

2015-2022年中国煤层气市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国煤层气市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1509/A25043TVMT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国煤层气市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了煤层气行业相关概述、中国煤层气产业运行环境、分析了中国煤层气行业的现状、中国煤层气行业竞争格局、对中国煤层气行业做了重点企业经营状况分析及中国煤层气产业发展前景与投资预测。您若想对煤层气产业有个系统的了解或者想投资煤层气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国煤层气资源量为36.8万亿立方米，与陆上常规天然气资源量基本相当。2013年我国煤层气产量138.13亿方，其中地面抽采29.26亿方，井下抽采108.87亿方。受投资力度减小影响，2013年煤层气产量增幅明显放缓。从2009到2012年，我国地面煤层气产量以每年5亿方左右的速度增长，由2009年的10.17亿方增长到2012年的25.73亿方；井下抽采以每年10亿方左右的速度增长，2009到2012年分别为61.72亿方、69.63亿方、85.40亿方、100.30亿方，后两年增速明显加快。与2012年相比，2013年地面和井下煤层气抽采量分别增长3.53亿方和8.57亿方，增幅明显下降。这和2012年初中石油原计划在山西、陕西等地开采的2000余口煤层气井因为成本和技术原因暂时停工有关。也有专家认为，增幅下滑与具体的财政补贴标准迟迟没有出台，构造煤、软煤层和低煤阶煤层气开发技术尚未突破等多个原因有关。

国家能源局正式发布《煤层气“十二五”规划》，提出到2015年，煤层气产量达到300亿立方米，其中地面开发160亿立方米，基本全部利用；瓦斯抽采140亿立方米，利用率达到60%以上。

如能解决诸如采矿权重合、资源垄断程度高以及配输管网里程短等限制因素，煤层气有望在2015-2022年进入产能释放期，成为常规天然气的补充资源。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 煤层气行业发展概况

第一节 煤层气行业的定义

一、煤层气定义及分类

二、煤层气性质与用途

三、煤层气与天然气区别

四、煤层气多方面的优势

第二节 开发利用现状

- 一、煤层气开发利用概述
- 二、国内煤层气开发利用技术
- 三、煤层气开发利用的方式
- 四、煤层气开发利用的成果

第二章 2013-2015年国际煤层气产业发展整体态势分析

第一节 2013-2015年国际煤层气行业发展状况分析

- 一、国际煤层气储量及分布
- 二、国际煤层气开采情况分析
- 三、国际煤层气市场发展分析
- 四、南非煤层气开发缓步前行

第二节 2013-2015年全球主要国家煤层气市场分析

- 一、美国煤层气市场分析
- 二、俄罗斯煤层气市场分析
- 三、加拿大煤层气市场分析
- 四、欧盟国家煤层气市场分析

第三章 2013-2015年中国煤层气行业发展形势分析

第一节 2013-2015年中国煤层气产业发展概述

- 一、中国煤层气储量分析
- 二、中国煤层气主要分布分析
- 三、中国煤层气开采水平分析

第二节 中国煤层气行业供需分析

- 一、2013年中国煤层气市场供给总量分析
- 二、2013年中国煤层气市场供给结构分析
- 三、2014年中国煤层气市场需求总量分析
- 四、2014年中国煤层气市场需求结构分析
- 五、2015年中国煤层气市场供需平衡分析

第四章 中国煤层气行业专业技术分析

第一节 煤层气开采技术分析

- 一、煤层气开采技术现状

二、煤层气开采技术应用情况

1、排水采气应用情况分析

2、定向羽状水平井技术应用分析

三、煤层气开采技术发展趋势

1、排水采气技术发展趋势展望

2、羽状分支水平井发展趋势展望

四、煤层气采出水处理

第二节 煤层气增产技术分析

一、煤层气增产技术现状分析

二、主要增产技术应用分析

1、煤层气压裂技术应用分析

2、煤层气注气技术应用分析

3、煤层气多分支井技术应用分析

三、主要增产技术发展方向

第二部分 市场发展分析

第五章 2013-2015年中国煤层气发展现状分析

第一节 煤层气行业发展概况

一、煤层气行业发展特点分析

二、煤层气行业投资现状分析

三、煤层气行业总产值分析

第二节 2013-2015年煤层气行业市场情况分析

一、煤层气行业市场发展分析

二、煤层气市场存在的问题

三、煤层气市场规模分析

第三节 中国煤层气行业发展分析

一、2013-2015年中国煤层气行业发展态势分析

二、2013-2015年中国煤层气行业发展特点分析

第四节 中国煤层气项目分析

一、沁水盆地煤层气行业基地

二、鄂尔多斯盆地东缘煤层气行业基地

三、其他地区煤层气开发

- 1、辽宁阜新煤层气开发建设情况
- 2、辽宁铁法矿区煤层气开发情况
- 3、河南焦作煤层气开发建设情况
- 4、河南平顶山煤层气开发建设情况
- 5、贵州织金-安顺煤层气开发建设情况

第六章 2013-2015年中国煤层气市场运营分析

第一节 2013-2015年中国煤层气行业市场规模分析

- 一、2013-2015年中国煤层气行业企业数量增长
- 二、2013-2015年中国煤层气行业从业人数分析
- 三、2013-2015年中国煤层气行业市场规模分析

