

2015-2022年中国商贸物流 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国商贸物流行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1509/5012852TZH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国商贸物流行业现状分析及投资前景研究报告》共六章。报告介绍了商贸物流行业相关概述、中国商贸物流产业运行环境、分析了中国商贸物流行业的现状、中国商贸物流行业竞争格局、对中国商贸物流行业做了重点企业经营状况分析及中国商贸物流产业发展前景与投资预测。您若想对商贸物流产业有个系统的了解或者想投资商贸物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商贸物流是指在商业贸易中产生的物流过程。随着我国经济多年保持高速增长，物流的规模越来越大，但是专业化的物流服务能力仍是物流业发展的瓶颈，这也导致了物流很难满足企业进一步降低运营成本的需要，物流业的现状越来越跟不上经济发展的要求，这在很大程度上是物流和商流、信息流不协调导致的，商贸物流一体化能有效改善这种状况。通过建立专业化的物流配送中心可以保证商流的顺畅流通，还可以节约物流成本；通过搭建信息平台，可以保证商贸流通企业与物流企业之间信息的畅通，有利于双方之间的信息共享，加深双方之间的合作关系。

报告目录：

第一章：中国商贸物流发展综述	15
第一节 商贸物流的相关概述	15
一、商贸物流的相关概念	15
二、发展商贸物流的意义	15
三、商贸物流面临的形势	16
第二节 商贸物流政策环境分析	17
一、商贸物流主要政策分析	17
（1）物流行业的主要政策分析	17
（2）商贸行业的主要政策分析	28
二、商贸物流发展规划解读	29
（1）《商贸物流发展专项规划》解读	29
（2）物流行业“十三五”发展规划	37
（3）商贸行业“十三五”发展规划	37
（4）商贸流通“十三五”发展规划	38
第三节 商贸物流经济环境分析	55

- 一、国际宏观经济环境分析 55
 - (1) 美国经济环境分析 55
 - (2) 日本经济环境分析 56
 - (3) 欧元区经济环境分析 56
 - (4) 新兴国家经济环境分析 58
- 二、国内宏观经济环境分析 59
 - (1) GDP增长情况分析 59
 - (2) 工业经济增长分析 60
 - (3) 固定资产投资情况 62
 - (4) 居民收入增长情况 63
 - (5) 居民消费价格指数 64
 - (6) 进出口总额及其增长 66
 - (7) 制造业采购经理指数 69
 - (8) 非制造业商务活动指数 71
- 三、行业宏观经济环境分析 72

第二章：2014-2015年中国商贸业运行态势分析 76

第一节 中国商贸业运营情况分析 76

- 一、现代商贸业的发展概况分析 76
 - (1) 现代商贸业的发展现状 76
 - (2) 现代商贸业的先导作用 77
 - (3) 现代商贸业的创新路径 79
- 二、中国商贸业运行态势分析 82
 - (1) 社会消费品零售总额及其增长 82
 - (2) 限额以上企业商品零售额及增长 84
- 三、商贸业子行业运行态势分析 84
 - (1) 超市业态商品零售额增长情况 84
 - (2) 百货业态商品零售额增长情况 85
 - (3) 家电连锁业态商品零售额增长情况 86
 - (4) 家居连锁业态商品零售额增长情况 86

