

# 2015-2022年中国MEK市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国MEK市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/61382747BA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国MEK市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了MEK行业相关概述、中国MEK产业运行环境、分析了中国MEK行业的现状、中国MEK行业竞争格局、对中国MEK行业做了重点企业经营状况分析及中国MEK产业发展前景与投资预测。您若想对MEK产业有个系统的了解或者想投资MEK行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

甲乙酮，简称MEK。是一种性能优良的有机溶剂，具有优异的溶解性和干燥特性，可与多种烃类溶剂互溶，在磁带、合成革、涂料、胶粘剂和油墨、香料、催化剂、抗氧剂以及阻蚀剂等工业领域具有广泛的用途。此外，甲乙酮也是一种重要的精细化工原料，在抗氧剂、香料和催化剂生产过程中，甲乙酮被用作为中间体。它的一种衍生物——过氧化甲乙酮，用作为聚酯玻璃钢的固化剂。全世界绝大部分的甲乙酮用于油漆和涂料工业。目前，甲乙酮的生产方法主要有正丁烯两步法、丁烷液相氧化法、丁烯液相氧化法、异丁苯法、异丁醛异构化法和发酵法等。正丁烯两步法又称仲丁醇脱氢法，该法是目前国内外工业化生产甲乙酮普遍采用的方法。我国的甲乙酮装置主要采用此法进行生产。

在发达国家，甲乙酮是一种用途广泛、需求持续增长的成熟的精细化学品。按用途统计，涂料溶剂是甲乙酮最大的终端用途，几乎占世界需求量的一半；胶粘剂是其第二大用途，占需求量的近20%；另外油墨约占9%、化学中间体约占4%、润滑油脱蜡约占2%、其他用途约占18%。美国是当时世界上甲乙酮最大的生产国和消费国，其消费结构为涂料占58%，粘合剂占11%、磁带占4%、化工中间体占7%、润滑油脱蜡占5.4%、印刷油墨占8%、其他占10%。据统计，目前全球MEK产能约为144.2万吨/年，而实际需求约为120万吨/年。2012年，我国已经成为全球最大的甲乙酮消费市场，甲乙酮最大的两个下游消费领域涂料行业和胶粘剂行业快速发展，甲乙酮消费增长一直保持较高的速度，远远高于国外甲乙酮的增长速度，未来几年需求增速将保持5%-10%。我国经济持续高速增长和城市化进程逐步加快，加大了建筑、房地产、汽车、油墨、交通、制鞋、包装、印刷、玻璃钢等行业的发展空间，加速推动了其上游涂料、胶粘剂、润滑油脱蜡等行业对甲乙酮市场持续旺盛的需求。

我国甲乙酮的工业生产始于20世纪60年代，1966年抚顺石油化工公司石油二厂利用国内开发的正丁烯硫酸间接水合制仲丁醇/正丁醇、仲丁醇气相脱氢技术建成我国第一套甲乙酮生产装置，生产能力为1700吨/年。

国内产能方面，2014年国内MEK产量为41.6万吨，相比2013年的37万吨，上升12.4%。在国内需求旺季和海外市场价格上涨的双重推动下，甲乙酮行业在经历短暂低迷后，将迎来新

