

2015-2022年中国网络财经 信息服务市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国网络财经信息服务市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1507/6138274SQA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国网络财经信息服务市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了网络财经信息服务行业相关概述、中国网络财经信息服务产业运行环境、分析了中国网络财经信息服务行业的现状、中国网络财经信息服务行业竞争格局、对中国网络财经信息服务行业做了重点企业经营状况分析及中国网络财经信息服务产业发展前景与投资预测。您若想对网络财经信息服务产业有个系统的了解或者想投资网络财经信息服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络财经信息服务业指通过互联网（包括无线互联网），从事宏观经济、股票、基金、保险等财经类信息服务的社会经济行为。行业主体是财经网站（拥有财经网站的企业）和登陆财经网站的网民。网络财经信息服务行业是互联网（行业）、财经行业和信息服务业的交叉领域。

网络信息服务，也称因特网网上信息服务，指的是在网络环境下信息机构和行业利用计算机、通讯和网络等现代技术从事信息采集、处理、存贮、传递和提供利用等一切活动，其目的是为了给用户所需网络信息数据、产品和快捷的服务，让人们从繁重的体力劳动中解放出来，享受网络带来的省事，省心，省力。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析 23

第一章 网络财经信息服务相关概述 23

第一节 网络财经信息服务的定义与特征 23

一、网络财经信息服务界定 23

二、财经类网络媒体特点 23

三、网络财经信息服务范畴 24

三、财经类网络媒体沟通方式 25

四、财经类网站的价值 27

第二节 网络财经信息服务的兴起与发展 28

第三节 网络服务商的分类分析 30

一、网络服务商责任在网络秩序中的作用 30

二、网络服务商的分类 38

三、网络服务商的相关法律问题	38
第四节 网络财经信息服务的主要运营模式	40
第五节 网络财经信息服务产业链分析	40
一、产业链结构分析	40
二、代理制度分析	40
第二章 2015年中国网络财经信息服务行业运行环境分析	41
第一节 2015年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析	41
一、我国支持信息网络服务业有关财税政策的分析	41
二、互联网信息服务管理办法分析	49
三、相关网络信息监管机构分析	54
四、中国证券监督管理委员会	55
五、网络财经信息监管	65
六、产业相关法律、法规	66
第二节 2015年中国宏观经济环境分析	75
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	75
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	76
三、全国居民收入情况(季度更新)	78
四、恩格尔系数(年度更新)	79
五、工业发展形势(季度更新)	80
六、固定资产投资情况(季度更新)	81
七、财政收支状况(年度更新)	83
八、社会消费品零售总额	84
九、对外贸易&进出口	86
第三节 2015年中国金融产业发展分析	88
一、中国金融发展现状	88
二、金融投资者处于复杂多变的市场环境中	94
三、互联网金融信息服务行业发展状况	95
第四节 2015年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析	95
一、中国人口规模分析	95
二、中国互联网用户规模分析	97
三、中国人口结构与学历情况分析	98

第二部分 行业运行运营动态聚焦	100
第三章 2015年中国网络财经信息服务发展态势分析	100
第一节 2013年中国网络财经信息服务产业热点聚焦	100
一、和讯百度合作改变网络财经信息业生态	100
二、无线财经与互联网财经依然是互补品 而不是替代品	101
三、中国股市催热网络财经信息服务	102
第二节 2015年中国网络财经信息服务业运行总况	103
一、市场竞争加剧	103
二、集团趋势明显	103
三、长尾效应显露	104
第三节 2015年中国网络财经信息服务产业链分析	105
第四节 2015年中国网络财经信息服务业热点问题探讨	106
第四章 2015年中国网络财经信息服务市场动态分析	107
第一节 2015年中国网络财经信息服务市场现状综述	107
一、网络财经信息服务市场规模	107
二、中国财经网站用户使用收费财经服务的情况	107
三、我国网络财经信息服务业广告投入情况	108
第二节 2015年中国网络财经媒体市场发展现状分析	108
一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势	108
二、网络财经资讯海量且快速的传播	113
三、中国网络财经媒体的收入规模分析	114
四、中国财经网站整体浏览量分析	114
第五章 2015年中国网络财经信息服务运营模式及财经网站分析	116
第一节 2015年中国网络财经信息服务营销模式分析	116
一、网站（企业）推广模式分析	116
二、网站广告投放依据分析	117
三、网站运营与开发维护关系	118
第二节 2015年中国财经网站分析	120
一、2015年财经类网站发展状况	120

