

2015-2022年中国北斗卫星 导航市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国北斗卫星导航市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1507/G81651VBNA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国北斗卫星导航市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了北斗卫星导航行业相关概述、中国北斗卫星导航产业运行环境、分析了中国北斗卫星导航行业的现状、中国北斗卫星导航行业竞争格局、对中国北斗卫星导航行业做了重点企业经营状况分析及中国北斗卫星导航产业发展前景与投资预测。您若想对北斗卫星导航产业有个系统的了解或者想投资北斗卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国北斗卫星导航系统（BeiDou Navigation Satellite System，BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统。是继美国全球定位系统（GPS）、俄罗斯格洛纳斯卫星导航系统（GLONASS）之后第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。北斗卫星导航系统由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并具短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度10米，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。

报告目录：

第一章 2015-2022年全球卫星导航产业发展概述 7

第一节 全球卫星导航产业发展现状 7

一、全球卫星导航产业环境 7

二、全球卫星导航产业规模 8

三、全球卫星导航产业结构 8

第二节 全球卫星导航基本特点 9

第三节 主要国家和地区导航产业分析 12

一、美国GPS导航产业发展分析 12

（一）美国GPS系统发展历程 15

（二）GPS系统的管理和运营 17

（三）GPS在军事领域的作用 18

（四）GPS专业市场广泛应用 19

（五）GPS系统大众应用市场 20

（六）GPS产业链主要供应商 21

二、欧盟GALILEO导航产业	22
(一) Galileo系统的发展历程	22
(二) Galileo系统的发展概况	23
(三) Galileo系统的规划意义	24
(四) Galileo系统的发展进度	24
三、俄罗斯GLONASS导航产业	25
(一) GLONASS系统发展历程	28
(二) GLONASS系统发展计划	30
(三) GLONASS系统覆盖情况	30
(四) GLONASS产业化的前景	31
四、日本QZSS系统的发展分析	32
五、印度区域导航卫星系统分析	32

