

# 2015-2022年中国酒店及酒店管理市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国酒店及酒店管理市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1507/7280292SZO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国酒店及酒店管理市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了酒店及酒店管理行业相关概述、中国酒店及酒店管理产业运行环境、分析了中国酒店及酒店管理行业的现状、中国酒店及酒店管理行业竞争格局、对中国酒店及酒店管理行业做了重点企业经营状况分析及中国酒店及酒店管理产业发展前景与投资预测。您若想对酒店及酒店管理产业有个系统的了解或者想投资酒店及酒店管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酒店管理（Hospitality Management），是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才在全球都是一直很紧缺的。近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面。随着2008北京奥运会成功的举办，以及2010上海世博会和越来越多的国际大型活动在中国举行，中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。

## 报告目录：

### 第1章：国际酒店竞争策略借鉴36

#### 1.1 国际酒店在华布局状况36

##### 1.1.1 国际酒店在华布局分析36

##### 1.1.2 国际酒店在华经营状况38

##### 1.1.3 主要在华国际酒店分析38

#### 1.2 国际酒店在华经营策略41

##### 1.2.1 大部分档次全覆盖策略41

##### 1.2.2 品牌管理延伸策略42

##### 1.2.3 紧握新兴市场策略43

#### 1.3 国际酒店在华竞争优势劣势分析44

##### 1.3.1 国际酒店在华竞争优势分析44

##### 1.3.2 国际酒店在华竞争劣势分析45

###### （1）扩张方式的选择上受到制约45

###### （2）中国特有国情及所有制关系带来制约46

###### （3）相对较昂的管理成本制约46

#### 1.4 国际酒店在华竞争策略借鉴47

##### 1.4.1 大规模、多品牌全面扩张47

- (1) 宏观层面的扩张分析47
- (2) 微观层面的扩张分析48
- 1.4.2 以管理合同为主要扩张方式48
  - (1) 管理合同的期限将缩短48
  - (2) 带资管理将成为主流49
  - (3) 管理业绩衡量标准将调整49
- 1.4.3 经济型酒店将成为最主要的发力点51
  - (1) 国际酒店选择经济型酒店的原因51
  - (2) 国际酒店选择经济型酒店的弊端53
- 1.5 国际酒店的销售策略借鉴56
  - 1.5.1 国际酒店的销售模式分析56
    - (1) “交易式”销售模式56
    - (2) “利益式”销售模式56
    - (3) “顾问式”销售模式57
    - (4) “增值式”销售模式57
  - 1.5.2 国内外酒店销售对比57
    - (1) 销售模式对比57
    - (2) 销售主导对比58
    - (3) 销售人员策略对比59
    - (4) 薪资结构对比59
    - (5) 销售人员管理对比63
  - 1.5.3 国内酒店销售模式的弊端64
    - (1) 客户资源流失严重64
    - (2) 客户资源的利用率低64
    - (3) 客户资源挖掘不充分64
    - (4) 业务过程难以协同64
  - 1.5.4 国内酒店销售模式提升策略64
- 第2章：中国酒店细分市场投资策略与市场竞争力提升分析66
  - 2.1 经济型酒店竞争分析66
    - 2.1.1 经济型酒店竞争背景66
      - (1) 经济型酒店竞争的政策背景66

- (2) 经济型酒店竞争的经济背景66
- (3) 经济型酒店竞争的行业背景67
- 2.1.2 经济型酒店竞争格局67
  - (1) 品牌竞争格局67
  - (2) 区域竞争格局68
  - (3) 主要酒店竞争格局69
- 2.1.3 经济型酒店竞争特点分析70
  - (1) 目标客户群特点70
  - (2) 服务功能特点70
  - (3) 客户规模及成本特点71
  - (4) 扩张方式特点71
- 2.1.4 经济型酒店品牌竞争力提升SWOT分析72
  - (1) 品牌建设优势72
  - (2) 品牌建设劣势74
  - (3) 品牌建设机遇75
  - (4) 品牌建设威胁76
- 2.1.5 内外资经济型酒店核心竞争力比较77
  - (1) 品牌塑造比较77
  - (2) 客源市场定位比较77
  - (3) 资本投入比较78
  - (4) 价格制定比较78
  - (5) 人力资源比较78
  - (6) 网络营销比较79
- 2.1.6 经济型酒店创新经营模式分析80
  - (1) 轻资产发展模式80
  - (2) 圈地式扩张模式80
  - (3) 运营和盈利模式81
  - (4) 经济型酒店发展模式前景81
- 2.1.7 经济型酒店发展前景及投资预测83
  - (1) 经济型酒店发展的主要驱动因素83
  - (2) 经济型酒店发展瓶颈分析83
  - (3) 经济型酒店的发展前景预测85

