

2015-2022年中国特种油品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国特种油品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1509/V35043Q6OW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国特种油品市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了特种油品行业相关概述、中国特种油品产业运行环境、分析了中国特种油品行业的现状、中国特种油品行业竞争格局、对中国特种油品行业做了重点企业经营状况分析及中国特种油品产业发展前景与投资预测。您若想对特种油品产业有个系统的了解或者想投资特种油品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国拥有丰富的石油资源，特种油品技术也取得了较大进展，有必要根据市场需求对拥有丰富原油资源的炼化企业进行调整，扩大特种油品产量，提高产品质量，实现更大经济效益。通过先进的炼化工艺，特定优质原油可以加工成环保型溶剂油、金属加工油液、油墨、橡胶油、冷冻机油等特种油品，与常规油品相比，特种油品产品更能满足特殊需要。

我国特种油品行业需发挥雄厚科研技术力量优势，把握国际发展趋势，不断完善相关特种油品相关标准，例如我国电力行业很少执行SH0040-91超高压变压器油标准，大部分采用符合国际标准的进口油。我国特种油品企业将会面对广阔的市场需求，迎来更好的机遇。

报告目录：

第1章中国特种油品行业发展综述15

1.1行业研究背景及方法15

1.1.1行业研究背景和研究意义15

1.1.2行业研究方法概述15

1.2特种油品行业界定16

1.2.1特种油品行业定义16

1.2.2特种油品产品分类16

1.3原油市场发展分析16

1.3.1原油储量分析16

(1) 世界原油储量分析16

(2) 中国原油储量分析17

1.3.2原油市场产销分析17

(1) 世界原油市场产销分析17

(2) 中国原油市场产销分析18

1.3.3原油价格分析	19
(1) 原油价格走势分析	19
(2) 原油价格走势预测	20
1.3.4中国原油进出口分析	20
(1) 原油进出口量分析	20
(2) 原油进出口价格分析	21
(3) 原油对外依存度分析	23
1.4特种油品行业政策环境	24
1.4.1行业监管体制	24
1.4.2行业相关政策	24
1.4.3行业相关标准	25
1.5特种油品行业经济环境	26
1.5.1我国GDP增长情况	26
1.5.2固定资产投资增长情况	27
1.5.3居民人均收入增长情况	28

第2章中国特种油品行业发展状况分析30

2.1特种油品行业发展分析	30
2.1.1特种油品行业发展总体概况	30
2.1.2特种油品行业发展主要特点	31
2.1.3特种油品行业经营情况分析	32
(1) 2015-2022年特种油品行业经营效益分析	32
(2) 2015-2022年特种油品行业盈利能力分析	32
(3) 2015-2022年特种油品行业营运能力分析	33
(4) 2015-2022年特种油品行业偿债能力分析	33
(5) 2015-2022年特种油品行业发展能力分析	34
2.2特种油品行业经济指标分析	34
2.2.1行业经济效益影响因素分析	34
2.2.2特种油品行业经济指标分析	35
2.2.3不同规模企业经济指标分析	36
2.3特种油品行业产销情况分析	42
2.3.1全国特种油品行业供给情况分析	42

- (1) 2008-2015年全国特种油品行业总产值分析42
- (2) 2008-2015年全国特种油品行业产成品分析42
- 2.3.2各地区特种油品行业供给情况分析43
 - (1) 2015-2022年总产值排名前10个地区分析43
 - (2) 2015-2022年产成品排名前10个地区分析44
- 2.3.3全国特种油品行业需求情况分析45
 - (1) 2008-2015年全国特种油品行业销售产值分析45
 - (2) 2008-2015年全国特种油品行业销售收入分析46
- 2.3.4各地区特种油品行业需求情况分析47
 - (1) 2015-2022年特种油品行业销售产值排名前10个地区分析47
 - (2) 2015-2022年特种油品行业销售收入排名前10个地区分析48
- 2.3.5全国特种油品行业产销率分析49

第3章中国特种油品行业竞争格局分析50

- 3.1特种油品行业竞争分析50
 - 3.1.1特种油品行业区域结构总体特征50
 - 3.1.2特种油品行业区域集中度分析53
- 3.2特种油品行业五力模型分析55
 - 3.2.1特种油品行业上游议价能力55
 - 3.2.2特种油品行业下游议价能力56
 - 3.2.3特种油品行业新进入者威胁56
 - 3.2.4特种油品行业替代品威胁57
 - 3.2.5特种油品行业内部竞争现状57
 - 3.2.6特种油品行业五力分析总结57
- 3.3跨国特种油品企业在华投资布局58
 - 3.3.1埃克森美孚石油公司58
 - (1) 企业发展简况58
 - (2) 企业经营情况分析58
 - (3) 企业特种油品种类60
 - (4) 企业竞争优势分析60
 - (5) 企业在华投资布局60
 - 3.3.2荷兰皇家壳牌石油集团61