第二章 2015-2022年中国北斗卫星导航产业发展概述 34

第一节 中国北斗卫星导航发展现状 34

一、中国北斗卫星导航产业环境	34
(一) 中国宏观经济发展现状分析	34
(二) 中国北斗卫星导航技术分析	35

二、北斗卫星导航产业规模分析 43

三、北斗导航产业市场化分析 45

(一) 北斗导航的市场化程度	45
(二) 北斗一代导航市场应用	46
(三) 北斗导航基础产品市场	47

第二节 北斗导航产业基本特点 48

第三节 北斗导航产业区域表现 49

一、北斗导航产业区域格局 49

二、珠三角区域 51

三、长三角区域 51

四、环渤海区域 52

五、川渝陕地区 52

六、中部地区 53

第三章 2015-2022年中国北斗卫星导航产业链竞争分析 54

第一节 中国北斗卫星导航产业链结构 54

一、北斗产业链概述 54

二、北斗的技术应用 55

第二节 中国卫星导航市场竞争分析 56

一、中国卫星导航市场竞争格局 56

二、导航芯片领域市场竞争格局 57

三、导航地图市场寡头竞争态势 57

四、导航终端设备制造市场竞争 59

第三节 北斗一代主要公司及竞争格局 59

第四节 北斗二代主要公司及竞争格局 60

第五节 北斗关键元器件市场竞争情况 61

一、北斗关键元器件市场竞争概述 61

二、芯片在北斗导航产业链地位 62

三、北斗导航芯片产业发展现状 62

四、北斗导航芯片市场竞争格局 63

五、北斗导航芯片国内主要厂商 64

六、北斗导航芯片产业发展趋势 65

第六节 北斗导航终端市场的竞争格局 66

第七节 北斗导航应用系统的市场竞争 66

第八节 北斗导航运营服务市场竞争格局 67

一、北斗导航运营服务竞争格局 67

二、北斗导航运营服务主要企业 67

第四章 中国北斗卫星导航产业链结构分析 68

第一节 航天时代电子技术股份有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 69

四、企业竞争优势分析 70

五、企业发展战略分析 71

第二节 广州海格通信集团股份有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 72

三、企业经营情况分析 73

四、企业竞争优势分析 74

五、企业发展战略分析 75

第三节 北京四维图新科技股份有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业竞争优势分析 79

五、企业发展战略分析 81

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业经营情况分析 83

四、企业科技创新分析 84

五、企业竞争优势分析 86

第五节 北京合众思壮科技股份有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营情况分析 90

四、企业竞争优势分析 91

五、企业发展战略分析 92

第六节 中国卫通集团有限公司 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业主要产品分析 93

三、企业业务网络分析 95

四、企业竞争优势分析 95

五、企业发展战略目标 97

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 97

三、企业经营情况分析 100

四、企业竞争优势分析 101

五、企业发展战略分析 102

第八节 成都振芯科技股份有限公司 103

一、企业发展基本情况 103

二、企业主要产品分析 104

三、企业经营情况分析 104

四、企业竞争优势分析 105

五、企业发展战略分析 107

第九节 北京华力创通科技股份有限公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主要产品分析 108

三、企业经营情况分析 109

四、企业竞争优势分析 110

五、企业发展战略分析 112

第五章 2015-2022年中国北斗卫星导航产业趋势前景分析 114

第一节 2015-2022年北斗卫星导航产业发展趋势分析 114

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析 114

二、北斗导航产业空间演变趋势分析 115

（一）产业整体发展趋势 115

（二）上游产业发展趋势 117

（三）下游产业发展趋势 117

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析 118

第二节 2015-2022年北斗卫星导航市场发展前景分析 118

一、国防领域市场应用前景 118

二、航空领域市场应用前景 119

三、海洋渔业市场应用前景 120

四、交通运输市场应用前景 120

五、测绘勘探市场应用前景 121

六、汽车导航应用前景分析 121

第六章 2015-2022年中国北斗卫星导航产业发展预测 122

第一节 2015-2022年中国北斗卫星导航产业规模预测 122

第二节 北斗导航产业发展影响因素分析 123

一、北斗导航产业发展有利因素分析 123

二、北斗导航产业发展不利因素分析 124

第七章 博思数据投资建议 125

第一节 2015-2022年北斗卫星导航市场投资机会 125

一、北斗导航投资机遇期分析 125

二、专业市场的投资机会分析 125

三、物联网市场投资机会分析 125

四、国防军用领域投资机会分析 126

五、高精度GNSS投资机会分析 127

六、车载导航终端市场投资机会分析 128

第二节 2015-2022年北斗卫星导航产业投资策略及建议 129

图表目录：

图表 1 2015-2022年全球卫星导航市场规模增长趋势图 10

图表 2 国际主要全球卫星导航定位系统比较 11

图表 3 GPS导航系统及产业发展阶段 15

图表 4 GPS应用范围不断扩大 16

图表 5 美国发展GPS的主要产业政策 17

图表 6 全球GPS产业链主要供应商 24

图表 7 俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段 29

图表 8 俄罗斯导航设备市场规模统计 30

图表 9 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况 33

图表 10 2015-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 11 2015-2022年国内生产总值构成及增长速度统计 37