- (4) 未来经济型酒店的投资热点预测86
- 2.1.8 前瞻经济型酒店竞争策略与建议86
  - (1) 酒店差异化竞争策略分析86
  - (2) 酒店成本领先策略分析87
- 2.2 商务酒店竞争分析89
  - 2.2.1 商务酒店竞争背景89
    - (1) 商务酒店竞争的政策背景89
    - (2) 商务酒店竞争的经济背景89
    - (3) 商务酒店竞争的行业背景91
  - 2.2.2 商务酒店竞争格局92
    - (1) 区域分布格局92
    - (2) 产品竞争格局92
    - (3) 酒店档期和竞争企业格局94
  - 2.2.3 商务酒店品牌竞争力“五力聚首品牌模型”分析94
  - 2.2.4 商务酒店营销模式创新分析98
    - (1) 连锁品牌经营模式创新98
    - (2) 产品导向创新99
    - (3) 价格策略运用创新99
    - (4) 商务便捷性细节服务创新99
  - 2.2.5 商务酒店发展前景预测100
    - (1) 一线城市发展前景预测100
    - (2) 二三线城市发展前景预测101
  - 2.2.6 前瞻商务酒店竞争策略与建议102
- 2.3 旅游度假酒店竞争分析105
  - 2.3.1 旅游酒店竞争背景105
    - (1) 旅游度假酒店竞争的政策背景105
    - (2) 旅游度假酒店竞争的经济背景105
    - (3) 旅游度假酒店竞争的行业背景106
  - 2.3.2 旅游度假酒店竞争格局106
  - 2.3.3 旅游度假酒店竞争特点107
    - (1) 远离客源地，知名度很重要107
    - (2) 市场需求多样，度假产品开发很必要111

- (3) 关注交通，把握可进入性111
- (4) 分清酒店权益，平衡直销与分销的关系112
- 2.3.4 旅游度假酒店产品竞争分析113
- 2.3.5 旅游度假酒店价格竞争分析114
- 2.3.6 分时度假酒店的竞争潜力115
  - (1) 国内分时度假酒店市场现状115
  - (2) 国内分时度假酒店问题分析116
- 2.3.7 旅游度假酒店投资兼并重组分析118
  - (1) 国有酒店与酒店集团的重组118
  - (2) 国有酒店与民营酒店的上市融资118
  - (3) 民营企业对酒店业的投资120
  - (4) 投资的区域与酒店类型发生变化120
- 2.3.8 前瞻旅游度假酒店竞争策略与建议123
- 2.4 产权式酒店竞争分析125
  - 2.4.1 产权式酒店竞争背景125
    - (1) 产权式酒店竞争的政策背景125
    - (2) 产权式酒店竞争的经济背景126
    - (3) 产权式酒店竞争的行业背景（国际）126
    - (4) 产权式酒店竞争的行业背景（国内）126
  - 2.4.2 产权式酒店的客户分布格局127
  - 2.4.3 中国产权式酒店利益分布格局127
    - (1) 各利益相关者所处地位127
    - (2) 核心利益相关者的不平衡利益分布128
  - 2.4.4 产权式酒店的经营模式对比129
    - (1) 省心回报型经营模式129
    - (2) 利润共享型经营模式129
    - (3) 完全自用型经营模式130
  - 2.4.5 产权式酒店发展的可行性分析130
    - (1) 国外先进的发展经验为中国产权式酒店的发展提供了借鉴130
    - (2) 中国旅游经济的快速发展为产权式酒店奠定了基础131
  - 2.4.6 中国产权式酒店目前存在的问题131
    - (1) 产权关系上存在着问题131

(2) 投资者受益权难以保证132

(3) 退出机制存在问题132

(4) 产品和服务缺少本土化特色133

#### 2.4.7 前瞻产权式酒店发展策略与建议133

(1) 发展分时度假交换体系133

(2) 服务经营与资产经营并重134

(3) 价格实施本土化134

(4) 产品结构力争多元化、人性化、个性化134

#### 2.5 主题式酒店竞争分析135

##### 2.5.1 主题式酒店竞争背景135

(1) 主题式酒店竞争的政策背景135

(2) 主题式酒店竞争的经济背景135

(3) 主题式酒店竞争的行业背景136

##### 2.5.2 主题式酒店竞争格局136

(1) 主题式酒店区域分布格局136

(2) 领先主题式酒店竞争格局137

##### 2.5.3 主题酒店集群优势和竞争力分析138

(1) 集群内酒店企业竞争特点分析138

(2) 酒店集群直接经济因素竞争分析138

(3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析139

(4) 集群案例——成都打造主题酒店之都139

##### 2.5.4 国外领先主题酒店经验借鉴141

(1) 全球首家海底酒店——Poseidon Undersea Resorts141

(2) 全球第一家冰旅馆——瑞典冰旅馆Ice Hotel141

(3) 亚洲第一摇滚主题——巴厘岛Hard Rock Hotel Bali144

(4) 金字塔主题酒店——金字塔酒店Luxor Hotel146

(5) 像鸟儿一样住在树上——美国树屋旅馆148

##### 2.5.5 中国主题式酒店存在的问题149

(1) 重文化表象轻文化实质149

(2) 重硬件轻软件150

(3) 重静态展示轻顾客体验151

(4) 忽视细节对主题展示的作用152



- (5) 对开发条件缺乏全面分析152
- (6) 资金实力不足影响后续发展153

#### 2.5.6 主题式酒店的发展趋势153

- (1) 主题酒店与经济型酒店的结合153
- (2) 主题酒店向主题景区的演变154
- (3) 主题酒店功能多样化155

#### 2.5.7 前瞻主题酒店竞争策略与建议155

- (1) 主题酒店创新取胜分析155
- (2) 主题酒店优质服务取胜分析159
- (3) 主题酒店快速取胜分析159
- (4) 主题酒店优势取胜分析160
- (5) 主题酒店联营取胜分析160

