

2015-2022年中国蜂窝煤市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国蜂窝煤市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1509/P74380QMPT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国蜂窝煤市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了蜂窝煤行业相关概述、中国蜂窝煤产业运行环境、分析了中国蜂窝煤行业的现状、中国蜂窝煤行业竞争格局、对中国蜂窝煤行业做了重点企业经营状况分析及中国蜂窝煤产业发展前景与投资预测。您若想对蜂窝煤产业有个系统的了解或者想投资蜂窝煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

蜂窝煤主要用于家庭生火、取暖，用无烟煤制成的蜂窝状的圆柱形煤球。由原煤、碳化锯木屑、石灰、红（黄）泥、木炭粉等混合物基料和由硝酸盐、高锰酸钾等组成的易燃助燃剂所组成。用上述材料制成直径100mm的易燃蜂窝煤试烧，其着火快、火苗高达140mm以上，燃烧时间长达1小时，无烟无味，燃烧完全。

报告目录：

第一章 蜂窝煤行业概述 22

第一节 蜂窝煤行业定义 22

第二节 蜂窝煤行业发展历程 22

第三节 蜂窝煤行业分类情况 22

第四节 蜂窝煤产业链分析 23

第二章 中国蜂窝煤行业发展环境分析 27

第一节 国内蜂窝煤经济环境分析 27

一、国内生产总值 27

二、工业生产 28

三、社会消费 30

四、固定资产投资 31

五、对外贸易 33

六、居民消费价格指数 35

七、工业品出厂价格指数 39

八、货币供应量 40

第二节 2015年中国蜂窝煤经济发展预测分析 42

第三节 中国蜂窝煤行业政策环境分析 48

第三章 2013-2015年中国蜂窝煤行业相关运行数据分析 50

第一节 2013-2015年中国蜂窝煤行业总体数据分析 50

一、2013年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析 50

二、2014年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析 51

三、2015年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析 52

第二节 2013-2015年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 53

一、2013年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 53

二、2014年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 53

三、2015年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 54

第三节 2013-2015年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 54

一、2013年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 54

二、2014年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 55

三、2015年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 55

第四章 中国蜂窝煤市场供需分析 56

第一节 蜂窝煤市场现状分析及预测 56

一、2013-2015年我国蜂窝煤行业总产值分析 56

二、2015-2022年我国蜂窝煤行业总产值预测 57

第二节 蜂窝煤产品销售收入分析及预测 58

一、2013-2015年我国蜂窝煤销售收入分析 58

二、2015-2022年我国蜂窝煤销售收入预测 59

第三节 蜂窝煤市场需求分析及预测 61

一、2013-2015年我国蜂窝煤市场需求分析 61

二、2015-2022年我国蜂窝煤市场需求预测 62

第五章 蜂窝煤行业发展现状分析 64

第一节 全球蜂窝煤行业发展分析 64

一、全球蜂窝煤行业发展历程 64

二、全球蜂窝煤行业发展现状 64

三、全球蜂窝煤行业发展预测 65

第二节 中国蜂窝煤行业发展分析	66
一、2013-2015年中国蜂窝煤行业发展态势分析	66
二、2013-2015年中国蜂窝煤行业发展特点分析	68
三、2013-2015年中国蜂窝煤行业市场供需分析	68
第三节 中国蜂窝煤产业特征与行业重要性	69
第四节 蜂窝煤行业特性分析	70

第六章 中国蜂窝煤市场规模分析 71

第一节 2015年中国蜂窝煤市场规模分析	71
第二节 2015年中国蜂窝煤区域市场规模分析	72
一、2015年东北地区市场规模分析	72
二、2015年华北地区市场规模分析	73
三、2015年华东地区市场规模分析	74
四、2015年华中地区市场规模分析	74
五、2015年华南地区市场规模分析	75
六、2015年西北地区市场规模分析	76
六、2015年西南地区市场规模分析	77
第三节 2015-2022年中国蜂窝煤市场规模预测	78

