

2015-2022年中国木地板市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国木地板市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/057504N6ZI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国木地板市场现状分析及投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了木地板行业相关概述、中国木地板产业运行环境、分析了中国木地板行业的现状、中国木地板行业竞争格局、对中国木地板行业做了重点企业经营状况分析及中国木地板产业发展前景与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、竹材地板多层复合和软木地板六大类。

2010年，我国地板生产企业销售量约3.99亿m²，同比增长9.6%。其中强化木地板销售量约为2.38亿m²，同比增长12.3%;实木地板约为4300万m²，同比增长2.4%;实木复合地板约为8900万m²，同比增长7.2%;竹地板约为2530万m²，同比增长1.2%;其它地板约320万m²，同比增长45%。国内木地板市场中强化地板占据的市场份额较大，达到近60%。

虽然国内木地板的产销量较往年有大幅提升，但是受我国人口、木地板价格等一系列因素影响，我国人均木地板面积较西方发达国家仍处于较低水平。据统计，2010年欧洲仅强化地板和实木地板的人均面积就达0.79平方米，而我国人均木地板面积仅为0.03平方米，差距巨大，这也从侧面反应出我国木地板市场潜在需求量巨大。

报告目录：

第一章 木地板产业定义和市场特征研究

第一节 木地板行业定义

第二节 木地板行业特征研究

- 一、2010-2013年木地板行业规模
- 二、2010-2013年木地板行业成长性分析
- 三、2010-2013年木地板行业盈利性分析
- 四、2010-2013年木地板行业竞争强度分析
- 五、2010-2013年木地板行业所处的生命周期

第二章 2013-2014年中国木地板行业产业经

第一节 2013-2014年中国木地板行业产业经济运行环境分析

- 一、2013年国内生产总值
- 二、2013年全国居民消费价格总水平
- 三、2008-2013年全国居民收入情况分析
- 四、2013年我国居民收入基尼系数
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2013年社会消费品零售总额
- 七、2013年我国外贸进出口总值

第二节 2013-2014年中国木地板行业产业政策环境分析

- 一、木地板行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十二五发展规划

第三节 2013-2014年中国木地板行业产业社会环境分析

- 一、2013-2014年我国人口结构分析
- 二、2013-2014年教育环境分析
- 三、2013-2014年文化环境分析
- 四、2013-2014年生态环境分析
- 五、2013-2014年中国城镇化率分析

第四节 2013-2014年中国木地板行业产业技术环境分析

第三章 2013-2014年世界木地板产业发展态势分析

第一节 2013-2014年世界木地板产业发展现状

- 一、世界木地板产业发展历程分析
- 二、世界木地板产业规模分析
- 三、世界木地板产业技术现状分析

第二节 2013-2014年世界木地板重点市场运行透析

- 一、美国木地板市场发展分析
- 二、日本木地板市场发展分析
- 三、欧洲国家木地板市场发展解析

第三节 2015-2022年世界木地板产业发展趋势分析

第四章 2013-2014年中国木地板行业市场发展现状分析

第一节 2013-2014年中国木地板行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2013-2014年中国木地板行业发展存在问题分析

第三节 2013-2014年中国木地板行业发展应对策略分析

第五章 2013-2014年中国木地板行业供需分析

第一节 中国木地板行业供给分析

一、木地板行业总体产能规模

二、木地板行业生产区域分布

三、中国木地板细分产品市场分析

第二节 中国木地板行业市场需求分析

一、2008-2014年中国木地板行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2013-2014年中国木地板行业经济运行情况分析

第一节 木地板所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 木地板所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 木地板所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2013-2014年中国木地板产品进出口分析

第一节 2013-2014年木地板产品进口分析

一、2013-2014年木地板产品进口总额

二、2013-2014年木地板产品进口总量

第二节 2013-2014年木地板产品出口分析

一、2013-2014年木地板产品出口总额

二、2013-2014年木地板产品出口总量

第三节 2013-2014年木地板产品进出口格局分析

一、2013-2014年木地板产品出口格局

二、2013-2014年木地板产品进口格局

第四节 2013-2014年木地板产品进出口价格走势分析

一、2013-2014年木地板产品进口价格走势

二、2013-2014年木地板产品出口价格走势

第八章 2013-2014年木地板技术发展分析

第一节 国外木地板技术发展趋势与水平分析

第二节 中国木地板技术发展分析

一、木地板的构造特点

二、国内木地板的技术水平

第三节 中国木地板技术发展趋势

一、自主创新、提高我国木地板技术水平

二、我国木地板技术未来发展之路

第九章 2013-2014中国木地板行业竞争状况分析

第一节 2013-2014年中国木地板行业竞争力分析

一、中国木地板行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国木地板行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2014年中国木地板行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国木地板行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国木地板产业提升竞争力策略分析