一轮景气度上行周期。

预计到 2015 年，我国甲乙酮的总能力将超过 45.0 万吨。我国甲乙酮主要消费在涂料和黏合剂等多个领域，此外在润滑油脱蜡、磁带、油墨、合成革以及化工产品的生产方面也有一定的消费量。2010 年我国甲乙酮的消费结构为：涂料方面的消费量约占总消费量的 48.5%，润滑油脱蜡约占 7.4%，黏合剂约占 29.4%，磁带约占 5.9%，其他方面约占 8.8%。2013 年上半年，甲乙酮市场波澜不惊，但从 6 月份起，随着下游回暖和供应紧张，甲乙酮出口突然猛增。2014 年甲乙酮累计出口量达 5.6 万吨，相比 2013 年同期的 4.24 万吨，大幅增长超 30%，出口价格基本持平。业内预计，今年甲乙酮出口量有望超过 10 万吨，相比去年 6.4 万吨大增近 60%，对行业拉动作用明显。与此同时，国内部分甲乙酮厂商则进入停产检修，如中捷石化 3 万吨/年甲乙酮装置正进行为期 3 个月的停车检修；黑龙江石化年产 1.2 万吨装置也在停车。另一方面，商务部 2012 年 11 月份宣布继续对原产于日本等地的进口甲乙酮所适用的反倾销措施进行期终复审调查，这大大改善了国内甲乙酮供需环境。需求上升、供应减少、出口增加，这些都为甲乙酮价格走强创造了条件，整个甲乙酮市场迎来发展机遇。对于我国甲乙酮企业来说，我国甲乙酮市场需求将进入相对平稳期，因此，新扩建甲乙酮的生产厂家，应明确自己的目标市场提高产品质量，降低生产成本，增强竞争能力。国外甲乙酮应用领域很广，特别是用于涂料、粘合剂、润滑油脱蜡以及树脂等方面的比重较大。而我国甲乙酮消费领域相对较窄，且主要用于涂料和粘合剂方面。随着我国甲乙酮生产能力和产量的不断提高，应加强在树脂、润滑油脱蜡以及其它高附加值精细化学品上的开发应用，使其消费比例更趋于合理，应用范围更广泛。同时还应积极开发高附加值甲乙酮下游产品，综合利用甲乙酮生产过程副产物，同时关注国家环保政策对甲乙酮市场的影响，提高甲乙酮装置的整体经济效益。

报告目录：

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球 MEK 行业发展分析

#### 第一节 国际 MEK 行业发展轨迹综述

- 一、国际 MEK 行业发展历程
- 二、国际 MEK 行业发展面临的问题
- 三、国际 MEK 行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界 MEK 行业市场情况