第七章 蜂窝煤国内产品价格走势及影响因素分析 79

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	79
第二节 国内产品当前市场价格及评述	79
第三节 国内产品价格影响因素分析	80
第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测	80

第八章 蜂窝煤及其主要上下游产品 84

第一节 蜂窝煤上下游分析	84
一、与上下游行业之间的关联性	84
二、上游原材料供应形势分析	84
三、下游产品解析	87
第二节 蜂窝煤行业产业链分析	88
一、上游行业影响及风险分析	88

二、下游行业风险分析及提示 92

三、关联行业风险分析及提示 93

第九章 蜂窝煤产品竞争力优势分析 94

第一节 整体产品竞争力评价 94

第二节 产品竞争力评价结果分析 94

第三节 竞争优势评价及构建建议 94

第十章 蜂窝煤行业市场竞争策略分析 96

第一节 行业竞争结构分析 96

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 97

三、替代品威胁分析 97

四、供应商议价能力 98

五、客户议价能力 98

第二节 行业国际竞争力比较 99

一、生产要素 99

二、需求条件 99

三、相关和支持性产业 100

四、企业战略、结构与竞争状态 101

第三节 蜂窝煤企业竞争策略分析 101

一、提高蜂窝煤企业核心竞争力的对策 101

二、影响蜂窝煤企业核心竞争力的因素及提升途径 102

三、提高蜂窝煤企业竞争力的策略 104

第十一章 蜂窝煤行业重点企业分析 105

第一节 东莞市长安高兴煤球厂 105

一、企业概况 105

二、企业优劣势分析 105

三、2013-2015年经营状况分析 105

(一) 企业偿债能力分析 105

(二) 企业运营能力分析 107

(三) 企业盈利能力分析	110
四、2015-2022年公司发展战略分析	111
第二节 成都保运煤业有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业优劣势分析	112
三、2013-2015年经营状况分析	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
四、2015-2022年公司发展战略分析	118
第三节 北京顺北福利煤制品厂	119
一、企业概况	119
二、企业优劣势分析	119
三、2013-2015年经营状况分析	119
(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
四、2015-2022年公司发展战略分析	125
第四节 济宁大蜂窝煤向阳煤厂	125
一、企业概况	125
二、企业优劣势分析	126
三、2013-2015年经营状况分析	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
四、2015-2022年公司发展战略分析	132
第五节 北京振兴火旺型煤有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业优劣势分析	133
三、2013-2015年经营状况分析	133
(一) 企业偿债能力分析	133
(二) 企业运营能力分析	135

(三) 企业盈利能力分析	138
四、2015-2022年公司发展战略分析	139
第六节 太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂	140
一、企业概况	140
二、企业优劣势分析	140
三、2013-2015年经营状况分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
四、2015-2022年公司发展战略分析	146
第七节 山西安胜煤制品有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业优劣势分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2013-2015年经营状况分析	153
四、2015-2022年公司发展战略分析	154
第八节 民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂	154
一、企业概况	154
二、企业优劣势分析	155
三、2013-2015年经营状况分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
四、2015-2022年公司发展战略分析	161
第十二章 蜂窝煤行业投资与发展前景分析	162
第一节 蜂窝煤行业投资机会分析	162
一、蜂窝煤投资项目分析	162
二、可以投资的蜂窝煤模式	163
三、2015年蜂窝煤投资机会	164

