

2015-2022年中国汽车玻璃 贴膜市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车玻璃贴膜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1508/7280292EHO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车玻璃贴膜市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了汽车玻璃贴膜行业相关概述、中国汽车玻璃贴膜产业运行环境、分析了中国汽车玻璃贴膜行业的现状、中国汽车玻璃贴膜行业竞争格局、对中国汽车玻璃贴膜行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车玻璃贴膜产业发展前景与投资预测。您若想对汽车玻璃贴膜产业有个系统的了解或者想投资汽车玻璃贴膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车贴膜（Autofilm）就是在车辆前后挡风玻璃、侧窗玻璃以及天窗上贴上一层薄膜状物体，而这层薄膜状物体也叫做太阳膜或者叫做防爆隔热膜。它作用主要是阻挡紫外线、阻隔部分热量以及防止玻璃突然爆裂导致的伤人等情况发生，同时根据太阳膜的单向透视性能，达到保护个人隐私的目的。此外，它也可以减少车内物品以及人员因紫外线照射造成的损伤，在某些层面达到节省燃油消耗的功效。

随着中国经济建设的飞速发展，人民生活水平的普遍提高，汽车正以前所未有的步伐迈进普通百姓的家庭。特别是中国成功加入WTO后，汽车逐渐大幅度降价，更加刺激了我国的私家车的消费。据专家预测，未来几年，我国的汽车拥有量将以每年20%的速度递增，随之而来的巨大的汽车售后市场汽车贴膜市场在中国发展成为将成为一个庞大的黄金产业。

我国汽车贴膜市场真正形成才短短十几年时间，市场相当混乱。概括而言，汽车贴膜市场乱象有这么几个主要表现：

一是进货渠道混乱，滥竽充数的小企业、小作坊大量存在。“傍名牌”，是这些企业常用伎俩，而这种“山寨”也最容易惑人惑世。

二是成本低、利润大，形成了一条“暴利链”。车膜利润可达十倍甚至数十倍，以至于业内有“卖膜比卖车赚钱”的说法。

虽然如今汽车贴膜市场当相对混乱，但在这个汽车逐步成为人类代步交通工具的时代下，汽车贴膜市场的前景确是不可限制的，尤其汽车防爆膜的发展更是不可限量，人生安全是法律条例所保护的第一条款，而且人生安全是每个最重视的权利，由于汽车玻璃爆炸、破碎而是人生安全受到威胁的实例时有发生，更有“空中飞鸟撞碎高铁玻璃，乘客被迫转乘列车”事件等等。在这个汽车事故横飞的时代，汽车贴膜能够有效的降低事故的发生频率，况且随着社会体系的完善，汽车贴膜市场一定会越来越步入正轨，发挥其最大的价值。

