

# 2015-2022年中国橡胶木材 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国橡胶木材市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1508/L316189727.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国橡胶木材市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了橡胶木材行业相关概述、中国橡胶木材产业运行环境、分析了中国橡胶木材行业的现状、中国橡胶木材行业竞争格局、对中国橡胶木材行业做了重点企业经营状况分析及中国橡胶木材产业发展前景与投资预测。您若想对橡胶木材产业有个系统的了解或者想投资橡胶木材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

橡木（亦称栎木）在木材学中的学名是QUERCUS SPP（拉丁文含义表示“优秀树种”），广泛分布在北半球广大区域，约有300多个品种，橡木属于壳斗科、麻栎属，市场上橡木大致分为红橡与白橡两大类，但红橡不红、白橡不白，其颜色区分并不十分明显，其区分要点在于木材学中的管孔、林射线差异，如白橡木管孔内有浸填体，这咱特性使白橡木在国外广泛应用于 贮存葡萄酒的酒桶，是举世闻名的橡木酒桶用材，崂红橡木不能做酒桶。

橡木广泛用于装潢用材和制作家具，在于其优良的材质性能：橡木重硬纹理直，结构粗，色泽淡雅纹理美观，力学强度相当高，耐磨损，但木材不易于干燥锯解和切削。橡木大量应用于装潢材、家具材、体育器材、造船材、车辆材、地板材等。白橡、红橡的切片也是生产帖面化胶合板的理想用材，其花纹也有直纹和横纹的区别，直纹比较好看，价格也稍贵一些。

