

2015-2022年中国酒店信息 管理系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国酒店信息管理系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1505/D57198BI32.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国酒店信息管理系统市场分析与投资前景研究报告共十三章。报告首先介绍了酒店信息管理系统行业的概念以及全球酒店信息管理系统行业发展现状，接着分析了中国酒店信息管理系统行业发展环境，然后对中国酒店信息管理系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店信息管理系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店信息管理系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

伴随着信息技术的发展，酒店信息管理系统已经成为21世纪酒店业高效运作的关键因素。通过使用酒店信息管理系统，可以使酒店管理更加科学化，日常事务处理更加有序、规范、准确，进一步拓展经营空间、提高员工工作效率、降低运营成本，提高酒店的管理水平和决策效率。二十一世纪，管理科学影响着信息技术，信息技术同时也影响着管理科学，二者联系非常紧密，相互促进着发展。据监测，2014年中国酒店信息管理系统销售收入为33.74亿元，同比增长15.51%，2012-2013年中国酒店信息管理系统销售收入分别为26.1亿元和29.21亿元，同比分别增长9.94%和11.92%；现在对管理信息系统的认识，一般是指以电脑为工具，对信息进行存储、搜索、处理和传输，在组织机构及企业管理领域得到相应应用，该系统是70年代初的产物，系统功能比较简单，效率不高，对管理信息的作用不强，是一个单一的人机系统。进入二十一世纪以来，伴随着计算机网络和通信技术进入到了一个飞速发展的时代，管理信息系统也进入到了一个崭新的高速发展的时期。发达国家已建立起了功能强大的管理信息系统体系，使其在社会经济发展领域中扮演着非常重要的角色。

作为第三产业的旅游业、酒店业在我国经济体系中一直占据着一个非常重要的位置，是我国居民在日常生活消费中的一个重要的支出，并且随着我国国民经济迅速发展的同时，人们也在逐渐地提升自己的生活品质。外出旅游、入住豪华酒店已走进老百姓的日常生活。可以预见，酒店行业将会有有一个广阔的发展前景，为了加快酒店业的发展就必须进行信息化管理。在信息技术的发展过程中，酒店信息管理系统也得到了飞速的发展，因此出现了酒店信息管理系统。信息管理系统在酒店管理中的应用，已经管理着酒店中的每个执行部门。现代酒店管理中，信息系统的应用已经成为酒店行业中必不可少的科学管理方法。酒店行业每天各种各样的业务需要进行完备的管理，比如说酒菜、客房等基本信息进行结算，统计等，然后人工管理这些问题难免会存在着诸多的问题。例如客房被占用和酒菜信息情况不能及时的显示出来，点菜时需人工记录所点的菜品，结账时还需经过复杂的计算等等问题。但人难免会犯错误，在数据记录时存在错误，若不能及时的发现和改正，将会对以后的业务产生更多的

影响。有时候需要查找以前各种冗长、复杂的账本信息，然而不可能马上显示出所需要的信息，影响工作效率。另外，人工操作安全性差，出现各种违规操作，这样将严重危害到酒店的利益。

报告目录:

第一部分 酒店信息管理系统产业环境透视

第一章 酒店信息管理系统行业概述

第一节 酒店信息管理系统相关概念

一、酒店信息管理系统简介

二、酒店信息管理系统分类

三、酒店信息管理系统的质量指标

第二节 酒店信息管理系统的主要作用及用途简介

一、提高饭店的管理效益及经济效益

二、提高服务质量

三、提高工作效率

四、完善饭店内部管理体制

五、全面了解营业情况，提高饭店决策水平

第二章 2012-2014年世界酒店信息管理系统行业发展状况分析

第一节 2012-2014年世界酒店信息管理系统行业运行概况

第二节 2012-2014年世界主要地区酒店信息管理系统行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2015-2022年世界酒店信息管理系统行业发展趋势分析

一、软件产品集成化

二、操作界面人性化

三、注重客户关系管理

四、从数据处理型向决策型发展

五、系统开放化

六、酒店集团型管理软件

七、增值产品/服务功能增加

八、支持电子商务

第三章 2015-2022年中国酒店信息管理系统行业发展环境分析

第一节 2015-2022年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资
- 四、财政收支状况
- 五、中国汇率调整
- 六、社会消费品零售总额
- 七、交通、邮电和旅游
- 八、国内宏观政策环境分析

