

2015-2022年中国木地板市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国木地板市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/E6477514Z4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国木地板市场监测及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了木地板行业相关概述、中国木地板产业运行环境、分析了中国木地板行业的现状、中国木地板行业竞争格局、对中国木地板行业做了重点企业经营状况分析及中国木地板产业发展前景与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国具有一定规模的地板企业的不完全统计，2013年我国地板销量约4亿m²，同比增长约6.0%。其中强化木地板约22400万m²，同比增长6.2%；实木复合地板约9460万m²，同比增长约10.0%；实木地板约4250万m²，同比增长约1.9%；竹地板2013年产销量3500万m²，其中全竹地板约2500万m²，与2012年相比基本持平；其它地板约365万m²。

目前，包括地板行业在内的整个建材行业都已步入转型期。由中国建筑材料流通协会研究并发布的BHI指数，2012年10月份、11月份连续两个月各项指标都处于同比下降的趋势。10月份的销售旺季，建材家居市场景气度也并未出现与往年一样的大幅攀升。虽然BHI指数主要关注家居建材领域，但也从一个侧面反映了整个地板建材市场乃至房地产市场的发展状况。流通领域反映着整个地板行业运行情况。从流通领域到生产环节，包括地板在内的建材全行业都在经历一场转型、升级的艰难蜕变。行业专家指出，从建材行业各专业协会近期的调研情况看，供需矛盾突出、产能过剩等问题是建材行业存在的共性问题。