第二节 2015-2022年中国蜂窝煤行业发展预测分析 165

一、未来蜂窝煤发展分析 165

二、未来蜂窝煤行业技术开发方向 166

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 167

第三节 未来市场发展趋势 168

一、产业集中度趋势分析 168

二、十三五行业发展趋势 168

第十三章 蜂窝煤产业用户度分析 171

第一节 蜂窝煤产业用户认知程度 171

第二节 蜂窝煤产业用户关注因素 172

一、功能 172

二、质量 173

三、价格 174

四、外观 175

五、服务 176

第十四章 2015-2022年蜂窝煤行业发展趋势及投资风险分析 178

第一节 当前蜂窝煤存在的问题 178

第二节 蜂窝煤未来发展预测分析 179

一、中国蜂窝煤发展方向分析 179

二、2015-2022年中国蜂窝煤行业发展规模预测 179

三、2015-2022年中国蜂窝煤行业发展趋势预测 180

第三节 2015-2022年中国蜂窝煤行业投资风险分析 181

一、市场风险分析 181

二、管理风险分析 181

三、产品投资风险 182

第十五章 博思数据关于蜂窝煤行业营销策略及建议分析 184

第一节 蜂窝煤行业营销策略及建议分析 184

一、蜂窝煤行业营销模式 184

二、蜂窝煤行业营销策略 186

第二节 蜂窝煤行业企业经营发展及建议分析 189

一、蜂窝煤行业经营模式 189

二、蜂窝煤行业生产模式 191

第三节 行业应对策略 195

一、把握国家投资的契机 195

二、竞争性战略联盟的实施 196

三、企业自身应对策略 197

第四节 市场的重点客户战略实施 198

一、实施重点客户战略的必要性 198

二、合理确立重点客户 198

三、重点客户战略管理 200

四、重点客户管理功能 203

图表目录：

图表1 蜂窝煤行业的产业链结构图 23

图表2 产业链形成模式示意图 25

图表12 2013-2015年我国蜂窝煤行业销售收入及增长情况 50

图表13 2013-2015年我国蜂窝煤行业销售收入及增长对比 50

图表14 2013-2015年我国蜂窝煤行业资产合计及增长情况 51

图表15 2013-2015年我国蜂窝煤行业资产合计及增长对比 51

图表16 2013-2015年我国蜂窝煤行业利润总额及增长情况 52

图表17 2013-2015年我国蜂窝煤行业利润总额及增长对比 52

图表18 2015年我国蜂窝煤行业不同规模企业销售收入占比情况 53

图表19 2015年我国蜂窝煤行业不同规模企业资产合计占比情况 53

图表20 2015年我国蜂窝煤行业不同规模企业利润总额占比情况 54

图表21 2015年我国蜂窝煤行业不同所有制企业销售收入占比情况 54

图表22 2015年我国蜂窝煤行业不同所有制企业资产合计占比情况 55

图表23 2015年我国蜂窝煤行业不同所有制企业利润总额占比情况 55

图表24 2013-2015年我国蜂窝煤行业工业总产值及增长情况 56

图表25 2013-2015年我国蜂窝煤行业工业总产值及增长对比 56

图表26 2015-2022年我国蜂窝煤行业工业总产值预测图 57

图表27 2013-2015年我国蜂窝煤行业销售收入及增长情况 58

图表28 2013-2015年我国蜂窝煤行业销售收入及增长对比 58

图表29 2015-2022年我国蜂窝煤行业销售收入预测图 59

图表30 2013-2015年我国蜂窝煤行业利润总额及增长情况 61

图表31 2013-2015年我国蜂窝煤行业利润总额及增长对比 61

图表32 2015-2022年我国蜂窝煤行业利润总额预测图 62

图表33 2013-2015年中国蜂窝煤行业区域销售收入结构 71

图表34 2013-2015年东北地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况 72

图表35 2013-2015年华北地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况 73

图表36 2013-2015年华东地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况 74

图表37 2013-2015年华中地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况 74

图表38 2013-2015年华南地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况 75

图表39 2013-2015年西北地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况 76

图表40 2013-2015年西南地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况 77

图表41 2011—2015年国内蜂窝煤平均价格走势 79

图表42 蜂窝煤生产企业定价目标选择 81

图表43 蜂窝煤企业对付竞争者降价的程序 82

图表44 蜂窝煤行业环境“波特五力”分析模型 96

图表45 近3年东莞市长安高兴煤球厂资产负债率变化情况 106

图表46 近3年东莞市长安高兴煤球厂产权比率变化情况 107

图表47 近3年东莞市长安高兴煤球厂固定资产周转次数情况 108

图表48 近3年东莞市长安高兴煤球厂流动资产周转次数变化情况 109

图表49 近3年东莞市长安高兴煤球厂总资产周转次数变化情况 110

图表50 近3年东莞市长安高兴煤球厂销售毛利率变化情况 111

图表51 近3年成都保运煤业有限公司资产负债率变化情况 113

图表52 近3年成都保运煤业有限公司产权比率变化情况 114

图表53 近3年成都保运煤业有限公司固定资产周转次数情况 115