- 三、财经类网站发展空间 124
- 四、财经类网站定位 125
- 五、财经类网站构架 126
- 六、财经网站发展新模式 127
- 七、影响中国财经网站发展趋向因素 128
- 八、股票财经类网站的运营分析 129
- 第三节 2015年中国网络财经信息服务营销模式分析 130
 - 一、网站（企业）推广模式分析 130
 - 二、产品推广模式分析 132
 - 三、网站广告投放依据分析 133
 - 四、客户关系管理营销分析 134
 - 五、策略联盟营销模式分析 136
- 第四节 2015年中国财经网站成本控制分析 138
 - 一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益 138
 - 二、运营战略差异导致内容成本有别 139
 - 三、运营商应重视产品研发和维护成本 140
 - 四、新营销性价比较高 142
 - 五、成本控制提升建议 143
- 第三部分 用户调查与广告业务分析 145
- 第六章 2015年中国网络财经信息服务用户分析 145
 - 第一节 2015年中国财经网站浏览者群体属性分析 145
 - 一、用户区域分布及占比 145
 - 二、用户年龄分布及占比 145
 - 三、用户性别及占比 146
 - 四、用户婚姻状况及占比 146
 - 五、用户学历分布及占比 147
 - 六、用户职业分布及占比 147
 - 七、用户上网时长统计 147
 - 第二节 2015年中国网民对主要财经网站的使用需求分析 148
 - 一、网民最常登录的财经网站比例情况 148
 - 二、网民平时登录财经网站的频次情况 148

三、网民获知财经网站的渠道分布情况	149
第三节 2015年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析	149
一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析	149
二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析	150
三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析	150
四、中国财经垂直网站有效浏览所占份额	151
五、垂直财经网站行业数据分析	152
六、财经类网站综合流量	152
第四节 2015年中国网民个人理财投资行为分析	152
一、网民主要购买的投资产品比例情况	152
二、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况	152
三、网民股票购买的参考渠道分析	153
第五节 2015年中国网民对收费资讯服务使用需求分析	154
一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站	154
二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析	154
三、网民对财经收费服务资费的接受度情况	155
第六节 2015年中国网民对财经分析软件的使用需求分析	155
一、网民最常使用的网络财经分析软件服务	155
二、网民获知分析软件渠道分析情况	155
三、网民对证券分析软件满意度情况	156
四、网民对证券分析软件资费接受情况	156
五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况	156
第七节 2015年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析	156
一、网民最常使用的财经无线增值服务	156
二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析	157
三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析	157
四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析	158
第七章 2015年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析	159
第一节 2015年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体	159
一、网络财经媒体优劣势分析	159
二、财经网站竞争力体现	159

- 三、财经报纸杂志面临巨大冲击 160
- 第二节 2015年中国网络财经内容受青睐 160
 - 一、财经资讯是网民关注热点 160
 - 二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高 161
 - 三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐 161
- 第三节 2015年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析 161
 - 一、新浪财经与和讯竞争力对比分析 161
 - 二、东方财富网和腾讯有望营收提升 162
 - 三、搜狐财经和ft中文网用户特征突出 163
 - 四、提升财经网站广告营收方法分析 163
 - 五、财经类网络广告投放及排鉛 163
 - 六、网络广告服务商的选择 164
 - 七、财经网站广告营收情况 164