## 第一章 2015年世界橡胶木材行业发展态势分析 16

### 第一节 2015年世界橡胶木材市场发展状况分析 16

#### 一、世界橡胶木材行业特点分析 16

##### (一)橡胶木家具的优点 16

##### (二)橡胶木家具的缺点 17

#### 二、世界橡胶木材市场需求分析 17

##### (一)橡胶木在家具和卫浴上的应用 17

##### (二)橡胶木的在建筑上的应用 18

##### (三)橡胶木的综合利用 18

### 第二节 2015年全球橡胶木材市场分析 18

#### 一、2015年全球橡胶木材需求分析 18

#### 二、2015年全球橡胶木材产销分析 18

### 三、2015年中外橡胶木材市场对比 19

## 第二章 中国橡胶木材行业发展概况分析 20

### 第一节 中国橡胶木材行业发展总体概况 20

### 第二节 中国橡胶木材产业发展成就 20

### 第三节 中国橡胶木材行业发展前景简析 21

## 第三章 橡胶木材行业宏观经济环境分析 23

### 第一节 2015年全球经济环境分析 23

#### 一、2015年全球经济运行概况 23

#### (一)当前国际金融的主要特点和背景 23

#### (二)当前国际金融市场的发展状况与原因 25

#### 二、2015年全球经济形势预测 28

### 第二节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 42

#### 一、2015年中国宏观经济运行概况 42

#### 二、2015年中国宏观经济趋势预测 43

## 第四章 2015年橡胶木材产业相关行业发展概况 45

### 第一节 上游行业市场发展分析 45

#### 一、发展现状 45

#### 二、发展趋势预测 45

#### 三、市场现状分析 46

#### 四、行业新动态及其对橡胶木材行业的影响 47

#### 五、行业竞争状况及其对橡胶木材行业的意义 47

### 第二节 下游行业市场发展分析 47

#### 一、发展现状 47

#### 二、发展趋势预测 48

#### 三、市场现状分析 48

#### 四、行业新动态及其对橡胶木材行业的影响 48

#### (一)网络时代，地板的地域局限不在是问题 49

#### (二)地板行业，电子商务与自身结合才是生存之道 49

#### 五、行业竞争状况及其对橡胶木材行业的意义 50

## 第五章 2015年中国橡胶木材行业发展概况 51

### 第一节 2015年中国橡胶木材行业发展态势分析 51

### 第二节 2015年中国橡胶木材行业发展特点分析 51

### 第三节 2015年中国橡胶木材行业市场供需分析 51

### 第四节 2015年中国橡胶木材行业价格分析 52

## 第六章 2015年中国橡胶木材行业整体运行状况 53

### 第一节 2015年橡胶木材行业产销分析 53

### 第二节 2015年橡胶木材行业盈利能力分析 53

### 第三节 2015年橡胶木材行业偿债能力分析 54

### 第四节 2015年橡胶木材行业营运能力分析 55

## 第七章 2015年中国橡胶木材产业政策环境分析 57

### 第一节 国际橡胶木材行业相关政策法规 57

### 第二节 :国际橡胶木材行业相关政策解读 58

### 第三节 中国橡胶木材行业相关政策法规 59

#### 一、《复合木制品甲醛标准法案》 59

#### 二、《关于授予木质家具共同体生态标签(Eco-label)标准的决议2010/894/EC》 60

### 第四节 :中国橡胶木材行业相关政策解读 60

#### 一、《复合木制品甲醛标准法案》 60

#### 二、《关于授予木质家具共同体生态标签(Eco-label)标准的决议2010/894/EC》 60

## 第八章 2015-2022年中国橡胶木材进出口现状与预测 62

### 第一节 橡胶木材历史出口总体分析 62

#### 一、橡胶木材进口总量历史汇总 62

#### 二、橡胶木材出口价格历史汇总 63

### 第二节 橡胶木材历史出口月度分析 63

#### 一、橡胶木材出口总量月度走势 63

#### 二、橡胶木材出口价格月度走势 64

### 第三节 橡胶木材出口量预测 64

#### 一、橡胶木材进口额预测 64

#### 二、橡胶木材出口额预测 65

#### 第四节 橡胶木材出口价格预测 66

### 第九章 2011-2015年中国橡胶木材产业行业重点区域运行分析 68

#### 第一节 2011-2015年华东地区橡胶木材行业运行情况 68

- 一、华东地区橡胶木材行业产销分析 68
- 二、华东地区橡胶木材行业盈利能力分析 68
- 三、华东地区橡胶木材行业偿债能力分析 69
- 四、华东地区橡胶木材行业营运能力分析 70

#### 第二节 2011-2015年华南地区橡胶木材行业运行情况 71

- 一、华南地区橡胶木材行业产销分析 71
- 二、华南地区橡胶木材行业盈利能力分析 71
- 三、华南地区橡胶木材行业偿债能力分析 72
- 四、华南地区橡胶木材行业营运能力分析 73

#### 第三节 2011-2015年华中地区橡胶木材行业运行情况 74

- 一、华中地区橡胶木材行业产销分析 74
- 二、华中地区橡胶木材行业盈利能力分析 74
- 三、华中地区橡胶木材行业偿债能力分析 75
- 四、华中地区橡胶木材行业营运能力分析 76

#### 第四节 2011-2015年华北地区橡胶木材行业运行情况 77

- 一、华北地区橡胶木材行业产销分析 77
- 二、华北地区橡胶木材行业盈利能力分析 77
- 三、华北地区橡胶木材行业偿债能力分析 78
- 四、华北地区橡胶木材行业营运能力分析 79

#### 第五节 2011-2015年西北地区橡胶木材行业运行情况 80

- 一、西北地区橡胶木材行业产销分析 80
- 二、西北地区橡胶木材行业盈利能力分析 80
- 三、西北地区橡胶木材行业偿债能力分析 81
- 四、西北地区橡胶木材行业营运能力分析 82

