

# 2015-2022年中国魔芋胶市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国魔芋胶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/7280292QFO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国魔芋胶市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了魔芋胶行业相关概述、中国魔芋胶产业运行环境、分析了中国魔芋胶行业的现状、中国魔芋胶行业竞争格局、对中国魔芋胶行业做了重点企业经营状况分析及中国魔芋胶产业发展前景与投资预测。您若想对魔芋胶产业有个系统的了解或者想投资魔芋胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

魔芋胶是从各种魔芋植物的块茎里提取出的水凝胶状多糖，是一种高分子量、非离子型KGM。魔芋粉的颗粒遇水后胀润，然后破裂并释放出KGM的聚合物。魔芋甘露胶主要由甘露糖和葡萄糖组成，两者的摩尔比约为1.6：1.0。

KGM具有亲水性、增稠性、稳定性、乳化性、悬浮性、凝胶性和成膜性等多种特性，可制作各种食品添加剂，广泛应用于食品工业。用于冰淇淋的稳定剂，使口感平滑细腻；作为饼干、蛋糕等的烘烤食品添加剂，使产品外观光滑，质地疏松；可增加线面的强度，增加面条韧性；作为啤酒泡沫稳定剂，倒杯后气泡细小均匀，挂杯时间长；作为果汁和酒类的澄清剂；作为食品保鲜剂，可抑制嗜氧性微生物的繁殖，延长蛋、肉、鱼，水果和蔬菜保鲜期。利用魔芋KGM的成膜性，可制作微胶囊。用微胶囊技术生产出来的产品能保护被包埋的微粒子物料，避免其与其他组分发生不良反应，同时使其与外界不良环境因素隔绝，在保持了物料原有色、香、味的同时，减少了劣变损失或延长保质时间，提高了产品质量，使一些不易贮存或加工的物料变稳定，且使流动性好的固体扩展了使用范围，简化了生产工艺。

## 报告目录：

### 第一章 全球魔芋胶行业发展分析 1

#### 第一节 全球魔芋胶行业发展轨迹综述 1

一、全球魔芋胶行业发展历程 1 二、全球魔芋胶行业发展面临的问题 4 三、全球魔芋胶行业技术发展现状及趋势 6 第二节 全球魔芋胶行业市场情况 6 一、2011-2015年全球宏观经济形势 6 二、2011-2015年全球魔芋胶产业发展分析 54 三、2015年全球魔芋胶行业研发动态 57 四、2012-2015年全球魔芋胶行业挑战与机会 59 第三节 部分国家和地区魔芋胶行业发展状况 65 一、2012-2015年美国魔芋胶行业发展分析 65 二、2012-2015年欧洲魔芋胶行业发展分析 66 三、2012-2015年日本魔芋胶行业发展分析 66 四、2012-2015年韩国魔芋胶行业发展分析 70

## 第二章 我国魔芋胶行业发展现状 71

### 第一节 中国魔芋胶行业发展概述 71

- 一、中国魔芋胶行业发展历程 71
- 二、中国魔芋胶行业发展面临问题 76
- 三、中国魔芋胶行业技术发展现状及趋势 77

### 第二节 我国魔芋胶行业发展状况 90

- 一、2011-2015年中国魔芋胶行业发展回顾 90
- 三、2015年我国魔芋胶市场发展分析 91

### 第三节 2012-2015年中国魔芋胶行业供需分析 91

### 第四节 2015年魔芋胶行业产量分析 91

## 第三章 中国魔芋胶行业区域市场分析 92

### 第一节 2015年华北及东北地区魔芋胶行业分析 92

- 一、2012-2015年行业发展现状分析 92
- 二、2015-2022年行业发展前景预测 92
- 三、2015-2022年行业投资风险预测 92

### 第二节 2015年华中地区魔芋胶行业分析 92

- 一、2012-2015年行业发展现状分析 92
- 二、2015-2022年行业发展前景预测 99
- 三、2015-2022年行业投资风险预测 101

### 第三节 2015年西南地区魔芋胶行业分析 101

- 一、2012-2015年行业发展现状分析 101
- 二、2015-2022年行业发展前景预测 116
- 三、2015-2022年行业投资风险预测 116

### 第四节 2015年西北地区魔芋胶行业分析 116

- 一、2012-2015年行业发展现状分析 116
- 二、2015-2022年行业发展前景预测 128
- 三、2015-2022年行业投资风险预测 129

## 第四章 魔芋胶行业投资与发展前景分析 130

### 第一节 2015年魔芋胶行业投资情况分析 130

- 一、2015年总体投资结构 130

- 二、2015年投资增速情况 130
- 三、2015年投资风险 130
- 第二节 魔芋胶行业投资机会分析 131
  - 一、魔芋胶投资项目分析 131
  - 二、可以投资的魔芋胶模式 135
  - 三、2015年魔芋胶投资机会 135
  - 四、2015年魔芋胶投资新方向 138
- 第三节 魔芋胶行业发展前景分析 138
  - 一、2015年我国宏观经济形势 138
  - 二、金融危机下魔芋胶市场的发展前景 170
  - 三、2015-2022年魔芋胶市场发展预测 177