第四部分 行业竞争力测评 165

第八章 2015年中国各服务商产品业务竞争力分析 165

第一节 2015年中国各服务商产品业务竞争力分析 165

- 一、中国金融消费群体形成 165
- 二、金融产品的营销瓶颈 166
- 三、中国的互联网金融信息服务提供商发展分析 168
- 四、中金在线盈利模式独特 168

第二节 2015年中国金融界生产研发状况分析 168

- 一、金融产品
- 二、个人金融产品的特性 172
- 三、我国金融信息化建设的现状及发展 174
- 四、我国金融衍生产品发展现状 182

五、金融产品开发与维护对策 184

第三节 2015年中国产品提供商营销竞争力分析 189

- 一、新媒体环境下财经媒体发展路径与趋向 189
- 二、网络财经资讯产品营销整合策略 191
- 三、网络财经媒体的竞争 195
- 四、境外财经媒体开设中文网站 195

五、中外财经网站的内容结构比较分析 197

第九章 2015年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析 200

第一节 2015年中国无线财经服务壁垒分析 200

- 一、2015年中国无线财经发展遭遇瓶颈 200
- 二、无线财经的发展存四大阻碍分析 200
- 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心 201
- 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先 201
- 五、运营商宜提高无线财经内容价值 202

第二节 2015年中国财经搜索竞争分析 202

- 一、财经搜索发展需满足四个条件 202
- 二、财经搜索对运营商有三点好处 203
- 三、百度财经搜索或一家独大 204
- 四、和讯-百度合作，亮点在财经搜索 204

第三节 2015年中国财经视频运营商策略分析 205

- 一、财经视频发展现状分析 205
- 二、财经视频劣势多于优势 206
- 三、运营商宜采用跟随策略 206

第四节 2015年中国财经社区发展形势剖析 207

- 一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代 207
- 二、盈利难题困扰财经网站 207
- 三、社区盈利建议 208
- 四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析 208

第五节 2015年中国核心服务商营收竞争力综述 210

- 一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析 210
- 二、财信企业运营模式差异凸显 212
- 三、其它财信企业份额萎缩 213

第十章 2015年中国网络财经信息服务行业主要企业竞争力分析 214

第一节 东方财富网（） 214

- 一、基本概况 214
- 二、主要机构 214

三、服务条款	214
四、产品种类与服务	214
五、盈利模式分析	215
(一) 企业偿债能力分析	215
(二) 企业运营能力分析	217
(三) 企业盈利能力分析	220
六、SWOT分析	221
七、公司网站分析	222
第二节 金融界()	222
一、基本概况	222
二、产品与服务	222
三、公司上市与收购	223
四、2015年公司经营状况	224
(一) 企业偿债能力分析	224
(二) 企业运营能力分析	225
(三) 企业盈利能力分析	228
五、公司网站分析	229
第三节 新浪财经	230
一、基本概况	230
二、用户特征分析	230
三、盈利模式分析	230
(一) 企业偿债能力分析	231
(二) 企业运营能力分析	232
(三) 企业盈利能力分析	235
四、产品种类与服务	236
五、SWOT分析	237
第四节 中国经济网	237
一、基本概况	237
二、独特优势分析	238
(一) 企业偿债能力分析	238
(二) 企业运营能力分析	240
(三) 企业盈利能力分析	243

三、使用受众分析 244

第五节 和讯网 () 245

一、基本概况 245

二、产品与服务 245

三、服务模式 245

(一) 企业偿债能力分析 245

(二) 企业运营能力分析 247

(三) 企业盈利能力分析 250

四、分子公司 251

五、公司的优势 251

六、公司网站分析 252

第六节 证券之星 252

一、基本概况 252

二、竞争优势 253

(一) 企业偿债能力分析 253

(二) 企业运营能力分析 255

(三) 企业盈利能力分析 258

三、产品与服务 259

第七节 中国基金网 260

一、基本概况 260

二、运营状况 260

(一) 企业偿债能力分析 260

(二) 企业运营能力分析 262

(三) 企业盈利能力分析 265

第八节 华尔街电讯 266

一、基本概况 266

二、竞争优势 267

三、产品和服务 268

(一) 企业偿债能力分析 269

(二) 企业运营能力分析 271

(三) 企业盈利能力分析 274

第九节 搜狐财经 275

- 一、概况 275
- 二、服务内容分析 276
- 三、产品种类与服务 277
 - (一) 企业偿债能力分析 277
 - (二) 企业运营能力分析 279
 - (三) 企业盈利能力分析 282

