

2015-2022年中国农批产业 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国农批产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1509/R91894V5WW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国农批产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了农批行业相关概述、中国农批产业运行环境、分析了中国农批行业的现状、中国农批行业竞争格局、对中国农批行业做了重点企业经营状况分析及中国农批产业发展前景与投资预测。您若想对农批产业有个系统的了解或者想投资农批行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农产品批发市场有两种解释：一种是场所论，即农产品批发市场是指农产品商品批量交易的场所。另一种是组织论，即农产品批发市场是指为农产品商品批量交易服务的一种流通服务组织。

近年来，中国农批市场布局与结构调整初见成效。为适应农业结构战略性调整和建设现代农业的需要，以及伴随着城市建设扩容和消费群体的集聚，农产品批发市场在发展中调整、以调整促发展，

目前已基本形成了由产地市场、销地市场、集散地市场相互衔接配置，专业市场与综合市场优势互补的全国农产品批发市场网络，形成了全国农产品大市场、大流通的基本格局。

目前，中国已基本建立起以批发市场为中心，集贸市场为基础，连锁超市、电子商务为先导的现代农产品市场流通体系。截止2013年年末，中国共有亿元以上农产品批发市场779个，营业面积达4027.05万平方米，总摊位数达53.82万个，年末出租摊位数达47.68万个。2013年，中国亿元以上农批市场成交额达到1.38万亿元，同比增长6.85%。随着农业市场化不断发展，可以预计，未来一二十年中，中国将有一定数量的农产品拍卖市场应运而生。中国拍卖市场将先在一些中心城市发展起来。中心城市人口多，农产品需求量大，公共设施齐备，专业人才易于求得，只要某些关键因素取得突破，如农产品标准得到推广，拍卖市场就较易取得成功。但这并不排除在条件较好的产地也发展拍卖市场，只要周边地区集中了相当规模的专业化生产，有大量产品可供常年输出；有发达的交通运输条件，便利商品大量而迅速集散；市场设施配套完善，有相应的质检、储存、结算、信息服务条件等，拍卖市场也可开办成功。

在未来时间里，在市场农业不断发展的培育和催化下，随入市者交易规模扩大、信誉程度提高、商品流通距离延长、交易制度完善等因素发展，农产品批发市场也将由即期交易为主转为远期交易和远程交易为主，信用交易、委托交易、电话交易、网上交易等将逐渐成为一些市场的主体业务。届时，表面上的客流量已不甚重要，在其秩序井然的交易厅里可能进行着的是数倍乃至数十倍于以前的商品交易。