## 第五章 魔芋胶行业竞争格局分析 179

- 第一节 魔芋胶行业集中度分析 179
  - 一、魔芋胶市场集中度分析 179
  - 二、魔芋胶区域集中度分析 181
- 第二节 魔芋胶行业竞争格局分析 181
  - 一、2015年魔芋胶行业竞争分析 181
  - 二、2015年中外魔芋胶产品竞争分析 182
  - 三、2012-2015年我国魔芋胶市场竞争分析 184
- 第三节、2015-2022年国内主要魔芋胶企业动向 184

## 第六章 2015-2022年中国魔芋胶行业发展形势分析 185

- 第一节 魔芋胶行业发展概况 185
  - 一、魔芋胶行业发展特点分析 185
  - 二、魔芋胶行业投资现状分析 186
  - 三、魔芋胶行业总产值分析 186
- 第二节 2012-2015年魔芋胶行业市场情况分析 187
  - 一、魔芋胶行业市场发展分析 187
  - 二、魔芋胶市场存在的问题 187
  - 三、魔芋胶市场规模分析 188
- 第三节 2012-2015年魔芋胶产销状况分析 188

#### 第四节 产品发展趋势预测 189

##### 一、产品发展新动态 189

##### 二、技术新动态 189

##### 三、产品发展趋势预测 191

### 第七章 中国魔芋胶行业整体运行指标分析 198

#### 第一节 2015年中国魔芋胶行业总体规模分析 198

##### 一、企业数量结构分析 198

##### 二、行业生产规模分析 198

#### 第二节 2015年中国魔芋胶行业产销分析 199

##### 一、行业产成品情况总体分析 199

##### 二、行业产品销售收入总体分析 199

#### 第三节 2015年年中国魔芋胶行业财务指标总体分析 200

##### 一、行业盈利能力分析 200

##### 二、行业偿债能力分析 201

##### 三、行业营运能力分析 202

##### 四、行业发展能力分析 204

#### 第四节 产销运存分析 207

##### 一、2012-2015年魔芋胶行业产销情况 207

##### 二、2012-2015年魔芋胶行业库存情况 208

##### 三、2012-2015年魔芋胶行业资金周转情况 208

#### 第五节 盈利水平分析 208

##### 一、2012-2015年魔芋胶行业价格走势 208

##### 二、2012-2015年魔芋胶行业营业收入情况 209

##### 三、2012-2015年魔芋胶行业毛利率情况 210

##### 四、2015-2022年魔芋胶行业盈利预测 216

### 第八章 魔芋胶行业盈利能力分析 217

#### 第一节 2015年中国魔芋胶行业利润总额分析 217

##### 一、利润总额分析 217

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析 217

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 219

第二节 2015年中国魔芋胶行业销售利润率	219
一、销售利润率分析	219
二、不同规模企业销售利润率比较分析	220
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	221
第三节 2015年中国魔芋胶行业总资产利润率分析	222
一、总资产利润率分析	222
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	223
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	224
第四节 2015年中国魔芋胶行业产值利税率分析	224
一、产值利税率分析	224
二、不同规模企业产值利税率比较分析	225
第九章 魔芋胶重点企业发展分析	226
第一节 湖北天源协力魔芋生物科技有限公司	226
一、企业概况	226
二、企业经营优势	227
三、2012-2015年企业经营状况	227
四、2015-2022年企业发展战略	228
第二节 湖北惠葡生化科技有限公司	228
一、企业概况	228
二、企业经营优势	229
三、2012-2015年企业经营状况	230
四、2015-2022年企业发展战略	230
第三节 湖北一致魔芋生物科技有限公司	230
一、企业概况	230
二、企业经营优势	235
三、2012-2015年企业经营状况	236
四、2015-2022年企业发展战略	238
第四节 武汉市强森魔芋食品有限公司	238
一、企业概况	238
二、企业经营优势	239
三、2012-2015年企业经营状况	239