四、SWOT分析 283

第十节 新华财经网 284

- 一、概况 284
- 二、产品与服务 284
 - (一) 企业偿债能力分析 285
 - (二) 企业运营能力分析 286
 - (三) 企业盈利能力分析 289

第十一节 中金在线() 290

- 一、企业概况分析 290
- 二、企业主要业务分析 291
 - (一) 企业偿债能力分析 292
 - (二) 企业运营能力分析 294
 - (三) 企业盈利能力分析 297
- 三、企业未来走向分析 298

第五部分 发展趋势与投资战略研究 299

第十一章 博思数据关于中国网络财经信息服务行业发展趋势分析 299

第一节 2015-2022年中国网络财经信息服务前景展望 299

- 一、中国网络财经信息服务市场规模及增速预测 299
- 二、网络财经信息服务市场盈利预测分析 300
- 三、股票网站前景预测 300

第二节 2015-2022年中国网络财经信息服务业趋势探讨 302

- 一、财经网站发展趋势 302
- 二、财经中文网站竞争趋势 302
- 三、财经信息服务的发展趋势 303
- 四、金融企业产品营销大趋势 303

- 五、西方发达国家金融信息化发展趋势 307
- 七、互联网金融信息服务行业的发展趋势 313
- 八、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析 314
- 九、2015-2022年中国网络财经信息用户需求趋势分析 314

第十二章 2015-2022年中国网络财经信息服务行业投资战略分析 315

第一节 2015-2022年中国网络财经信息服务行业发展周期分析 315

- 一、网络财经信息服务行业的经济周期分析 315
- 二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析 318
- 三、网络财经信息服务行业的成熟度分析 318

第二节 2015-2022年中国网络财经信息服务行业投资机会分析 318

- 一、网络财经信息服务业成为投资者新目标 318
- 二、财经媒体网站盈利空间 319

第三节 2015-2022年中国网络财经信息服务行业投资风险分析 320

- 一、金融风险分析 320
- 二、政策风险分析 321
- 三、竞争风险分析 322
- 四、技术风险分析 323
- 五、其他风险分析 325

第四节 专家投资建议 326

- 一、财经类媒体网站的盈利策略 326
- 二、西方财经媒体网站的盈利策略 327
- 三、财经网站的运营推广策略 333
- 四、未来网络财经媒体盈利模式 334
- 五、如何做好财经新闻 336