报告目录：

第一部分汽车玻璃贴膜行业的相关概述10

第一章 汽车玻璃贴膜综述10

第一节汽车玻璃贴膜行业概述10

第二节当今全球汽车玻璃贴膜的发展特点10

第二部分2015年汽车玻璃贴膜行业运行状况11

第二章 2015年国内汽车玻璃贴膜行业运行状况11

第一节汽车玻璃贴膜行业总体规模分析11

一、企业数量结构分析11

二、行业生产规模分析12

第二节汽车玻璃贴膜行业产销分析13

第三节汽车玻璃贴膜行业盈利能力分析14

第四节汽车玻璃贴膜行业偿债能力分析15

第五节汽车玻璃贴膜行业营运能力分析16

第六节汽车玻璃贴膜行业重点企业简析16

第七节行业在国民经济中的地位17

一、在第二产业中的地位17

二、在GDP中的地位17

第三章 2011-2015年国内各地区汽车玻璃贴膜行业运行状况18

第一节2011-2015华南地区汽车玻璃贴膜行业运行情况18

一、华南地区汽车玻璃贴膜行业产销分析18

二、华南地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力分析18

三、华南地区汽车玻璃贴膜行业偿债能力分析19

四、华南地区汽车玻璃贴膜行业营运能力分析20

第二节2011-2015华北地区汽车玻璃贴膜行业运行情况21

一、华北地区汽车玻璃贴膜行业产销分析21

二、华北地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力分析21

三、华北地区汽车玻璃贴膜行业偿债能力分析22

四、华北地区汽车玻璃贴膜行业营运能力分析23

第三节2011-2015华中地区汽车玻璃贴膜行业运行情况24

一、华中地区汽车玻璃贴膜行业产销分析24

二、华中地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力分析24

三、华中地区汽车玻璃贴膜行业偿债能力分析	25
四、华中地区汽车玻璃贴膜行业营运能力分析	26
第四节2011-2015东北地区汽车玻璃贴膜行业运行情况	27
一、东北地区汽车玻璃贴膜行业产销分析	27
二、东北地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力分析	27
三、东北地区汽车玻璃贴膜行业偿债能力分析	28
四、东北地区汽车玻璃贴膜行业营运能力分析	29
第五节2011-2015西北地区汽车玻璃贴膜行业运行情况	30
一、西北地区汽车玻璃贴膜行业产销分析	30
二、西北地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力分析	30
三、西北地区汽车玻璃贴膜行业偿债能力分析	31
四、西北地区汽车玻璃贴膜行业营运能力分析	32
第六节2011-2015西南地区汽车玻璃贴膜行业运行情况	33
一、西南地区汽车玻璃贴膜行业产销分析	33
二、西南地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力分析	33
三、西南地区汽车玻璃贴膜行业偿债能力分析	34
四、西南地区汽车玻璃贴膜行业营运能力分析	35
第四章 2015年国际汽车玻璃贴膜行业运行状况	36
第一节国际汽车玻璃贴膜行业发展轨迹综述	36
一、国际汽车玻璃贴膜行业发展历程	36
二、国际汽车玻璃贴膜行业发展面临的问题	37
三、国际汽车玻璃贴膜行业技术发展现状及趋势	37
第二节主要国家汽车玻璃贴膜行业发展的借鉴	38
第五章 汽车玻璃贴膜行业运行环境分析	39
第一节国内宏观经济形势分析	39
一、工业生产	39
二、社会消费	40
三、固定资产投资	41
四、对外贸易	42
五、居民消费价格指数	44