未来几年，中国农批市场在政策支持与市场需求带动下，农批市场交易额将保持持续增长

。预计2020年，中国亿元以上农批市场成交额将超过2.5万亿元。

报告目录：

第一章农批市场相关简介16

第一节农批市场定义及分类16

一、农产品物流16

二、农产品批发市场16

第二节农批市场产业链18

一、农产品供应链结构18

二、农产品供应链分析18

三、农批市场供应链中定位20

第三节农批市场功能意义及地位21

一、农批市场功能意义21

二、农批市场国家经济地位23

第二章世界农批市场发展分析25

第一节世界农批市场发展整体概况25

一、世界农批市场发展现状25

二、世界农批市场发展趋势26

第二节主要国家农批市场发展分析27

一、日本农批市场发展分析27

（一）日本农产品物流发展情况27

（二）日本农批市场发展模式27

（三）日本农批市场发展特点29

二、欧盟农批市场发展分析31

（一）欧盟农产品物流发展情况31

（二）欧盟农批市场发展模式31

（三）欧盟农批市场发展特点32

三、美国农批市场发展分析33

（一）美国农产品物流发展情况33

（二）美国农批市场发展模式34

（三）美国农批市场发展特点35

第三节发达国家农批市场发展经验启示36

一、发达国家农批市场发展经验36

二、发达国家农批市场发展启示39

第三章中国农批市场发展环境42

第一节中国农批市场宏观经济环境42

一、中国GDP增长情况分析42

二、工业经济发展形势分析43

三、全社会固定资产投资分析46

四、社会消费品零售总额分析49

五、城乡居民收入与消费分析50

六、对外贸易的发展形势分析52

第二节中国农批市场发展政策环境54

一、农批市场监管体制54

二、农批市场法规政策55

三、农批市场重点政策分析59

（一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见59

（二）推进农村改革发展若干重大问题的决定61

（三）物流业调整振兴规划77

第三节中国农批市场技术环境90

一、信息化技术90

二、仓储储藏技术92

第四节中国农批市场社会环境100

一、人口结构变化影响市场总体需求100

二、城市化进程带来农产品流通方式改变102

三、消费结构变化对市场提出更高要求104

第四章中国农产品流通情况分析105

第一节中国农产品物流体系的主要形式105

一、农产品物流需求主体105

二、农产品物流供应主体105

三、农产品物流生产主体106

第二节中国农产品物流发展现状106

一、2015年农产品物流总额分析106

二、农副食品加工业物流成本分析107

第三节中国农产品物流问题与对策109

一、中国农产品物流存在的问题109

二、中国农产品物流发展的对策建议110

第四节中国农产品物流体系的构建111

一、农产品物流体系构建的必要性111

二、中国农产品物流体系的构建111

（一）全国层面的构建112

（二）区域层面的构建113

（三）企业层面的构建113

第五章中国农批市场行业运行分析115

第一节中国农批市场运行现状115

一、中国农批市场历史演进115

二、中国农批市场特征分析116

第二节中国农批市场投资建设情况119

一、中国农批市场投资建设模式119

（一）中国农批市场投资模式119

（二）中国农批市场建设模式120

二、中国农批市场投资建设情况121

（一）中国农批市场布局情况121

（二）中国农批市场设施情况121

（三）中国农批市场数量情况121

第三节中国农批市场管理情况分析122

一、中国农批市场管理模式分析122

二、中国农批市场管理水平分析123

第四节中国农批市场交易情况分析123

一、中国农批市场交易模式分析123

（一）中国农批市场交易主体123

(二) 中国农批市场交易方式	124
二、中国农批市场交易情况分析	125
第五节中国农批市场经营情况分析	126
一、中国农批市场经营模式分析	126
二、中国农批市场经营情况分析	126
第六节中国农批市场的问题与对策	127
一、中国农批市场存在的问题	127
二、中国农批市场发展对策建议	128

第六章中国农批市场竞争分析130

第一节中国农批市场竞争环境分析	130
一、中国农批市场买方议价能力分析	130
二、中国农批市场供方议价能力分析	130
三、中国农批市场新进入者能力分析	130
四、中国农批市场替代产品威胁分析	131
第二节中国农批市场行业内竞争分析	131
第三节中国农批市场核心竞争力分析	132
一、中国农批市场竞争力影响因素	132
(一) 主体因素	132
(二) 商品因素	132
(三) 环境因素	132
(四) 设施服务因素	133
二、中国农产品竞争力评价指标体系	134
(一) 市场规模竞争力指标	134
(二) 市场商家满意度指标	134
(三) 市场抗风险能力指标	134
(四) 领先竞争对手项目指标	134
(五) 市场管理组织竞争力指标	135

第七章中国粮食农批市场发展分析137

第一节2015年中国粮食生产情况	137
一、中国粮食生产播种面积	137

(一) 谷物播种面积	137
(二) 豆类播种面积	138
(三) 薯类播种面积	139
二、中国粮食生产总产情况	139
(一) 谷物产量	140
(二) 豆类产量	140
(三) 薯类产量	141
三、中国粮食消费情况分析	141
(一) 居民粮食消费支出	141
(二) 居民粮食消费量	142
第二节中国粮食流通体系发展分析	143
一、粮食流通及其相关概念	143
二、中国的粮食流通特点	143
三、中国粮食流通体制的沿革	144
四、现行粮食流通体制存在的问题	149
第三节中国粮食农批市场发展分析	155
一、中国粮食批发市场发展历程	155
二、中国粮食农批市场发展现状	156
三、中国粮食农批市场存在的问题	157
第四节中国粮食农批市场发展对策与创新	158
一、新形势下粮食农批市场定位分析	158
二、新形势下粮食农批市场发展创新	163
第八章中国果蔬农批市场发展分析	166
第一节中国果蔬生产情况	166
一、中国果蔬生产播种面积	166
(一) 蔬菜播种面积分析	166
(二) 果园播种面积分析	166
二、中国果蔬生产产量情况	167
(一) 中国蔬菜产量分析	167
(二) 中国水果产量分析	167
三、中国果蔬产品消费情况	168