#### 第六节 2011-2015年西南地区橡胶木材行业运行情况 83

- 一、西南地区橡胶木材行业产销分析 83
- 二、西南地区橡胶木材行业盈利能力分析 83
- 三、西南地区橡胶木材行业偿债能力分析 84

#### 四、西南地区橡胶木材行业营运能力分析 85

#### 第七节 2011-2015年东北地区橡胶木材行业运行情况 86

##### 一、东北地区橡胶木材行业产销分析 86

##### 二、东北地区橡胶木材行业盈利能力分析 86

##### 三、东北地区橡胶木材行业偿债能力分析 87

##### 四、东北地区橡胶木材行业营运能力分析 88

#### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 89

### 第十章 2015年中国橡胶木材行业市场竞争格局分析 90

#### 第一节 橡胶木材行业主要竞争因素分析 90

##### 一、行业内企业竞争 90

##### 二、潜在进入者 90

##### 三、替代产品威胁 90

##### 四、供应商议价能力 90

##### 五、需求客户议价能力 91

#### 第二节 橡胶木材企业国际竞争力比较 91

##### 一、生产要素 91

##### 二、市场需求 91

##### 三、关联行业 91

##### 四、企业结构与战略 92

##### 五、政府扶持力度 92

#### 第三节 橡胶木材行业竞争格局分析 93

##### 一、橡胶木材行业集中度分析 93

##### 二、橡胶木材行业竞争程度分析 93

#### 第四节 橡胶木材行业竞争策略分析 93

##### 一、2015年橡胶木材行业竞争策略分析 94

##### 二、2015年橡胶木材行业竞争格局展望 94

### 第十一章 2015年中国橡胶木材行业重点企业竞争力分析 96

#### 第一节 海南农垦林产集团 96

##### 一、公司基本情况 96

##### 二、公司主要财务指标分析 96

(一)企业的偿债能力分析	96
(二)企业运营能力分析	99
(三)企业盈利能力分析	102
三、公司投资情况	103
四、公司未来战略分析	103
第二节 海南钟堡木业有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司主要财务指标分析	104
(一)企业的偿债能力分析	104
(二)企业运营能力分析	107
(三)企业盈利能力分析	110
三、公司投资情况	111
四、公司未来战略分析	111
第三节 海南省白沙振兴实业有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司主要财务指标分析	112
(一)企业的偿债能力分析	112
(二)企业运营能力分析	114
(三)企业盈利能力分析	117
三、公司投资情况	118
四、公司未来战略分析	118
第四节 徐州诚信木业有限公司	119
一、公司基本情况	119
二、公司主要财务指标分析	119
(一)企业的偿债能力分析	119
(二)企业运营能力分析	122
(三)企业盈利能力分析	125
三、公司投资情况	126
四、公司未来战略分析	126
第五节 佛山市南海雅橡木业有限公司	127
一、公司基本情况	127
二、公司主要财务指标分析	127



