

# 2015-2022年中国LED路灯市场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国LED路灯市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/6138274Q7A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国LED路灯市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了LED路灯行业相关概述、中国LED路灯产业运行环境、分析了中国LED路灯行业的现状、中国LED路灯行业竞争格局、对中国LED路灯行业做了重点企业经营状况分析及中国LED路灯产业发展前景与投资预测。您若想对LED路灯产业有个系统的了解或者想投资LED路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

经过几年快速发展，我国LED行业取得了很大进步。目前我国LED路灯产能达到370万盏作用。除了满足国内市场，部分产能出口国外市场。我国成为世界最大的LED路灯生产国家。我国LED路灯行业逐渐有成长性产业发展成为成熟性产业，产能过剩的市场情况逐渐显示，市场竞争更加激烈。2012年国家出台节能补贴政策，LED路灯产业快速发展，经过近两三年快速发展，我国LED路灯产业逐步由成长期进入成熟期，2013年加速步入拐点，产能部分过剩。在这个过程中，产能过剩，有市场却难推广，企业增收不增利，专利隐患众多，产业标准缺失等重重考验都有可能让LED企业触礁。格局的转变使得企业无可避免地终将面临转型或淘汰，大型企业的生意可能会越来越好，但小企业会越来越艰难，一些中小企业甚至会被淘汰。

2012年中国大陆LED户外功能性照明市场规模达到72亿元，同比增长61%。2013年LED户外功能性照明市场规模达到99.36亿元，增长38%。2014年中国LED路灯市场规模达到124.2亿元，同比增长25%。预测2015年中国LED路灯市场规模135亿元人民币，LED路灯渗透率24%。2014年我国LED路灯产量达到340万盏，同比增长45%。我国LED路灯产量增长较快，主要由于我国城镇化建设快速发展，国家大力推进的节能环保政策促进LED行业快速发展，很多新建路灯采用LED，更换的路灯也由高纳灯换成LED灯，LED路灯时未来发展的主流。

预计未来几年我国LED路灯产能仍将增加，但是增速相对前几年将有所下降。更多产能是未来出口国外市场发展的。预计到2020年我国LED路灯产能将达到2176万盏，产能过剩的情况逐渐严重。

随着国内经济的发展，LED路灯市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，LED路灯企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，LED路灯行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些LED路灯细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

## 报告目录

### 第一部分 LED路灯行业发展概述

#### 第一章 LED路灯概述

##### 第一节 LED路灯定义

##### 第二节 LED路灯行业发展历程

##### 第三节 LED路灯分类情况

##### 第四节 LED路灯产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、LED路灯产业链模型分析

### 第二章 LED路灯发展环境及政策分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

##### 二、中国宏观经济走势分析

##### 三、中国宏观经济趋势预测

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准

### 第二部分 LED路灯行业运行现状

#### 第三章 中国LED路灯生产现状分析

##### 第一节 LED路灯行业总体规模

##### 第二节 LED路灯产能概况

###### 一、2013-2014年产能分析

###### 二、2015-2022年产能预测

##### 第三节 LED路灯产量概况

###### 一、2013-2014年产量分析

###### 二、产能配置与产能利用率调查

###### 三、2015-2022年产量预测

#### 第四节 LED路灯产业的生命周期分析

### 第四章 LED路灯国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2012-2013年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2013-2014年中国LED路灯行业总体发展状况

#### 第一节 中国LED路灯行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国LED路灯行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国LED路灯行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章 2014年中国LED路灯行业发展概况

#### 第一节 2014年中国LED路灯行业发展态势分析

#### 第二节 2014年中国LED路灯行业发展特点分析

#### 第三节 2014年中国LED路灯行业市场供需分析

### 第三部分 LED路灯行业竞争分析

### 第七章 LED路灯行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 LED路灯市场竞争策略分析

一、LED路灯市场增长潜力分析

二、LED路灯产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 LED路灯企业竞争策略分析

一、2015-2022年我国LED路灯市场竞争趋势

二、2015-2022年LED路灯行业竞争格局展望

三、2015-2022年LED路灯行业竞争策略分析

第八章 LED路灯上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况

第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 LED路灯产业用户度分析

第一节 LED路灯产业用户认知程度

第二节 LED路灯产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 基于市场需求的LED路灯设计

第四节 LED道路照明灯具制造是一门行业综合技术

第五节 LED路灯营销策略

第六节 太阳能LED路灯营销策略

## 第四部分 LED路灯行业前景分析

### 第十章 2015-2022年LED路灯行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前LED路灯存在的问题

- 一、LED路灯目前存在的问题
- 二、LED路灯存在的问题和解决方案
- 三、太阳能路灯行业发展中存在的问题
- 四、led路灯运行存在的四大安全问题
- 五、LED路灯合同能源管理模式问题分析