- 一、2014 年世界 MEK 产业发展现状
- 二、2015 年国际 MEK 产业发展态势
- 三、2015 年国际 MEK 行业研发动态

#### 四、2015年全球MEK行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区MEK行业发展状况

###### 一、2014-2015年美国MEK行业发展分析

###### 二、2014-2015年欧洲MEK行业发展分析

###### 三、2014-2015年日本MEK行业发展分析

###### 四、2014-2015年韩国MEK行业发展分析

#### 第二章 我国MEK行业发展现状

##### 第一节 中国MEK行业发展概述

###### 一、中国MEK行业发展历程

###### 二、中国MEK行业发展面临的问题

###### 三、中国MEK行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 我国MEK行业发展状况

###### 一、2014年中国MEK行业发展回顾

###### 二、2015年MEK行业发展情况分析

###### 三、2015年我国MEK市场特点分析

###### 四、2015年我国MEK市场发展分析

##### 第三节 中国MEK行业供需分析

###### 一、2015年中国MEK市场供给总量分析

###### 二、2015年中国MEK市场需求总量分析

###### 三、2015年中国MEK市场供需平衡分析

##### 第四节 中国MEK行业热点分析

###### 一、韩国制造MEKE品牌进入中国市场

###### 二、美国下游需求减弱导致MEK下跌

#### 第三章 中国MEK行业经济运行分析

##### 第一节 2015年MEK行业运行情况分析

###### 一、2015年MEK行业经济指标分析

###### 二、2015年MEK行业收入前十家企业

##### 第二节 2015年MEK行业产量分析

###### 一、2015年我国MEK产品产量分析

###### 二、2015年我国MEK产品产量预测

### 第三节 2015年MEK行业进出口分析

#### 一、2015年MEK行业进口分析

##### 1、MEK行业进口总量

##### 2、MEK行业进口区域分析

#### 二、2015年MEK行业出口分析

##### 1、MEK行业进口总量

##### 2、MEK行业进口区域分析

#### 三、2015年MEK行业进出口数据统计

#### 四、2015-2022年MEK进出口态势展望

## 第四章 中国MEK行业消费市场分析

### 第一节 2015年涂料行业发展现状分析

#### 一、2015年我国涂料产量

#### 二、2015年我国涂料领域MEK消费量分析

#### 三、涂料行业发展趋势分析

### 第二节 2015年润滑油脱蜡行业发展分析

#### 一、2015年我国润滑油脱蜡产量

#### 二、2015年我国润滑油脱蜡领域MEK消费量分析

#### 三、润滑油脱蜡行业发展趋势分析

### 第三节 2015年黏合剂行业发展分析

#### 一、2015年我国黏合剂产量

#### 二、2015年我国黏合剂领域MEK消费量分析

#### 三、黏合剂行业发展趋势分析

### 第四节 其他应用领域MEK消费量分析

## 第五章 MEK行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015年MEK行业投资情况分析

#### 一、2014年总体投资结构

#### 二、2015年投资规模情况

#### 三、2015年投资增速情况

#### 四、2015年分地区投资分析

### 第二节 MEK行业投资机会分析

- 一、MEK投资项目分析
- 二、可以投资的MEK模式
- 三、2015年MEK投资机会
- 四、2015年MEK投资新方向
- 第三节 MEK行业发展前景分析
  - 一、MEK市场发展前景分析
  - 二、我国MEK市场蕴藏的商机
  - 三、金融危机下MEK市场的发展前景
  - 四、2015年MEK市场面临的发展商机
  - 五、2015-2022年MEK市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 MEK行业竞争格局分析

#### 第一节 MEK行业集中度分析

- 一、MEK市场集中度分析
- 二、MEK企业集中度分析
- 三、MEK区域集中度分析

#### 第二节 MEK行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 MEK行业竞争格局分析

- 一、2015年MEK行业竞争分析
- 二、2014-2015年国内外MEK竞争分析
- 三、2014-2015年我国MEK市场竞争分析
- 四、2015-2022年国内主要MEK企业动向

### 第七章 2015-2022年中国MEK行业发展形势分析

#### 第一节 MEK行业发展概况

- 一、MEK行业发展特点分析

二、MEK行业投资现状分析

三、MEK行业总产值分析

四、MEK行业技术发展分析

第二节 2014-2015年MEK行业市场情况分析

一、MEK行业市场发展分析

二、MEK市场存在的问题

三、MEK市场规模分析

第三节 2014-2015年MEK产销状况分析

一、MEK产量分析

二、MEK产能分析

三、MEK市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国MEK行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国MEK行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国MEK行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国MEK行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 MEK行业赢利水平分析

第一节 成本分析



- 一、2014-2015年MEK原材料价格走势
- 二、2014-2015年MEK行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2014-2015年MEK行业产销情况
- 二、2014-2015年MEK行业库存情况
- 三、2014-2015年MEK行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2015年MEK行业价格走势
- 二、2014-2015年MEK行业营业收入情况
- 三、2014-2015年MEK行业毛利率情况
- 四、2014-2015年MEK行业赢利能力
- 五、2014-2015年MEK行业赢利水平
- 六、2015-2022年MEK行业赢利预测

## 第十章 MEK行业盈利能力分析

### 第一节 2015年中国MEK行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015年中国MEK行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015年中国MEK行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2015年中国MEK行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 MEK重点企业发展分析

### 第一节 中国石油兰州石化公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2015-2022年盈利能力分析

#### 四、2015-2022年投资风险

### 第二节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2015-2022年盈利能力分析

#### 四、2015-2022年投资风险

### 第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2015-2022年盈利能力分析

#### 四、2015-2022年投资风险

### 第四节 中国石油抚顺石化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2015-2022年盈利能力分析

#### 四、2015-2022年投资风险

### 第五节 哈尔滨石化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2015-2022年盈利能力分析

#### 四、2015-2022年投资风险

### 第六节 泰州石油化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2015-2022年盈利能力分析

#### 四、2015-2022年投资风险

### 第七节 中海石油中捷石化有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015-2022年盈利能力分析

四、2015-2022年投资风险

#### 第八节 河北华越精细化工有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015-2022年盈利能力分析

四、2015-2022年投资风险

#### 第九节 大庆中蓝石化有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015-2022年盈利能力分析

四、2015-2022年投资风险

#### 第十节 山东莱芜美星化工有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015-2022年盈利能力分析

四、2015-2022年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 MEK行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

