1.2 4G网络两大标准

##### 1.1.3 4G网络演进形态

##### 1.1.4 4G关键技术分析

#### 1.2 4G两种技术制式比较

##### 1.2.1 TD与FDD原理

##### 1.2.2 TD-LTE特有技术

##### 1.2.3 TD与FDD的比较

#### 1.3 4G产业链全景解析

##### 1.3.1 上游

###### (1) 射频供应商

###### (2) 测试厂商

##### 1.3.2 中游

- (1) 主设备商
- (2) 传输配套厂商
- (3) 网维、网优厂商
- (4) 无线终端天线厂商

### 1.3.3 下游

- (1) 运营商
- (2) CP/SP提供商
- (3) 电信规划设计公司
- (4) 移动终端厂商

## 第二章 全球4G产业发展观察分析

### 2.1 全球4G产业现状及预测

#### 2.1.1 全球4G网络建设情况

#### 2.1.2 全球4G网络频谱分布

#### 2.1.3 全球4G用户规模分析

#### 2.1.4 全球4G终端增长趋势

#### 2.1.5 全球4G创新应用分析

#### 2.1.6 全球4G产业发展预测

### 2.2 全球4G不同制式发展分析

#### 2.2.1 全球4G网络制式结构

#### 2.2.2 TD-LTE发展状况分析

- (1) TD-LTE商用网络建设情况
- (2) TD-LTE商用网络区域分布
- (3) TD-LTE主要运营商分析
- (4) 运营商选择TD-LTE的原因
- (5) TD-LTE产业链成熟度分析

#### 2.2.3 FDD-LTE发展状况分析

- (1) FDD-LTE网络建设情况
- (2) FDD-LTE产业链成熟度
- (3) FDD-LTE主要运营商分析

### 2.3 北美4G产业发展观察分析

#### 2.3.1 美国4G产业发展状况

- (1) 美国4G网络建设现状
- (2) 美国4G用户规模及覆盖率
- (3) 美国4G推广手段分析
- (4) 美国4G网络资费情况
- (5) 美国4G网络网速情况
- (6) 美国4G运营市场格局
- (7) 美国4G相关产业发展
- (8) 美国4G产业发展预测

#### 2.3.2 加拿大4G产业发展状况

### 2.4 欧洲4G产业发展观察分析

#### 2.4.1 英国4G产业发展状况

- (1) 英国4G网络建设现状
- (2) 英国4G用户规模及覆盖率
- (3) 英国4G网络推广手段
- (4) 英国4G网络资费情况
- (5) 英国4G网络网速情况
- (6) 英国4G运营市场格局
- (7) 英国4G相关产业发展
- (8) 英国4G产业发展预测

#### 2.4.2 其它国家4G产业发展状况

- (1) 俄罗斯4G产业发展状况
- (2) 意大利4G产业发展状况
- (3) 法国4G产业发展状况
- (4) 匈牙利4G产业发展状况
- (5) 葡萄牙4G产业发展状况
- (6) 俄罗斯4G产业发展状况
- (7) 挪威4G产业发展状况
- (8) 西班牙4G产业发展状况

### 2.5 亚太地区4G产业发展观察

#### 2.5.1 韩国4G产业发展状况

- (1) 韩国4G网络建设现状
- (2) 韩国4G用户规模及覆盖率

- (3) 韩国4G网络推广手段
- (4) 韩国4G网络资费情况
- (5) 韩国4G网络网速情况
- (6) 韩国4G运营市场格局
- (7) 韩国4G相关产业发展
- (8) 韩国4G产业发展预测

#### 2.5.2 日本4G产业发展状况

- (1) 日本4G网络建设现状
- (2) 日本4G用户规模及覆盖率
- (3) 日本4G网络推广手段
- (4) 日本4G网络资费情况
- (5) 日本4G网络网速情况
- (6) 日本4G运营市场格局
- (7) 日本4G相关产业发展
- (8) 日本4G产业发展预测

#### 2.6 非洲、中东地区4G产业发展观察

##### 2.6.1 非洲4G产业发展状况

##### 2.6.2 中东4G产业发展状况

### 第三章 国外4G运营商发展经验与启示

#### 3.1 国外商用TD-LTE运营商发展策略

##### 3.1.1 沙特电信公司（STC）

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.1.2 日本软银（SOFTBANKMOBILE）

- （1）公司4G战略部署
- （2）公司4G推广策略
- （3）公司4G终端策略
- （4）公司4G资费策略
- （5）公司4G流量策略
- （6）公司4G产业链策略
- （7）公司4G覆盖情况
- （8）公司4G用户规模
- （9）公司4G网络速度
- （10）公司4G经营业绩