第二节 2013-2015年煤层气产销状况分析

- 一、2013-2015年煤层气产量分析
- 二、2013-2015年煤层气销售状况分析

第三节 煤层气行业经济指标分析

- 一、煤层气行业产销能力分析
- 二、煤层气行业盈利能力分析
- 三、煤层气行业运营能力分析
- 四、煤层气行业偿债能力分析
- 五、煤层气行业发展能力分析

第七章 2013-2015年中国煤层气产业链分析

第一节 煤层气上游产业发展状况分析

- 一、煤层气开采现状分析
- 二、煤层气行业技术分析

第二节 煤层气下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国煤层气行业市场竞争分析

第一节 煤层气行业集中度分析

一、煤层气市场集中度分析

二、煤层气企业集中度分析

三、煤层气区域集中度分析

第二节 煤层气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤层气行业竞争格局分析

一、2013-2015年我国煤层气市场竞争分析

二、2013-2015年中外煤层气竞争分析

三、煤层气相关产品竞争分析

第九章 2013-2015年中国煤层气行业竞争力分析

第一节 煤层气行业竞争力分析

一、煤层气行业国内市场竞争力优势分析

二、煤层气行业国际市场竞争力优势分析

第二节 煤层气企业的竞争优势开发

一、创建销售渠道优势

二、注重品牌优势的创立

三、强化技术优势的创新

四、加强人才优势的开发

第十章 2013-2015年中国煤层气行业竞争趋势分析

第一节 2013-2015年中国煤层气行业竞争态势分析

一、煤层气产品技术竞争分析

二、煤层气市场价格竞争分析

三、煤层气生产成本竞争分析

第二节 2013-2015年中国煤层气行业竞争策略分析

- 一、提高煤层气企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤层气企业竞争力的策略

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 美国格瑞克公司在华经营分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业煤层气项目分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 美国亚美大陆煤炭有限公司在华经营分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业煤层气项目分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 山西蓝焰煤层气集团有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业煤层气项目分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 山西能源煤层气投资控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业煤层气项目分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 中石油煤层气有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业煤层气项目分析

五、企业发展战略分析

第六节 中联煤层气有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业煤层气项目分析

五、企业发展战略分析

第七节 河南煤层气开发利用有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业煤层气项目分析

五、企业发展战略分析

第八节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业煤层气项目分析

五、企业发展战略分析

第九节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业煤层气项目分析

五、企业发展战略分析

第十节 太原煤气化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业煤层气项目分析

五、企业发展战略分析

第十一节 山西西山煤电股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业煤层气项目分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第十二章 2013-2015年中国煤层气行业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2013-2015年中国煤层气行业社会环境分析

一、城镇化建设

二、生态环境

三、文化发展

第三节 2013-2015年中国煤层气行业政策环境分析

一、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划》

二、《关于加快煤层气抽采利用的若干意见》

三、《关于利用煤层气(煤矿瓦斯)发电工作的实施意见》

四、《煤层气（煤矿瓦斯）排放标准（暂行）》

五、《关于“十二五”期间煤层气勘探开发项目进口物资免征进口税收的通知》

第十三章 煤层气行业发展前景分析

第一节 煤层气行业发展前景及趋势

一、未来煤层气产业发展趋向

二、煤层气发展之路及未来角色

三、煤层气的发展方向及前景展望

第二节 2015-2022年煤层气行业的发展前景预测

一、中国需要走出自己的煤层气开发之路

二、煤层气或改变我国石油天然气地缘布局

三、煤层气利用诸多难题待破解

四、2015-2022年中国煤层气行业市场规模预测

第五部分 行业投资分析

第十四章 博思数据投资建议

第一节 煤层气行业投资特性分析

一、行业经营模式分析

二、中国民企看好英国煤层气市场

三、中美将加强煤层气开发合作

四、湖南新一轮煤层气区块出让

第二节 煤层气行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资细分市场

三、投资方式建议

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总额及其同比增速

图表：2013-2015年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2013-2015年中国煤层气行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2013-2015年中国煤层气行业累计从业人数及增长情况

图表：2013-2015年中国煤层气行业销售收入及增长趋势

图表：2013-2015年中国煤层气行业毛利率变化趋势

图表：2013-2015年中国煤层气行业利润总额及增长趋势

图表：2013-2015年中国煤层气行业总资产利润率变化

图表：2013-2015年中国煤层气行业总资产及增长趋势

图表：2013-2015年中国煤层气行业亏损企业对比

图表：2013-2015年我国煤层气消费结构

图表：2013-2015年中国煤层气供给总量

图表：2015-2022年中国煤层气供给总量预测

图表：2013-2015年中国煤层气产量

图表：2015-2022年中国煤层气产量预测

图表：2013-2015年中国煤层气消费量

图表：2015-2022年中国煤层气消费量预测

图表：2013-2015年中国煤层气市场规模

图表：2015-2022年中国煤层气市场规模预测

图表：2013-2015年中国煤层气行业投资规模

图表：2015-2022年中国煤层气行业投资规模预测

图表：2015-2022年中国煤层气市场前景预测

图表：2015-2022年中国煤层气市场价格走势预测

图表：2015-2022年中国煤层气发展前景预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1509/A25043TVMT.html>