图表 12 北斗系统公开服务空间信号（单星）覆盖范围指标 41

图表 13 北斗系统公开服务空间信号URE精度指标 41

图表 14 北斗系统公开服务空间信号URRE精度指标 42

图表 15 北斗系统公开服务空间信号URAE精度指标 42

图表 16 北斗系统公开服务空间信号UTC0E精度指标	42
图表 17 北斗系统公开服务空间信号连续性指标	43
图表 18 北斗系统公开服务空间信号可用性指标	43
图表 19 北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标	43
图表 20 北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标	44
图表 21 北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标	44
图表 22 2015-2022年中国卫星导航产业规模变化趋势图	46
图表 23 2015-2022年北斗卫星导航产业规模统计	46
图表 24 北斗一代行业应用分布情况	49
图表 25 北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区	49
图表 26 北斗导航终端类型	51
图表 27 中国北斗导航产业规模分布情况	52
图表 28 中国北斗导航产业重点城市分布情况	52
图表 29 北斗导航产业链示意图	56
图表 30 中国导航电子地图制作资质企业情况	60
图表 31 参与北斗一代上市公司	61
图表 32 北斗二代市场竞争格局	62
图表 33 国内部分北斗芯片厂商情况	67
图表 34 中国卫星应用及运营服务主要厂商	69
图表 35 2015-2022年航天时代电子技术股份有限公司分产品情况表	71
图表 36 2015-2022年航天时代电子技术股份有限公司业务结构情况	71
图表 37 2015-2022年航天时代电子技术股份有限公司分地区业务情况	72
图表 38 2015-2022年航天时代电子技术股份有限公司收入及利润统计	72
图表 39 广州海格通信集团股份有限公司北斗导航模块	74
图表 40 广州海格通信集团股份有限公司支持多频点的单芯片	75
图表 41 2015-2022年广州海格通信集团股份有限公司分产品情况表	75
图表 42 2015-2022年广州海格通信集团股份有限公司业务结构情况	76
图表 43 2015-2022年广州海格通信集团股份有限公司收入及利润统计	76
图表 44 2015-2022年北京四维图新科技股份有限公司分产品情况表	80
图表 45 2015-2022年北京四维图新科技股份有限公司业务结构情况	81
图表 46 2015-2022年北京四维图新科技股份有限公司收入及利润统计	81
图表 47 北京北斗星通导航技术股份有限公司卫星导航产品	84

图表 48 北京北斗星通导航技术股份有限公司光电导航产品	84
图表 49 北京北斗星通导航技术股份有限公司光电导航部分产品实物图	84
图表 50 北京北斗星通导航技术股份有限公司惯性导航产品	85
图表 51 北京北斗星通导航技术股份有限公司惯性导航部分产品实物图	85
图表 52 2015-2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司分产品情况表	86
图表 53 2015-2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司业务结构情况	86
图表 54 2015-2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司收入及利润统计	86
图表 55 北京北斗星通导航技术股份有限公司部分科技创新成果	87
图表 56 北京合众思壮科技股份有限公司部分公共安全产品	91
图表 57 北京合众思壮科技股份有限公司部分北斗移动互联产品	91
图表 58 北京合众思壮科技股份有限公司部分北斗高精度产品	91
图表 59 2015-2022年北京合众思壮科技股份有限公司分产品情况表	92
图表 60 2015-2022年北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况	93
图表 61 2015-2022年北京合众思壮科技股份有限公司收入及利润统计	93
图表 62 2015-2022年北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表	93
图表 63 中国卫星通信集团地球站分布图	97
图表 64 广州中海达卫星导航技术股份有限公司产品	100
图表 65 中海达V90 GNSS RTK系统参数	101
图表 66 QpadX3i(CM)全强固工业平板系统参数	101
图表 67 2015-2022年广州中海达卫星导航技术股份有限公司分产品情况表	102
图表 68 2015-2022年广州中海达卫星导航技术股份有限公司业务结构情况	102
图表 69 2015-2022年广州中海达卫星导航技术股份有限公司收入及利润统计	103
图表 70 2015-2022年成都振芯科技股份有限公司分产品情况表	106
图表 71 2015-2022年成都振芯科技股份有限公司业务结构情况	107
图表 72 2015-2022年成都振芯科技股份有限公司收入及利润统计	107
图表 73 北京华力创通科技股份有限公司产品	110
图表 74 2015-2022年北京华力创通科技股份有限公司分产品情况表	111
图表 75 2015-2022年北京华力创通科技股份有限公司业务结构情况	112
图表 76 2015-2022年北京华力创通科技股份有限公司收入及利润统计	112
图表 77 北斗导航产业持续高成长的逻辑	117
图表 78 2015-2022年中国北斗卫星导航产业市场规模测算表	124
图表 79 2015-2022年中国北斗卫星导航市场规模预测趋势图	124

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1507/G81651VBNA.html>