第二节中国果蔬批发市场发展现状169

一、中国果蔬流通体制发展情况169

二、中国果蔬批发市场发展现状171

第三节中国果蔬批发市场问题与对策172

一、中国果蔬批发市场存在的问题172

二、中国果蔬批发市场发展对策建议173

第九章中国其它农批市场发展分析174

第一节中国禽蛋肉类农批市场发展分析174

一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况174

（一）中国猪肉产量分析174

（二）中国牛肉产量分析174

（三）中国羊肉产量分析175

（四）中国禽蛋产量分析175

二、中国禽蛋肉类产品消费情况176

（一）居民肉类产品消费支出176

（二）居民蛋类产品消费支出177

（三）居民肉类产品消费情况177

（四）居民蛋类产品消费情况178

三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状178

第二节中国水产品农批市场发展分析178

一、中国水产品生产情况178

（一）水产品总产量分析178

（二）海水产品产量分析179

（三）淡水产品产量分析179

二、中国水产品消费情况180

（一）居民水产品消费支出180

（二）居民水产品消费情况180

三、水产品农批市场发展现状181

第十章中国农批市场分地区发展分析182

第一节北京市182

- 一、北京市农产品生产情况182
- 二、北京市农产品消费环境182
- 三、北京市农批市场发展现状183
- 四、北京市粮油批发市场分析184
- 五、北京市蔬菜批发市场分析184
- 六、北京市肉禽蛋批发市场分析184
- 七、北京市水产品批发市场分析185
- 八、北京市农批市场发展环境185
- 九、北京市农批市场发展目标186
- 十、北京市农批市场建设重点186

第二节安徽省187

- 一、安徽省农产品生产情况187
- 二、安徽省农产品消费环境188
- 三、安徽省农批市场发展现状188
- 四、安徽省粮油批发市场分析189
- 五、安徽省蔬菜批发市场分析189
- 六、安徽省肉禽蛋批发市场分析189
- 七、安徽省水产品批发市场分析190
- 八、安徽省农批市场存在问题190
- 九、安徽省农批市场建设目标191
- 十、安徽省农批市场建设重点191

第三节山东省193

- 一、山东省农产品生产情况193
- 二、山东省农产品消费环境194
- 三、山东省农批市场发展现状195
- 四、山东省粮油批发市场分析196
- 五、山东省蔬菜批发市场分析196
- 六、山东省肉禽蛋批发市场分析197
- 七、山东省水产品批发市场分析197
- 八、山东省农批市场机遇与挑战198
- 九、山东省农批市场发展目标199
- 十、山东省农批市场建设重点199

第四节贵州省201

- 一、贵州省农产品生产情况201
- 二、贵州省农产品消费环境202
- 三、贵州省农批市场发展现状203
- 四、贵州省粮油批发市场分析204
- 五、贵州省蔬菜批发市场分析204
- 六、贵州省肉禽蛋批发市场分析204
- 七、贵州省农批市场发展环境条件205
- 八、贵州省农批市场发展目标206
- 九、贵州省农批市场建设重点207
- 十、贵州省农批市场配套建设211

第五节上海市213

- 一、上海市农产品生产情况213
- 二、上海市农产品消费环境213
- 三、上海市农产品流通体系分析214
- 四、上海市农批市场发展现状215
- 五、上海市粮油批发市场分析216
- 六、上海市蔬菜批发市场分析217
- 七、上海市肉禽蛋批发市场分析217
- 八、上海市水产品批发市场分析218
- 九、上海市农批市场存在的问题218
- 十、上海市农批市场发展建议221

第六节河南省225

- 一、河南省农产品生产情况225
- 二、河南省农产品消费环境225
- 三、河南省农批市场发展现状227
- 四、河南省粮油批发市场分析227
- 五、河南省蔬菜批发市场分析228
- 六、河南省肉禽蛋批发市场分析228
- 七、河南省水产品批发市场分析228
- 八、河南省农批市场发展目标229
- 九、河南省农批市场建设重点229