报告目录：

第一章 2013-2015年木地板行业发展环境因素及产业链分析

1.1 2014年中国宏观经济走势及对木地板行业走势影响分析

1.1.1国内经济运行现状

1.1.2 国内经济趋势判断

1.1.3 对木地板行业的影响分析

1.2 木地板行业上下游产业价值链分析

1.2.1 产业链模型介绍

1.2.2 木地板行业产业价值链分析

1.2.2.1 产业链主要环节分析

1.2.2.2 产业链各环节传导机制分析

1.3 木地板行业相关政策环境分析

第二章 2013-2015年国内木地板价格走势及影响因素调研分析

2.1 我国木地板市场价格机制研究

2.1.1 木地板市场价格构成

2.2.2 木地板市场价格波动规律

2.2.3 木地板行业价格管控机制及价格调整政策

2.2 2013-2015年国内木地板价格走势回顾

2.2.1 2013-2015年价格走势整体特征分析

2.2.2 影响2013-2015年价格走势的主要因素分析

2.2.2.1 政策因素分析

2.2.2.2 市场因素分析

2.2.2.3 技术因素分析

2.2.2.4 竞争因素分析

2.2.2.5 突发事件因素分析

2.2.2.6 其他因素分析

第三章 2013-2015年上游原材料市场对木地板价格走势影响调研分析

3.1 木地板主要原材料构成分析

3.2 2013-2015年主要原材料供应情况及价格

3.2.1 主要原材料产能及供给分析

3.2.2 主要原材料价格变化趋势分析

3.3 上游原材料行业议价能力分析

3.4 上游原材料市场与木地板价格走势关联机制研究

3.4.1 价格传导机制介绍

3.4.2 上游原材料市场价格传导的周期性

3.4.3 上游原材料市场价格传导的时滞性

3.4.4 上游原材料市场价格传导的波动性

第四章 2013-2015年木地板行业国内重点企业发展及价格体系调研分析

4.1 企业A

4.1.1 企业发展概况

4.1.2 2013-2015年木地板产销状况分析

- 4.1.3 2013-2015年木地板价格体系
- 4.1.4 2015-2022年木地板经销量与价格预测
- 4.1.5 2015-2022年企业木地板未来发展战略
- 4.2 企业B
 - 4.2.1 企业发展概况
 - 4.2.2 2013-2015年木地板产销状况分析
 - 4.2.3 2013-2015年木地板价格体系
 - 4.2.4 2015-2022年木地板经销量与价格预测
 - 4.2.5 2015-2022年企业木地板未来发展战略
- 4.3 企业C
 - 4.3.1 企业发展概况
 - 4.3.2 2013-2015年木地板产销状况分析
 - 4.3.3 2013-2015年木地板价格体系
 - 4.3.4 2015-2022年木地板经销量与价格预测
 - 4.3.5 2015-2022年企业木地板未来发展战略
- 4.4 企业D
 - 4.4.1 企业发展概况
 - 4.4.2 2013-2015年木地板产销状况分析
 - 4.4.3 2013-2015年木地板价格体系
 - 4.4.4 2015-2022年木地板经销量与价格预测
 - 4.4.5 2015-2022年企业木地板未来发展战略
- 4.5 企业E
 - 4.5.1 企业发展概况
 - 4.5.2 2013-2015年木地板产销状况分析
 - 4.5.3 2013-2015年木地板价格体系
 - 4.5.4 2015-2022年木地板经销量与价格预测
 - 4.5.5 2015-2022年企业木地板未来发展战略
- 4.6 企业F
 - 4.6.1 企业发展概况
 - 4.6.2 2013-2015年木地板产销状况分析
 - 4.6.3 2013-2015年木地板价格体系
 - 4.6.4 2015-2022年木地板经销量与价格预测

4.6.5 2015-2022年企业木地板未来发展战略

第五章 中国木地板进出口市场价格调研及趋势预测

5.1 木地板进出口市场发展现状

5.1.2 2013-2015年我国木地板进出口量统计

5.1.3 我国木地板进出口地域格局分析

5.2 2013-2015年进口价格走势及影响因素

5.2.1 进口价格走势

5.2.2 影响进口价格因素

5.3 2013-2015年进口价格走势及影响因素

5.3.1 出口价格走势

5.3.2 影响出口价格因素

5.4 2013-2015年我国木地板进出口价格对比

5.4.1 细分产品价格进出口对比

5.4.2 不同区域产品进出口价格对比

5.5 木地板进出口对国内市场价格的影响分析

5.6 2015-2022年我国木地板进出口价格预测

第六章 2013-2015年我国木地板价格特点及定价策略分析

6.1 木地板价格波动的特点及重要影响因素分析

6.1.1 木地板价格波动的的季节性

6.1.2 木地板价格波动的的周期性

6.1.3 木地板价格波动重要影响因素分析

6.2 我国木地板产品定价策略分析

6.2.1 成本导向定价法

6.2.2 需求导向定价法

6.2.3 竞争导向定价法

6.3 我国木地板定价机制的改进趋势

6.4 不同地域木地板价格水平分析

6.4.1 东北

6.4.2 华北

6.4.3 华东

- 6.4.4 华中
- 6.4.5 华南
- 6.4.6 西北
- 6.4.7 西南
- 6.5 木地板经销模式及渠道价格构成
 - 6.5.1 销售主要渠道分析
 - 6.5.2 渠道价格构成
 - 6.5.3 产品出厂价构成
 - 6.5.4 产品零售价构成

第七章 2015-2022年我国木地板市场价格走势与影响因素预测

- 7.1 2015-2022年我国木地板价格机制发展趋势预测
- 7.2 2015-2022年木地板走势及影响因素预测
 - 7.2.1 2015-2022年产品价格走势预测
 - 7.2.1.1 原材料价格预测
 - 7.2.1.2 成本价格变动预测
 - 7.2.2 2015-2022年产品价格走势影响因素
 - 7.2.2.1 人民币汇率变化影响
 - 7.2.2.2 全球产业转移影响分析
 - 7.2.2.3 其他因素分析
- 7.3 2015-2022年我国不同地区木地板市场价格预测
 - 7.3.1 东北
 - 7.3.2 华北
 - 7.3.3 华东
 - 7.3.4 华中
 - 7.3.5 华南
 - 7.3.6 西北
 - 7.3.7 西南
- 7.4 2015-2022年木地板价格走势对市场影响分析
 - 7.4.1 2015-2022年木地板价格变化对相关产业影响分析
 - 7.4.2 2015-2022年木地板价格走势对本行业整体发展趋势影响
 - 7.4.3 2015-2022年木地板价格走势对本行业竞争格局影响