四、2015-2022年企业发展战略	240
第五节 云南富源光华魔芋开发有限公司	240
一、企业概况	240
二、企业经营优势	242
三、2012-2015年企业经营状况	242
四、2015-2022年企业发展战略	243
第六节 神农林区太和山食品有限责任公司	243
一、企业概况	243
二、企业经营优势	244
三、2012-2015年企业经营状况	244
四、2015-2022年企业发展战略	245
第七节 绵阳市西科魔芋高技术有限公司	245
一、企业概况	245
二、企业经营优势	246
三、2012-2015年企业经营状况	246
四、2015-2022年企业发展战略	246
第八节 湖北长阳中正魔芋有限公司	246
一、企业概况	246
二、企业经营优势	247
三、2012-2015年企业经营状况	248
四、2015-2022年企业发展战略	248
第九节 四川魔力科技有限公司	248
一、企业概况	248
二、企业经营优势	249
三、2012-2015年企业经营状况	250
四、2015-2022年企业发展战略	250
第十节 湖北富程魔芋产业发展有限公司	250
一、企业概况	250
二、企业经营优势	252
三、2012-2015年企业经营状况	252
四、2015-2022年企业发展战略	253



## 第十章 魔芋胶行业投资策略分析 1

### 第一节 行业发展特征 1

- 一、行业的周期性 1
- 二、行业的区域性 3
- 三、行业的上下游 4
- 四、行业经营模式 5

### 第二节 行业投资形势分析 7

- 一、行业发展格局 7
- 二、行业进入壁垒 8
- 三、行业SWOT分析 9

### 第三节 2015年魔芋胶行业投资效益分析 10

### 第四节 2015年魔芋胶行业投资策略研究 11

## 第十一章 2015-2022年魔芋胶行业投资风险预警 13

### 第一节 影响魔芋胶行业发展的主要因素 13

- 一、2015年影响魔芋胶行业运行的有利因素 13
- 二、2015年影响魔芋胶行业运行的稳定因素 14
- 三、2015年影响魔芋胶行业运行的不利因素 14
- 四、2015年我国魔芋胶行业发展面临的挑战 15
- 五、2015年我国魔芋胶行业发展面临的机遇 16

### 第二节 魔芋胶行业投资风险预警 17

- 一、2015-2022年魔芋胶行业市场风险预测 17
- 二、2015-2022年魔芋胶行业政策风险预测 19
- 三、2015-2022年魔芋胶行业经营风险预测 20
- 四、2015-2022年魔芋胶行业技术风险预测 21
- 五、2015-2022年魔芋胶行业竞争风险预测 22
- 六、2015-2022年魔芋胶行业其他风险预测 23

## 第十二章 博思数据关于魔芋胶行业发展趋势分析 24

### 第一节 2015-2022年中国魔芋胶市场趋势分析 24

- 一、2012-2015年我国魔芋胶市场趋势总结 24
- 二、2015-2022年我国魔芋胶发展趋势分析 25

第二节 2015-2022年魔芋胶产品发展趋势分析	26
一、2015-2022年魔芋胶产品技术趋势分析	26
二、2015-2022年魔芋胶产品价格趋势分析	27
第三节 2015-2022年中国魔芋胶行业供需预测	29
一、2015-2022年中国魔芋胶供给预测	29
二、2015-2022年中国魔芋胶需求预测	29
第四节 2015-2022年魔芋胶行业规划建议	30

## 第十三章 魔芋胶企业管理策略建议 32

第一节 市场策略分析	32
一、魔芋胶价格策略分析	32
二、魔芋胶渠道策略分析	41
第二节 销售策略分析	42
一、媒介选择策略分析	42
二、产品定位策略分析	45
三、企业宣传策略分析	46
第三节 提高魔芋胶企业竞争力的策略	47
一、提高中国魔芋胶企业核心竞争力的对策	47
二、魔芋胶企业提升竞争力的主要方向	51
三、影响魔芋胶企业核心竞争力的因素及提升途径	52
四、提高魔芋胶企业竞争力的策略	53
第四节 对我国魔芋胶品牌的战略思考	54
一、魔芋胶实施品牌战略的意义	54
二、魔芋胶企业品牌的现状分析	57
三、我国魔芋胶企业的品牌战略	57
四、魔芋胶品牌战略管理的策略	62