第七节广西区231

- 一、广西区农产品生产情况231
- 二、广西区农产品消费环境232
- 三、广西区农批市场发展现状233
- 四、广西区粮油批发市场分析233
- 五、广西区蔬菜批发市场分析234
- 六、广西区肉禽蛋批发市场分析234
- 七、广西区水产品批发市场分析234
- 八、广西区农批市场存在的问题235
- 九、广西区农批市场机遇与挑战236

第八节黑龙江237

- 一、黑龙江农产品生产情况237
- 二、黑龙江农产品消费环境238
- 三、黑龙江农批市场发展现状238
- 四、黑龙江粮油批发市场分析239
- 五、黑龙江蔬菜批发市场分析239
- 六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析240
- 七、黑龙江水产品批发市场分析240
- 八、黑龙江农批市场存在的问题240
- 九、黑龙江农批市场发展建议244
- 十、黑龙江农批市场发展目标248
- 十一、黑龙江农批市场建设重点248

第九节广东省250

- 一、广东省农产品生产情况250
- 二、广东省农产品消费环境250
- 三、广东省农批市场发展现状252
- 四、广东省粮油批发市场分析252
- 五、广东省蔬菜批发市场分析252
- 六、广东省肉禽蛋批发市场分析253
- 七、广东省水产品批发市场分析253

第十节新疆区254

- 一、新疆区农产品生产情况254

- 二、新疆区农产品消费环境254
- 三、新疆区农批市场发展现状255
- 四、新疆区粮油批发市场分析255
- 五、新疆区蔬菜批发市场分析256
- 六、新疆区肉禽蛋批发市场分析256
- 七、新疆区水产品批发市场分析257

第十一章中国重点农批市场经营企业分析258

第一节深圳市农产品股份有限公司258

- 一、公司基本情况258
- 二、企业经营情况分析259
- 三、企业经济指标分析260
- 四、企业盈利能力分析261
- 五、企业偿债能力分析261
- 六、企业运营能力分析262
- 七、企业成本费用分析262