图表目录：

图表 1 信息网络服务业相关财税政策一览 45

图表 2 2004年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 75

图表 3 2004年4月—2015年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 76

图表 4 2004年4月—2015年4月工业增加值月度同比增长率（%） 80

图表 5 2004年1-4月—2015年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 81

- 图表 6 2004年4月—2015年4月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 84
- 图表 7 2004年4月—2015年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 86
- 图表 8 近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 89
- 图表 9 近年来银行间市场成交量变化情况 90
- 图表 10 2015年银行间市场债券收益率曲线变化情况 91
- 图表 11 银行间债券市场参与者增长情况 92
- 图表 12 2015年上证指数走势图 94
- 图表 13 2012-2014中国移动互联网市场预测 97
- 图表 14 中国财经网站用户使用收费财经服务的情况 107
- 图表 15 2015年上半年中国十大独立财经类网站排行榜 124
- 图表 16 中国网络财经信息服务行业发展阶段总结 124
- 图表 17 互联网、财经和信息服务业的交叉领域 127
- 图表 18 近年来互联网、财经和信息服务业对网络财经信息服务行业的影响 128
- 图表 19 部分财经网站论坛、博客流量和黏性对比 139
- 图表 20 用户区域分布及占比 145
- 图表 21 用户年龄分布及占比 145
- 图表 22 用户性别分布及占比 146
- 图表 23 用户婚姻状况及占比 146
- 图表 24 用户学历分布及占比 147
- 图表 25 用户职业分布及占比 147
- 图表 26 用户上网时长统计 147
- 图表 27 网民最常登录的财经网站比例情况 148
- 图表 28 网民平时登录财经网站的频次情况 148
- 图表 29 网民获知财经网站的渠道分布情况 149
- 图表 30 中国网民经常浏览的财经网站情况 149
- 图表 31 中国财经垂直网站有效浏览所占份额 151
- 图表 32 中国网民使用热点财经服务情况 152
- 图表 33 网民股票购买的参考渠道 153
- 图表 34 财经网站用户使用过的网站服务 154
- 图表 35 网民获知分析软件渠道情况 155
- 图表 36 网民获知财经信息相关无线增值服务渠道 157

图表 37 网络财经媒体优劣势 159

图表 38 提升财经网站关键指标的方法 163

图表 39 中国网络财经产品分类 164

图表 40 2008-2015年美国手机财经服务渗透率 198

图表 41 近3年江上海东方财富网公司资产负债率变化情况 215

图表 42 近3年江上海东方财富网公司产权比率变化情况 216

图表 43 近3年江上海东方财富网公司固定资产周转次数情况 217

图表 44 近3年江上海东方财富网公司流动资产周转次数变化情况 218

图表 45 近3年江上海东方财富网公司总资产周转次数变化情况 219

图表 46 近3年江上海东方财富网公司销售毛利率变化情况 220

图表 47 近3年中国金融在线(金融界)公司资产负债率变化情况 224

图表 48 近3年中国金融在线(金融界)公司产权比率变化情况 225

图表 49 近3年中国金融在线(金融界)公司固定资产周转次数情况 226

图表 50 近3年中国金融在线(金融界)公司流动资产周转次数变化情况 227

图表 51 近3年中国金融在线(金融界)公司总资产周转次数变化情况 228

图表 52 近3年中国金融在线(金融界)公司销售毛利率变化情况 229

图表 53 近3年新浪网技术(中国)有限公司资产负债率变化情况 231

图表 54 近3年新浪网技术(中国)有限公司产权比率变化情况 232

图表 55 近3年新浪网技术(中国)有限公司固定资产周转次数情况 233

图表 56 近3年新浪网技术(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 234

图表 57 近3年新浪网技术(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 58 近3年新浪网技术(中国)有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 59 近3年中经网数据有限公司资产负债率变化情况 238

图表 60 近3年中经网数据有限公司产权比率变化情况 239

图表 61 近3年中经网数据有限公司固定资产周转次数情况 240

图表 62 近3年中经网数据有限公司流动资产周转次数变化情况 241

图表 63 近3年中经网数据有限公司总资产周转次数变化情况 242

图表 64 近3年中经网数据有限公司销售毛利率变化情况 243

图表 65 近3年联办集团资产负债率变化情况 246

图表 66 近3年联办集团产权比率变化情况 247

图表 67 近3年联办集团固定资产周转次数情况 248

图表 68 近3年联办集团流动资产周转次数变化情况 248

图表 69 近3年联办集团总资产周转次数变化情况 249

图表 70 近3年联办集团销售毛利率变化情况 250

图表 71 近3年上海证券之星综合研究有限公司资产负债率变化情况 253

图表 72 近3年上海证券之星综合研究有限公司产权比率变化情况 254

图表 73 近3年上海证券之星综合研究有限公司固定资产周转次数情况 255

图表 74 近3年上海证券之星综合研究有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 75 近3年上海证券之星综合研究有限公司总资产周转次数变化情况 257