(一)企业的偿债能力分析 127

(二)企业运营能力分析 130

(三)企业盈利能力分析 133

三、公司投资情况 134

四、公司未来战略分析 134

## 第十二章 博思数据关于中国橡胶木材行业投资分析及建议 135

### 第一节 投资机遇分析 135

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 135

二、橡胶木材行业企业在危机中的竞争优势 135

### 第二节 投资风险分析 136

一、同业竞争风险 136

二、市场贸易风险 136

三、行业金融信贷市场风险 137

四、产业政策变动风险 137

### 第三节 行业应对策略 137

一、把握国家宏观政策契机 137

二、战略合作联盟的实施 138

三、企业自身应对策略 138

(一)加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 138

(二)加快资金周转，控制企业生产成本 138

(三)加强品牌建设 139

### 第四节 重点客户战略的实施 139

一、实施重点客户战略的必要性 139

二、合理确立重点客户 139

三、强化重点客户的管理 140

四、对重点客户的营销策略 141

(一)让客户100%满意 141

(二)“前台”资源与“后台”资源的整合 142

(三)“一对一”的营销策略 142

(四)充分利用重点客户的社会资本 142

(五)培育“以重点客户为中心”的企业文化 142

## 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 143

## 第十三章 橡胶木材行业发展趋势与投资战略研究 144

### 第一节 橡胶木材市场发展潜力分析 144

#### 一、市场空间广阔 144

#### 二、竞争格局变化 144

#### 三、高科技应用带来新生机 144

### 第二节 橡胶木材行业发展趋势分析 144

#### 一、品牌格局趋势 144

#### 二、渠道分布趋势 145

#### (一)橡胶木销售模式——泰国 145

#### (二)我国橡胶木销售模式 145

#### 三、消费趋势分析 146

### 第三节 橡胶木材行业发展战略研究 146

#### 一、战略综合规划 146

#### 二、技术开发战略 147

#### 三、区域战略规划 149

#### 四、产业战略规划 150

#### 五、营销品牌战略 151

#### 六、竞争战略规划 151

### 第四节 对我国橡胶木材品牌的战略思考 152

#### 一、企业品牌的重要性 152

#### 二、橡胶木材实施品牌战略的意义 153

#### 三、橡胶木材企业品牌的现状分析 153

#### 四、我国橡胶木材企业的品牌战略 154

#### (一)要树立强烈的品牌战略意识 154

#### (二)选准市场定位，确定战略品牌 154

#### (三)运用资本经营，加快开发速度 154

#### (四)利用信息网，实施组合经营 155

#### (五)实施规模化、集约化经营 155

#### 五、橡胶木材品牌战略管理的策略 156

## 图表目录：

图表 1 2011-2015年我国橡胶木材行业产值及增长情况	20
图表 2 2011-2015年我国橡胶木材行业产值及增长对比	20
图表 3 2011-2015年季度GDP同比增长率	41
图表 4 2011-2015年三次产业增加值季度同比增长率	42
图表 5 中国天然橡胶种植面积变化	44
图表 6 2011-2015年我国橡胶木材行业需求及增长情况	50
图表 7 2011-2015年我国橡胶木材行业需求及增长对比	51
图表 8 2011-2015年我国橡胶木材行业销售收入及增长情况	52
图表 9 2011-2015年我国橡胶木材行业销售收入及增长对比	52
图表 10 2011-2015年我国橡胶木材行业利润总额及增长情况	53
图表 11 2011-2015年我国橡胶木材行业利润总额及增长对比	53
图表 12 2011-2015年我国橡胶木材行业资产负债率及增长情况	53
图表 13 2011-2015年我国橡胶木材行业资产负债率及增长对比图	54
图表 14 2011-2015年我国橡胶木材行业总资产周转率及增长情况	54
图表 15 2011-2015年我国橡胶木材行业总资产周转率及增长对比图	54
图表 16 泰国橡胶木规格材质等级注解表	56
图表 17 2011-2015年我国橡胶木材行业进口额及增长情况	61
图表 18 2011-2015年我国橡胶木材行业进口额及增长对比	61
图表 19 2011-2015年我国橡胶木材行业出口额及增长情况	63
图表 20 2011-2015年我国橡胶木材行业出口额及增长对比	63
图表 21 2015-2022年我国橡胶木材行业进口额预测图	64
图表 22 2015-2022年我国橡胶木材行业出口额预测图	64
图表 23 2011-2015年华东地区橡胶木材行业盈利能力对比图	67
图表 24 2011-2015年华东地区橡胶木材行业资产负债率对比图	68
图表 25 2011-2015年华东地区橡胶木材行业负债与所有者权益比率对比图	69
图表 26 2011-2015年华东地区橡胶木材行业营运能力对比图	69
图表 27 2011-2015年华南地区橡胶木材行业盈利能力对比图	70
图表 28 2011-2015年华南地区橡胶木材行业资产负债率对比图	71
图表 29 2011-2015年华南地区橡胶木材行业负债与所有者权益比率对比图	71
图表 30 2011-2015年华南地区橡胶木材行业营运能力对比图	72
图表 31 2011-2015年华中地区橡胶木材行业盈利能力对比图	73