### 第3章：中国星级酒店竞争现状及竞争策略162

#### 3.1 星级酒店竞争背景分析162

##### 3.1.1 星级酒店竞争的政策背景162

##### 3.1.2 星级酒店竞争的经济背景162

##### 3.1.3 星级酒店竞争的行业背景163

- (1) 星级酒店整体营业收入及增长情况分析163
- (2) 星级酒店餐饮收入及增长情况分析164
- (3) 星级酒店客房收入及增长情况分析166

#### 3.2 星级酒店竞争格局分析169

##### 3.2.1 星级酒店数量及变化情况169

- (1) 五星级酒店数量及变化情况分析169
- (2) 四星级酒店数量及变化情况分析170
- (3) 三星级酒店数量及变化情况分析171
- (4) 二星级酒店数量及变化情况分析172
- (5) 一星级酒店数量及变化情况分析174

##### 3.2.2 星级酒店数量分布格局175

- (1) 五星级酒店数量分布175
- (2) 四星级酒店数量分布175
- (3) 三星级酒店数量分布175

- (4) 二星级酒店数量分布176
- (5) 一星级酒店数量分布176
- 3.2.3 主要省市星级酒店格局176
  - (1) 北京市星级酒店格局176
  - (2) 上海市星级酒店格局177
  - (3) 广东星级酒店格局177
  - (4) 天津市星级酒店格局177
  - (6) 海南省星级酒店格局178
  - (7) 浙江省星级酒店格局178
  - (8) 福建省星级酒店格局179
  - (9) 吉林省星级酒店格局179
  - (10) 江苏省星级酒店格局179
  - (11) 四川省星级酒店格局180
- 3.3 星级酒店价格竞争策略180
  - 3.3.1 星级酒店整体价格竞争情况分析180
  - 3.3.2 不同星级酒店价格及其涨价情况分析181
    - (1) 五星级酒店平均房价及其涨价情况分析181
    - (2) 四星级酒店平均房价及其涨价情况分析181
    - (3) 三星级酒店平均房价及其涨价情况分析182
    - (4) 二星级酒店平均房价及其涨价情况分析182
    - (5) 一星级酒店平均房价及其涨价情况分析183
  - 3.3.3 星级酒店价格竞争趋势分析183
  - 3.3.4 星级酒店价格竞争策略分析184
- 3.4 星级酒店客源竞争策略185
  - 3.4.1 星级酒店整体出租率分析185
  - 3.4.2 不同星级酒店出租率及其变化分析185
    - (1) 五星级酒店出租率及其变化分析185
    - (2) 四星级酒店出租率及其变化分析186
    - (3) 三星级酒店出租率及其变化分析187
    - (4) 二星级酒店出租率及其变化分析187
    - (5) 一星级酒店出租率及其变化分析187
  - 3.4.3 星级酒店客源竞争趋势分析188