六、工业品出厂价格指数45

第二节国内宏观调控政策分析46

第三节国内汽车玻璃贴膜行业政策分析48

一、行业具体政策48

二、政策特点与影响48

第四节上、下游行业影响分析49

一、上游行业影响分析49

二、下游行业影响分析50

(一)汽车企业效益逐步回落50

(二)汽车子行业效益反差较大51

(三)汽车整车效益走势分析51

第三部分汽车玻璃贴膜行业运行数据分析58

第六章 汽车玻璃贴膜行业前十名强省市比较分析58

第一节前十名强省市的人均指标比较58

第二节前十名强省市的经济指标比较60

一、前十名强省市的盈利能力比较60

二、前十名强省市的营运能力比较62

三、前十名强省市的偿债能力比较64

第七章 汽车玻璃贴膜行业所有制结构分析66

第一节营运能力对比分析66

第二节盈利能力对比分析67

第三节偿债能力对比分析69

第八章 汽车玻璃贴膜行业规模结构分析71

第一节营运能力对比分析71

第二节盈利能力对比分析72

第三节偿债能力对比分析72

第四部分汽车玻璃贴膜行业进出口现状与预测74

第九章 中国汽车玻璃贴膜进出口现状与预测74

第一节汽车玻璃贴膜历史进口总体分析74

一、汽车玻璃贴膜进口总量历史汇总74

二、汽车玻璃贴膜进口价格历史汇总74

第二节汽车玻璃贴膜历史进口月度分析75

一、汽车玻璃贴膜进口总量月度走势75

二、汽车玻璃贴膜进口价格月度走势76

第三节我国汽车玻璃贴膜进口量预测77

第四节我国汽车玻璃贴膜进口价格预测78

第五部分汽车玻璃贴膜行业相关运行风险预测79

第十章 市场环境风险预测79

第一节国内同业竞争风险79

第二节国际同业竞争风险79

第三节金融市场风险80

第四节技术市场风险80

一、安全技术80

二、效率技术80

第五节人力资源风险80

第十一章 汽车玻璃贴膜行业环境风险预测81

第一节宏观经济周期风险81

一、产业增长弹性分析81

二、宏观经济影响分析81

三、中国宏观经济增长的特点81

第二节国家产业政策现状及变动影响82

第三节行业发展中的不确定性因素82

第十二章 汽车玻璃贴膜行业财务风险预测82

第一节行业债务风险分析82

第二节行业营运风险分析83

第三节经营风险分析83

第四节管理风险分析83

第六部分汽车玻璃贴膜行业竞争状况分析85

第十三章 国内汽车玻璃贴膜竞争状况85

第一节竞争格局分析85

第二节竞争模式分析85

第三节企业竞争力分析86

一、从生产企业层面分析86

二、从政府层面分析86

第四节行业结构性分析87

一、行业省份分布集中度概况87

二、行业销售集中度分析87

三、行业利润集中度分析88

四、行业规模集中度分析88

第十四章 国内汽车玻璃贴膜重点企业分析88

第一节中福瑞达公司88

一、公司基本情况88

二、公司经营与财务状况89

(一)企业偿债能力分析89

(二)企业运营能力分析91

(三)企业盈利能力分析94

三、公司投资情况97

四、公司前景展望99

第二节北京辉煌盛龙科技发展有限公司99

一、公司基本情况99

二、公司经营与财务状况100

(一)企业偿债能力分析100

(二)企业运营能力分析101

(三)企业盈利能力分析104

三、公司投资情况105

第三节珠海百嘉汽车玻璃贴膜105

一、公司基本情况105

二、公司经营与财务状况106

(一)企业偿债能力分析106

(二)企业运营能力分析108

(三)企业盈利能力分析111

2、销售毛利率112

3、资产净利率113

三、公司投资情况114

第十五章 博思数据关于汽车玻璃贴膜行业发展预测及建议114

第一节2015-2022年国际汽车玻璃贴膜市场预测114

第二节2015-2022年国内汽车玻璃贴膜市场预测115

一、2015-2022年汽车玻璃贴膜产能预测115

二、2015-2022年市场需求前景116

三、2015-2022年市场价格预测116

四、2015-2022年行业集中度预测117

第三节相关行业建议117

图表目录:

图表12011-2015年我国汽车玻璃贴膜产值及增长对比图13

图表22011-2015年中国汽车玻璃贴膜行业盈利能力对比图14

图表32011-2015年中国汽车玻璃贴膜行业资产负债率对比图15

图表42011-2015年中国汽车玻璃贴膜行业负债与所有者权益比率对比图15

图表52011-2015年中国汽车玻璃贴膜行业营运能力对比图16

图表62015年汽车玻璃贴膜行业在第二产业中所占的地位17

图表72015年汽车玻璃贴膜行业在GDP中所占的地位17

图表82011-2015年华南地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力对比图19

图表92011-2015年华南地区汽车玻璃贴膜行业资产负债率对比图19

图表102011-2015年华南地区汽车玻璃贴膜行业负债与所有者权益比率对比图20

图表112011-2015年华南地区汽车玻璃贴膜行业营运能力对比图21

图表122011-2015年华北地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力对比图22

图表132011-2015年华北地区汽车玻璃贴膜行业资产负债率对比图22

图表142011-2015年华北地区汽车玻璃贴膜行业负债与所有者权益比率对比图23

图表152011-2015年华北地区汽车玻璃贴膜行业营运能力对比图24

图表162011-2015年华中地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力对比图25

图表172011-2015年华中地区汽车玻璃贴膜行业资产负债率对比图25

图表182011-2015年华中地区汽车玻璃贴膜行业负债与所有者权益比率对比图26

图表192011-2015年华中地区汽车玻璃贴膜行业营运能力对比图27

图表202011-2015年东北地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力对比图28

图表212011-2015年东北地区汽车玻璃贴膜行业资产负债率对比图28

图表222011-2015年东北地区汽车玻璃贴膜行业负债与所有者权益比率对比图29

图表232011-2015年东北地区汽车玻璃贴膜行业营运能力对比图30

图表242011-2015年西北地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力对比图31

图表252011-2015年西北地区汽车玻璃贴膜行业资产负债率对比图31

图表262011-2015年西北地区汽车玻璃贴膜行业负债与所有者权益比率对比图32

图表272011-2015年西北地区汽车玻璃贴膜行业营运能力对比图33

图表282011-2015年西南地区汽车玻璃贴膜行业盈利能力对比图34

图表292011-2015年西南地区汽车玻璃贴膜行业资产负债率对比图34

图表302011-2015年西南地区汽车玻璃贴膜行业负债与所有者权益比率对比图35

图表312011-2015年西南地区汽车玻璃贴膜行业营运能力对比图35

图表322011-2015年工业企业增加值月度同比增长率(%)40

图表332011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)41

图表34交通运输行业的效益变化趋势50

图表35汽车子行业2015年利润增速对比分析51

图表36整车行业2015年效益增长分析51

图表37汽车各子行业的利润率变化分析52

图表38整车行业销售利润率变化分析53

图表39汽车各子行业的合资企业利润表现分析54

图表40主力乘用车企业成本费用变动表55

图表412015年中国汽车玻璃贴膜行业前十名省份人均指标比较58

图表422015年中国汽车玻璃贴膜行业前十名省份人均资产比较58

图表432015年中国汽车玻璃贴膜行业前十名省份人均工业总产值比较59

图表442015年中国汽车玻璃贴膜行业前十名省份人均负债比较59

图表452015年中国汽车玻璃贴膜行业前十名省份销售利润率比较60

图表462015年中国汽车玻璃贴膜行业前十名省份总资产报酬率比较61

图表472015年中国汽车玻璃贴膜行业前十强省份权益利润率比较61

图表482015年中国汽车玻璃贴膜行业前十强省份总资产周转率比较62

图表492015年中国汽车玻璃贴膜行业前十强省份固定资产周转率比较63

图表502015年中国汽车玻璃贴膜行业前十强省份流动资产周转率比较63

图表512015年中国汽车玻璃贴膜行业前十强省份应收帐款周转率比较64

图表522015年中国汽车玻璃贴膜行业前十强省份资产负债率比较65

图表532015年中国汽车玻璃贴膜行业前十强省份负债与所有者权益比率比较65

图表542015年全国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业总资产周转率对比图66

图表552015年全国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业流动资产周转率对比图66

图表562015年全国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业固定资产周转率对比图67

图表572015年全国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业总资产报酬率对比图68

图表582015年全国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业权益利润率对比图68

图表592015年全国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业销售利润率对比图68

图表602015年全国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业资产负债率对比图69

图表612015年全国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业负债与所有者权益比率对比图70

图表622015年全国汽车玻璃贴膜行业不同规模企业营运能力对比图71

图表632015年全国汽车玻璃贴膜行业不同规模企业盈利能力对比图72

图表642015年全国汽车玻璃贴膜行业不同规模企业资产负债率对比图72

图表652015年全国汽车玻璃贴膜行业不同规模企业负债与所有者权益比率对比图73

图表662011-2015年汽车玻璃贴膜进口金额对比图74

图表672011-2015年汽车玻璃贴膜进口价格对比图75

图表682011-2015年汽车玻璃贴膜进口金额月度变化情况76

图表692011-2015年汽车玻璃贴膜进口价格月度变化情况77

图表702015-2022年我国汽车玻璃贴膜行业进口金额预测图77

图表712015-2022年我国汽车玻璃贴膜行业进口价格预测图78

图表722015年8月底中国重点地区汽车玻璃贴膜机行业企业数量分布情况85

图表732015年中国汽车玻璃贴膜行业省份分布集中度87

图表742015年中国汽车玻璃贴膜行业省份销售集中度87

图表752015年中国汽车玻璃贴膜行业省份利润集中度88

图表762015年中国汽车玻璃贴膜行业省份资产规模集中度88

图表772011-2015年中福瑞达公司资产负债率变化情况89

图表782011-2015年中福瑞达公司产权比率变化情况90

图表792011-2015年中福瑞达公司已获利息倍数变化情况91
图表802011-2015年中福瑞达公司固定资产周转次数情况92
图表812011-2015年中福瑞达公司流动资产周转次数变化情况92
图表822011-2015年中福瑞达公司总资产周转次数变化情况93
图表832011-2015年中福瑞达公司销售净利率变化情况94
图表842011-2015年中福瑞达公司销售毛利率变化情况95
图表852011-2015年中福瑞达公司资产净利率变化情况96
图表862011-2015年北京辉煌盛龙科技发展有限公司资产负债率变化情况100
图表872011-2015年北京辉煌盛龙科技发展有限公司产权比率变化情况101
图表882011-2015年北京辉煌盛龙科技发展有限公司固定资产周转次数情况102
图表892011-2015年北京辉煌盛龙科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况102
图表902011-2015年北京辉煌盛龙科技发展有限公司总资产周转次数变化情况103
图表912011-2015年北京辉煌盛龙科技发展有限公司销售毛利率变化情况104
图表922011-2015年珠海百嘉汽车公司资产负债率变化情况106
图表932011-2015年珠海百嘉汽车公司产权比率变化情况107
图表942011-2015年珠海百嘉汽车公司已获利息倍数变化情况107
图表952011-2015年珠海百嘉汽车公司固定资产周转次数情况108
图表962011-2015年珠海百嘉汽车公司流动资产周转次数变化情况109
图表972011-2015年珠海百嘉汽车公司总资产周转次数变化情况110
图表982011-2015年珠海百嘉汽车公司销售净利率变化情况111
图表992011-2015年珠海百嘉汽车公司销售毛利率变化情况112
图表1002011-2015年珠海百嘉汽车公司资产净利率变化情况113
图表1012015-2022年我国汽车玻璃贴膜产值预测图115

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1508/7280292EHO.html>