第二节 中国网购市场发展状况分析 87

- 一、中国网购市场增长情况分析 87

- (1) 网购用户数量增长情况 87
- (2) 网购商品交易结构分析 87
- (3) 网购地区的渗透率分析 88
- (4) 网购用户性别及年龄分析 88
- 二、B2C将成为未来市场主导 90
 - (1) B2C市场交易额结构分析 90
 - (2) B2C行业的发展特征分析 93
 - (3) 传统百货业涉足电子商务 95
- 三、2014-2015年网购市场发展分析 95
- 第三节 中国电子商务物流发展状况 96
 - 一、电子商务物流的相关概述 96
 - (1) 电子商务物流的基本流程 96
 - (2) 电子商务物流的动作模式 99
 - (3) 电子商务物流的基本特点 100
 - 二、电子商务物流的发展现状 102
 - (1) 电子商务物流客户规模快速增加 102
 - (2) 电子商务物流需求结构逐步转变 102
 - (3) 电子商务物流经营模式呈多样化 103
 - (4) 电子商务快递物流业务发展迅速 105
 - (5) 电子商务物流运作管理水平提升 106
 - 三、电子商务物流存在的问题及发展对策 107
 - (1) 电子商务物流存在的问题 107
 - (2) 电子商务物流的发展对策 108
 - 四、电子商务物流运作案例分析 110
- 第四节 中国商贸业物流供需调查 113
 - 一、商贸业物流需求调查分析 113
 - (1) 商贸企业商品销售库存期调查 113
 - (2) 商贸企业物流执行主体调查 113
 - (3) 商贸企业物流服务外包调查 114
 - (4) 商贸企业对物流的满意度调查 115
 - (5) 商贸企业总体物流需求调查 115
 - (6) 商贸企业选择物流企业的标准 115

二、商贸业物流供给调查分析 118

(1) 物流供给能力调查分析 118

(2) 物流服务水平调查分析 118

第五节 中国商贸业集群融资分析 119

一、商贸业集群的发展现状分析 119

二、商贸业集群的主要优势分析 120

三、商贸业集群融资难问题分析 121

四、商贸业集群融资的创新方式 123

第三章：2014-2015年中国商贸物流产业发展模式分析 125

第一节 中国物流行业总体发展情况 125

一、物流行业的发展概况分析 125

(1) 物流行业的产业阶段分析 125

(2) 物流行业的盈利能力分析 125

(3) 物流行业的竞争状况分析 126

二、物流行业的运行状况分析 128

(1) 物流总额增幅及其构成情况 128

(2) 物流总费用增幅及构成情况 128

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况 128

(4) 物流固定资产投资及增长情况 129

三、“十三五”物流行业的发展预测 129

第二节 中国商贸流通业发展分析 131

一、商贸流通业的发展历程分析 131

(1) 前30年商贸流通业发展分析 131

(2) 后30年商贸流通业发展分析 135

二、传统国有商贸流通企业商业模式分析 136

(1) 传统国有商贸流通商业模式的困境 136

(2) 基于供应链管理创新商业模式的途径 137

三、中国商贸流通业的未来走向分析 139

第三节 中国商贸物流产业发展分析 140

一、商品交易市场发展概况分析 140

(1) 商品交易市场发展现状 140

- (2) 商品交易市场发展趋势 140
- (3) 商品交易市场存在问题 141
- (4) 商品交易市场发展展望 142
- 二、 商贸物流产业的发展概况 142
 - (1) 商贸物流发展现状分析 142
 - (2) 商贸物流运作效率分析 144
 - (3) 商贸物流重点工作分析 144
 - (4) 商贸物流存在的问题分析 147
 - (5) 商贸物流的发展对策分析 149
- 三、 区域商贸物流的发展模式分析 154
 - (1) 区域经济的发展特点与趋势 154
 - (2) 区域经济带给商贸物流的机遇 155
 - (3) 区域商贸物流的基本模式分析 156
 - (4) 区域商贸物流的发展模式分析 157
 - (5) 区域商贸物流的发展对策及措施 162
- 四、 欠发达地区商贸物流的问题及对策 165
 - (1) 欠发达地区商贸物流面临的问题 165
 - (2) 欠发达地区商贸物流的对策建议 166
- 五、 商贸物流与港口一体化发展分析 168
 - (1) 商贸物流与港口一体化趋势 168
 - (2) 港口发展商贸物流的有利条件 169
 - (3) 港口发展商贸物流的相关建议 170

第四章：2014-2015年中国商贸型物流园区建设规划及发展模式 171

第一节 商贸型物流园区的产生与发展 171

一、 中国物流园区的建设状况分析 171

- (1) 建设物流园区的主要目的 171
- (2) 物流园区的建设规模分析 172
- (3) 物流园区的建设状态分析 173
- (4) 物流园区发展存在的问题 178