### 3.1.3 印度巴蒂电信（BhartiAirtel）

- （1）公司4G战略部署
- （2）公司4G推广策略
- （3）公司4G终端策略
- （4）公司4G资费策略
- （5）公司4G流量策略
- （6）公司4G产业链策略
- （7）公司4G覆盖情况
- （8）公司4G用户规模
- （9）公司4G网络速度
- （10）公司4G经营业绩

### 3.1.4 波兰Aero2

- （1）公司4G战略部署
- （2）公司4G推广策略
- （3）公司4G终端策略
- （4）公司4G流量策略
- （5）公司4G产业链策略
- （6）公司4G覆盖情况
- （7）公司4G用户规模
- （8）公司4G网络速度
- （9）公司4G经营业绩

## 3.2 国外商用FDD-LTE运营商发展策略

### 3.2.1 美国AT&T

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.2.2 美国Verizon

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.2.3 日本NTTDoCoMo

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络覆盖



- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G用户规模
- (11) 公司4G经营业绩

#### 3.2.4 韩国SK电讯

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

#### 3.2.5 瑞典TeliaSonera

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.3 国外4G运营商发展经验与启示

## 第四章 中国4G网络建设进展分析

### 4.1 中国4G网络建设背景分析

#### 4.1.1 移动宽带用户加速发展

#### 4.1.2 移动数据流量增长迅猛

#### 4.1.3 电信运营商被“管道化”

#### 4.1.4 建设4G应对流量压力

### 4.2 中国4G网络建设现状分析

#### 4.2.1 中国4G发展前期准备

#### 4.2.2 中国4G牌照发放情况

#### 4.2.3 中国4G投资规模分析

#### 4.2.4 中国4G基站建设情况

#### 4.2.5 中国4G网络的覆盖率

#### 4.2.6 中国4G用户规模分析

### 4.3 中国用户4G关注情况调研

#### 4.3.1 4G网络的关注和期望情况

#### 4.3.2 4G网络运营商的选择倾向

#### 4.3.3 用户办理4G业务的意愿

#### 4.3.4 选择4G网络运营商的考虑因素

#### 4.3.5 对目前4G业务资费的看法

### 4.4 中国4G行业应用潜力分析

#### 4.4.1 4G应用领域探索分析

#### 4.4.2 4G未来应用创新方向

## 第五章 中国三大运营商4G部署情况分析

### 5.1 中国移动4G部署情况分析

#### 5.1.1 中国移动网络升级路径分析

#### 5.1.2 中国移动4G发展思路分析

#### 5.1.3 中国移动4G商业计划进程

#### 5.1.4 中国移动4G网络投资规模

#### 5.1.5 中国移动4G基站建设布局

#### 5.1.6 中国移动4G用户规模分析

#### 5.1.7 中国移动4G资费方案分析

#### 5.1.8 中国移动4G流量经营策略

#### 5.1.9 中国移动4G终端策略分析

#### 5.1.10 中国移动4G渠道策略分析

#### 5.1.11 中国移动4G营销策略分析

#### 5.1.12 中国移动4G业务创新分析

- 5.1.13 中国移动4G业务经营情况
- 5.1.14 中国移动4G投资规划分析
- 5.2 中国电信4G部署情况分析
  - 5.2.1 中国电信网络升级路径分析
  - 5.2.2 中国电信4G发展思路分析
  - 5.2.3 中国电信4G商业计划进程
  - 5.2.4 中国电信4G投资规模分析
  - 5.2.5 中国电信4G基站建设布局
  - 5.2.6 中国电信4G用户规模分析
  - 5.2.7 中国电信4G资费方案分析
  - 5.2.8 中国电信4G流量经营策略
  - 5.2.9 中国电信4G终端策略分析
  - 5.2.10 中国电信4G渠道策略分析
  - 5.2.11 中国电信4G营销策略分析
  - 5.2.12 中国电信4G业务创新分析
  - 5.2.13 中国电信4G业务经营情况
  - 5.2.14 中国电信4G投资规划分析
- 5.3 中国联通4G部署情况分析
  - 5.3.1 中国联通网络升级路径分析
  - 5.3.2 中国联通4G发展思路分析
  - 5.3.3 中国联通4G商业计划进程
  - 5.3.4 中国联通4G投资规模分析
  - 5.3.5 中国联通4G基站建设布局
  - 5.3.6 中国联通4G用户规模分析
  - 5.3.7 中国联通4G资费方案分析
  - 5.3.8 中国联通4G流量经营策略
  - 5.3.9 中国联通4G终端策略分析
  - 5.3.10 中国联通4G渠道策略分析
  - 5.3.11 中国联通4G营销策略分析
  - 5.3.12 中国联通4G业务创新分析
  - 5.3.13 中国联通4G业务经营情况
  - 5.3.14 中国联通4G投资规划分析