### 第三节 MEK行业投资效益分析

一、2015年MEK行业投资状况分析

二、2015年MEK行业投资效益分析

三、2015-2022年MEK行业投资方向

四、2015-2022年MEK行业投资建议

### 第四节 MEK行业投资策略研究

一、2014年MEK行业投资策略

二、2015年MEK行业投资策略

三、2015-2022年MEK行业投资策略

四、2015-2022年MEK细分行业投资策略

## 第十三章 MEK行业投资风险预警

### 第一节 影响MEK行业发展的主要因素

一、2015年影响MEK行业运行的有利因素

二、2015年影响MEK行业运行的稳定因素

三、2015年影响MEK行业运行的不利因素

四、2015年我国MEK行业发展面临的挑战

五、2015年我国MEK行业发展面临的机遇

### 第二节 MEK行业投资风险预警

一、2015-2022年MEK行业市场风险预测

二、2015-2022年MEK行业政策风险预测

三、2015-2022年MEK行业经营风险预测

四、2015-2022年MEK行业技术风险预测

五、2015-2022年MEK行业竞争风险预测

六、2015-2022年MEK行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 博思数据关于MEK行业发展趋势分析

#### 第一节 2015-2022年中国MEK市场趋势分析

一、2014-2015年我国MEK市场趋势总结

二、2015-2022年我国MEK发展趋势分析

#### 第二节 2015-2022年MEK产品发展趋势分析

一、2015-2022年MEK产品技术趋势分析

二、2015-2022年MEK产品价格趋势分析

第三节 2015-2022年中国MEK行业供需预测

一、2015-2022年中国MEK供给预测

二、2015-2022年中国MEK需求预测

三、2015-2022年中国MEK价格预测

第四节 2015-2022年MEK行业规划建议

一、MEK行业“十二五”整体规划

二、MEK行业“十二五”发展预测

三、2015-2022年MEK行业规划建议

第十五章 MEK企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、MEK价格策略分析

二、MEK渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高MEK企业竞争力的策略

一、提高中国MEK企业核心竞争力的对策

二、MEK企业提升竞争力的主要方向

三、影响MEK企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高MEK企业竞争力的策略

第四节 对我国MEK品牌的战略思考

一、MEK实施品牌战略的意义

二、MEK企业品牌的现状分析

三、我国MEK企业的品牌战略

四、MEK品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：MEK产业链分析

图表：MEK行业生命周期

图表：2014-2015年中国MEK行业市场规模

图表：2014-2015年全球MEK产业市场规模

图表：2014-2015年MEK重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国MEK行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国MEK行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国MEK行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国MEK竞争力分析

图表：2015-2022年中国MEK市场前景预测

图表：2015-2022年中国MEK市场价格走势预测

图表：2015-2022年中国MEK发展前景预测

图表：2014-2015年MEK行业销售成本分析

图表：2014-2015年MEK行业销售费用分析

图表：2014-2015年MEK行业管理费用分析

图表：2014-2015年MEK行业财务费用分析

图表：2014-2015年MEK行业销售及利润分析

图表：2014-2015年MEK行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年MEK行业销售利润率分析

图表：2014-2015年MEK行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年MEK行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年MEK行业资产分析

图表：2014-2015年MEK行业负债分析

图表：2014-2015年MEK行业偿债能力分析

图表：2015年1-6月我国MEK进口数据

图表：2015年1-6月我国MEK出口数据

图表：2015年1-6月中国MEK行业国有企业工业数据

图表：2015年1-6月中国MEK行业集体企业工业数据

图表：2015年1-6月中国MEK行业股份合作制企业工业数据

图表：2015年1-6月中国MEK行业股份制企业工业数据

图表：2015年1-6月中国MEK行业私营企业工业数据

图表：2015年1-6月中国MEK行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2015年1-6月中国MEK行业其他类型企业工业数据

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业累计工业总产值对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业累计产品销售收入对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业累计资产总计对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业累计利润总额对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业累计工业总产值增长对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业累计产品销售收入增长对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业累计利润总额增长对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业产销率对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业流动资产周转次数对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业人均销售率对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业亏损面对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业销售利润率对比

图表：2015年1-6月中国不同所有制MEK企业资金利税率对比

图表：2015年1-6月MEK各省产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/61382747BA.html>