图表 32 2011-2015 年华中地区橡胶木材行业资产负债率对比图 74

图表 33 2011-2015 年华中地区橡胶木材行业负债与所有者权益比率对比图 74

图表 34 2011-2015 年华中地区橡胶木材行业营运能力对比图 75

图表 35 2011-2015 年华北地区橡胶木材行业盈利能力对比图 76

图表 36 2011-2015 年华北地区橡胶木材行业资产负债率对比图 77

图表 37 2011-2015 年华北地区橡胶木材行业负债与所有者权益比率对比图 77

图表 38 2011-2015 年华北地区橡胶木材行业营运能力对比图 78

图表 39 2011-2015 年西北地区橡胶木材行业盈利能力对比图 79

图表 40 2011-2015 年西北地区橡胶木材行业资产负债率对比图 80

图表 41 2011-2015 年西北地区橡胶木材行业负债与所有者权益比率对比图 80

图表 42 2011-2015 年西北地区橡胶木材行业营运能力对比图 81

图表 43 2011-2015 年西南地区橡胶木材行业盈利能力对比图 82

图表 44 2011-2015 年西南地区橡胶木材行业资产负债率对比图 83

图表 45 2011-2015 年西南地区橡胶木材行业负债与所有者权益比率对比图 83

图表 46 2011-2015 年西南地区橡胶木材行业营运能力对比图 84

图表 47 2011-2015 年东北地区橡胶木材行业盈利能力对比图 85

图表 48 2011-2015 年东北地区橡胶木材行业资产负债率对比图 86

图表 49 2011-2015 年东北地区橡胶木材行业负债与所有者权益比率对比图 86

图表 50 2011-2015 年东北地区橡胶木材行业营运能力对比图 87

图表 51 2011-2015 年海南农垦林产集团股份有限公司资产负债率变化情况 96

图表 52 2011-2015 年海南农垦林产集团股份有限公司产权比率变化情况 96

图表 53 2011-2015 年海南农垦林产集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 97

图表 54 2011-2015 年海南农垦林产集团股份有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 55 2011-2015 年海南农垦林产集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 56 2011-2015 年海南农垦林产集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 57 2011-2015 年海南农垦林产集团股份有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 58 2011-2015 年海南钟堡木业有限公司资产负债率变化情况 103

图表 59 2011-2015 年海南钟堡木业有限公司产权比率变化情况 104

图表 60 2011-2015 年海南钟堡木业有限公司已获利息倍数变化情况 105

图表 61 2011-2015 年海南钟堡木业有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 62 2011-2015 年海南钟堡木业有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 63 2011-2015 年海南钟堡木业有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 64 2011-2015年海南钟堡木业有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 65 2011-2015年海南省白沙振兴实业有限公司资产负债率变化情况 111

图表 66 2011-2015年海南省白沙振兴实业有限公司产权比率变化情况 112

图表 67 2011-2015年海南省白沙振兴实业有限公司已获利息倍数变化情况 113

图表 68 2011-2015年海南省白沙振兴实业有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 69 2011-2015年海南省白沙振兴实业有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 70 2011-2015年海南省白沙振兴实业有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 71 2011-2015年海南省白沙振兴实业有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 72 2011-2015年徐州诚信木业有限公司资产负债率变化情况 118

图表 73 2011-2015年徐州诚信木业有限公司产权比率变化情况 119

图表 74 2011-2015年徐州诚信木业有限公司已获利息倍数变化情况 120

图表 75 2011-2015年徐州诚信木业有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 76 2011-2015年徐州诚信木业有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 77 2011-2015年徐州诚信木业有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 78 2011-2015年徐州诚信木业有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 79 2011-2015年佛山市南海雅橡木业有限公司资产负债率变化情况 126

图表 80 2011-2015年佛山市南海雅橡木业有限公司产权比率变化情况 127

图表 81 2011-2015年佛山市南海雅橡木业有限公司已获利息倍数变化情况 128

图表 82 2011-2015年佛山市南海雅橡木业有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 83 2011-2015年佛山市南海雅橡木业有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 84 2011-2015年佛山市南海雅橡木业有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 85 2011-2015年佛山市南海雅橡木业有限公司销售毛利率变化情况 132

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1508/L316189727.html>