二、 商贸型物流园区的形成与发展 179

- (1) 商流与物流的互动发展分析 179

(2) 专业市场与物流的基本关系	181
(3) 专业市场集群的形成及特点	183
(4) 集群与园区的耦合联动效应	184
(5) 商贸型物流园区的特点分析	185
(6) 商贸型物流园区的发展趋势	187
(7) 商贸物流园区的最新发展动向	188
第二节 商贸型物流园区功能分区设置	188
一、商贸型物流园区功能分区的内涵	188
二、商贸型物流园区功能分区的原则	189
三、商贸型物流园区功能分区的设置	190
(1) 商贸型物流园区的基本功能	190
(2) 商贸型物流园区的辅助功能	193
(3) 商贸型物流园区功能分区确定	195
第三节 商贸型物流园区建设规模确定	198
一、商贸型物流园区规模确定的原则	198
二、商贸型物流园区规模的影响因素	199
三、商贸型物流园区规模的确定方法	201
第四节 商贸型物流园区信息系统建设	202
一、商贸型物流园区信息系统的应用主体	202
二、商贸型物流园区信息系统的需求分析	203
三、商贸型物流园区信息系统的整体框架	206
四、商贸型物流园区信息系统的功能结构	207
第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式	213
一、国外物流园区的开发建设模式分析	213
二、中国物流园区的开发建设模式分析	213
三、中国物流园区的经营管理模式分析	216
第五章：2014-2015年中国商贸物流产业重点区域分析	218
第一节 广东省商贸物流产业发展分析	218
一、广东省生产总值及其增长情况分析	218
二、广东省社会消费品零售总额及增长	218
三、广东省批发和零售业增加值及增长	220

四、广东省常住人口数量及其增长情况	220
五、广东省人均可支配收入及增长情况	221
六、广东省交通基础设施及其区位优势	221
七、广东省商贸物流产业发展现状分析	223
八、广东省商贸物流产业最新发展动向	225
九、广东省商贸物流产业发展规划分析	226
十、广东省商贸物流产业发展前景展望	227
第二节 浙江省商贸物流产业发展分析	228
一、浙江省生产总值及其增长情况分析	228
二、浙江省社会消费品零售总额及增长	229
三、浙江省批发和零售业增加值及增长	229
四、浙江省常住人口数量及其增长情况	229
五、浙江省人均可支配收入及增长情况	230
六、浙江省交通基础设施及其区位优势	231
七、浙江省商贸物流产业发展现状分析	231
八、浙江省商贸物流产业最新发展动向	232
九、浙江省商贸物流产业发展规划分析	233
十、浙江省商贸物流产业发展前景展望	234
第三节 江苏省商贸物流产业发展分析	234
一、江苏省生产总值及其增长情况分析	234
二、江苏省社会消费品零售总额及增长	235
三、江苏省批发和零售业增加值及增长	236
四、江苏省常住人口数量及其增长情况	236
五、江苏省人均可支配收入及增长情况	237
六、江苏省交通基础设施及其区位优势	237
七、江苏省商贸物流产业发展现状分析	239
八、江苏省商贸物流产业最新发展动向	240
九、江苏省商贸物流产业发展规划分析	241
十、江苏省商贸物流产业发展前景展望	241
第四节 四川省商贸物流产业发展分析	244
一、四川省生产总值及其增长情况分析	244
二、四川省社会消费品零售总额及增长	245