### 3.4.4 星级酒店客源竞争策略分析189

## 第4章：中国酒店产业链扩张与综合竞争力提升分析192

### 4.1 酒店投资兼并重组背景分析192

#### 4.1.1 酒店投资兼并重组政策背景192

#### 4.1.2 酒店投资兼并重组经济背景192

#### 4.1.3 酒店投资兼并重组特殊分析193

### 4.2 酒店横向投资兼并重组分析193

#### 4.2.1 酒店横向投资兼并重组频率分析193

#### 4.2.2 酒店横向投资兼并重组案例分析194

##### (1) 如家收购莫泰194

##### (2) 7天收购华天之星196

##### (3) 锦江之星投资国外市场197

### 4.3 酒店纵向投资兼并重组分析200

#### 4.3.1 酒店纵向投资兼并重组频率分析200

#### 4.3.2 酒店纵向投资兼并重组的领域分析201

##### (1) 酒店-餐饮业投资兼并重组分析201

##### (2) 酒店-旅游业投资兼并重组分析202

##### (3) 酒店-地产业投资兼并重组分析204

##### (4) 酒店-家纺业投资兼并重组分析206

##### (5) 酒店-家具业投资兼并重组分析207

##### (6) 酒店-会展业投资兼并重组分析209

#### 4.3.3 横向投资兼并重组案例分析209

### 4.4 中国IPO上市酒店投资分析211

#### 4.4.1 IPO上市酒店投资规模分析211

#### 4.4.2 IPO上市酒店投资项目分析211

#### 4.4.3 IPO上市酒店预计收益分析212

#### 4.4.4 IPO上市酒店实际收益分析212

## 第5章：中国酒店核心竞争力提升策略214

### 5.1 酒店渠道扩张及品牌竞争力提升策略214

#### 5.1.1 直营店渠道扩张分析214

- (1) 直营店扩张模式适用企业分析214
- (2) 直营店扩张模式的优势分析214
- (3) 直营店扩张模式在推广中存在的问题215
- (4) 直营店扩张模式存在问题的改进措施215
- (5) 直营店扩张模式典型案例分析216
- (6) 直营店扩张模式的发展前景及建议216
- 5.1.2 特许经营渠道扩张分析217
  - (1) 特许经营扩张模式适用企业分析217
  - (2) 特许经营扩张模式的优势分析217
  - (3) 特许经营扩张模式在推广中存在的问题219
  - (4) 特许经营扩张模式存在问题的改进措施219
  - (5) 特许经营扩张模式典型案例分析219
  - (6) 特许经营扩张模式的发展前景及建议220
- 5.1.3 战略联盟渠道扩张分析220
  - (1) 战略联盟扩张模式适用企业分析220
  - (2) 战略联盟扩张模式的优势分析220
  - (3) 战略联盟扩张模式在推广中存在的问题221
  - (4) 战略联盟扩张模式存在问题的改进措施221
  - (5) 战略联盟扩张模式典型案例分析222
  - (6) 战略联盟扩张模式的发展前景及建议222
- 5.1.4 兼并收购模式扩张分析223
  - (1) 兼并收购扩张模式适用企业分析223
  - (2) 兼并收购扩张模式的优势分析223
  - (3) 兼并收购扩张模式在推广中存在的问题224
  - (4) 兼并收购扩张模式存在问题的改进措施224
  - (5) 兼并收购扩张模式典型案例分析225
  - (6) 兼并收购扩张模式的发展前景及建议225
- 5.2 酒店服务标准化及服务竞争力提升策略225
  - 5.2.1 标准化服务向细节下沉225
  - 5.2.2 将个性化服务标准化226
  - 5.2.3 会员服务技巧化227
  - 5.2.4 员工服务理念的培养228

- 5.2.5 软硬件升级提升服务基础230
- 5.3 酒店人效提升及人力资源竞争力提升策略231
  - 5.3.1 员工培训的投资回报分析231
  - 5.3.2 组织员工服务竞赛等活动233
  - 5.3.3 员工绩效制度的创新模式234
  - 5.3.4 员工间竞争制度的建立234
  - 5.3.5 员工归属感的培养方法235
- 5.4 酒店营销模式创新及营销竞争力提升策略236
  - 5.4.1 酒店集团化营销模式236
  - 5.4.2 酒店信息化营销模式237
  - 5.4.3 酒店体验式营销模式237
  - 5.4.4 酒店精准营销模式239

## 第6章：中国酒店客源竞争力提升策略241

- 6.1 酒店客源提升背景分析241
  - 6.1.1 酒店主动引客的必要性分析241
    - (1) 竞争加剧&mdash;&mdash;酒店少散到高度密集241
    - (2) 利润下滑&mdash;&mdash;客源突破已不可忽视243
    - (3) 对手出招&mdash;&mdash;竞争对手纷纷进行主动引客243
  - 6.1.2 酒店客源数量及变化情况245
  - 6.1.3 酒店客源数量整体分布情况245
  - 6.1.4 重点省市酒店客源数量分析246
- 6.2 酒店酒店老客户维护策略分析248
  - 6.2.1 为竞争对手制造障碍248
  - 6.2.2 巩固客户退出壁垒248
  - 6.2.3 满足客户需求的策略249
  - 6.2.4 酒店建立客户信任的策略251
  - 6.2.5 领先酒店常用的简单有效客户维护方法253
- 6.3 酒店新客户开发策略分析254
  - 6.3.1 全员工社交圈发散254
  - 6.3.2 利用老客户社交圈255
  - 6.3.3 当地机构名录寻找255

- 6.3.4 潜在大客户拜访256
- 6.3.5 酒店宣传册邮寄257
- 6.3.6 网络推广策略257
- 6.3.7 酒店品牌知名度提升策略261
- 6.4 酒店主要营销策略分析265
  - 6.4.1 酒店差异化营销战略分析265
  - 6.4.2 酒店行业非价格营销策略分析267
    - (1) 产品差异性策略267
    - (2) 追求个性化服务271
    - (3) 品牌策略274
    - (4) 促销宣传策略277
  - 6.4.3 酒店行业以客户为中心营销分析278
    - (1) 客户营销步骤分析278
    - (2) 拓展营销领域方法分析285
    - (3) 客户关系组织架构构建290
  - 6.4.4 酒店行业网络营销策略分析294
    - (1) 酒店网络营销必要性分析294
    - (2) 酒店业开展网络营销的现状298
    - (3) 酒店业网络营销中存在的问题299
    - (4) 酒店业开展网络营销的策略302
- 6.5 四类常规重点客户开发策略分析305
  - 6.5.1 旅行社及旅客开发策略305
  - 6.5.2 网络订房客户开发策略308
  - 6.5.3 协议客户、大客户开发策略309
  - 6.5.4 商务散客开发策略310
- 6.6 酒店不同客户定位及相应客户群突破策略分析312
  - 6.6.1 政府客户开发及突破策略312
  - 6.6.2 高端客户开发及突破策略313
  - 6.6.3 中端客户开发及突破策略314
  - 6.6.4 低端客户开发及突破策略314

第7章：中国领先酒店竞争分析315

## 7.1 领先国际酒店集团竞争分析315

### 7.1.1 洲际酒店集团315

- (1) 集团概况315
- (2) 酒店的拓展方式315
- (3) 酒店经营网络分布316
- (4) 集团经营状况分析317
- (5) 集团在华发展状况318

### 7.1.2 温德姆酒店集团321

- (1) 集团概况321
- (2) 酒店的拓展方式322
- (3) 酒店经营网络分布322
- (4) 集团经营状况分析326
- (5) 集团在华发展状况327

### 7.1.3 雅高酒店集团327

- (1) 集团概况327
- (2) 酒店的拓展方式327
- (3) 酒店经营网络分布328
- (4) 集团经营状况分析330
- (5) 集团在华发展状况330

