

# 2015-2022年中国PCR扩 增仪市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国PCR扩增仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1507/U25104BPRF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国PCR扩增仪市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了PCR扩增仪行业相关概述、中国PCR扩增仪产业运行环境、分析了中国PCR扩增仪行业的现状、中国PCR扩增仪行业竞争格局、对中国PCR扩增仪行业做了重点企业经营状况分析及中国PCR扩增仪产业发展前景与投资预测。您若想对PCR扩增仪产业有个系统的了解或者想投资PCR扩增仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

聚合酶链锁反应，Polymerase chain reaction，简称PCR，是一种分子生物学技术，用于扩增特定的DNA片段，这种方法可在生物体外进行，不必依赖大肠杆菌或酵母菌等生物体。PCR这项技术，被广泛地运用在医学和生物学的实验室，例如用于判断检体中是否会表现某遗传疾病的图谱、传染病的诊断、基因复制，以及亲子鉴定。

PCR这项技术是由凯利·穆利斯(Kary Mullis)发明，并因此在七年之后，1993年10月，获得了诺贝尔化学奖该项殊荣。穆利斯的想法是，利用一种人工方法，和反复相同程序的方法，并利用一种特殊的酶——即DNA聚合酶来扩增特定的DNA片段。

DNA聚合酶天然存在于生物体内，在细胞分裂前进行DNA的复制。当DNA开始复制时，解旋酶将双股的DNA分开成两个单股。DNA聚合酶便结合在两DNA单股链上，生成互补链。在穆利斯最初的PCR反应中，将DNA聚合酶用于体外试验。双链DNA被加热到96℃，使得双链分离成为两条单链。但是在这个温度下，DNA聚合酶被破坏，因此在每个循环的加热步骤后必须补充新的聚合酶。穆利斯的原始PCR反应效率极低，需要大量时间和DNA聚合酶，并且在整个PCR反应中都需要人来照看。

后来，由嗜热细菌水生栖热菌(*Thermus aquaticus*)体内产生的DNA聚合酶改善了这种低效的PCR反应。由于嗜热细菌生活在温度达到50至80℃(122至176°F)的间歇泉中，它的DNA聚合酶具有耐热性。在用于PCR反应时，高温并不能破坏这种DNA聚合酶，因此不需要不断加入新的聚合酶，PCR反应由此变得简单并且可以由机器操作。

最初的具有耐热性的DNA聚合酶来自于水生栖热菌(*Thermus aquaticus*)，因此被称为Taq。Taq酶被广泛用于当前的PCR操作中。Taq酶的缺点是它缺少3'->5'校正外切酶活性，因此在复制DNA时有时会出错，造成DNA序列突变(错误)。从古菌中获得的Pwo酶及Pfu酶均有校正机制，能够大大降低PCR反应中的突变。将Taq与Pfu结合使用可以保证真实准确地扩增DNA。

## 报告目录：

## 第一部分 中国PCR扩增仪行业发展状况

### 第一章 中国PCR扩增仪行业概述

#### 第一节 中国PCR扩增仪行业的界定及分类

##### 一、PCR扩增仪行业界定

##### 二、PCR扩增仪产品分类

##### 三、定性与定量PCR仪区别

#### 第二节 中国PCR扩增仪行业产业链分析

##### 一、产业链模型分析

##### 二、上游行业分析

##### 三、下游行业分析

###### （一）分子诊断行业分析

###### （二）医药制造行业分析

###### （三）环境监测行业分析

###### （四）食品检测行业分析

### 第二章 中国PCR扩增仪行业发展分析

#### 第一节 中国PCR扩增仪行业基本经营情况

#### 第二节 中国PCR扩增仪行业发展特点

##### 一、市场全球化程度

##### 二、市场竞争特点

##### 三、产品结构调整

#### 第三节 中国PCR扩增仪行业发展中存在的问题

### 第三章 全球PCR扩增仪行业发展概况

#### 第一节 国外PCR扩增仪行业发展现状

#### 第二节 国外PCR扩增仪行业技术现状

##### 一、PCR技术的原理及步骤分析

##### 二、LLNL发明快速PCR扩增技术

##### 三、PCR技术的最新创新发展分析

##### 四、韩国推出全球首台掌上PCR仪

#### 第三节 国外PCR扩增仪行业竞争格局

#### 第四节 世界PCR扩增仪行业发展趋势

- 一、PCR技术未来发展趋势预测分析
- 二、实时荧光定量PCR市场增长可期

## 第四章 中国PCR扩增仪行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、对外贸易发展形势分析

### 第二节 政策环境分析

- 一、中国生物产业相关政策分析
- 二、医疗机构临床基因扩增管理办法
- 三、PCR将成为多项动植物、水产品检验国标方法

### 第三节 技术环境分析

- 一、中国PCR技术应用历程
- 二、RT-PCR技术快速检测H5亚型禽流感病毒
- 三、QPCR技术检测孕妇外周血中胎儿DNA方法的建立
- 四、多重定量荧光PCR技术在Y染色体AZF微缺失检测中的应用