第十章 2013-2014中国木地板行业区域市场分析

第一节 2013-2014中国木地板行业区域市场结构分析

第二节 2013-2014中国木地板行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十一章 2013-2014年中国木地板上游行业研究分析

第一节 2013-2014年中国木材行业市场状况分析

第二节 2013-2014年木材行业供应情况分析

第三节 2015-2022年中国木材行业发展趋势分析

第十二章 2013-2014年中国木地板下游需求情况分析

第一节 2013-2014年中国房地产行业市场分析

第二节 2013-2014年中国房地产行业需求情况分析

第三节 2015-2022年中国房地产行业市场发展趋势分析

第十三章 2013-2014年我国木地板主要企业分析

第一节 圣象集团

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 欧典集团

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 四川升达林产工业集团有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 中国吉林森工集团

- 一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十四章 2015-2022年中国木地板行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2022年中国木地板行业前景展望

一、木地板的研究进展及趋势分析

二、木地板价格趋势分析

第二节 2015-2022年中国木地板行业市场预测分析

一、木地板市场供给预测分析

二、木地板需求预测分析

三、木地板竞争格局预测分析

第三节 2015-2022年中国木地板行业市场盈利预测分析

第十五章 2015-2022年中国木地板行业投资和风险预警分析

第一节 2015-2022年木地板行业发展环境分析

第二节 2015-2022年木地板行业投资特性分析

一、2015-2022年中国木地板行业进入壁垒

二、2015-2022年中国木地板行业盈利模式

三、2015-2022年中国木地板行业盈利因素

第三节 2015-2022年木地板行业投资风险分析

一、2015-2022年中国木地板行业政策风险

二、2015-2022年中国木地板行业技术风险

三、2015-2022年中国木地板行业供求风险

四、2015-2022年中国木地板行业其它风险

第四节 2015-2022年中国木地板行业投资机会

一、2015-2022年中国木地板行业最新投资动向

二、2015-2022年中国木地板行业投资机会分析

第十六章 2015-2022年中国木地板行业发展策略及投资建议

第一节 木地板行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 木地板行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章 博思数据关于木地板行业投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010-2015年全国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2010-2015年我国人口数量变化图

图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2014年中国木地板所属行业资产变化情况分析

图表：2013-2014年中国木地板所属行业资产变化趋势图

图表：2013-2014年中国木地板所属行业数量总体情况分析

图表：2013-2014年中国木地板所属行业销售收入总体情况分析

图表：2013-2014年中国木地板所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2013-2014年中国木地板所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2013-2014年中国木地板所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2013-2014年中国木地板所属行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国木地板所属行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国木地板所属行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国木地板所属行业发展能力分析

图表：2013-2014年我国木地板产品进口数量分析

图表：2013-2014年我国木地板产品进口金额分析

图表：2013-2014年我国木地板产品出口数量分析

图表：2013-2014年我国木地板产品出口金额分析

图表：2013-2014年我国木地板产品出口价格分析

图表：2013-2014年我国木地板产品进口价格分析

图表：2013-2014年我国木地板产品进口来源分析

图表：2013-2014年我国木地板产品出口流向分析

图表：圣象集团主要经济指标

图表：圣象集团销售收入变化趋势图

图表：圣象集团盈利指标分析

图表：圣象集团盈利能力分析

图表：圣象集团偿债能力分析

图表：圣象集团经营能力分析

图表：圣象集团成长能力分析

图表：欧典集团主要经济指标

图表：欧典集团销售收入变化趋势图

图表：欧典集团盈利指标分析

图表：欧典集团盈利能力分析

图表：欧典集团偿债能力分析

图表：欧典集团经营能力分析

图表：欧典集团成长能力分析

图表：四川升达林产工业集团有限公司主要经济指标

图表：四川升达林产工业集团有限公司销售收入变化趋势图

图表：四川升达林产工业集团有限公司盈利指标分析

图表：四川升达林产工业集团有限公司盈利能力分析

图表：四川升达林产工业集团有限公司偿债能力分析

图表：四川升达林产工业集团有限公司经营能力分析

图表：四川升达林产工业集团有限公司成长能力分析

图表：中国吉林森工集团主要经济指标

图表：中国吉林森工集团销售收入变化趋势图

图表：中国吉林森工集团盈利指标分析

图表：中国吉林森工集团盈利能力分析

图表：中国吉林森工集团偿债能力分析

图表：中国吉林森工集团经营能力分析

图表：中国吉林森工集团成长能力分析

图表：福建省永安林业（集团）股份有限公司主要经济指标

图表：福建省永安林业（集团）股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：福建省永安林业（集团）股份有限公司盈利指标分析

图表：福建省永安林业（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表：福建省永安林业（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表：福建省永安林业（集团）股份有限公司经营能力分析

图表：福建省永安林业（集团）股份有限公司成长能力分析

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/057504N6Zl.html>