### 7.1.4 希尔顿酒店集团334

- (1) 集团概况334
- (2) 酒店的拓展方式334
- (3) 集团经营状况分析335
- (4) 集团在华发展状况335

### 7.1.5 半岛酒店339

- (1) 集团概况339
- (2) 酒店的拓展方式339
- (3) 集团经营状况分析340
- (4) 集团在华发展状况340

### 7.1.6 卓美亚酒店及度假酒店341

- (1) 集团概况341
- (2) 酒店的拓展方式341

- (3) 集团经营状况分析342
- (4) 集团在华发展状况342
- 7.1.7 喜达屋酒店与度假村国际集团343
  - (1) 集团概况343
  - (2) 酒店的拓展方式343
  - (3) 集团经营状况分析344
  - (4) 集团在华发展状况344
- 7.2 领先经济型酒店竞争分析348
  - 7.2.1 如家酒店集团348
    - (1) 企业发展简况分析348
    - (2) 企业经营状况分析349
      - (一) 企业偿债能力分析349
      - (二) 企业运营能力分析350
      - (三) 企业盈利能力分析353
    - (3) 企业特色服务分析354
    - (4) 企业客户群体分析355
    - (5) 企业竞争优势分析355
    - (6) 企业投资兼并与重组分析358
    - (7) 企业竞争策略及竞争力提升建议359
    - (8) 企业最新发展动向分析360
  - 7.2.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司360
    - (1) 企业发展简况分析360
    - (2) 主要经济指标分析361
    - (3) 企业盈利能力分析362
    - (4) 企业运营能力分析363
    - (5) 企业偿债能力分析364
    - (6) 企业发展能力分析366
    - (7) 企业特色服务分析367
    - (8) 企业竞争优势分析370
    - (9) 企业投资兼并与重组分析370
    - (10) 企业竞争策略及竞争力提升建议370
    - (11) 企业最新发展动向分析371



### 7.2.3 上海莫泰酒店管理有限公司372

- (1) 企业发展简况分析372
  - (一) 企业偿债能力分析372
  - (二) 企业运营能力分析374
  - (三) 企业盈利能力分析377
- (2) 企业特色服务分析378
- (3) 企业客户群体分析378
- (4) 企业竞争优势分析378
- (5) 企业投资兼并与重组分析379
- (6) 企业竞争策略及竞争力提升建议379

### 7.2.4 7天连锁酒店集团380

- (1) 企业发展简况分析380
- (2) 企业经营状况分析380
  - (一) 企业偿债能力分析380
  - (二) 企业运营能力分析382
  - (三) 企业盈利能力分析385
- (3) 企业特色服务分析386
- (4) 企业网络分布分析386
- (5) 企业竞争优势分析386
- (6) 企业投资兼并与重组分析387
- (7) 企业竞争策略及竞争力提升建议388
- (8) 企业最新发展动向分析390

### 7.2.5 汉庭酒店集团390

- (1) 企业发展简况分析390
- (2) 企业客户群体分析391
- (3) 企业经营状况分析391
  - (一) 企业偿债能力分析391
  - (二) 企业运营能力分析393
  - (三) 企业盈利能力分析396
- (4) 企业竞争优势分析397
- (5) 企业投资兼并与重组分析398
- (6) 企业竞争策略及竞争力提升建议398

(7) 企业最新发展动向分析398

#### 7.2.6 华天酒店集团股份有限公司399

(1) 企业发展简况分析399

(2) 主要经济指标分析399

(3) 企业盈利能力分析399

(4) 企业运营能力分析400

(5) 企业偿债能力分析402

(6) 企业发展能力分析404

(7) 企业特色服务分析405

(8) 企业销售网络分析405

(9) 企业竞争优势分析406

(10) 企业投资兼并与重组分析406

(11) 企业竞争策略及竞争力提升建议406

(12) 企业最新发展动向分析406

#### 7.2.7 深圳新都酒店股份有限公司407

(1) 企业发展简况分析407

(2) 主要经济指标分析408

(3) 企业盈利能力分析408

(4) 企业运营能力分析409

(5) 企业偿债能力分析411

(6) 企业发展能力分析413

(8) 企业竞争优势分析414

(9) 企业竞争策略及竞争力提升建议415

(10) 企业最新发展动向分析416

#### 7.2.8 格林豪泰酒店管理有限公司416

(1) 企业发展简况分析416

(2) 主要经济指标分析416

(3) 企业盈利能力分析417

(4) 企业运营能力分析417

(5) 企业偿债能力分析419

(6) 企业发展能力分析421

(7) 企业特色服务分析422

- (8) 企业竞争优势劣势分析423
- (9) 企业竞争策略及竞争力提升建议423
- (10) 企业最新发展动向分析424
- 7.3 领先旅游度假酒店竞争分析424
- 7.3.1 北京首都旅游股份有限公司424
  - (1) 企业发展简况分析424
  - (2) 主要经济指标分析424
  - (3) 企业盈利能力分析425
  - (4) 企业运营能力分析426
  - (5) 企业偿债能力分析428
  - (6) 企业发展能力分析430
  - (7) 企业组织结构分析431
  - (8) 企业竞争优势劣势分析431
  - (9) 企业投资兼并与重组分析432
  - (10) 企业竞争策略及竞争力提升建议432
  - (11) 企业最新发展动向分析432
- 7.3.2 中青旅控股股份有限公司433
  - (1) 企业发展简况分析433
  - (2) 主要财务指标分析433
  - (3) 企业盈利能力分析433
  - (4) 企业运营能力分析434
  - (5) 企业偿债能力分析436
  - (6) 企业发展能力分析438
  - (7) 企业组织结构分析439
  - (8) 企业产品和服务分析439
  - (9) 企业竞争优势劣势分析440
  - (10) 企业投资兼并与重组分析441
  - (11) 企业竞争策略及竞争力提升建议441
  - (12) 企业最新发展动向分析444
- 7.3.3 深圳华侨城股份有限公司445
  - (1) 企业发展简况分析445
  - (2) 主要经济指标分析445