## 第二部分 中国PCR扩增仪行业竞争格局分析

## 第五章 中国PCR扩增仪行业供需格局分析

### 第一节 中国PCR扩增仪行业供需状况综述

- 一、中国PCR扩增仪行业供给状况
- 二、中国PCR扩增仪行业需求状况
- 三、中国PCR扩增仪产品市场价格

### 第二节 中国PCR扩增仪行业需求特点

- 一、PCR扩增仪需求类型分布
- 二、PCR扩增仪购买动机分布
- 三、PCR扩增仪应用领域分布

## 第六章 中国PCR扩增仪行业产销格局分析

### 第一节 中国PCR扩增仪行业销售状况综述

#### 一、中国PCR扩增仪行业销售状况

#### 二、中国PCR扩增仪行业产销率状况

### 第二节 中国PCR扩增仪行业的销售特征

#### 一、产品销售方式

#### 二、市场营销特点

## 第七章 中国PCR扩增仪行业进出口格局分析

### 第一节 2013-2014年中国PCR扩增仪进口分析

#### 一、中国PCR扩增仪进口数量情况

#### 二、中国PCR扩增仪进口金额情况

#### 三、中国PCR扩增仪进口来源分析

#### 四、中国PCR扩增仪进口均价分析

### 第二节 2013-2014年中国PCR扩增仪出口分析

#### 一、中国PCR扩增仪出口数量情况

#### 二、中国PCR扩增仪出口金额情况

#### 三、中国PCR扩增仪出口流向分析

#### 四、中国PCR扩增仪出口均价分析

## 第八章 中国PCR扩增仪行业竞争格局分析

### 第一节 中国PCR扩增仪行业竞争格局综述

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争强度分析

#### 三、领导企业的市场力量

#### 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

### 第二节 中国PCR扩增仪行业竞争力分析

#### 一、现有企业间的竞争

#### 二、新进入者威胁分析

#### 三、供应商议价能力

#### 四、买方的侃价能力

#### 五、行业盈利能力分析

### 第三节 中国PCR扩增仪行业地区竞争格局分析

#### 一、PCR扩增仪行业企业区域分布

#### 二、PCR扩增仪行业区域竞争特点

#### 三、重点省市行业竞争力对比分析

##### （二）浙江省

##### （二）北京市

##### （三）上海市

### 第四节 中国PCR扩增仪行业国际竞争者的影响

#### 一、国内PCR扩增仪企业的SWOT分析

#### 二、国外PCR扩增仪企业的SWOT分析

### 第五节 中国PCR扩增仪市场上主要竞争策略分析

#### 一、加大研发投入力度

#### 二、打造中国品牌竞争力

## 第三部分 国内外PCR扩增仪行业主要企业竞争力分析

### 第九章 国内PCR扩增仪企业竞争实力分析

#### 第一节 杭州博日科技有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业营销网络分析

##### 四、公司竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第二节 杭州朗基科学仪器有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业营销网络分析

##### 四、公司竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第三节 杭州龙扬科学仪器有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业营销网络分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第四节 西安天隆科技有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主营产品分析

###### 三、企业营销网络分析

###### 四、公司竞争优势分析

###### 五、企业发展战略分析

##### 第五节 上海培清科技有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主营产品分析

###### 三、企业营销网络分析

###### 四、公司竞争优势分析

###### 五、企业发展战略分析

##### 第六节 杭州柏恒科技有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主营产品分析

###### 三、企业营销网络分析

###### 四、公司竞争优势分析

###### 五、企业发展战略分析

##### 第七节 杭州晶格科学仪器有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主营产品分析

###### 三、企业营销网络分析

###### 四、公司竞争优势分析

###### 五、企业发展战略分析

##### 第八节 上海山富科学仪器有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主营产品分析

###### 三、企业营销网络分析

###### 四、公司竞争优势分析

###### 五、企业发展战略分析

##### 第九节 北京东胜创新生物科技有限公司



- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第十节 北京东林昌盛生物科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第十章 国外企业竞争实力分析

#### 第一节 美国应用生物系统公司（ABI）

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司在华发展情况

#### 第二节 美国安捷伦科技有限公司（Agilent）

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司在华发展情况

#### 第三节 美国伯乐公司（Bio-Rad）

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司在华发展情况

#### 第四节 美国莱伯特公司（Labnet）

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析
- 三、公司竞争力分析

## 第五节 德国耶拿分析仪器股份公司（AJ）

### 一、公司基本情况

### 二、公司产品分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司在华发展情况

## 第六节 德国艾本德股份公司（Eppendorf）

### 一、公司基本情况

### 二、公司产品分析

### 三、公司发展目标分析

### 四、公司在华发展情况

## 第七节 英国Techne公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司产品分析

### 三、公司竞争力分析

## 第十一章 国内外企业竞争实力对比分析

### 第一节 国内外企业产品竞争力比较分析

### 第二节 国内外企业技术竞争实力对比

### 第三节 国内外企业服务竞争实力对比

## 第四部分 博思数据关于中国PCR扩增仪行业竞争格局发展趋势预测

## 第十二章 中国PCR扩增仪行业发展周期

### 第一节 行业生命周期理论分析

### 第二节 中国PCR扩增仪行业的经济周期

### 第三节 中国PCR扩增仪行业的增长性与波动性

## 第十三章 2015-2022年中国PCR扩增仪行业竞争格局展望

### 第一节 2015-2022年中国PCR扩增仪行业供需展望

### 第二节 2015-2022年中国PCR扩增仪行业产销展望

### 第三节 2015-2022年中国PCR扩增仪行业投资前景

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1507/U25104BPRF.html>