第二节广州江南果菜批发市场263

- 一、企业基本情况263
- 二、企业发展历程263
- 三、企业发展方向264
- 四、市场布局分析265

第三节上海农产品中心批发市场265

- 一、企业基本情况265
- 二、企业组织架构266
- 三、市场布局分析267
- 四、市场特色分析268

第四节安徽亳州农产品有限责任公司270

- 一、企业基本情况270
- 二、企业组织架构271
- 三、企业发展战略272
- 四、企业发展动态272

第五节北京城北回龙观商品交易市场272

一、企业基本情况272

二、企业组织架构273

三、企业经营业务273

四、企业经营战略274

第六节江阴市江南农副产品批发市场有限公司274

一、企业基本情况274

二、企业组织架构275

三、企业发展战略275

四、企业经营情况277

第七节厦门夏商农产品集团有限公司278

一、企业基本情况278

二、企业发展历程279

三、企业组织架构280

四、企业发展战略280

第八节惠州农产品物流配送中心有限公司281

一、企业基本情况281

二、基础设施情况281

三、企业经营理念282

第九节太原河西农产品批发市场282

一、企业基本情况282

二、企业组织架构282

三、企业布局情况283

第十节武汉白沙洲农副产品大市场有限公司284

一、企业基本情况284

二、企业组织架构284

三、基础设施情况285

第十一节江苏凌家塘市场发展有限公司285

一、企业基本情况285

二、企业组织架构286

三、企业发展历程287

四、企业发展战略288

第十二节北京盛华宏林粮油批发市场有限公司289

一、企业基本情况289

二、企业市场布局290

三、企业发展历程291

四、企业优势分析292

第十三节福建闽台农产品市场有限公司292

一、企业基本情况292

二、企业服务体系293

三、市场基础设施295

第十四节柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司296

一、企业基本情况296

二、企业组织架构296

三、企业发展情况297

四、企业发展战略298

第十五节苍南县水产品市场开发有限公司298

一、企业基本情况298

二、企业发展历程299

三、基础设施情况300

四、企业发展情况300

第十六节汕头市农副产品批发中心市场有限公司301

一、企业基本情况301

二、企业发展历程301

三、基础设施情况302

第十七节浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司303

一、企业基本情况303

二、基础设施情况303

三、企业发展战略304

第十八节浙江义乌农村经济发展有限公司305

一、企业基本情况305

二、企业组织架构305

三、基础设施情况306

四、企业发展战略307

第十九节马鞍山市安民农副产品贸易有限公司309

一、企业基本情况309

二、企业组织架构309

三、基础设施情况310

第二十节内蒙古食全食美股份有限公司311

一、企业基本情况311

二、企业发展历程312

三、公司发展战略312

第十二章2015-2022年中国农批市场趋势与前景分析314

第一节中国农批市场发展趋势分析314

一、中国农批市场整体趋势分析314

二、中国农批市场产业化趋势分析315

三、中国农批市场升级趋势分析315

四、中国农批市场交易趋势分析317

第二节中国农批市场发展前景分析320

一、中国农批市场发展影响因素320

（一）宏观经济发展320

（二）政策支持322

（三）城市化进程322

（四）市场需求因素323

二、中国农批市场发展相关预测323

（一）交易额323

（二）农批市场数量324

第十三章2015-2022年中国农批市场投资机遇与策略分析325

第一节中国农批市场投资机会分析325

一、新建农批市场投资机会325

二、现有市场改造投资机会326

三、企业兼并重组投资机会327

第二节中国农批市场投资风险分析329

一、各种类投资风险分析329

（一）国际风险329

(二) 政府风险329

(三) 环境风险329

(四) 法律风险329

(五) 金融风险329

(六) 自然灾害及事故风险330

(七) 财务风险330

(八) 经营风险330

(九) 管理风险330

(十) 信用风险330

二、各类农批市场投资风险评估330

(一) 新建批发市场330

(二) 扩建批发市场331

(三) 改建批发市场331

(四) 迁建批发市场331

第三节中国农批市场投资策略分析332

一、农批市场投资风险应对措施332

二、农批市场投资应对策略建议333

第十四章中国农批市场企业投融资及IPO上市策略指导335

第一节农批市场企业融资渠道与选择分析335

一、农批市场企业融资方法与渠道简析335

二、利用股权融资谋划企业发展机遇337

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道341

四、适度债权融资配置自身资本结构342

五、关注民间资本和外资的投资动向343

第二节农批市场企业境内IPO上市目的及条件344

一、农批市场企业境内上市主要目的344

二、农批市场企业上市需满足的条件345

(一) 企业境内主板IPO主要条件345

(二) 企业境内中小板IPO主要条件346

(三) 企业境内创业板IPO主要条件347

三、企业改制上市中的关键问题348

第三节农批市场企业IPO上市的相关准备349

一、企业该不该上市349

二、企业应何时上市349

三、企业应何地上市350

四、企业上市前准备350

（一）企业上市前综合评估350

（二）企业的内部规范重组350

（三）选择并配合中介机构351

（四）应如何选择中介机构351

第四节农批市场企业IPO上市的规划实施351

一、上市费用规划和团队组建351

二、尽职调查及问题解决方案355

三、改制重组需关注重点问题358

四、企业上市辅导及注意事项361

五、上市申报材料制作及要求363

六、网上路演推介及询价发行365

第五节企业IPO上市审核工作流程366

一、企业IPO上市基本审核流程366

二、企业IPO上市具体审核环节367