- (3) 企业盈利能力分析445
- (4) 企业运营能力分析446
- (5) 企业偿债能力分析448
- (6) 企业发展能力分析450
- (7) 企业组织结构分析451
- (8) 企业竞争优势劣势分析451
- (9) 企业投资兼并与重组分析452
- (10) 企业竞争策略及竞争力提升建议452

#### 7.3.4 黄山旅游发展股份有限公司453

- (1) 企业发展简况分析453
- (2) 主要财务指标分析453
- (3) 企业盈利能力分析453
- (4) 企业运营能力分析454
- (5) 企业偿债能力分析456
- (6) 企业发展能力分析458
- (7) 企业竞争优势劣势分析459
- (8) 企业投资兼并与重组分析459
- (9) 企业竞争策略及竞争力提升建议460
- (10) 企业最新发展动向分析460

#### 7.3.5 峨眉山旅游股份有限公司460

- (1) 企业发展简况分析460
- (2) 主要经济指标分析460
- (3) 企业盈利能力分析461
- (4) 企业运营能力分析461
- (5) 企业偿债能力分析463
- (6) 企业发展能力分析465
- (7) 企业组织结构分析466
- (8) 企业竞争优势劣势分析466
- (9) 企业投资兼并与重组分析467
- (10) 企业竞争策略及竞争力提升建议467

#### 7.3.6 中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司467

- (1) 企业发展简况分析467

(2) 主要财务指标分析	467
(3) 企业盈利能力分析	468
(4) 企业运营能力分析	469
(5) 企业偿债能力分析	470
(6) 企业发展能力分析	472
(7) 企业竞争优势分析	473
(8) 企业投资兼并与重组分析	474
7.3.7 杭州滨江房产集团股份有限公司	474
(1) 企业发展简况分析	474
(2) 主要财务指标分析	474
(3) 企业盈利能力分析	474
(4) 企业运营能力分析	475
(5) 企业偿债能力分析	477
(6) 企业发展能力分析	479
(7) 企业竞争优势分析	480
(8) 企业投资兼并与重组分析	480
7.3.8 黄山徽州文化旅游集团有限公司	481
(1) 企业发展简况分析	481
(2) 主要财务指标分析	482
(3) 企业盈利能力分析	482
(4) 企业运营能力分析	483
(5) 企业偿债能力分析	485
(6) 企业发展能力分析	487
(7) 企业竞争优势分析	488
(8) 企业投资兼并与重组分析	488

图表目录：

图表 1 国内外酒店销售方式比较	58
图表 2 本土与外资经济型酒店房价比较(单位:元)	79
图表 3 速8 和锦江之星网站内容对比	79
图表 4 2015年第二季度全国星级饭店经营情况统计表	163
图表 5 2015年第二季度全国星级饭店餐饮收入比重	164