## 第六章 中国4G主设备商市场机会分析

### 6.1 中国4G主设备商海外市场机会分析

#### 6.1.1 全球4G投资规模预测

#### 6.1.2 全球4G基站建设规模预测

#### 6.1.3 全球4G主设备市场规模预测

##### (1) 全球4G主设备市场规模预测

##### (2) 全球4G主设备区域需求预测

#### 6.1.4 全球4G设备商市场份额预判

#### 6.1.5 中国4G主设备商海外市场机会

##### (1) 4G主设备商国际竞争力分析

##### (2) 4G主设备商可布局的区域分析

### 6.2 中国4G主设备商国内市场机会分析

#### 6.2.1 中国4G基站建设趋势预测

#### 6.2.2 中国4G设备市场规模预测

#### 6.2.3 中国移动4G主设备招标情况

##### (1) 中国移动4G主设备招标情况

##### (2) 中国移动4G主设备中标结果

#### 6.2.4 中国联通4G主设备招标情况

##### (1) 中国联通4G主设备招标情况

##### (2) 中国联通4G主设备中标结果

#### 6.2.5 中国电信4G主设备招标情况

##### (1) 中国电信4G主设备招标情况

##### (2) 中国电信4G主设备中标结果

#### 6.2.6 中国4G主设备商国内市场机会

## 第七章 中国4G终端及芯片市场机会分析

### 7.1 4G终端及芯片需求规模预测

#### 7.1.1 4G用户数量规模预测

#### 7.1.2 4G终端需求规模预测

#### 7.1.3 4G芯片需求规模预测

### 7.2 大运营商4G终端招标情况

- 7.2.1 中国移动4G终端招标情况
- 7.2.2 中国电信4G终端招标情况
- 7.2.3 中国联通4G终端招标情况
- 7.3 4G手机市场机会分析
  - 7.3.1 全球4G手机市场格局
  - 7.3.2 全球4G手机市场预测
  - 7.3.3 中国4G手机推出情况
  - 7.3.4 中国4G手机销售情况
  - 7.3.5 中国4G手机竞争格局
  - 7.3.6 中国4G手机出货预测
- 7.4 4G数据终端市场机会分析
  - 7.4.1 4G数据卡市场预测分析
  - 7.4.2 上网宝（MIFI）市场预测
  - 7.4.3 无线网关（CPE）市场预测
- 7.5 4G平板电脑市场机会分析
  - 7.5.1 全球平板电脑销量预测
  - 7.5.2 中国平板电脑销量预测
  - 7.5.3 平板电脑行业现状格局
  - 7.5.4 4G平板电脑推出情况
  - 7.5.5 4G平板电脑市场预测
- 7.6 4G车载设备市场机会分析
  - 7.6.1 4G车载应用功能分析
  - 7.6.2 4G车载实现方式分析
  - 7.6.3 4G车载应用现状分析
  - 7.6.4 全球4G车载前景预测
  - 7.6.5 中国4G车载前景预测
- 7.7 4G智能电视市场机会分析
  - 7.7.1 智能电视产业发展现状分析
  - 7.7.2 智能电视产业竞争格局分析
  - 7.7.3 智能电视产业发展制约因素
  - 7.7.4 4G给行业带来的机会与影响
- 7.8 可穿戴设备市场投资机会分析