#### 第二节 LED路灯未来发展预测分析

- 一、中国LED路灯发展方向分析
- 二、2015-2022年中国LED路灯行业发展规模
- 三、2015-2022年中国LED路灯行业发展趋势预测
- 四、LED路灯是道路照明的一大趋势
- 五、高性价比成LED路灯趋势

#### 第三节 2015-2022年中国LED路灯行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十一章 LED路灯国内重点生产厂家分析

#### 第一节 东莞勤上光电股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
  - 1、企业主要经营指标分析
  - 2、企业主要财务指标分析
- 四、未来发展趋势

#### 第二节 厦门信达股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍

### 三、经营情况

#### 1、企业主要经营指标分析

#### 2、企业主要财务指标分析

### 四、未来发展趋势

## 第三节 广东德豪润达电气股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、产品介绍

### 三、经营情况

#### 1、企业主要经营指标分析

#### 2、企业主要财务指标分析

### 四、未来发展趋势

## 第四节 雷士照明控股有限公司

### 一、企业简介

### 二、产品介绍

### 三、经营情况

### 四、未来发展趋势

## 第五节 临汾华策新光宇电源有限公司

### 一、企业简介

### 二、产品介绍

### 三、经营情况

### 四、未来发展趋势

## 第六节 杭州华普永明光电股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、发展情况分析

### 三、经营情况

### 四、公司实力

## 第七节 山西光宇半导体照明股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、产品介绍

### 三、经营情况

### 四、未来发展趋势

## 第八节 重庆四联光电科技有限公司



一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第九节 四川省新力光源有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第十节 达进东方照明控股有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第十二章 LED路灯地区销售分析

### 第一节 LED路灯各地区对比销售分析

#### 第二节 LED路灯“珠江三角洲地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

#### 第三节 LED路灯“长江三角洲地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

#### 第四节 LED路灯“北方地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

#### 第五节 LED路灯“江西及福建地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

## 第十三章 LED路灯产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

## 第二节 产品竞争力评价结果分析

## 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十四章 观点与结论

### 图表目录：

图表：LED路灯产业链

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年我国月度CPI和PPI指数趋势图

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：LED路灯产业政策

图表：2012-2014年中国LED行业产能

图表：2015-2022年中国LED行业产能预测

图表：2012-2014年中国LED行业产量

图表：2012-2014年中国LED行业产能利用率

图表：2015-2022年中国LED行业产量预测

图表：LED路灯与传统路灯的科学对比数据

图表：传统路灯与LED路灯铺设电缆成本对比

图表：传统路灯与LED路灯一年耗电成本对比

图表：传统路灯与LED路灯安装1年成本对比

图表：传统路灯与LED路灯路灯改造成本分析

图表：2012-2014年中国LED行业单位数量

图表：2012-2014年中国LED行业人员规模

图表：2012-2014年中国LED行业资产规模

图表：2012-2014年中国LED行业市场规模

图表：LED路灯生产过程

图表：2012-2014年中国LED行业产销率

图表：2012-2014年中国LED路灯行业盈利能力

图表：2015-2022年中国LED路灯行业盈利能力预测

图表：2012-2014年中国LED路灯行业偿债能力

图表：2015-2022年中国LED路灯行业盈利能力预测

图表：2012-2014年中国LED路灯行业营运能力

图表：2015-2022年中国LED路灯行业盈利能力预测

图表：2012-2014年中国LED路灯行业发展能力

图表：2015-2022年中国LED路灯行业发展能力预测

图表：LED路灯铝基板性能

图表：2014年LED路灯十大企业

图表：2015-2022年中国LED行业市场预测

图表：2014年上半年东莞勤上光电股份有限公司主营构成分析

图表：2013年东莞勤上光电股份有限公司主营构成分析

图表：2012年东莞勤上光电股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司利润表

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司现金流量表

图表：2014年东莞勤上光电股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年东莞勤上光电股份有限公司利润百分比分析

图表：2014年上半年厦门信达股份有限公司主营构成分析

图表：2013年厦门信达股份有限公司主营构成分析

图表：2012年厦门信达股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司利润表

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司现金流量表

图表：2014年厦门信达股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年厦门信达股份有限公司利润百分比分析

图表：2014年上半年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成分析

图表：2013年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成分析

图表：2012年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司利润表

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司现金流量表

图表：2014年广东德豪润达电气股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年广东德豪润达电气股份有限公司利润百分比分析

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司重要财务指标

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司重要财务摘要

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司资产负债表

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司综合损益表

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司现金流量表

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司财务分析

图表：2014年珠江三角洲地区规格销售分析

图表：2014年长江三角洲地区规格销售分析

图表：2014年北方地区规格销售分析

图表：2014年江西及福建地区规格销售分析

图表：2013年中国LED路灯企业竞争力排名10强

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/6138274Q7A.html>