三、与发行审核流程相关的事项370

图表目录：

图表1中国农业产业链18

图表2中国农产品流通产业链19

图表32009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图43

图表42009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图43

图表52009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图44

图表62014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度44

图表72014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度47

图表82009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图48

图表92014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图49

图表102009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图50

图表112009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图51

图表122009-2015年农村居民纯收入及增长情况统计51

图表132014年中国货物进出口总额及其增长速度52

图表142009-2015年中国进出口总额增长趋势图54

图表15农产品批发市场电子结算系统C/S系统结构图91

图表16沈阳棚窖示意图93

图表17山西井窖示意图93

图表18山西窑窖示意图94

图表192014年中国人口数量及其构成情况100

图表202004-2014年中国人口数量变化趋势图101

图表212014年末中国各年龄段人口比重101

图表222009-2014年中国各年龄段人口比重变化情况101

图表23现有农产品物流主体的分类105

图表24中国农产品主要流通形式106

图表252009-2014年农产品物流总额增长情况106

图表262009-2014年农产品物流总额增长率变化趋势图107

图表27农副食品加工业调查企业物流成本构成情况108

图表28中日农副食品加工业物流费用率比较109

图表29中日农副食品加工业物流外包率情况109

图表30农产品物流体系构建112

图表31中国亿元以上农批市场发展情况127

图表32中国农产品竞争力评价指标体系135

图表33中国粮食播种面积情况137

图表34中国谷物播种面积变化趋势图138

图表35中国谷物播种面积138

图表36中国豆类播种面积变化趋势图138

图表37中国薯类播种面积变化趋势图139

图表382009-2014年中国粮食产量变化趋势图140

图表39中国谷物产量变化趋势图140

图表40中国豆类产量变化趋势图141

图表41中国薯类产量变化趋势图141

图表42中国城镇居民家庭平均每人全年粮食消费支出情况142

图表43中国农村居民每人食品消费支出情况142

图表44中国居民家庭平均每人全年粮食消费量142

图表45中国蔬菜生产播种面积变化趋势图166

图表46中国果园生产播种面积变化趋势图167

图表47中国蔬菜产量情况167

图表48中国水果生产产量变化趋势图168

图表49中国居民蔬菜、水果的食用率168

图表50中国居民蔬菜、水果食用量情况169

图表51中国果蔬批发市场发展现状171

图表522009-2014年中国猪肉产量变化趋势图174

图表532009-2014年中国牛肉产量变化趋势图175

图表542009-2014年中国羊肉产量变化趋势图175

图表552009-2014年中国禽蛋产量变化趋势图176

图表56城镇居民家庭禽蛋肉类消费情况176

图表57中国城镇居民家庭肉类产品每人全年消费支出177

图表58中国居民家庭蛋类产品每人全年消费支出177

图表59中国居民家庭平均每人年肉类产品消费情况177

图表60中国居民家庭平均每人年蛋类产品消费情况178

图表612009-2014年中国水产品产量情况变化趋势图179

图表62中国海水产品产量变化趋势图179

图表63中国淡水产品产量情况变化趋势图180

图表64中国城镇居民水产品平均每人年消费支出（元）180

图表65中国居民家庭人均水产品消费情况181

图表66中国水产品市场成交额181

图表672014年北京市主要农副产品产量182

图表682010-2014年北京市居民消费价格涨跌幅度183

图表69北京市亿元以上农批市场发展情况183

图表70北京市亿元以上粮油批发市场发展情况184

图表71北京亿元以上蔬菜批发市场发展情况184

图表72北京亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况185

图表73北京亿元以上水产品批发市场发展情况185

图表742014年安徽省主要农产品产量及其增长速度187

图表752014年安徽省居民消费价格比上年涨跌幅度188

图表76安徽亿元以上农批市场发展情况188

图表77安徽省亿元以上粮油批发市场发展情况189

图表78安徽省亿元以上蔬菜批发市场发展情况189

图表79安徽省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况190

图表80安徽亿元以上水产品批发市场发展情况190

图表812009-2014年山东省粮食总产量变化趋势图193

图表822014年山东省主要农牧产品产量及增长速度193

图表832014年山东省居民消费价格指数194

图表84山东省亿元以上农批市场发展情况分析195

图表85山东省亿元以上粮油批发市场发展情况196

图表86山东省亿元以上蔬菜批发市场发展情况197

图表87山东省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况197

图表88山东省亿元以上水产品批发市场发展情况197

图表892014年贵州省主要农产品产量及其增长速度201

图表902014年贵州省主要畜产品产量及牲畜存栏、出栏情况202