第二节 2015-2022年中国酒店信息管理系统行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2015-2022年中国酒店信息管理系统行业发展社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
 - 7、买方市场背景下消费观念的快速进化
 - 8、知识经济背景下消费观念的发展趋向

第二部分 酒店信息管理系统行业运行分析

第四章 2015-2022年中国酒店信息管理系统行业市场调查情况分析

第一节 2015-2022年中国酒店信息管理系统市场运行现状分析

- 一、国内酒店信息管理系统市场现状分析
- 二、国内酒店信息管理系统市场需求情况分析

第二节 2015-2022年中国酒店信息管理系统行业发展形势分析

一、国内酒店信息管理系统行业现状

二、中国酒店信息管理系统行业影响因素分析

1、酒店信息管理系统的使用影响着酒店运作

2、酒店信息管理系统的使用影响着酒店营销

3、酒店信息管理系统的使用影响着酒店服务

第三节 2015-2022年中国酒店信息管理系统行业发展对策与建议分析

一、酒店信息化管理重视程度有待提高

二、酒店信息管理软件性能有待扩展

1、完善酒店信息管理软件性能

2、量身定做的专用化产品开发

3、可靠性、稳定性及应急处理能力

三、酒店信息管理系统评价体系有待健全

第五章 2012-2014年中国酒店信息管理系统行业数据调查分析

第一节 2012-2014年中国酒店信息管理系统行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国酒店信息管理系统行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2014年中国酒店信息管理系统行业成本费用分析

一、销售收入统计

二、销售成本统计

第四节 2012-2014年中国酒店信息管理系统行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 酒店信息管理系统行业竞争格局分析

第六章 中国酒店信息管理系统区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第七章 中国酒店信息管理系统用户度市场调查情况分析

第一节 酒店信息管理系统用户认知程度

第二节 酒店信息管理系统用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第八章 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、酒店信息管理系统产品价格竞争分析

三、酒店信息管理系统产业技术竞争分析

第二节 酒店信息管理系统竞争优势分析

第三节 2015-2022年中国酒店信息管理系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2015-2022年中国酒店信息管理系统企业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2022年中国酒店信息管理系统行业重点厂商分析

第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 佳驰软件利用公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 北京中软好泰酒店计算机管理系统工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广州万迅电脑软件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 长沙金天鹅软件科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 北京住哲信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 北京航信华仪软件技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 用友网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 罗盘公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 人为软件开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2015-2022年中国酒店信息管理系统行业产业链分析

第一节 酒店信息管理系统上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对酒店信息管理系统行业的影响

第二节 酒店信息管理系统下游行业分析

一、下游行业发展现状

- 1、我国酒店市场总体供给规模
- 2、我国星级酒店市场供给规模
- 3、各地区星级酒店市场供给规模

二、下游行业需求分析

- 1、星级酒店营业收入
- 2、星级酒店平均房价
- 3、星级酒店平均出租率
- 4、星级酒店每间可供出租客房收入
- 5、星级酒店每间客房平摊营业收入

三、下游行业发展趋势

四、下游行业发展对策与建议

五、下游行业对酒店信息管理系统行业的影响

第四部分 酒店信息管理系统行业发展前景展望

第十一章 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业发展趋势分析

- 一、酒店信息管理系统技术发展方向分析
- 二、酒店信息管理系统行业前景分析

第二节 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业市场预测分析

- 一、酒店信息管理系统市场供给预测分析
- 二、酒店信息管理系统行业需求预测分析

第三节 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业投资环境分析

第二节 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业投资机会分析

- 一、酒店信息管理系统行业区域投资热点分析
- 二、酒店信息管理系统行业投资潜力分析

第三节 2015-2022年中国酒店信息管理系统产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第十三章 博思数据结论和建议

第一节 酒店信息管理系统行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国酒店信息管理系统品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 酒店信息管理系统重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第四节 酒店信息管理系统行业投资建议分析

图表目录:

图表：2014年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2009-2013年国家外汇储备

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2013移动用户数量

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年农村居民人均纯收入

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2014年卫生技术人员人数

图表：2012-2014年中国酒店信息管理系统行业企业数量

图表：2012-2014年中国酒店信息管理系统行业从业人数

图表：2012-2014年中国酒店信息管理系统行业资产规模

图表：2012-2014年中国酒店信息管理系统行业企业结构

图表：2012-2014年中国酒店信息管理系统行业收入结构

图表：2012-2014年中国酒店信息管理系统行业销售收入

图表：2012-2014年中国酒店信息管理系统行业销售成本

图表：2012-2014年中国酒店信息管理系统行业总资产收益率

图表：2012-2014年中国酒店信息管理系统行业毛利率

图表：2012-2014年中国华北酒店信息管理系统市场规模

图表：2012-2014年中国华北酒店信息管理系统需求规模

图表：2014年中国华北酒店信息管理系统竞争情况

图表：2012-2014年中国中南酒店信息管理系统市场规模

图表：2012-2014年中国中南酒店信息管理系统需求规模

图表：2014年中国中南酒店信息管理系统竞争情况

图表：2012-2014年中国华东酒店信息管理系统市场规模

图表：2012-2014年中国华东酒店信息管理系统需求规模

图表：2014年中国华东酒店信息管理系统竞争情况

图表：2012-2014年中国东北酒店信息管理系统市场规模

图表：2012-2014年中国东北酒店信息管理系统需求规模

图表：2014年中国东北酒店信息管理系统竞争情况

图表：2012-2014年中国西南酒店信息管理系统市场规模

图表：2012-2014年中国西南酒店信息管理系统需求规模

图表：2014年中国西南酒店信息管理系统竞争情况

图表：消费者对酒店信息管理系统品牌认知调查

图表：2014年消费者对酒店信息管理系统功能的关注度

图表：2014年消费者对酒店信息管理系统质量的关注度

图表：2014年消费者对酒店信息管理系统价格的关注度

图表：2014年消费者对酒店信息管理系统外观的关注度

图表：2014年消费者对酒店信息管理系统服务的关注度

图表：中国酒店信息管理系统产业品牌分析

图表：云计算酒店管理系统的大数据界面

图表：2014年我国酒店信息管理系统区域集中度

图表：2014年北京中长石基信息技术股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2014年北京中长石基信息技术股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2014年北京中长石基信息技术股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年北京中长石基信息技术股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年北京中长石基信息技术股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2014年北京中长石基信息技术股份有限公司利润表

图表：2013-2014年北京中长石基信息技术股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年北京中长石基信息技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年北京中长石基信息技术股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2014年北京中长石基信息技术股份有限公司资产负债表

图表：长沙金天鹅软件科技有限公司组织结构分析

图表：长沙金天鹅软件科技有限公司发展历程分析

图表：长沙金天鹅软件科技有限公司金三角核心技术

图表：长沙金天鹅软件科技有限公司四维金盾防漏体系

图表：长沙金天鹅软件科技有限公司服务理念

图表：长沙金天鹅软件科技有限公司服务理念服务平台

图表：长沙金天鹅软件科技有限公司服务流程分析

图表：北京住哲信息技术有限公司连锁酒店系统架构

图表：2014年用友网络科技股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2014年用友网络科技股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2014年用友网络科技股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年用友网络科技股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年用友网络科技股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2014年用友网络科技股份有限公司利润表

图表：2013-2014年用友网络科技股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年用友网络科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年用友网络科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2014年用友网络科技股份有限公司资产负债表

图表：罗盘公司罗盘云酒店管理系统分析

图表：人为软件开发有限公司酒店餐饮五大成本管控体系

图表：人为软件开发有限公司智能应用体系

图表：2012-2014年我国软件和信息技术服务业实现软件业务收入

图表：2013-2014年我国酒店市场总体供给规模

图表：2013-2014年我国五星级酒店供给规模

图表：2013-2014年我国四星级酒店供给规模

图表：2013-2014年我国三星级酒店供给规模

图表：2013-2014年我国二星级酒店供给规模

图表：2013-2014年我国一星级酒店供给规模

图表：2015年2月开业酒店区域分布

图表：2015年2月星级开业酒店品牌情况

图表：2014年9月-2015年2月三星级以上开业酒店数量统计

图表：我国各地区星级酒店市场供给规模

图表：2014年第四季度我国星级酒店营业收入

图表：2014年第四季度星级酒店平均房价

图表：2014年第四季度星级酒店平均出租率

图表：2015-2022年中国酒店信息管理系统供给规模

图表：2015-2022年中国酒店信息管理系统需求规模

图表：四种基本的品牌战略

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1505/D57198BI32.html>