7.5 2015-2022年木地板价格变化企业应对策略建议

7.5.1 挖掘渠道优势

7.5.2 借力资本市场

7.5.3 打造创立自主品牌

第八章 博思数据专家建议

8.1 本报告主要结论及观点

8.2 专家策略建议

8.2.1 宏观策略角度

8.2.2 中观产业角度

8.2.3 微观企业角度

8.3 木地板市场品牌策略与价格的关联性分析

8.3.1 市场品牌定位及策略分析

8.3.2 市场品牌知名度及策略分析

8.3.3 市场品牌美誉度及策略分析

8.3.4 市场品牌忠诚度及策略分析

图表目录：

图表1 国内宏观经济运行情况

图表2 木地板行业产业链结构

图表3 木地板行业产业链各环节传导机制

图表4 2013-2015年国内木地板行业市场价格构成

图表5 2013-2015年国内木地板行业价格走势

图表6 2013-2015年木地板行业主要原材料产能情况

图表7 2013-2015年木地板行业主要原材料供给情况

图表8 2013-2015年木地板行业主要原材料价格变化趋势

图表9 2013-2015年木地板行业企业A产销状况

图表10 2015-2022年木地板行业企业A经销量预测

图表11 2013-2015年木地板行业企业B产销状况

图表12 2015-2022年木地板行业企业B经销量预测

图表13 2013-2015年木地板行业企业C产销状况

图表14 2015-2022年木地板行业企业C经销量预测

图表15 2013-2015年木地板行业企业D产销状况

图表16 2015-2022年木地板行业企业D经销量预测

图表17 2013-2015年木地板行业企业E产销状况

图表18 2015-2022年木地板行业企业E经销量预测

图表19 2013-2015年木地板行业企业F产销状况

图表20 2015-2022年木地板行业企业F经销量预测

图表21 2013-2015年木地板行业进口量情况

图表22 2013-2015年木地板行业进口量趋势图

图表23 2013-2015年木地板行业出口量情况

图表24 2013-2015年木地板行业出口量趋势图

图表25 2013-2015年木地板行业进口地域格局

图表26 2013-2015年木地板行业出口地域格局

图表27 2013-2015年木地板行业进口价格走势

图表28 2013-2015年木地板行业出口价格走势

图表29 2013-2015年木地板行业细分产品价格进口对比

图表30 2013-2015年木地板行业细分产品价格出口对比

图表31 2013-2015年木地板行业不同区域产品进口价格对比

图表32 2013-2015年木地板行业不同区域产品出口价格对比

图表33 2013-2015年木地板行业东北地区市场价格情况

图表34 2013-2015年木地板行业华北地区市场价格情况

图表35 2013-2015年木地板行业华东地区市场价格情况

图表36 2013-2015年木地板行业华中地区市场价格情况

图表37 2013-2015年木地板行业华南地区市场价格情况

图表38 2013-2015年木地板行业西北地区市场价格情况

图表39 2013-2015年木地板行业西南地区市场价格情况

图表40 2013-2015年木地板渠道价格构成

图表41 2013-2015年木地板出厂价构成

图表42 2013-2015年木地板零售价构成

图表43 2015-2022年木地板价格走势预测

图表44 2015-2022年木地板行业原材料价格预测

图表45 2015-2022年木地板行业成本价格变动预测

图表46 2015-2022年木地板行业东北地区市场价格预测

图表47 2015-2022年木地板行业华北地区市场价格预测

图表48 2015-2022年木地板行业华东地区市场价格预测

图表49 2015-2022年木地板行业华中地区市场价格预测

图表50 2015-2022年木地板行业华南地区市场价格预测

图表51 2015-2022年木地板行业西北地区市场价格预测

图表52 2015-2022年木地板行业西南地区市场价格预测

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/E6477514Z4.html>