图表 6 2015年第二季度全国50个重点旅游城市星级饭店餐饮收入比重统计表（按地区分） 164

图表 7 2015年第二季度全国星级饭店客房收入比重 166

图表 8 2015年第二季度全国50个重点旅游城市星级饭店客房收入比重统计表（按地区分） 167

图表 9 2015年全国五星级酒店数量及变化情况 169

图表 10 2015年全国四星级酒店数量及变化情况 170

图表 11 2015年全国三星级酒店数量及变化情况 171

图表 12 2015年全国二星级酒店数量及变化情况 173

图表 13 2015年全国一星级酒店数量及变化情况 174

图表 14 2015年北京市星级酒店格局 176

图表 15 2015年上海市星级酒店格局 177

图表 16 2015年广东星级酒店格局 177

图表 17 2015年天津星级酒店格局 178

图表 18 2015年海南星级酒店格局 178

图表 19 2015年浙江星级酒店格局 178

图表 20 2015年福建星级酒店格局 179

图表 21 2015年吉林星级酒店格局 179

图表 22 2015年江苏星级酒店格局 179

图表 23 2015年四川星级酒店格局 180

图表 24 2015年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表 180

图表 25 2015年我国五星级酒店平均房价及其涨价情况 181

图表 26 2015年我国四星级酒店平均房价及其涨价情况 182

图表 27 2015年我国三星级酒店平均房价及其涨价情况 182

图表 28 2015年我国二星级酒店平均房价及其涨价情况 182

图表 29 2015年我国一星级酒店平均房价及其涨价情况 183

图表 30 2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表 183

图表 31 2015年第二季度我国星级酒店整体出租率 185

图表 32 2015年我国五星级酒店出租率及其变化 185

图表 33 2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表 186

图表 34 2015年我国四星级酒店出租率及其变化 186

图表 35 2015年我国三星级酒店出租率及其变化 187

图表 36 2015年我国二星级酒店出租率及其变化 187

图表 37 2015年我国一星级酒店出租率及其变化 187

图表 38 近3年如家酒店集团资产负债率变化情况349

图表 39 近3年如家酒店集团产权比率变化情况350

图表 40 近3年如家酒店集团固定资产周转次数情况351

图表 41 近3年如家酒店集团流动资产周转次数变化情况352

图表 42 近3年如家酒店集团总资产周转次数变化情况353

图表 43 近3年如家酒店集团销售毛利率变化情况353

图表 44 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司销售毛利率变化情况362

图表 45 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产周转次数情况363

图表 46 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况364

图表 47 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产负债率变化情况365

图表 48 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司产权比率变化情况366

图表 49 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产周转次数变化情况367

图表 50 近3年上海莫泰酒店管理有限公司资产负债率变化情况373

图表 51 近3年上海莫泰酒店管理有限公司产权比率变化情况374

图表 52 近3年上海莫泰酒店管理有限公司固定资产周转次数情况374

图表 53 近3年上海莫泰酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况375

图表 54 近3年上海莫泰酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况376

图表 55 近3年上海莫泰酒店管理有限公司销售毛利率变化情况377

图表 56 近3年7天连锁酒店集团资产负债率变化情况381

图表 57 近3年7天连锁酒店集团产权比率变化情况382

图表 58 近3年7天连锁酒店集团固定资产周转次数情况382

图表 59 近3年7天连锁酒店集团流动资产周转次数变化情况383

图表 60 近3年7天连锁酒店集团总资产周转次数变化情况384

图表 61 近3年7天连锁酒店集团销售毛利率变化情况385

图表 62 近3年汉庭酒店集团资产负债率变化情况391

图表 63 近3年汉庭酒店集团产权比率变化情况392

图表 64 近3年汉庭酒店集团固定资产周转次数情况393

图表 65 近3年汉庭酒店集团流动资产周转次数变化情况394

图表 66 近3年汉庭酒店集团总资产周转次数变化情况395

图表 67 近3年汉庭酒店集团销售毛利率变化情况396

图表 68 近3年华天酒店集团股份有限公司销售毛利率变化情况399

图表 69 近3年华天酒店集团股份有限公司固定资产周转次数情况400

图表 70 近3年华天酒店集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况401

图表 71 近3年华天酒店集团股份有限公司资产负债率变化情况402

图表 72 近3年华天酒店集团股份有限公司产权比率变化情况403

图表 73 近3年华天酒店集团股份有限公司总资产周转次数变化情况404

图表 74 近3年深圳新都酒店股份有限公司销售毛利率变化情况408

图表 75 近3年深圳新都酒店股份有限公司固定资产周转次数情况409

图表 76 近3年深圳新都酒店股份有限公司流动资产周转次数变化情况410

图表 77 近3年深圳新都酒店股份有限公司资产负债率变化情况411

图表 78 近3年深圳新都酒店股份有限公司产权比率变化情况412

图表 79 近3年深圳新都酒店股份有限公司总资产周转次数变化情况413

图表 80 近3年格林豪泰酒店管理有限公司销售毛利率变化情况417

图表 81 近3年格林豪泰酒店管理有限公司固定资产周转次数情况418

图表 82 近3年格林豪泰酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况419

图表 83 近3年格林豪泰酒店管理有限公司资产负债率变化情况420

图表 84 近3年格林豪泰酒店管理有限公司产权比率变化情况421

图表 85 近3年格林豪泰酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况421

图表 86 近3年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况425

图表 87 近3年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况426

图表 88 近3年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况427

图表 89 近3年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况428

图表 90 近3年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况429

图表 91 近3年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况430

图表 92 近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况434

图表 93 近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况435

图表 94 近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况436

图表 95 近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况436

图表 96 近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况437

图表 97 近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况438

图表 98 近3年深圳华侨城股份有限公司销售毛利率变化情况446

图表 99 近3年深圳华侨城股份有限公司固定资产周转次数情况447

图表 100 近3年深圳华侨城股份有限公司流动资产周转次数变化情况448

图表 101 近3年深圳华侨城股份有限公司资产负债率变化情况448



图表 102 近3年深圳华侨城股份有限公司产权比率变化情况449

图表 103 近3年深圳华侨城股份有限公司总资产周转次数变化情况450

图表 104 近3年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况454

图表 105 近3年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况454

图表 106 近3年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况455

图表 107 近3年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况456

图表 108 近3年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况457

图表 109 近3年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况458

图表 110 近3年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况461

图表 111 近3年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况462

图表 112 近3年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况463

图表 113 近3年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况464

图表 114 近3年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况465

图表 115 近3年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况465

图表 116 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司销售毛利率变化情况468

图表 117 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司固定资产周转次数情况469

图表 118 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司流动资产周转次数变化情况470

图表 119 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司资产负债率变化情况471

图表 120 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司产权比率变化情况472

图表 121 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司总资产周转次数变化情况473

图表 122 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司销售毛利率变化情况475

图表 123 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司固定资产周转次数情况476

图表 124 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况477

图表 125 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司资产负债率变化情况478

图表 126 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司产权比率变化情况478