- (1) 企业发展简况61
- (2) 企业经营情况分析61
- (3) 企业特种油品种类62
- (4) 企业竞争优势分析63
- (5) 企业在华投资布局63

3.3.3德国福斯集团64

- (1) 企业发展简况64
- (2) 企业经营情况分析65
- (3) 企业特种油品种类66
- (4) 企业竞争优势分析66
- (5) 企业在华投资布局67

3.3.4瑞典尼纳斯石油公司68

- (1) 企业发展简况68
- (2) 企业经营情况分析68
- (3) 企业特种油品种类69
- (4) 企业竞争优势分析69
- (5) 企业在华投资布局69

3.3.5韩国SK株式会社70

- (1) 企业发展简况70
- (2) 企业经营情况分析70
- (3) 企业特种油品种类71
- (4) 企业竞争优势分析71
- (5) 企业在华投资布局71

第4章中国特种润滑油市场发展分析74

4.1润滑油行业发展分析74

- 4.1.1润滑油行业发展特点74
- 4.1.2润滑油行业发展规模76
- 4.1.3润滑油行业市场格局77
- 4.1.4润滑油行业需求结构77
- 4.1.5特种润滑油产品种类78

4.2变压器油市场分析79

- 4.2.1变压器油市场概述79
 - (1) 变压器油的用途79
 - (2) 变压器油的分类79
- 4.2.2变压器油市场发展历程79
 - (1) 国外市场发展历程79
 - (2) 国内市场发展历程80
- 4.2.3变压器油标准发展现状80
 - (1) 国外变压器油标准80
 - (2) 国内变压器油标准80
- 4.2.4变压器油生产工艺现状81
- 4.2.5变压器油市场需求规模81
 - (1) 市场需求规模81
 - (2) 市场需求结构82
- 4.2.6变压器油市场企业格局83
- 4.2.7变压器油市场存在问题84
- 4.2.8变压器油市场发展展望85
 - (1) 变压器市场需求展望85
 - (2) 变压器油市场需求展望85
- 4.3橡胶油市场分析86
 - 4.3.1橡胶油市场概述86
 - (1) 橡胶油的用途86
 - (2) 橡胶油的分类86
 - (3) 橡胶油选用原则87
 - 4.3.2橡胶油市场发展历程87
 - 4.3.3橡胶油市场重点企业88
 - 4.3.4橡胶油用油企业区域分布89
 - 4.3.5橡胶油市场下游需求分析90
 - (1) 合成橡胶业90
 - (2) 橡胶制品业91
 - (3) 轮胎制造业91
 - (4) 制鞋业92
 - (5) 热溶胶业93

- (6) 电光缆膏业94
- 4.3.6橡胶油市场存在问题分析95
- 4.3.7橡胶油市场发展对策分析96
- 4.4白油市场分析96
 - 4.4.1白油市场概述96
 - (1) 白油的用途96
 - (2) 白油的分类97
 - 4.4.2白油市场发展历程97
 - 4.4.3白油标准发展现状98
 - 4.4.4白油生产工艺现状98
 - 4.4.5白油市场供求规模98
 - (1) 白油产量98
 - (2) 白油消费量98
 - 4.4.6白油市场价格走势99
 - 4.4.7白油市场发展展望100
- 4.5合成润滑剂市场分析100
 - 4.5.1航空润滑油市场分析100
 - 4.5.2合成压缩机油市场分析101
 - 4.5.3合成齿轮油市场分析102
 - 4.5.4合成液压油市场分析103
 - 4.5.5特种润滑脂市场分析103
 - (1) 润滑脂市场分析103
 - (2) 特种润滑脂市场分析104

第5章中国金属加工油市场发展分析106

- 5.1金属加工油市场发展概况106
 - 5.1.1金属加工油种类与性能106
 - 5.1.2金属加工油研究进展分析106
 - (1) 金属加工油基础油的选择106
 - (2) 油基金属加工油的发展107
 - (3) 水基金属加工油的发展108
 - 5.1.3金属加工油市场需求概况109