图表912014年末贵州省人口数及构成情况202

图表922014年贵州省居民消费价格指数203

图表93贵州省亿元以上农批市场发展情况203

图表94贵州省亿元以上粮油批发市场发展情况204

图表95贵州省亿元以上蔬菜批发市场发展情况204

图表96贵州省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况205

图表972014年上海市居民消费价格指数213

图表98上海农产品现行的流通渠道图214

图表99上海各类农产品批发市场所占占比图215

图表100上海市亿元以上农批市场发展情况215

图表101上海市亿元以上粮油批发市场发展情况217

图表102上海市亿元以上蔬菜批发市场发展情况217

图表103上海市亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况217

图表104上海亿元以上水产品批发市场发展情况218

图表105上海的农产品批发市场规模情况219

图表1062014年河南省主要农产品产量225

图表1072014年河南省居民消费价格指数226

图表1082014年河南省居民消费价格各月环比指数226

图表109河南省亿元以上农批市场发展情况227

图表110河南省亿元以上粮油批发市场发展情况227

图表111河南省亿元以上蔬菜批发市场发展情况228

图表112河南省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况228

图表113河南亿元以上水产品批发市场发展情况229

图表1142014年广西区主要农产品产量及其增长速度231

图表1152014年广西区居民消费价格月度价格月度涨跌幅度232

图表1162014年广西区居民消费价格比上年涨跌幅度232

图表117广西区亿元以上农批市场发展情况233

图表118广西区亿元以上粮油批发市场发展情况233

图表119广西区亿元以上蔬菜批发市场发展情况234

图表120广西区亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况234

图表121广西亿元以上水产品批发市场发展情况235

图表122黑龙江省亿元以上农批市场发展情况239

图表123黑龙江省亿元以上粮油批发市场发展情况239

图表124黑龙江省亿元以上蔬菜批发市场发展情况239

图表125黑龙江省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况240

图表126黑龙江亿元以上水产品批发市场发展情况240

图表1272009-2014年广东省粮食产量及其增长率250

图表1282009-2014年广东省居民消费者价格涨跌幅251

图表1292014年广东省居民消费者价格比上年涨跌幅251

图表130广东省亿元以上农批市场发展情况252

图表131广东省亿元以上粮油批发市场发展情况252

图表132广东省亿元以上蔬菜批发市场发展情况253

图表133广东省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况253

图表134广东亿元以上水产品批发市场发展情况253

图表1352014年新疆居民消费价格比上年涨跌幅度254

图表136新疆区亿元以上农批市场发展情况255

图表137新疆区亿元以上粮油批发市场发展情况256

图表138新疆区亿元以上蔬菜批发市场发展情况256

图表139新疆区亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况256

图表140新疆亿元以上水产品批发市场发展情况257

图表1412014年深圳市农产品股份有限公司分产品情况表259

图表1422014年深圳市农产品股份有限公司业务结构情况260

图表1432014年深圳市农产品股份有限公司分地区情况表260

图表1442009-2015年深圳市农产品股份有限公司收入与利润统计260

图表1452009-2015年深圳市农产品股份有限公司资产与负债统计261

图表1462009-2015年深圳市农产品股份有限公司盈利能力情况261

图表1472009-2015年深圳市农产品股份有限公司偿债能力情况261

图表1482009-2015年深圳市农产品股份有限公司运营能力情况262

图表1492009-2015年深圳市农产品股份有限公司成本费用统计262

图表1502015年Q1深圳市农产品股份有限公司成本费用结构图262

图表151广州江南果菜批发市场总平面图265

图表152上海农产品中心批发市场组织机构图267

图表153上海农产品中心批发市场平面图268

图表154安徽亳州农产品有限责任公司组织架构图271

图表155北京城北回龙观商品交易市场组织架构图273

图表156江阴市江南农副产品批发市场有限公司组织架构图275

图表157夏商集团有限公司管理机构架构图280

图表158太原河西农产品批发市场组织机构图283

图表159太原河西农产品批发市场导购图283

图表160武汉白沙洲农副产品大市场有限公司组织架构图284

图表161江苏凌家塘市场发展有限公司组织架构图287

图表162北京盛华宏林粮油批发市场平面图291

图表163柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司组织架构图297

图表164浙江义乌农村经济发展有限公司组织架构图306

图表165马鞍山市安民农副产品贸易有限公司组织架构图310

图表166“十二五”时期中国经济社会发展主要指标321

图表1672005-2015年中国城镇化率变化趋势图323

图表1682015-2022年中国亿元以上农批市场成交额预测324

图表169不同类别农批市场风险评估矩阵332

图表170企业融资方式与渠道分类336

图表171风险投资和私募股权的主要区别339

图表172创投及私募股权投资基金运作程序340

图表173企业IPO上市网上路演的主要事项365

图表174企业IPO上市基本审核流程图367

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1509/R91894V5WW.html>