图表 127 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司总资产周转次数变化情况479

图表 128 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司销售毛利率变化情况482

图表 129 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司固定资产周转次数情况483

图表 130 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况484

图表 131 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司资产负债率变化情况485

图表 132 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司产权比率变化情况486

图表 133 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况487

## 表格目录

- 表格 1 近4年如家酒店集团资产负债率变化情况349
- 表格 2 近4年如家酒店集团产权比率变化情况350
- 表格 3 近4年如家酒店集团固定资产周转次数情况351
- 表格 4 近4年如家酒店集团流动资产周转次数变化情况351
- 表格 5 近4年如家酒店集团总资产周转次数变化情况352
- 表格 6 近4年如家酒店集团销售毛利率变化情况353
- 表格 7 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司销售毛利率变化情况362
- 表格 8 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产周转次数情况363
- 表格 9 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况364
- 表格 10 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产负债率变化情况365
- 表格 11 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司产权比率变化情况366
- 表格 12 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产周转次数变化情况366
- 表格 13 近4年上海莫泰酒店管理有限公司资产负债率变化情况372
- 表格 14 近4年上海莫泰酒店管理有限公司产权比率变化情况373
- 表格 15 近4年上海莫泰酒店管理有限公司固定资产周转次数情况374
- 表格 16 近4年上海莫泰酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况375
- 表格 17 近4年上海莫泰酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况376
- 表格 18 近4年上海莫泰酒店管理有限公司销售毛利率变化情况377
- 表格 19 近4年7天连锁酒店集团资产负债率变化情况380
- 表格 20 近4年7天连锁酒店集团产权比率变化情况381
- 表格 21 近4年7天连锁酒店集团固定资产周转次数情况382
- 表格 22 近4年7天连锁酒店集团流动资产周转次数变化情况383
- 表格 23 近4年7天连锁酒店集团总资产周转次数变化情况384
- 表格 24 近4年7天连锁酒店集团销售毛利率变化情况385
- 表格 25 近4年汉庭酒店集团资产负债率变化情况391
- 表格 26 近4年汉庭酒店集团产权比率变化情况392
- 表格 27 近4年汉庭酒店集团固定资产周转次数情况393
- 表格 28 近4年汉庭酒店集团流动资产周转次数变化情况394
- 表格 29 近4年汉庭酒店集团总资产周转次数变化情况395
- 表格 30 近4年汉庭酒店集团销售毛利率变化情况396
- 表格 31 近4年华天酒店集团股份有限公司销售毛利率变化情况399

表格 32 近4年华天酒店集团股份有限公司固定资产周转次数情况400

表格 33 近4年华天酒店集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况401

表格 34 近4年华天酒店集团股份有限公司资产负债率变化情况402

表格 35 近4年华天酒店集团股份有限公司产权比率变化情况403

表格 36 近4年华天酒店集团股份有限公司总资产周转次数变化情况404

表格 37 近4年深圳新都酒店股份有限公司销售毛利率变化情况408

表格 38 近4年深圳新都酒店股份有限公司固定资产周转次数情况409

表格 39 近4年深圳新都酒店股份有限公司流动资产周转次数变化情况410

表格 40 近4年深圳新都酒店股份有限公司资产负债率变化情况411

表格 41 近4年深圳新都酒店股份有限公司产权比率变化情况412

表格 42 近4年深圳新都酒店股份有限公司总资产周转次数变化情况413

表格 43 近4年格林豪泰酒店管理有限公司销售毛利率变化情况417

表格 44 近4年格林豪泰酒店管理有限公司固定资产周转次数情况418

表格 45 近4年格林豪泰酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况418

表格 46 近4年格林豪泰酒店管理有限公司资产负债率变化情况419

表格 47 近4年格林豪泰酒店管理有限公司产权比率变化情况420

表格 48 近4年格林豪泰酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况421

表格 49 近4年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况425

表格 50 近4年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况426

表格 51 近4年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况427

表格 52 近4年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况428

表格 53 近4年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况429

表格 54 近4年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况430

表格 55 近4年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况433

表格 56 近4年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况434

表格 57 近4年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况435

表格 58 近4年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况436

表格 59 近4年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况437

表格 60 近4年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况438

表格 61 近4年深圳华侨城股份有限公司销售毛利率变化情况445

表格 62 近4年深圳华侨城股份有限公司固定资产周转次数情况446

表格 63 近4年深圳华侨城股份有限公司流动资产周转次数变化情况447

表格 64 近4年深圳华侨城股份有限公司资产负债率变化情况448

表格 65 近4年深圳华侨城股份有限公司产权比率变化情况449

表格 66 近4年深圳华侨城股份有限公司总资产周转次数变化情况450

表格 67 近4年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况453

表格 68 近4年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况454

表格 69 近4年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况455

表格 70 近4年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况456

表格 71 近4年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况457

表格 72 近4年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况458

表格 73 近4年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况461

表格 74 近4年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况462

表格 75 近4年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况462

表格 76 近4年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况463

表格 77 近4年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况464

表格 78 近4年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况465

表格 79 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司销售毛利率变化情况468

表格 80 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司固定资产周转次数情况469

表格 81 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司流动资产周转次数变化情况470

表格 82 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司资产负债率变化情况471

表格 83 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司产权比率变化情况472

表格 84 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司总资产周转次数变化情况472

表格 85 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司销售毛利率变化情况474

表格 86 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司固定资产周转次数情况475

表格 87 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况476

表格 88 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司资产负债率变化情况477

表格 89 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司产权比率变化情况478

表格 90 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司总资产周转次数变化情况479

表格 91 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司销售毛利率变化情况482

表格 92 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司固定资产周转次数情况483

表格 93 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况484

表格 94 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司资产负债率变化情况485

表格 95 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司产权比率变化情况486

表格 96 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况487

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1507/7280292SZO.html>