5.1.4金属加工油市场发展趋势110

5.2金属加工油产品市场分析112

5.2.1热处理油市场分析112

(1) 热处理工艺及分类112

(2) 热处理油基本特性112

(3) 热处理油分类标准113

(4) 热处理油应用现状113

(5) 热处理油生产企业114

5.2.2热传导液市场分析115

(1) 热传导液发展历程115

(2) 热传导液系统原理115

(3) 热传导液基本性能115

(4) 热传导液分类标准117

(5) 热传导液主要品种117

(6) 热传导液应用现状119

(7) 热传导液生产企业119

5.2.3防锈油市场分析120

(1) 防锈油作用原理120

(2) 防锈油产品分类120

(3) 防锈油应用现状121

(4) 防锈油生产企业121

5.2.4切削液市场分析122

(1) 金属切削润滑特点122

(2) 切削液性能与作用123

(3) 切削液产品分类124

(4) 切削液应用现状124

(5) 切削液生产企业125

5.2.5轧制油市场分析125

(1) 轧制工艺分析125

(2) 热轧轧制油市场126

(3) 冷轧轧制油市场126

5.2.6冲压油市场分析127

5.2.7磨削液市场分析128

第6章中国航空油料市场发展分析130

6.1航空运输行业发展状况130

6.1.1航空运输行业发展分析130

(1) 民航生产指标130

(2) 航班运力供给132

(3) 民航经济效益133

6.1.2航空公司和机队发展分析134

(1) 航空公司发展概况134

(2) 运输机队发展概况135

(3) 民航定期航班航线136

6.1.3航空运输行业驱动因素分析136

(1) 经济持续增长136

(2) 城市化加快和居民消费升级137

(3) 旅游业快速发展139

(4) 机场固定资产投资持续增长139

(5) 航空运输政策法规140

6.1.4高铁对航空运输行业的影响141

(1) 中国高速铁路建设规划分析141

(2) 高铁对航空运输市场的影响142

(3) 高铁对未来航空市场的影响143

6.1.5航空运输行业运力需求预测144

6.2航空油料市场发展状况145

6.2.1航空油料产品种类145

6.2.2航空油料市场发展概况145

6.2.3航空油料市场垄断特性146

6.2.4航空油料市场经济特征146

6.2.5航空油料市场发展趋势147

6.3航空油料市场五力分析147

6.3.1航空油料市场潜在进入者分析147

6.3.2航空油料市场供应商分析148

6.3.3航空油料市场购买者分析	148
6.3.4航空油料市场替代品分析	149
6.3.5航空油料市场竞争格局分析	149
6.3.6特种油料市场五力分析总结	149
6.4航空煤油市场供求分析	150
6.4.1航空煤油市场供给现状	150
(1) 航空煤油生产企业	150
(2) 航空煤油产量规模	150
(3) 航空煤油生产区域分布	151
6.4.2航空煤油市场消费现状	151
(1) 航空煤油消费规模	152
(2) 航空煤油消费区域分布	152
6.4.3航空煤油市场进出口现状	153
6.4.4航空煤油市场价格现状	153
(1) 航空煤油定价机制	154
(2) 航空煤油价格走势	154
(3) 与柴油价格对比分析	154
6.4.5航空煤油市场供求预测	155
(1) 航空煤油市场需求预测	155
(2) 航空煤油市场供应预测	156
(3) 航空煤油市场价格预测	156
6.5航空汽油市场供求分析	157
6.5.1航空汽油市场供给现状	157
6.5.2航空汽油市场消费现状	157

第7章其他特种油品市场发展分析158

7.1环保型溶剂油市场分析	158
7.1.1环保型溶剂油产品种类	158
7.1.2环保型溶剂油生产技术	159
(1) 脱硫脱臭技术	159
(2) 脱芳烃技术	159
(3) 脱色技术	159

- (4) 窄馏分溶剂油生产技术160
- 7.1.3环保型溶剂油市场供给分析160
 - (1) 环保型溶剂油生产企业160
 - (2) 环保型溶剂油企业产能161
- 7.1.4环保型溶剂油市场需求分析161
 - (1) 总体需求情况162
 - (2) 细分产品市场需求162
- 7.1.5环保型溶剂油市场价格走势163
- 7.1.6环保型溶剂油市场需求趋势164
- 7.2特种沥青市场分析164
 - 7.2.1特种沥青市场发展概况164
 - 7.2.2高粘度沥青市场分析165
 - 7.2.3高弹性沥青市场分析165
 - 7.2.4废橡塑沥青市场分析165
 - 7.2.5环氧沥青市场分析166
 - 7.2.6彩色沥青市场分析166
- 7.3特种蜡市场分析167
 - 7.3.1特种蜡市场发展概况167
 - 7.3.2国外特种蜡生产企业分析167
 - 7.3.3国内特种蜡生产企业分析168
 - 7.3.4特种蜡市场重点产品分析169
 - (1) 物理改性蜡169
 - (2) 合成蜡170
 - (3) 乳化蜡171
 - (4) 微粉蜡171
 - 7.3.5大型石化企业发展特种蜡的优势与对策171
 - (1) 大型石化企业发展特种蜡的优势171
 - (2) 大型石化企业发展特种蜡的对策172
- 第8章中国特种油品行业领先企业经营分析174
 - 8.1特种油品企业总体发展状况分析174
 - 8.1.1特种油品企业资产排名174