图表 76 近3年上海证券之星综合研究有限公司销售毛利率变化情况 258

图表 77 近3年上海方德信息技术有限公司资产负债率变化情况 261

图表 78 近3年上海方德信息技术有限公司产权比率变化情况 262

图表 79 近3年上海方德信息技术有限公司固定资产周转次数情况 263

图表 80 近3年上海方德信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 264

图表 81 近3年上海方德信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 264

图表 82 近3年上海方德信息技术有限公司销售毛利率变化情况 265

图表 83 近3年华尔街电讯上海分公司资产负债率变化情况 270

图表 84 近3年华尔街电讯上海分公司产权比率变化情况 271

图表 85 近3年华尔街电讯上海分公司固定资产周转次数情况 272

图表 86 近3年华尔街电讯上海分公司流动资产周转次数变化情况 273

图表 87 近3年华尔街电讯上海分公司总资产周转次数变化情况 274

图表 88 近3年华尔街电讯上海分公司销售毛利率变化情况 274

图表 89 近3年搜狐公司资产负债率变化情况 277

图表 90 近3年搜狐公司产权比率变化情况 278

图表 91 近3年搜狐公司固定资产周转次数情况 279

图表 92 近3年搜狐公司流动资产周转次数变化情况 280

图表 93 近3年搜狐公司总资产周转次数变化情况 281

图表 94 近3年搜狐公司销售毛利率变化情况 282

图表 95 近3年新华网股份有限公司资产负债率变化情况 285

图表 96 近3年新华网股份有限公司产权比率变化情况 286

图表 97 近3年新华网股份有限公司固定资产周转次数情况 287

图表 98 近3年新华网股份有限公司流动资产周转次数变化情况 288

图表 99 近3年新华网股份有限公司总资产周转次数变化情况 289

图表 100 近3年新华网股份有限公司销售毛利率变化情况 290

图表 101 近3年福建中金在线网络股份有限公司资产负债率变化情况	292
图表 102 近3年福建中金在线网络股份有限公司产权比率变化情况	293
图表 103 近3年福建中金在线网络股份有限公司固定资产周转次数情况	294
图表 104 近3年福建中金在线网络股份有限公司流动资产周转次数变化情况	295
图表 105 近3年福建中金在线网络股份有限公司总资产周转次数变化情况	296
图表 106 近3年福建中金在线网络股份有限公司销售毛利率变化情况	297
图表 107 中国网络财经信息服务行业螺旋式上升的发展态势	299
图表 108 中国网络财经信息服务行业企业利润分布展望	300
图表 109 网络财经媒体发展趋势	313
图表 110 我国网络财经信息服务行业所处生命周期示意图	315
图表 111 行业生命周期、战略及其特征	316
表格目录	
表格 1 近4年江上海东方财富网公司资产负债率变化情况	215
表格 2 近4年江上海东方财富网公司产权比率变化情况	216
表格 3 近4年江上海东方财富网公司固定资产周转次数情况	217
表格 4 近4年江上海东方财富网公司流动资产周转次数变化情况	218
表格 5 近4年江上海东方财富网公司总资产周转次数变化情况	219
表格 6 近4年江上海东方财富网公司销售毛利率变化情况	220
表格 7 近4年中国金融在线(金融界)公司资产负债率变化情况	224
表格 8 近4年中国金融在线(金融界)公司产权比率变化情况	225
表格 9 近4年中国金融在线(金融界)公司固定资产周转次数情况	226
表格 10 近4年中国金融在线(金融界)公司流动资产周转次数变化情况	227
表格 11 近4年中国金融在线(金融界)公司总资产周转次数变化情况	227
表格 12 近4年中国金融在线(金融界)公司销售毛利率变化情况	228
表格 13 近4年新浪网技术(中国)有限公司资产负债率变化情况	231
表格 14 近4年新浪网技术(中国)有限公司产权比率变化情况	232
表格 15 近4年新浪网技术(中国)有限公司固定资产周转次数情况	233
表格 16 近4年新浪网技术(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	234
表格 17 近4年新浪网技术(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	234
表格 18 近4年新浪网技术(中国)有限公司销售毛利率变化情况	235
表格 19 近4年中经网数据有限公司资产负债率变化情况	238
表格 20 近4年中经网数据有限公司产权比率变化情况	239