## 图表目录：

图表：魔芋葡甘聚糖的化学结构	3
图表：美国经济增长率及贡献	7
图表：消费信贷同比增长	8
图表：可支配收入有所下降	9

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 10

图表：房地产市场持续复苏 11

图表：市场继续缓慢改善 12

图表：通货膨胀处于低位 13

图表：欧元区经济增速触底反弹 17

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 17

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 18

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 18

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 19

图表：欧元区私人投资反弹乏力 20

图表：欧元区存货投资低迷 20

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 21

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 22

图表：欧元有效汇率稳中略升 22

图表：欧元与美元、人民币贬值、日元及新兴市场货币汇率 23

图表：日本经济稳步回升 27

图表：生产触底回升 28

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 29

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 30

图表：劳动力市场更加活跃 31

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 32

图表：日经255指数近期有所回落 32

图表：日元贬值明显 33

图表：对中国进出口增速均有回升 36

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 37

图表：2015年第2季度韩国经济状况 39

图表：韩元处于贬值通道 40

图表：中国与韩国进出口情况 41

图表：韩国对华FDI增长情况 42

图表：澳大利亚GDP和CPI增长情况 43

图表：2012-2015年澳大利亚劳动力市场状况 43

图表：2012-2015年澳大利亚现金利率变动情况 45

图表：澳进出口开始回升 46

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 46

图表：全球大宗商品价格下降 53

图表：两种魔芋酸奶制作方式对比 58

图表：魔芋应用发展趋势 76

图表：我国魔芋种类和分布情况 76

图表：我国魔芋种类和应用情况 76

图表：魔芋高效育种技术模式 100

图表：2015年魔芋胶行业总体投资结构 130

图表：魔芋产品的应用市场分布 179

图表：魔芋产品的销售占比情况 180

图表：魔芋销售产品与成交量对比情况 180

图表：2015年我国魔芋胶企业分布占比 181

图表：2015年我国魔芋胶企业分区域占比 181

图表：2015年世界魔芋胶产量分布情况 183

图表：2008-2015年魔芋胶行业投资增速情况 186

图表：2008-2015年魔芋胶行业总产值 186

图表：2008-2015年魔芋胶产量 188

图表：2008-2014魔芋胶销售量分析 188

图表：2015年魔芋胶企业规模情况 198

图表：2011-2015年我国魔芋胶行业生产规模 198

图表：2015年魔芋胶行业产成品 199

图表：2011-2015年魔芋胶行业销售收入 199

图表：2015年魔芋胶行业亏损企业数量同比增长率 200

图表：2015年魔芋胶行业亏损企业数量同比增长率 201

图表：2015年魔芋胶行业应收账款同比增长率 202

图表：2015年魔芋胶行业销售费用同比增长率 203

图表：2015年魔芋胶行业管理费用同比增长率 203

图表：2015年魔芋胶行业财务费用同比增长率 204

图表：2015年魔芋胶行业销售费用同比增长率 204

图表：2015年魔芋胶行业库存增长情况 208

图表：2015年魔芋胶行业应收账款增长情况 208

图表：2015-2022年魔芋胶行业利润同比增长预测 216

图表：2015年魔芋胶行业利润率增长率 217

图表：2015年魔芋胶行业大型企业利润总额同比增长率 218

图表：2015年魔芋胶行业中型企业利润总额同比增长率 218

图表：2015年魔芋胶行业小型企业利润总额同比增长率 218

图表：2015年魔芋胶行业大型企业销售利润率情况 220

图表：2015年魔芋胶行业中型企业销售利润率情况 221

图表：2015年魔芋胶行业小型企业销售利润率情况 221

图表：2015年魔芋胶行业企业总资产利润率情况 222

图表：2015年魔芋胶行业大型企业总资产利润率情况 223

图表：2015年魔芋胶行业中型企业总资产利润率情况 223

图表：2015年魔芋胶行业小型企业总资产利润率情况 223

图表：2015年魔芋胶行业产值利税率情况 224

图表：2015年魔芋胶行业大型企业产值利税率情况 225

图表：2015年魔芋胶行业中型企业产值利税率情况 225

图表：2015年魔芋胶行业小型企业产值利税率情况 225

图表：湖北天源协力魔芋生物科技有限公司基本信息 227

图表：湖北惠葡生化科技有限公司基本信息 229

图表：武汉市强森魔芋食品有限公司基本信息 239

图表：云南富源光华魔芋开发有限公司经营信息 241

图表：云南富源光华魔芋开发有限公司基本信息 242

图表：神农林区太和山食品有限责任公司注册信息 244

图表：神农林区太和山食品有限责任公司基本信息 244

图表：绵阳市西科魔芋高技术有限公司基本信息 245

图表：湖北长阳中正魔芋有限公司注册信息 247

图表：湖北长阳中正魔芋有限公司基本信息 247

图表：湖北富程魔芋产业发展有限公司详细信息 251

图表：行业发展周期理论 3

图表：2015年全国魔芋月度价格走势 28

图表：2015-2022年中国魔芋胶供给预测 29

图表：2015-2022年中国魔芋胶需求预测 29

图表：魔芋胶企业定价目标的基本类型 33

图表：有弹性需求和无弹性需求的比较 33

图表：需求的价格弹性公示 34

图表：魔芋胶企业应对竞争者降价的程序 41

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/7280292QFO.html>