- 7.8.1 全球可穿戴设备市场现状
- 7.8.2 全球可穿戴设备市场预测
- 7.8.3 中国可穿戴设备市场现状
- 7.8.4 中国可穿戴设备市场预测

## 第八章 中国4G产业链其它领域市场机会分析

### 8.1 4G网络设计规划市场机会分析

- 8.1.1 网络规划设计行业现状
- 8.1.2 网络规划设计行业格局
- 8.1.3 4G给行业带来的机会及影响

### 8.2 4G射频器件市场机会分析

- 8.2.1 射频器件行业市场现状分析
- 8.2.2 射频器件供应商的供应格局
- 8.2.3 4G射频器需求规模预测
- 8.2.4 4G对射频器行业毛利率影响
- 8.2.5 4G对射频器行业格局的影响

### 8.3 4G天线市场机会分析

- 8.3.1 智能天线市场现状分析
- 8.3.2 智能天线市场格局分析
- 8.3.3 4G天线市场规模预测

### 8.4 4G传输市场机会分析

- 8.4.1 通信传输市场现状分析
- 8.4.2 通信传输市场格局分析
- 8.4.3 4G传输市场投资规模预测

### 8.5 4G无线网络优化市场机会分析

- 8.5.1 网络优化市场现状分析
- 8.5.2 网络优化市场格局分析
- 8.5.3 4G无线网络优化服务规模预测

### 8.6 4G网络运维市场机会分析

- 8.6.1 网络运维市场发展现状
- 8.6.2 网络运维市场格局分析
- 8.6.3 4G给行业带来的机会及影响

## 第九章 中国4G产业链投资逻辑梳理

### 9.1 中国4G产业投资环境分析

#### 9.1.1 4G产业政策环境分析

#### 9.1.2 4G产业经济环境分析

#### 9.1.3 4G产业技术环境分析

#### 9.1.4 4G产业社会环境

### 9.2 中国4G产业投资价值分析

#### 9.2.1 中国4G投资规模预测

#### 9.2.2 中国4G用户规模预测

#### 9.2.3 中国4G产业规模预测

### 9.3 中国4G产业投资逻辑分析

#### 9.3.1 4G的准备期

#### 9.3.2 4G启动阶段

#### 9.3.3 4G的成熟运营阶段

### 9.4 中国4G产业链投资受益时序

#### 9.4.1 4G细分领域受益时序

#### 9.4.2 4G细分领域业绩弹性

### 9.5 中国4G产业投资风险分析

## 第十章 4G产业链重点企业运营分析

### 10.1 4G主设备行业领先企业运营分析

#### 10.1.1 爱立信

##### (1) 公司4G战略布局

##### (2) 公司4G解决方案

##### (3) 公司4G专利情况

##### (4) 公司4G合作运营商

##### (5) 公司4G经营业绩

##### (6) 公司4G业务竞争力

##### (7) 公司在华竞争策略

##### (8) 公司财务指标分析

#### 10.1.2 华为

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司财务指标分析

#### 10.1.3 阿尔卡特朗讯

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

#### 10.1.4 诺基亚西门子

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

#### 10.1.5 中兴

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力



(7) 公司财务指标分析

## 10.2 4G无线配套行业领先企业运营分析

### 10.2.1 大富科技

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

### 10.2.2 武汉凡谷

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

### 10.2.3 硕贝德

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

### 10.2.4 信维通信

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.3 4G终端行业领先企业运营分析

##### 10.3.1 星

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

##### 10.3.2 苹果

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

##### 10.3.3 华为

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

##### 10.3.4 中兴

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

#### 10.3.5 联想

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.3.6 展讯

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.3.7 宇顺电子

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

### 10.4 4G传输行业领先企业运营分析

#### 10.4.1 烽火通信

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.4.2 光迅科技

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.5 4G网络覆盖优化行业领先企业分析

##### 10.5.1 维通信

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