图表54 近3年成都保运煤业有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表55 近3年成都保运煤业有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表56 近3年成都保运煤业有限公司销售毛利率变化情况 117

图表57 近3年北京顺北福利煤制品厂资产负债率变化情况 120

图表58 近3年北京顺北福利煤制品厂产权比率变化情况 120

图表59 近3年北京顺北福利煤制品厂固定资产周转次数情况 121

图表60 近3年北京顺北福利煤制品厂流动资产周转次数变化情况 122

图表61 近3年北京顺北福利煤制品厂总资产周转次数变化情况 123

图表62 近3年北京顺北福利煤制品厂销售毛利率变化情况 124

图表63 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂资产负债率变化情况 126

图表64 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂产权比率变化情况 127

图表65 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂固定资产周转次数情况 128

图表66 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂流动资产周转次数变化情况 129

图表67 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂总资产周转次数变化情况 130

图表68 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂销售毛利率变化情况 131

图表69 近3年北京振兴火旺型煤有限公司资产负债率变化情况 133

图表70 近3年北京振兴火旺型煤有限公司产权比率变化情况 134

图表71 近3年北京振兴火旺型煤有限公司固定资产周转次数情况 135

图表72 近3年北京振兴火旺型煤有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表73 近3年北京振兴火旺型煤有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表74 近3年北京振兴火旺型煤有限公司销售毛利率变化情况 138

图表75 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂资产负债率变化情况 141

图表76 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂产权比率变化情况 141

图表77 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂固定资产周转次数情况 142

图表78 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂流动资产周转次数变化情况 143

图表79 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂总资产周转次数变化情况 144

图表80 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂销售毛利率变化情况 145

图表81 近3年山西安胜煤制品有限公司资产负债率变化情况 147

图表82 近3年山西安胜煤制品有限公司产权比率变化情况 148

图表83 近3年山西安胜煤制品有限公司固定资产周转次数情况 149

图表84 近3年山西安胜煤制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表85 近3年山西安胜煤制品有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表86 近3年山西安胜煤制品有限公司销售毛利率变化情况 152

图表87 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂资产负债率变化情况 155

图表88 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂产权比率变化情况 156

图表89 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂固定资产周转次数情况 157

图表90 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂流动资产周转次数变化情况 158

图表91 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂总资产周转次数变化情况 159

图表92 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂销售毛利率变化情况 160

图表93 消费者对蜂窝煤品牌认知度调查 172

图表94 蜂窝煤产品功能影响程度分析 172

图表95 蜂窝煤产品质量影响程度分析 173

图表96 蜂窝煤产品价格影响程度分析 174

图表97 蜂窝煤产品外观影响程度分析 175

图表98 蜂窝煤产品服务影响程度分析 176

图表99 蜂窝煤销售策略 184

图表100 蜂窝煤渠道策略示意图 187

图表101 蜂窝煤行业生产开发策略 190

图表102 蜂窝煤生产企业定价目标选择 193

图表103 蜂窝煤企业对付竞争者降价的程序 194

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1509/P74380QMPT.html>