三、四川省批发和零售业增加值及增长	245
四、四川省常住人口数量及其增长情况	245
五、四川省人均可支配收入及增长情况	245
六、四川省交通基础设施及其区位优势	246
七、四川省商贸物流产业发展现状分析	248
八、四川省商贸物流产业最新发展动向	248
九、四川省商贸物流产业发展规划分析	249
十、四川省商贸物流产业发展前景展望	249
第五节 湖南省商贸物流产业发展分析	249
一、湖南省生产总值及其增长情况分析	249
二、湖南省社会消费品零售总额及增长	250
三、湖南省批发和零售业增加值及增长	251
四、湖南省常住人口数量及其增长情况	251
五、湖南省人均可支配收入及增长情况	252
六、湖南省交通基础设施及其区位优势	253
七、湖南省商贸物流产业发展现状分析	254
八、湖南省商贸物流产业最新发展动向	257
九、湖南省商贸物流产业发展规划分析	258
十、湖南省商贸物流产业发展前景展望	258
第六节 河北省商贸物流产业发展分析	260
一、河北省生产总值及其增长情况分析	260
二、河北省社会消费品零售总额及增长	261
三、河北省批发和零售业增加值及增长	262
四、河北省常住人口数量及其增长情况	262
五、河北省人均可支配收入及增长情况	262
六、河北省交通基础设施及其区位优势	263
七、河北省商贸物流产业发展现状分析	264
八、河北省商贸物流产业最新发展动向	266
九、河北省商贸物流产业发展规划分析	267
十、河北省商贸物流产业发展前景展望	268
第七节 湖北省商贸物流产业发展分析	269
一、湖北省生产总值及其增长情况分析	269

二、湖北省社会消费品零售总额及增长	270
三、湖北省批发和零售业增加值及增长	270
四、湖北省常住人口数量及其增长情况	270
五、湖北省人均可支配收入及增长情况	270
六、湖北省交通基础设施及其区位优势	271
七、湖北省商贸物流产业发展现状分析	272
八、湖北省商贸物流产业最新发展动向	273
九、湖北省商贸物流产业发展规划分析	275
十、湖北省商贸物流产业发展前景展望	276

第六章：博思数据关于中国商贸物流产业投资预测分析 280

第一节 商贸物流产业发展风险分析 280

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险 280
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析 284
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险 285
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险 286

第二节 商贸物流产业投资状况分析 288

- 一、商贸物流产业进入壁垒分析 288
- 二、商贸物流产业发展模式分析 289
- 三、商贸物流模式选择因素分析 291

第三节 商贸物流产业的前景预测分析 293

- 一、商贸物流产业发展方向分析 293
- 二、商贸物流产业发展趋势分析 297
- 三、商贸物流产业发展前景展望 300
- 四、商贸物流产业市场规模预测 301

图表目录：

图表 1 “十三五”时期国内贸易发展的主要指标 42

图表 2 “十三五”时期国内贸易发展的重点工程 50

图表 3 2005年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 59

图表 4 2005年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 60

图表 5 2005年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 62

- 图表 6 2005年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 64
- 图表 7 2005年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 66
- 图表 8 2005年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 82
- 图表 9 2014年中国网购市场交易规模 87
- 图表 10 2010-2015年中国B2C市场交易规模 91
- 图表 11 2010-2015年中国B2C与C2C占比变化 91
- 图表 12 2014年B2C市场交易额份额 93
- 图表 13 商流与物流的区别 179
- 图表 14 供应链物流与市场的关系示意图 182
- 图表 15 供应链节点集合形成的专业市场示意图 182
- 图表 16 物流园区规模确定基本程序示意图 201
- 图表 17 商贸型物流园区信息系统的应用主体 202
- 图表 18 商贸型物流园区信息系统总体功能结构示意图 207
- 图表 19 商贸物流公共信息平台功能结构示意图 207
- 图表 20 物流企业信息管理系统功能结构示意图 209
- 图表 21 商贸市场信息管理系统功能结构示意图 211
- 图表 22 公用信息平台安全系统结构示意图 212
- 图表 23 国外物流园区开发建设模式 213
- 图表 24 2014年广东人口数及其构成 220
- 图表 25 2009-2015年浙江省生产总值及其增长速度 228
- 图表 26 2009-2015年浙江城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 230
- 图表 27 2009-2015年湖南省生产总值及其增长速度 249
- 图表 28 2014年末湖南常住人口数及构成 251
- 图表 29 2010 - 2014 年河北省生产总值及增速 261
- 图表 30 2010—2014年河北社会消费品零售总额及增速 261
- 图表 31 2010—2014年河北城镇居民人均可支配收入及增速 262
- 图表 32 2010—2014年河北农民人均纯收入及增速 263

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1509/5012852TZH.html>