##### 10.5.2 元达

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

##### 10.5.3 世纪鼎利

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.6 4G网络规划设计行业领先企业分析

##### 10.6.1 富春通信

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

##### 10.6.2 杰赛科技

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 图表目录：

图表1：LTE网络结构示意图

图表2：WiMAX网络结构示意图

图表3：4G网络演进形态

图表4：FDD-LTE与TD-LTE的对比

图表5：FDD和TDD的工作原理

图表6：LTE-TDD帧结构

图表7：不同帧周期的上下行配比

图表8：FDD和TDD的同步信号设计

图表9：FDD和TDD的HARQ设计

图表10：中国为TDD划分的频段

图表11：TD-SCDMA与TD-LTE融合

图表12：TD与FDD性能方面的优劣势

图表13：LTE频率划分

图表14：4G产业链全景图

图表15：全球4G商业服务网络数量

图表16：全球商用FDDLTE网络频段分配图

图表17：全球商用TDDLTE网络频段分配图

图表18：2013-2015年全球LTE用户数增长趋势

图表19：2015年全球LTE用户区域分布

图表20：2013-2015年全球LTE终端数量增长趋势

图表21：全球LTE用户终端分类及数量

图表22：全球智能手机是最大的LTE终端类别

图表23：全球LTEFDD各频段支持终端数量

图表24：全球28张商用TD-LTE网络

图表25：截至2014年全球已有28张商用TD-LTE网络

图表26：TD-LTE商用网络区域分布

图表27：运营商选择TD-LTE的核心原因

图表28：SOFTBANKMOBILE的智能终端布局

图表29：NTTDoCoMo的智能终端布局

图表30：NTTDoCoMo的4G“双平面套餐”资费情况

图表31：NTTDoCoMo集团3.9G-LTE用户发展情况

图表32：2009年以来NTTDoCoMo营收结构变化

图表33：运营商建设4G成为应对流量压力之选

图表34：中国4G牌照发放情况

图表35：手机用户对4G网络的关注和期望情况

图表36：手机用户对3G和4G网络运营商的选择倾向

图表37：手机用户办理4G业务的意愿

图表38：手机用户选择4G网络运营商的考虑因素

图表39：手机用户对目前4G业务资费的接受度

图表40：中国移动网络升级路径

图表41：中国移动4G商业计划进程

图表42：2014-2015年中国移动资本开支

图表43：中国电信网络升级路径

图表44：2014-2015年中国电信资本开支结构

图表45：2014-2015年中国电信资本开支

图表46：中国联通网络升级路径

图表47：2014-2015年中国联通资本开支结构

图表48：2015-2022年全球4G投资规模预测

图表49：氟硅酸-人造氟化钙-硫酸法生产HF工艺流程

图表50：2015-2022年各设备商4G市场规模预测

图表51：2015-2022年各设备商4G市场份额预测

图表52：2015-2022年全球平板电脑出货量预测

图表53：2015年各家无线通信主设备商的主要射频器件供应商

图表54：大富科技基本情况

图表55：2013-2015年大富科技主要经营指标

图表56：大富科技经营优劣势分析

图表57：武汉凡谷基本情况

图表58：2013-2015年武汉凡谷主要经营指标

图表59：武汉凡谷经营优劣势分析

图表60：硕贝德基本情况

图表61：2013-2015年硕贝德主要经营指标

图表62：硕贝德经营优劣势分析

图表63：信维通信基本情况

图表64：2013-2015年信维通信主要经营指标

图表65：信维通信经营优劣势分析

图表66：三星基本情况

图表67：2013-2015年三星主要经营指标

图表68：三星经营优劣势分析

图表69：苹果基本情况

图表70：2013-2015年苹果主要经营指标

图表71：苹果经营优劣势分析

图表72：华为基本情况

图表73：华为经营优劣势分析

图表74：中兴基本情况

图表75：中兴经营优劣势分析

图表76：联想基本情况

图表77：2013-2015年联想主要经营指标

图表78：联想经营优劣势分析

图表79：展讯基本情况

图表80：2013-2015年展讯主要经营指标

图表81：展讯经营优劣势分析

图表82：宇顺电子基本情况

图表83：2013-2015年宇顺电子主要经营指标

图表84：宇顺电子经营优劣势分析

图表85：烽火通信基本情况

图表86：2013-2015年烽火通信主要经营指标

图表87：烽火通信经营优劣势分析

图表88：光迅科技基本情况

图表89：2013-2015年光迅科技主要经营指标

图表90：光迅科技经营优劣势分析

图表91：三维通信基本情况

图表92：2013-2015年三维通信主要经营指标

图表93：三维通信经营优劣势分析

图表94：三元达基本情况

图表95：2013-2015年三元达主要经营指标

图表96：三元达经营优劣势分析

图表97：世纪鼎利基本情况

图表98：2013-2015年世纪鼎利主要经营指标

图表99：世纪鼎利经营优劣势分析

图表100：富春通信基本情况

图表101：2013-2015年富春通信主要经营指标

图表102：富春通信经营优劣势分析

图表103：杰赛科技基本情况

图表104：2013-2015年杰赛科技主要经营指标

图表105：杰赛科技经营优劣势分析

略&hellip;&hellip;



本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/J14380QF4G.html>