8.1.2特种油品企业收入排名174

8.1.3特种油品企业利润排名175

8.2特种油品行业领先企业经营分析176

8.2.1中国石油化工股份有限公司经营情况分析176

(1)企业发展简况分析176

(2)主要经济指标分析177

(3)企业盈利能力分析178

(4)企业偿债能力分析178

(5)企业运营能力分析179

(6)企业发展能力分析179

(7)企业产品结构及特种油品180

(8)企业销售渠道与网络181

(9)企业发展优劣势分析182

(10)企业最新发展动向分析182

8.2.2中国石油天然气股份有限公司经营情况分析182

(1)企业发展简况分析182

(2)主要经济指标分析184

(3)企业盈利能力分析184

(4)企业偿债能力分析185

(5)企业运营能力分析185

(6)企业发展能力分析186

(7)企业产品结构及特种油品186

(8)企业销售渠道与网络187

(9)企业发展优劣势分析188

(10)企业最新发展动向分析188

8.2.3中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析188

(1)企业发展简况分析188

(2)企业产销能力分析189

(3)企业盈利能力分析189

(4)企业运营能力分析190

(5)企业偿债能力分析190

(6)企业发展能力分析191

- (7) 企业产品结构及特种油品191
- (8) 企业销售渠道与网络192
- (9) 企业发展优劣势分析192
- (10) 企业最新发展动向分析192
- 8.2.4中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析193
 - (1) 企业发展简况分析193
 - (2) 企业产销能力分析193
 - (3) 企业盈利能力分析194
 - (4) 企业运营能力分析194
 - (5) 企业偿债能力分析195
 - (6) 企业发展能力分析195
 - (7) 企业产品结构及特种油品196
 - (8) 企业销售渠道与网络196
 - (9) 企业发展优劣势分析196
- 8.2.5中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析197
 - (1) 企业发展简况分析197
 - (2) 企业产销能力分析197
 - (3) 企业盈利能力分析198
 - (4) 企业运营能力分析198
 - (5) 企业偿债能力分析199
 - (6) 企业发展能力分析199
 - (7) 企业产品结构及特种油品200
 - (8) 企业销售渠道与网络200
 - (9) 企业发展优劣势分析201

第9章 博思数据关于中国特种油品行业投资与前景预测287

9.1特种油品行业投资风险分析287

9.1.1特种油品行业政策风险287

9.1.2特种油品行业技术风险287

9.1.3特种油品行业环保风险287

9.1.4特种油品行业汇率风险287

9.1.5特种油品行业市场竞争风险287

9.1.6特种油品行业宏观经济风险	288
9.1.7特种油品行业其他投资风险	288
9.2特种油品行业投资特性分析	288
9.2.1特种油品行业进入壁垒分析	288
9.2.2特种油品行业盈利模式分析	288
9.2.3特种油品行业盈利因素分析	289
9.3特种油品行业发展前景预测	290
9.3.1特种油品行业发展趋势分析	290
9.3.2特种油品行业发展前景预测	291
(1) 特种油品行业生产能力预测	291
(2) 特种油品行业销售规模预测	291

图表目录：

图表1：2008-2015年世界原油剩余探明储量（单位：亿吨）	16
图表2：2008-2015年中国原油剩余探明储量（单位：亿吨）	17
图表3：2007-2015年世界原油产销量情况（单位：百万桶/天）	18
图表4：2008-2015年中国原油产量与表现消费量情况（单位：亿吨）	18
图表5：近一年来布伦特原油期货价格走势（单位：美元/桶）	19
图表6：2008-2015年我国原油进口量及增速（单位：万吨，%）	21
图表7：2008-2015年我国原油出口量及增速（单位：万吨，%）	21
图表8：2008-2015年我国原油进口均价（单位：美元/吨）	22
图表9：2008-2015年我国原油出口均价（单位：美元/吨）	22
图表10：2008-2015年我国原油对外依赖度（单位：%）	23

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1509/V35043Q6OW.html>