表格 21 近4年中经网数据有限公司固定资产周转次数情况 240

表格 22 近4年中经网数据有限公司流动资产周转次数变化情况 241

表格 23 近4年中经网数据有限公司总资产周转次数变化情况 242

表格 24 近4年中经网数据有限公司销售毛利率变化情况 243

表格 25 近4年联办集团资产负债率变化情况 245

表格 26 近4年联办集团产权比率变化情况 246

表格 27 近4年联办集团固定资产周转次数情况 247

表格 28 近4年联办集团流动资产周转次数变化情况 248

表格 29 近4年联办集团总资产周转次数变化情况 249

表格 30 近4年联办集团销售毛利率变化情况 250

表格 31 近4年上海证券之星综合研究有限公司资产负债率变化情况 253

表格 32 近4年上海证券之星综合研究有限公司产权比率变化情况 254

表格 33 近4年上海证券之星综合研究有限公司固定资产周转次数情况 255

表格 34 近4年上海证券之星综合研究有限公司流动资产周转次数变化情况 256

表格 35 近4年上海证券之星综合研究有限公司总资产周转次数变化情况 257

表格 36 近4年上海证券之星综合研究有限公司销售毛利率变化情况 258

表格 37 近4年上海方德信息技术有限公司资产负债率变化情况 260

表格 38 近4年上海方德信息技术有限公司产权比率变化情况 261

表格 39 近4年上海方德信息技术有限公司固定资产周转次数情况 262

表格 40 近4年上海方德信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 263

表格 41 近4年上海方德信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 264

表格 42 近4年上海方德信息技术有限公司销售毛利率变化情况 265

表格 43 近4年华尔街电讯上海分公司资产负债率变化情况 269

表格 44 近4年华尔街电讯上海分公司产权比率变化情况 270

表格 45 近4年华尔街电讯上海分公司固定资产周转次数情况 271

表格 46 近4年华尔街电讯上海分公司流动资产周转次数变化情况 272

表格 47 近4年华尔街电讯上海分公司总资产周转次数变化情况 273

表格 48 近4年华尔街电讯上海分公司销售毛利率变化情况 274

表格 49 近4年搜狐公司资产负债率变化情况 277

表格 50 近4年搜狐公司产权比率变化情况 278

表格 51 近4年搜狐公司固定资产周转次数情况 279

表格 52 近4年搜狐公司流动资产周转次数变化情况 280

表格 53 近4年搜狐公司总资产周转次数变化情况 281

表格 54 近4年搜狐公司销售毛利率变化情况 282

表格 55 近4年新华网股份有限公司资产负债率变化情况 285

表格 56 近4年新华网股份有限公司产权比率变化情况 286

表格 57 近4年新华网股份有限公司固定资产周转次数情况 287

表格 58 近4年新华网股份有限公司流动资产周转次数变化情况 288

表格 59 近4年新华网股份有限公司总资产周转次数变化情况 288

表格 60 近4年新华网股份有限公司销售毛利率变化情况 289

表格 61 近4年福建中金在线网络股份有限公司资产负债率变化情况 292

表格 62 近4年福建中金在线网络股份有限公司产权比率变化情况 293

表格 63 近4年福建中金在线网络股份有限公司固定资产周转次数情况 294

表格 64 近4年福建中金在线网络股份有限公司流动资产周转次数变化情况 295

表格 65 近4年福建中金在线网络股份有限公司总资产周转次数变化情况 296

表格 66 近4年福建中金在线网络股份有限公司销售毛利率变化情况 297

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1507/6138274SQA.html>